



# novovarejo

a mídia do aftermarket **automotivo**

EDIÇÃO 451 ANO 31 DEZEMBRO DE 2024 NOVOVAREJOAUTOMOTIVO.COM.BR NVI - NOVO VAREJO IMPRESSO



## Maiores e Melhores Memórias do Aftermarket Automotivo

Cerimônia de premiação aos Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2024 inaugura tributo aos ícones históricos do mercado de reposição. Conheça nesta edição as empresas vencedoras da pesquisa e as cinco primeiras personalidades homenageadas



Sincopeças-RS engajado no combate às falsificações



Mercado celebra e valoriza reparadores em 20 de dezembro



Right to Repair e desafios das oficinas são temas de debate

FRASLE  
MOBILITY

AMORTECEDOR É HG  
**PORQUE É  
NAKATA**

E porque só ele tem a tecnologia e alta performance do primeiro amortecedor pressurizado do Brasil.



flag.

TUDO AZUL. TUDO NAKATA.  
**NAKATA**

Paz no trânsito começa por você.

# ESTAR AO LADO DOS CLIENTES NOS IMPULSIONA.

## Sama, vencedora do Prêmio Maiores e Melhores 2024 Produtos e Desempenho Empresarial

Por mais um ano, a Sama é destaque no Prêmio Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças no Brasil. Queremos agradecer a participação de todos os nossos clientes, que reconhecem a nossa excelência e parceria, evoluindo lado a lado com o seu negócio.

### Confira as categorias vencedoras:

#### PRODUTOS

**1º LUGAR NA CLASSIFICAÇÃO GERAL  
E EM MAIS 8 CATEGORIAS:**

CÂMBIO E DIFERENCIAL  
CORREIA  
EMBREAGEM  
FILTRO

PASTILHA DE FREIO  
SISTEMA DE DIREÇÃO  
SISTEMA DE MOTOR  
SISTEMA DE SUSPENSÃO

#### DESEMPENHO EMPRESARIAL

**2º LUGAR E EM MAIS 6 CATEGORIAS:**

ADMIRAÇÃO  
COMPETÊNCIA  
CONFIANÇA  
INOVAÇÃO  
PARCERIA  
QUALIDADE DAS MARCAS

**Sama, lado a lado com você.**



**MAIORES & MELHORES**  
em distribuição de autopeças

**Sama**  
Autopeças



## Memórias Aftermarket Automotivo

O compromisso do jornalismo da Novomeio Hub de Mídia, desde 1994, há 30 anos, tem sido prestar um tributo à memória do mercado. Apenas seis anos após sua fundação, a Nhm confirmava vínculo com a memória do setor inaugurando a série de reportagens 'Nossa História - 50 Anos de Autopeças no Brasil', cobrindo o período de 1950 a 2000. Esta ação editorial teve como desdobramento uma exposição de painéis fotográficos que narravam a trajetória da indústria de autopeças no nosso país. A mostra percorreu diversos estados brasileiros e foi encerrada no Salão do Automóvel, ocupando espaço nobre no mais importante evento automotivo da América do Sul.

O sucesso do empreendimento e a relevância do conteúdo jornalístico sobre a vida dos empreendedores e executivos do aftermarket automotivo fizeram com que os profissionais da Novomeio criassem, alguns anos depois, o Peças da História, espaço editorial para as melhores biografias do mercado, que ocuparam páginas de destaque neste Novo Varejo.

As homenagens históricas continuaram nos eventos organizados pela Novomeio, que lembrava assim continuamente daqueles que mais se destacaram em suas vigorosas e vitoriosas carreiras empresariais e profissionais.

Com a evolução das tecnologias digitais, inauguramos, no começo de 2020, mais um produto com a linha editorial de celebração das grandes biografias, com a criação do Memórias Aftermarket Automotivo, programa da A.TV, que foi um sucesso desde o seu lançamento.

Com respostas tão afetivas das nossas audiências, decidimos contar mais dessas histórias, agora num formato mais ágil e dinâmico. Nasceu, assim, o novo am-

biente de tributo da Novomeio às melhores peças já produzidas na história do mercado de reposição, aquelas que pensam, trabalham, constroem e imprimem os mais bem desenhados enredos do setor. Memórias Aftermarket Automotivo, um novo espaço para a poesia das vidas mais inspiradoras do nosso mercado.

A partir de agora, a cada edição da cerimônia em homenagem aos Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças, cinco ícones históricos do mercado brasileiro de manutenção veicular receberão uma medalha em tributo à trajetória que construíram em suas vitoriosas carreiras e ao legado que deixaram e que até hoje impacta o desenvolvimento do setor.

Os primeiros homenageados você vai conhecer na reportagem que traz a cobertura da edição 2024 do mais concorrido e consagrado evento deste aftermarket, realizado na noite de 27 de novembro, no 033 Rooftop JK Iguatemi, sofisticada casa de eventos à altura da importância do nosso mercado.

A matéria traz também os resultados de mais uma edição da pesquisa em que 500 varejistas de componentes para veículos leves avaliaram o portfólio e o desempenho empresarial de seus principais fornecedores. Você vai notar que, pela primeira vez, apuramos uma pulverização dos 21 atributos da segunda fase do estudo. Desde já fica o convite para que os estrategistas do mercado analisem com dedicação essa tendência, a fragmentação da opinião do varejo nacional sobre o desempenho empresarial dos seus fornecedores, o que gerou o mais concorrido resultado da história dos Maiores e Melhores.

### Publisher

Ricardo Carvalho Cruz  
(rccruz@novomeio.com.br)

### Diretor Geral

Claudio Milan  
(claudio@novomeio.com.br)

### Diretor Comercial e de Relações com o Mercado

Paulo Roberto de Oliveira  
(paulo@novomeio.com.br)

### Diretor de Criação

Gabriel Cruz  
(gabriel.cruz@wpm.com.br)

### Endereço

Rua José Furtado de Mendonça  
nº 109/111  
Jardim Monte Kemel  
Cep 05634 120  
São Paulo

### Redação

Dúvidas, críticas e sugestões a respeito das informações editoriais publicadas no jornal. Envie releases com os lançamentos de sua empresa e notícias que merecem ser divulgadas ao mercado.  
jornalismo@novomeio.com.br

### Notícias

Cadastre-se para receber notícias do setor no seu e-mail. Acesse: [www.novovarejo.com.br](http://www.novovarejo.com.br)

### Publicidade

Anuncie no Novo Varejo e tenha sua mensagem divulgada na única publicação do mercado dirigida a 30 mil lojas de autopeças de todo o Brasil.  
comercial@novomeio.com.br

### Marketing

Vincule sua marca aos projetos e eventos mais criativos e importantes do mercado de autopeças e reposição. Informe-se sobre reprints das reportagens publicadas no jornal.  
marketing@novomeio.com.br

### Recursos Humanos

Venha trabalhar com a gente e encontre espaço para mostrar seu talento.  
financeiro@novomeio.com.br

Ano 31 - #451 Dezembro de 2024

**Triagem desta edição**  
**15 mil exemplares**

**Distribuição Nacional**  
**via Correios**

Novo Varejo Automotivo é uma publicação da Novomeio Hub de Mídia dirigida ao Aftermarket Automotivo.

Tem como objetivo divulgar notícias, opiniões e informações que contribuam para o desenvolvimento do setor.

### Acompanhe nossas redes

[www.novovarejoautomotivo.com.br/](http://www.novovarejoautomotivo.com.br/)  
[www.facebook.com/novovarejoautomotivo](https://www.facebook.com/novovarejoautomotivo)  
[www.instagram.com/novovarejoautomotivo](https://www.instagram.com/novovarejoautomotivo)  
[www.linkedin.com/company/novovarejoautomotivo/](https://www.linkedin.com/company/novovarejoautomotivo/)  
[www.youtube.com/@ATVmidia](https://www.youtube.com/@ATVmidia)

### Direção

Ricardo Carvalho Cruz

### Jornalismo

([jornalismo@novomeio.com.br](mailto:jornalismo@novomeio.com.br))  
Claudio Milan  
Lucas Torres  
Christiane Benassi

### Publicidade

([comercial@novomeio.com.br](mailto:comercial@novomeio.com.br))  
Fone: 11 99981-9450  
Paulo Roberto de Oliveira

### Arte

Lucas Cruz  
Amanda Sangalli

### Marketing

([marketing@novomeio.com.br](mailto:marketing@novomeio.com.br))  
Elisa Juliano

Os anúncios aqui publicados são de responsabilidade exclusiva dos anunciantes, inclusive com relação a preço e qualidade. As matérias assinadas são de responsabilidade dos autores.

### Jornalista Responsável:

Claudio Milan (MTb 22.834)

**Nhm**

[www.novomeio.com.br](http://www.novomeio.com.br)

## Seja qual for o seu destino, a Cofap acompanha você

O fim do ano é tempo de refletir e planejar os próximos passos. Mas, não importa para onde for, a Cofap estará com você, garantindo conforto e segurança do início ao fim.

Pois nossa missão, na condição de líder em amortecedores, é proporcionar tranquilidade e confiança em cada trajeto. Porque sabemos que um caminho seguro é essencial para aproveitar o melhor das suas conquistas.

Neste final de ano, planeje novos horizontes. Conte com a Cofap para tornar a sua trajetória ainda mais especial.



mmcofap.com.br

Paz no trânsito começa por você



SIGA:



Amortecedor é





## 08 Entrevista

A falsificação de autopeças continua um problema para a sociedade brasileira como um todo. Estudo realizado pelo Sincopeças do Rio Grande do Sul traz novas informações sobre o problema, revela o presidente da entidade.

## 12 Capa

Conheça os vencedores da pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2024, edição nacional. O estudo anual do After.Lab ouviu 500 varejistas de componentes para veículos leves em todo o Brasil.

## 18 Homenagem

A Novomeio homenageará a cada ano cinco expoentes do mercado que construíram uma trajetória de grandes serviços prestados. Eles receberão a medalha Memórias Aftermarket Automotivo.

## 54 Reparação

Mercado comemora em 20 de dezembro o Dia do Mecânico, justa homenagem a uma categoria profissional em constante evolução e que é responsável por manter em funcionamento mais de 80% da frota de veículos.

## 56 Perspectivas

A dificuldade de acesso às informações técnicas necessárias para o reparo dos veículos já faz parte da rotina diária das oficinas e Right to Repair é urgente para os mecânicos. Leia debate sobre os dois temas.



HÁ 100 EDIÇÕES

# Comércio digital ganha força e não-especialistas passam a ter mais participação na compra de autopeças

Edição 351 do Novo Varejo mostrava que tal percepção era compartilhada por profissionais do e-commerce, dirigentes de entidades representativas e varejistas de autopeças

Historicamente, ao serem questionados sobre quem eram seus principais clientes, os varejistas de autopeças não tinham dúvidas em afirmar: são os reparadores. Ao fazermos esta mesma pergunta no ano de 2022, há 100 edições, no entanto, chegávamos a respostas com um grau maior de complexidade e relativização. Isto porque novos fatores – como o aumento do acesso a produtos e informações no ambiente digital – vinham aumentando o ímpeto dos proprietários de

automóveis a realizarem a compra das peças e entregá-las nas mãos do profissional responsável pela manutenção. Tal cenário, embora não estivesse então consolidado em números públicos por grandes players como o Mercado Livre (ML), era de conhecimento amplo do aftermarket automotivo e corroborado por especialistas como o fundador da Auto Partners e ex-head do ML para o setor automotivo, Leandro Ribeiro. De acordo com o executivo, o fato dos grandes marketplaces

não oferecerem, por exigência da Lei Geral de Proteção de Dados, o perfil exato de seus compradores, podia ser contornado com uma análise minuciosa da recorrência de compra dos clientes dessas empresas. “Naturalmente se trata de uma empresa que compra pra revender ou repassar ao consumidor”, apontava Ribeiro à nossa reportagem. Com base nessas análises, ele dizia que, sim, era possível ver um aumento significativo no volume de compras realizadas por proprietários de automóveis ou aquilo

que chamou de ‘não-especialistas’ do momento de sua chegada no ML, em 2014, até o momento em que publicávamos o texto. Na análise do especialista, um dos principais reflexos do aumento da disposição de não-especialistas em comprar autopeças online está no crescimento do marketshare da categoria dentro do grupo de produtos vendidos pelo Mercado Livre. Num período de cinco anos, as peças de automóveis haviam evoluído de uma fatia de 30% de participação na plataforma para 50%.

tá na  
**mão**  
tá na  
**Pellegrino**

MAIS UMA GRANDE  
CONQUISTA PARA  
NOSSA HISTÓRIA!

3º lugar em  
**Legalidade, Ética  
e Transparência**  
no prêmio

**Maiores & Melhores  
Linha Leve 2024.**

Em mais um ano de conquistas, a Pellegrino foi reconhecida no prêmio Maiores & Melhores Linha Leve 2024, alcançando o 3º lugar na categoria Legalidade, Ética e Transparência no Desempenho Empresarial.

**Agradecemos a todos o apoio e parceria diária.**



Escaneie  
o QR Code  
e acesse o  
compreonline.

 @pellegrinoautopecas

 Pellegrino Autopeças

 Pellegrino Distribuidora de Autopeças

 0800 020 0700

**Pellegrino**

Conte com nossa gente.





Foto: divulgação

Marco Antonio conta que o setor de autopeças é o sétimo no ranking das falsificações

## Projeto de Lei Federal mira aumentar pena para falsificação de autopeças

Presidente de uma das entidades mais engajadas no assunto, o Sincopeças do Rio Grande do Sul, discute detalhes da proposta e do atual cenário de fraudes

No último mês de novembro, o Sincopeças do Rio Grande do Sul se reuniu com o deputado federal Maurício Marcon (PODE-RS), relator do Projeto de Lei que aumenta a penalização pela venda de autopeças falsas (PL 5258/2020), para entregar dados levantados pelo sindicato sobre o atual cenário de falsificação de componentes no aftermarket e expressar a importância da pauta para o setor.

O encontro veio na esteira de um longo engajamento do Sincopeças-RS com a pauta, engajamento este que, na metade do ano, resultou em relatório que mensurou o prejuízo causado por fraudes como falsificação, sonogação, contrabando e concorrência desleal para a cadeia de autopeças brasileira, na casa dos R\$ 16 bilhões anuais. Vale pontuar que, de acordo com a legislação atual, a pena para tais fraudes é de prisão de 1 a 5 anos e multa.

Para entender mais sobre os estudos da entidade, bem

como as expectativas da tramitação do projeto no Congresso Nacional ao longo do próximo ano, conversamos com exclusividade com o presidente do sindicato que representa os varejistas de autopeças gaúchos, Marco Antônio Vieira Machado.

**Novo Varejo - Recentemente, o Sincopeças-RS produziu um relatório sobre os dados de pirataria no mercado de autopeças do Brasil. Quais foram os principais achados deste documento?**

**Marco Antônio Vieira Machado** - Pirataria e falsificação de peças estão sendo o tema de campanha idealizada pelo Sincopeças-RS. Acreditamos que o trabalho de combate a este mecanismo deva ser constante, justamente por ser um “câncer” no meio automotivo – e não só no meio automotivo: o conteúdo divulgado aponta prejuízo de R\$ 414 bilhões em arrecadação tributária e faturamento das indústrias brasileiras (de todos os gêneros) legalmente estabelecidas,

*Boas festas!*

*A Mazzicar deseja a todos os amigos,  
clientes, parceiros e suas famílias um  
Feliz Natal e um 2025 repleto de  
paz, saúde e segurança.*



Catálogo

WWW.MAZZICAR.COM.BR   mazzicar



**MAZZICAR**  
**FREIOS**

## CONFIRA OS LANÇAMENTOS



**VLBV-0000400**  
**BOMBA DE VÁCUO**

HYUNDAI HB20 1.0 2014>>  
HYUNDAI CRETA 1.0 2021>>  
KIA STONIC 1.0 2021>>



**VLBV-0000505**  
**BOMBA DE VÁCUO**

AUDI A1/A3/S3/Q3 2011>2016  
VW T-CROSS / GOL / GOLF /  
JETTA / NIVUS / POLO / UP! /  
VIRTUS / VOYAGE 2017>2022

**VLBV-0000301**  
**BOMBA DE VÁCUO**

JEEP COMPASS 2.0 2016>2022  
JEEP RENEGADE 2.0 2016>2022  
FIAT TORO 2.0 2015>2022



**VLBV-0000703**  
**BOMBA DE VÁCUO**

VOLVO V40 / XC40 2015>2025  
V60 / S60 / XC60 2014>2025  
V90 / S90 / XC90 2016>2025



ESCANEE O **QR CODE** E CONFIRA  
TODOS OS LANÇAMENTOS

WWW.VILLAFRANCANET.COM.BR

 VENDAS@VILLAFRANCANET.COM.BR

 (11) 5584-2400 

 villafranca\_autopecas



relacionado à falsificação, contrabando e pirataria; e que o setor de autopeças é o 7º mais prejudicado no ranking, ficando atrás dos nichos de bebidas, combustível, vestuário, defensivos agrícolas, sementes agrícolas e perfumaria. O prejuízo é de R\$ 16 bilhões anuais para as autopeças. Os dados são referentes ao período de janeiro de 2023 a janeiro de 2024.

**Novo Varejo - Quais são os elos da cadeia mais prejudicados: varejo, distribuição, indústria ou reparação?**

**Marco Antônio Vieira Machado**

- É um efeito cascata. Começa na base, que a é a fabricação e importação de peça falsificada ou pirateada, prejudicando a arrecadação das empresas que atuam de forma idônea; e, assim, sucessivamente atingindo a distribuição e varejo chegando no reparador. Todos são afetados pela informalidade, não esquecendo do consumidor final, que não terá um serviço automotivo à altura e ainda correrá o risco de uma fatalidade pelo uso de peças duvidosas.

**Novo Varejo - Em quais fontes vocês se apoiaram para a construção desse material? Vemos que, em geral, o mercado sabe que sofre com peças falsificadas, mas ainda tem dificuldade de mapear a magnitude e funcionamento dessa contravenção.**

**Marco Antônio Vieira Machado**

- Todo o conteúdo sobre pirataria e falsificação elaborado pelo Sincopeças-RS foi baseado em dados do Anuário 2024 - Associação Brasileira de Combate à Falsificação (ABCF), que traz informações sobre os prejuízos, setores mais afetados, número de apreensões registradas com o apoio da entidade e destino final dos criminosos, entre outros dados. Além do CNCP - Conselho Nacional de Combate à Pirataria e o Observatórios de Mercados Ilícitos da FIESP.

**Novo Varejo - Por falar em funcionamento, você conseguiria descrever como é a 'rota da falsificação' de autopeças no Brasil? Sobretudo em dois pontos: onde as peças são fabricadas majoritariamente e onde elas são comercializadas?**

**Marco Antônio Vieira Machado**

- Conforme o Anuário 2024 - Associação Brasileira de Combate à Falsificação (ABCF), estima-se que 65% dos produtos falsificados à venda em território brasileiro são provenientes da Ásia, especialmente China. O restante é confeccionado dentro do Brasil, além do Paraguai. São Paulo, principal mercado consumidor do país, é o destino preferido dos bandidos. Em seguida, na lista, Paraná, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, Goiás, Pará e Rio de Janeiro. Estes são os maiores mercados afetados pela falsificação e contrabando de produtos industrializados, representando R\$ 402 bilhões por ano.

**Novo Varejo - Você acredita que os reparadores e os próprios varejistas do país estão, na maior parte das vezes, preparados para reconhecer uma peça falsificada? Quando eles reconhecem, se recusam a aplicá-la ou, em alguns casos, são coniventes com a situação, buscando aumentar suas margens?**

**Marco Antônio Vieira Machado**

- Há várias maneiras de identificar uma peça falsificada ou pirata e acreditamos que a grande maioria dos lojistas e reparadores saiba a reconhecer e se recusa a usar, pois como eles mesmos dizem, "o barato sai caro", visto que o serviço não ficará a altura e, possivelmente, o veículo voltará para a oficina com ainda mais problemas causados por uma peça sem procedência. É prejuízo para o consumidor e para a oficina, que, além de tudo, fica com sua imagem manchada. As diferenças parecem sutis, mas com o manuseio diário fica fácil identificar observando detalhes, nas borrachas, por exemplo: as peças originais geralmente são foscas, sem brilho, são mais robustas, reforçadas e com bom acabamento. Na parte metálica também pode-se perceber que não há avarias, tornando os encaixes perfeitos. Primeiro passo para identificar uma peça original inicia em avaliar a embalagem, selos de qualidade e, na peça, a marcação da numeração ou marca da procedência e aplicação.



Oferecemos peças originais para os colecionadores de carros antigos. Compartilhamos a mesma paixão, não importa a época ou a geração do veículo.



[www.ntn.com.br](http://www.ntn.com.br)



**Novo Varejo - Qual seria a forma mais eficiente de combater a pirataria no âmbito das autopeças?**

**Marco Antônio Vieira Machado** - É um trabalho contínuo, pois sempre haverá quem se disponha ao crime, buscando pelo dinheiro fácil. É preciso conscientizar a população (por meio de campanhas partindo do governo, entidades de classe e do próprio setor), investimento em agentes e equipamentos, aliar tecnologia às ações de fiscalização e inteligência (principalmente em portos e fronteiras, que são as portas de entrada de 60% dos produtos piratas vendidos no país) e, também, penalidades mais severas.

**Novo Varejo - Como você tem visto o engajamento do poder público neste combate? O PL 5258/2020 tem sido tratado com a devida urgência pelos parlamentares do Congresso?**

**Marco Antônio Vieira Machado** - O Projeto de Lei 5258/2020 altera o art. 175 do Decreto-Lei nº 2.848, de 7 de dezembro de 1940 (Código Penal), para incluir a nova causa de aumento de pena. Conforme a legislação atual, é crime enganar, no exercício de atividade comercial, o adquirente ou consumidor vendendo, como verdadeira ou perfeita, mercadoria falsificada ou deteriorada ou entregando uma mercadoria por outra, sob pena de detenção de seis meses a dois anos, ou multa. A proposição é

de autoria do deputado federal Lincoln Portela (PL/MG) e foi apresentada em 25 de novembro de 2020. No momento, o PL está na Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania (CCJC) tendo como relator o deputado federal Mauricio Marcon (PODE-RS). Foi o Sincopeças-RS que alertou a Fecomércio-RS da existência deste projeto. Uma comitiva da Federação recentemente visitou o Deputado Marcon. Na oportunidade foi discutido o andamento do PL, sua importância ao combate destes crimes, inclusive com a possibilidade da ampliação do rol de produtos e mercados a serem protegidos. O fato de que a venda de peças falsas tem relação direta na

acidentalidade e mortes no trânsito (dados levados pelo Sincopeças-RS) justificam o andamento do PL 5258.

**Novo Varejo - Além do Sincopeças-RS, existem outras entidades representantes do aftermarket engajadas na atuação junto ao poder público para mitigar o problema da falsificação de autopeças no país?**

**Marco Antônio Vieira Machado** - O tema recentemente foi levado pelo Sincopeças-RS à Câmara Brasileira do Comércio de Peças e Acessórios para Veículos - CBCPAVE. O engajamento de todos é fundamental para alertar a população dos riscos envolvidos com a compra e utilização de peças falsas.



Deputado autor do projeto se reuniu com líderes do Sincopeças-RS e recebeu deles informações valiosas sobre o mercado de produtos falsificados



Fotos: Vinícius Stacciarini

Cerimônia foi realizada no sofisticado 033 Rooftop JK Iguatemi

## Maiores e Melhores memórias do mercado

Evento em homenagem aos distribuidores de destaque na edição 2024 da pesquisa mais tradicional do setor inaugurou ação permanente em reconhecimento aos ícones do aftermarket automotivo brasileiro

Foi uma noite memorável. Mais do que uma celebração, mais do que um ambiente sofisticado para a festa anual da elite empresarial e executiva do setor, mais do que o encontro das maiores marcas do aftermarket automotivo reunidas para prestigiar e chancelar a excelência do trabalho dos gigantes da distribuição, mais do que que negócios ou instituições, mais do que comprar ou vender, o que assistimos em 27 de novembro foi para

enternecer, para enaltecer, para reter, para mover; um tributo à história de vidas inspiradoras, uma exaltação à trajetória biográfica de alguns dos mais proeminentes personagens históricos deste mercado de manutenção automotiva.

Assim passou a solenidade de premiação aos Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2024 - Edição Nacional, realizada no 033 Rooftop JK Iguatemi, uma casa literalmente à altura

do mercado de manutenção automotiva de nosso país.

Lá, a Novomeio Hub de Mídia, o Novo Varejo e o After.Lab tiveram o privilégio de anunciar a grande novidade em meio a horas de emoção e consagração para cinco das maiores referências do setor automotivo através da lembrança de seus notáveis serviços prestados a esta indústria de negócios. Ele foram os primeiros eleitos para receber o título de honra ao mérito através da Medalha Memórias

Aftermarket Automotivo.

Os maiores personagens do mercado estarão para sempre a partir de agora em nossas melhores memórias, reverenciados a cada ano, a cada edição dos Maiores e Melhores, destacados pelo que nos inspiraram, tornando-se referência de ousadia e obstinação para o desenvolvimento dos caminhos por onde hoje todos nós, que cumprimos seus legados, prosseguimos sob seus ensinamentos.



Distribuidor Autorizado

# ELETROPAR

O MAIOR ESTOQUE DE AUTOPEÇAS  
BOSCH DO BRASIL!

ELETROPAR  
**58+**  
ANOS  
DE MERCADO

## COM ELETROPAR, CADA PEÇA É UMA CHANCE DE CRESCER!

Oferecemos soluções completas para atender as demandas de todos os segmentos do mercado automotivo. Seja para **veículos leves ou pesados**, garantimos qualidade e agilidade, ajudando você a reduzir custos, rentabilizar seu negócio e fidelizar seus clientes.

## Aproveite nosso portfólio completo para aumentar suas vendas!



Escaneie o  
QR CODE  
e fique por  
dentro das  
novidades

 (41) 2106-8064

 0800 94 111 94



ELETROPARAUTOPECAS  
WWW.ELETROPAR.NET

# LOJA ONLINE COBRA

O MOVIMENTO DO MERCADO  
COMEÇA AQUI



Acesse:  
[loja.cobrarolamentos.com.br](http://loja.cobrarolamentos.com.br)



ESCANEE  
O QR CODE  
E FAÇA SEU  
AUTOCADASTRO



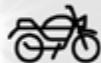


NA COBRA VOCÊ ENCONTRA

**A PEÇA CERTA PARA CADA MOVIMENTO**



**AUTOPEÇAS**



**MOTOPEÇAS**



**INDUTRIAL**



**AGRÍCOLA**

[www.cobrarolamentos.com.br](http://www.cobrarolamentos.com.br) | [sac@cobrarolamentos.com.br](mailto:sac@cobrarolamentos.com.br)

☎ 0800 016 3333    @cobrarolamentos



Fotos: Vinícius Stacciarini



Os jornalistas Celso Zucatelli e Adriana Reid foram os mestres de cerimônia da noite marcada por emoções

A cerimônia que revelou os vencedores da edição 2024 da pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças contou com a presença de 250 convidados e teve transmissão ao vivo pela A.TV, o canal de conteúdo em vídeo do after-market automotivo brasileiro. A noite começou com a premiação aos vencedores da primeira fase da pesquisa, que avalia o portfólio de produtos dos distribuidores segundo os 500 varejistas entrevistados. “O estudo foi realizado pelos

pesquisadores do After.Lab, consagrada área de pesquisas do grupo Novomeio Hub de Mídia. Receberão os troféus as empresas que conquistaram o maior número de votos espontâneos na soma das cinco regiões do país em cada quesito e na classificação geral”, anunciou o jornalista Celso Zucatelli, apresentador de TV, que junto com Adriana Reid, também jornalista e apresentadora, comandaram a noite de muitas emoções e surpresas. Foram, assim, anunciados os

vencedores dos 20 quesitos que compõem a etapa inicial do estudo: acessório, amortecedor, borracha, correia, embreagem, ferragem, filtro, componentes de fixação pastilha de freio, peças importadas, rolamento, vela de ignição, componentes para o sistema de arrefecimento, câmbio e diferencial, sistema de direção, sistema elétrico, freio, injeção, motor e suspensão. Após a entrega dos troféus para cada empresa vencedora nos quesitos, foi anunciado

o primeiro grande prêmio da noite: o distribuidor que obteve o primeiro lugar na classificação geral da primeira fase. O troféu foi para a Sama. A premiação prosseguiu com o anúncio da Rodonaves como a transportadora mais votada pelos varejistas de autopeças de todo o Brasil, que participaram da pesquisa. Na sequência, os mestres de cerimônia anunciaram as empresas que conquistaram as melhores notas médias nos 21 quesitos de avaliação

do desempenho empresarial dos distribuidores: qualidade das marcas, variedade das marcas, disponibilidade, inovação, evolução, admiração, atendimento, entrega, equipe de vendas, frequência de compra, parceria, legalidade, ética, transparência, apoio técnico, garantia, suporte promocional, competência, comunicação e compromisso. Participaram desta etapa sete empresas: Cobra, DPK, Embrepar, Pellegrino, Real, Roles e Sama. A etapa de premiação aos vencedores da pesquisa Maiores

e Melhores em Distribuição de Autopeças 2024 foi encerrada com o anúncio da empresa que obteve a maior nota média na classificação geral dos quesitos que avaliam o desempenho empresarial. O segundo grande troféu da noite foi para a Real.

**ESG**

Antes do encerramento da cerimônia, Celso Zucatelli e Adriana Reid anunciaram uma novidade. “Desde 2022 a Novo Meio vem desenvolvendo com o apoio técnico do IQA, Instituto da Qualidade

Automotiva, uma metodologia para medir os avanços da distribuição no ambiente ESG, a sigla das novas disciplinas de orientação para a gestão sustentável das empresas”, disse Zucatelli. “Em 2023 nós apresentamos uma prévia deste trabalho. E nossa expectativa é trazer novidades para vocês nos Maiores e Melhores de 2025. Aguardem!”, anunciou Reid. Eles também destacaram o crescimento da família de pesquisas Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças, que já conta com a edição

nacional, a regional, o novo estudo em que os varejistas avaliam os fornecedores de componentes para veículos pesados e, a partir de 2025, vai ficar ainda maior com a chegada da versão exclusiva para os frotistas. “A Novomeio e o After.Lab seguem atentos às necessidades de informação e conhecimento desse mercado, trazendo ainda em seu portfólio as pesquisas periódicas MAPA, ONDA, VIES, META, LUPA E IAA, além dos estudos Autop of Mind e Prêmio Inova”, complementou Celso Zucatelli.



**LANÇAMENTO:  
NOVAS HOMOCINETICAS**



A3D0027	DESILCANTE - VIRTUS 1.6 MSI - 2018L... NOVO POLO 1.6 - 2018L... 25 ESTRIAS INTERNA	A3H0408	C4 CACTUS 1.6-REV TRIP - 2018L... 25 ESTRIAS EXTERNA, 22 ESTRIAS INTERNA IL
A3H0325	COLF 1.0-12V FSI - 2014,009 33 ESTRIAS INTERNA / 36 ESTRIAS EXTERNA ML	A3H0407	C4 CACTUS 1.6-REV ASPIRADO - 2019/2020 25 ESTRIAS EXTERNA, 29 ESTRIAS INTERNA ML
A3H0326	COLF 1.6-REV FSI TURBO HIGHLINE - 2014,2017 35 ESTRIAS INTERNA / 36 ESTRIAS EXTERNA ML	A3H0322	NANOCO 2006/2019 MEGANE 1.6-REV - 2006/2019 25 ESTRIAS EXTERNA, 29 ESTRIAS INTERNA IL
A3H0328	VIRTUS 1.6 - 18 JDD 36 ESTRIAS EXTERNA x 24 ESTRIAS INTERNA ML	A3H0323	LOGAN 1.6-REV - 2014L... SANDERO 1.6-REV - 2014L... 25 ESTRIAS EXTERNA, 29 ESTRIAS INTERNA IL
A3H0331	POLO 1.0 - 2018L... 22 ESTRIAS INTERNA / 36 ESTRIAS EXTERNA ML	A3H0324	SANDBOX/LOGAN 1.6-REV MANUAL/AUTOMATICO - 2014,0023 25 ESTRIAS EXTERNA, 22 ESTRIAS INTERNA ML
A3H0332	POLO 1.0 AUTOMATICO / L 26 ESTRIAS INTERNA / 36 ESTRIAS EXTERNA DIAMETRO EXTERNO DO SEMI EIXO 25,00 mm ML	A3H0403	FOCUS 1.6 - 2014/2020 27 ESTRIAS EXTERNA x 24 ESTRIAS INTERNA ML
A3H0207	ONIX 1.0 TURBO AUTOMATICO - 2020L... TRAXER 1.0 TURBO AUTOMATICO 2020L... 33 ESTRIAS EXTERNA x 22 ESTRIAS INTERNA ML	A3H0402	FUSION 2.0-REV - MYRANO - 2015/2019 27 ESTRIAS EXTERNA, 24 ESTRIAS INTERNA ML
A3H0208	EQUINOX 2.0-REV CAMBIO AUTOMATICO - 2018L... 34 ESTRIAS INTERNA / 30 ESTRIAS EXTERNA ML	A3H0405	PRISMA 1.6 - 2014L... 25 ESTRIAS EXTERNA / 23 ESTRIAS INTERNA ML
A3H0205	ONIX 1.0 ASPERADO CAMBIO MECANICO - 2020/2021 33 ESTRIAS EXTERNA / 29 ESTRIAS INTERNA ML	A3H2009	HR20 1.0 - COM ABS - 2018L... 25 ESTRIAS EXTERNA, 21 ESTRIAS INTERNA COM O DO ABS COM 48 DENTES ML
A3H0307	TORO 2.0-REV 404 DIESEL CAMBIO MANUAL 2018L... 26 ESTRIAS INTERNA / 27 ESTRIAS EXTERNA IL	A3H2001	SOUL 1.6-REV - 2016L... COM CAMBIO AUTOMATICO 27 ESTRIAS EXTERNA, 20 ESTRIAS INTERNA ML COM O DO ABS COM 48 DENTES 1
A3H0305	POCO 2.4-REV FLEX - 2018L... 27 ESTRIAS EXTERNA x 38 ESTRIAS INTERNA ANEL TRAVA INTERNA	A3H0406	OUTLANDER 2.0-16 - 2008L... 28 ESTRIAS EXTERNA / 27 ESTRIAS INTERNA IL
A3H0304	TORO/RENEGADE/COMPASS DIESEL 2.0-REV - 4x4 C 2016/2023 25 ESTRIAS INTERNA / 27 ESTRIAS EXTERNA IL	A3H0404	BOX 2.0 2018/2019 OUTLANDER 2.4 - 2018/2019 25 ESTRIAS INTERNA / 28 ESTRIAS EXTERNA IL
A3H0405	C4 1.0-REV AUTOMATICO - 2018/2019 AUCOBOS AUTOMATICO - 2017L... 26 ESTRIAS INTERNA / 25 ESTRIAS EXTERNA ML	A3H2003	MEP - 2014L... 26 ESTRIAS EXTERNA x 32 ESTRIAS INTERNA COM CORÇA DO ABS 48 DENTES IL



**NOVAS EMBREAGENS  
SHOCKBRAS PREMIUM,  
QUALIDADE É TUDO!**



NÃO ATENDEMOS VAREJOS E SERVIÇOS, FAVOR CONTATAR UM DISTRIBUIDOR NA SUA REGIÃO.
Baixe nosso catálogo [www.autafstar.com.br](http://www.autafstar.com.br)



Fotos: Vinicius Stacciarini

Cinco ícones históricos do mercado serão homenageados a cada ano com a medalha

## Memórias Aftermarket Automotivo: um tributo às notáveis biografias do setor

Embora a sociedade brasileira não tenha a valorização da história como uma de suas prioridades, é fato que, para saber para onde vamos, valioso é contemplar de onde viemos. Conhecer a história do país, dos realizadores, das conquistas, dos empreendedores. Tudo isso faz parte de um organismo criativo que está dentro de cada um nós, conforma nossas vidas, justifica nossas experiências e dirige o que ainda está no porvir. Sob esta perspectiva, a Novomeio Hub de Mídia

inaugurou na cerimônia de premiação aos Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2024 uma ação permanente em reconhecimento aos mais notáveis personagens da biografia do mercado de reposição nacional ao longo de décadas: o Título de Honra ao Mérito Memórias Aftermarket Automotivo.

“Todos nós sabemos que o aftermarket automotivo desempenha um papel fundamental na economia brasileira, sendo responsável pela manutenção de cerca de 85%

da frota circulante no país, movimentando percentuais expressivos no PIB nacional”, introduziu Adriana Reid.

“Mas toda essa força econômica e social supera o universo mercantil e se manifesta através da vida de pessoas, ícones de cada uma das etapas dessa potente cadeia de negócios, executivos e empreendedores que dedicaram suas vidas a esse setor de negócios”, acrescentou Celso Zucatelli.

Em verdade, são os personagens que lideraram a construção desse legado em que

operam hoje profissionais e empresários que continuam suas histórias, mas que permanecem restritos aos bastidores dessas lembranças históricas. Agora, não mais! A honraria Memórias Aftermarket Automotivo é destinada a reconhecer e valorizar a história dos grandes nomes que, com realizações, dedicação e paixão, transformaram o setor e deixaram uma marca permanente para as gerações que os sucederam.

“Daqui pra frente, a cada edição dos Maiores e Melhores

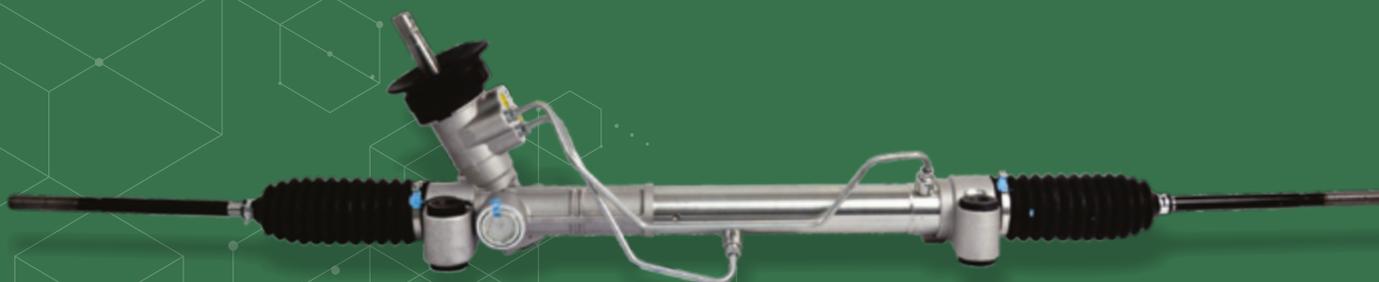
# AMPRI®

SISTEMAS DE DIREÇÃO

## 20 DE DEZEMBRO FELIZ DIA DO MECÂNICO

A tecnologia a bordo dos veículos avança a cada dia, mas a habilidade e o conhecimento do mecânico continuam sendo indispensáveis. Especialmente quando o assunto é o sistema de direção, que se tornou cada vez mais sofisticado.

Nossos parabéns a todos os profissionais da manutenção automotiva!



[www.ampri.com.br](http://www.ampri.com.br)

COMPARTILHE AMPRI





vamos homenagear um representante de cada segmento da cadeia de negócios do nosso setor: indústria, distribuição, varejo e reparação. Traremos ainda um tributo aos personagens que entraram para a história do mercado pelos mais relevantes serviços dedicados à reposição automotiva. Serão, portanto, concedidas cinco medalhas Memórias Aftermarket Automotivo”, contou Celso Zucatelli.

“Todos esses ícones foram peças fundamentais na construção do nosso setor. Legítimas peças da história!

As personalidades homenageadas foram e continuarão sendo escolhidas por uma comissão formada pelo time da Novomeio e lideranças do mercado convidadas”, acrescentou Adriana Reid.

Mais do que a geração de conteúdo e o fornecimento de serviços para orientar e incentivar o setor, o que surgiu da clássica usina de ideias da Novomeio desta vez foi distinguir pessoas, singularizar memórias, manifestar tributos aos que edificaram os ambientes de negócios por onde circulam hoje centenas de milhares de profissionais.

### Homenageados

Após o anúncio da novidade, os apresentadores chamaram ao palco o Diretor Comercial da Novomeio Hub de Mídia, Paulo Roberto de Oliveira, responsável por entregar as cinco primeiras medalhas Memórias Aftermarket Automotivo.

O primeiro homenageado entrou para o setor automotivo por volta de 1959 como ilustrador na Bosch. Logo assumiu outras funções de destaque na empresa e construiu uma sólida carreira nesta que é uma das maiores

indústrias do mundo. Luiz Carlos Vieira, representando a indústria, foi o primeiro homenageado da noite.

O personagem seguinte foi um dos pioneiros da distribuição de autopeças no Brasil. Com o coração transbordante de desejos e a mente nutrida por ousadia e sonhos, ele desembarcou no Porto de Santos, em 1948, vindo da Itália para escrever no Brasil uma história única de sucesso empreendedor. Seus sonhos não só se concretizaram, mas foram multiplicados para além da sua imaginação, sempre com muita

**“Eu quero agradecer o pessoal da Novomeio por esse gesto que me deixa muito emocionado. Realmente lutamos muito e quem compartilhou comigo, toda a minha equipe ,sabe disso, foi de cima a baixo, todos lutando pelo crescimento e o fortalecimento desse mercado, que é hoje isso que nós estamos vendo aqui. Muito obrigado. Espero que esse belo desempenho do setor continue crescendo pelo bem do nosso país”**

***Luiz Carlos Vieira***

**“Agradecer a Novomeio, Ricardo e toda a equipe, parabenizar pelo evento. Para mim é uma honra estar aqui como neto, a terceira geração, recebendo essa homenagem para o senhor Evaristo, e dando continuidade ao trabalho do Sergio, que ficou mais de 40 anos na nossa empresa, e agora junto com esse time aqui dando continuidade à história do Grupo Comolatti”**

***Conrado Comolatti Ruivo***





VEZES ELEITA A **MELHOR** EM  
**BORRACHAS AUTOMOTIVAS**  
E PREMIADA MAIS UMA VEZ EM **FIXAÇÃO!**



Agradecemos a **confiança** e o **reconhecimento** de nossos parceiros, fornecedores e clientes, que tornaram possível essa **conquista!**



Fique por dentro das novidades através dos nossos canais de **comunicação!**

 /jahuborrachas  @jahuborrachas  /jahu-borrachas  www.jahu.com.br

**MAIORES & MELHORES**  
em distribuição de autopeças



perspicácia, talento e coragem para os negócios, transformando uma empresa em um dos maiores grupos empresariais do país. Em nome da distribuição de autopeças, foi homenageado 'in memoriam' o empresário Evaristo Comolatti, representado no palco por seu neto, o empresário Conrado Comolatti Ruivo.

A terceira medalha Memórias Aftermarket Automotivo foi concedida a uma referência do segmento varejista, um empresário que somou 70 anos à frente de uma das mais importantes lojas de autopeças de São Paulo,

que construiu forte tradição na região central da cidade: Álvaro Pereira, proprietário da loja Alvamar e um dos criadores da Rede Ancora. Presença constante nos grandes eventos do mercado, ele mantém inabaláveis humor e carisma, que fazem dele uma das pessoas mais queridas do setor.

Seguindo a cadeia de negócios no mercado de reposição, foi homenageado um importante representante do segmento da reparação. Ele dizia com orgulho que seu nascimento havia se dado dentro da oficina de seu pai, a mecânica São Luis, no

bairro paulistano de Santana. Ele também foi responsável por muitas conquistas para a qualificação dos profissionais do mercado atuando como presidente do Sindirepa de São Paulo. Também 'in memoriam', Geraldo Santo Mauro foi homenageado. A medalha foi entregue a seus netos, Caio e João Paulo Santo Mauro, e a Sergio Alvarenga, que trabalhou por anos com Geraldo no Sindirepa. Encerrando as homenagens da noite, a medalha Memórias

Aftermarket Automotivo foi destinada a um pioneiro naquilo que, hoje, é considerado por muitos o 'novo petróleo'. Ele inaugurou o levantamento do potencial de mercado para as empresas da reposição e sua obra de décadas só cresceu e ganhou importância no aftermarket. Representando a prestação dos melhores serviços ao mercado, foi homenageado Edgar Fraga, fundador da Fraga Inteligência Automotiva.

**“Para quem não me conhece, meu nome é Álvaro, faz 90 anos. Estamos aqui mais uma vez graças à Novomeio, graças ao Ricardo e mais uma meia dúzia de jovens. Eu fui obrigado a encerrar minha empresa em tempos de Covid, e a idade está pesando. Fico triste hoje porque eu gostaria de participar, eu queria ainda jogar na Seleção Brasileira. Muito obrigado, de coração”**

**Álvaro Pereira**

**“Tivemos o privilégio de participar dessa história do meu avô em vida. Quando éramos crianças a gente sempre escutava ele na mesa de almoço no domingo falar com dados do setor automotivo. Só que o olho dele brilhava quando falava do aftermarket, envolvido com o Sindirepa, a Abrace, trouxe a ASE para o Brasil, o programa de certificação profissional, era envolvido com a Automec, então a gente via que era um carinho especial no que tange a autopeças. Nós como família e o Sergio Alvarenga estamos muito honrados em receber essa homenagem”**

**Caio e João Paulo Santo Mauro**





Rolamentos



Cubos de Roda

# Mais de 6MIL itens

com a qualidade  
original que  
você confia.



A AuthoMix  
oferece um  
portfólio completo  
de peças para os  
segmentos **leve,**  
**pesado e motos.**

## Rolamentos e Cubos de Roda AuthoMix

Excelente aplicabilidade, menor ruído e vibração.

### Rolamentos

Resistência e alta  
performance

Menor nível de ruído

Maior segurança para  
o funcionamento de  
rodas e câmbios

### Cubos de Roda

Design que proporciona  
rotação suave e precisa

Fabricados com materiais de  
alta resistência e durabilidade

Maior estabilidade na tração  
do veículo



Faça uma  
consulta online  
por placa



Fale com  
nossos  
Revendedores



authomix

Acesse o site e confira  
[authomix.com.br](http://authomix.com.br)

**AUTHOMIX**  
Qualidade Original



“Nossos agradecimentos a todos os homenageados desta noite pelos superlativos serviços prestados ao aftermarket automotivo durante as décadas de suas vitoriosas trajetórias, um mercado que foi percorrido e edificado primeiro por vocês para que pudéssemos

estar aqui hoje em celebração de uma noite como essa. Parabéns e muito obrigada”, finalizou Adriana Reid.

Os maiores personagens do aftermarket para sempre em nossas melhores memórias: o novo espaço para a poesia das vidas mais inspiradoras do nosso mercado.

**“Eu queria fazer um agradecimento e dizer que essa homenagem que a Novomeio está me prestando representa um reconhecimento ao meu trabalho, prestado durante toda a minha vida. Eu costumo dizer também que a maior satisfação para mim – e o maior reconhecimento do meu trabalho – é a satisfação do cliente com o trabalho que foi feito. Então essa medalha vai servir para eu memorizar tudo o que eu fiz durante a minha vida e como reconhecimento pelo meu trabalho, que eu sempre desejei que fosse uma coisa rara, a melhor possível”**

***Edgar Fraga***



**“Nossos agradecimentos a todos os homenageados desta noite pelos superlativos serviços prestados ao aftermarket automotivo durante as décadas de suas vitoriosas trajetórias”**

***Adriana Reid***

# MEMÓRIAS

AFTERMARKET AUTOMOTIVO

## UM NOVO ESPAÇO PARA A POESIA DAS VIDAS MAIS INSPIRADORAS DO MERCADO

Eles foram peças fundamentais na construção do Aftermarket Automotivo brasileiro.

Os **maiores** personagens do setor para sempre em nossas **melhores** memórias.

EDIÇÃO 2024



**LUIZ CARLOS  
VIEIRA**  
INDÚSTRIA



**EVARISTO  
COMOLATTI**  
DISTRIBUIÇÃO



**ÁLVARO  
PEREIRA**  
VAREJO

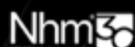


**GERALDO  
SANTO MAURO**  
REPARAÇÃO



**EDGAR FRAGA**  
SERVIÇOS

REALIZAÇÃO



DIVULGAÇÃO



# Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2024 – Edição Nacional





# Um verdadeiro **FURACÃO**<sup>®</sup>

PREMIAÇÃO:

**MAIORES & MELHORES**  
em distribuição de autopeças



**1º lugar** pelo  
**16º ano**  
consecutivo  
**Injeção Eletrônica**

**1º lugar** pelo  
**21º ano**  
consecutivo  
**Componentes Elétricos**

**Mais uma vez é nosso!**



# A força de nossa **história** é o combustível do nosso **motor!**

**32** filiais nos principais  
polos tecnológicos do país

+ de **50 mil** itens em portfólio



Acessórios



Elétrica



Injeção



Mecânica



Iluminação



Químicos

+ de **180**  
fornecedores  
parceiros



Linha Leve e Pesada

 **VENDAS: 0300 788 8115**  
**[www.furacao.com.br](http://www.furacao.com.br)**

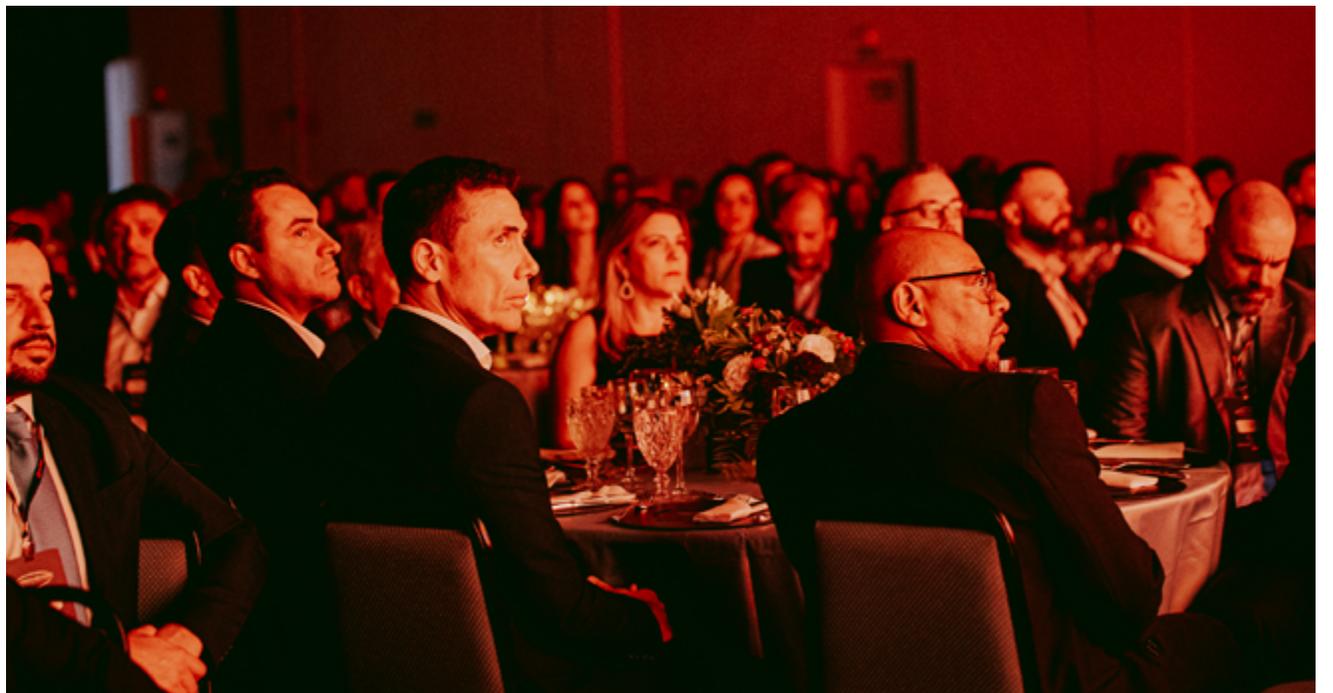
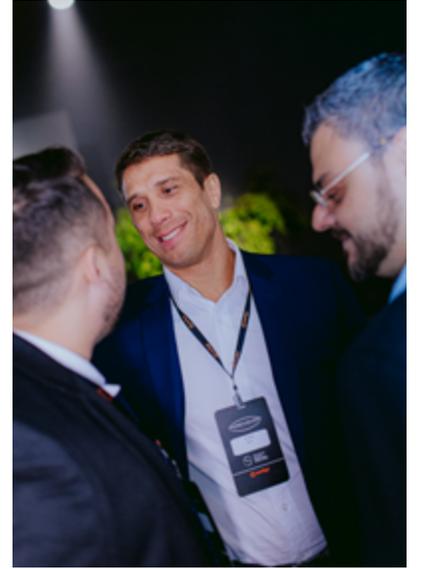
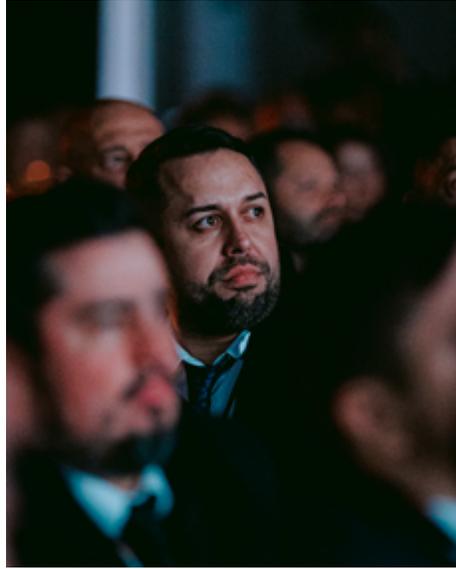
 **@furacaodistribuidora**  
 **furacaodistribuidoradeautopecas**



**FURACÃO**









# *A Roles é vencedora do Prêmio Maiores e Melhores!*

Desempenho Empresarial

NAS CATEGORIAS:

**Entrega**

**Comunicação**



Aponte sua  
câmera para o  
QR CODE e  
Compre Online.



0800 020 0300



Este é um momento de celebração e alegria para Roles na Premiação Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças no Brasil!

Este reconhecimento no Desempenho Empresarial, nas categorias de Entrega e Comunicação, reflete nosso compromisso com a qualidade e excelência na entrega de nosso trabalho.

A confiança de nossos clientes e parceiros nos impulsiona a seguir sempre em frente, buscando as melhores soluções para o mercado automotivo. Agradecemos imensamente a todos pelo apoio contínuo e pela parceria de cada dia. Juntos fazemos melhor!

**MAIORES & MELHORES**  
em distribuição de autopeças



Roles Autopeças



roles.com.br



# MAIORES & MELHORES

em distribuição de

2024





# MAIORES e MELHORES autopeças

## Maiores e Melhores nacional de 2024

Conheça aqui os principais resultados da edição 2024 da pesquisa em que 500 varejistas de componentes para veículos leves em todo o Brasil avaliaram o trabalho dos distribuidores de autopeças

É hora de conhecer com mais detalhes as empresas que se destacaram em cada um dos quesitos avaliados pelos 500 varejistas de autopeças para veículos leves nas cinco regiões do Brasil que foram entrevistados em 2024 pela pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças, edição nacional.

O estudo mais tradicional do mercado brasileiro de manutenção automotiva foi realizado pelo After.Lab, núcleo de inteligência de negócios da Novomeio Hub de Mídia. Desde 1996, esta pesquisa apura a evolução do segmento de distribuição de componentes automotivos a partir da opinião dos clientes varejistas, medindo a satisfação dos empresários ou profissionais responsáveis pelas compras nas lojas com seus principais fornecedores.

O trabalho é dividido em duas fases. Na primeira, os proprietários ou responsáveis por compras dos varejos para veículos leves em todo o país são entrevistados por telefone e respondem a um questionário para avaliar os distribuidores a partir da segmentação do portfólio. Esse questionário

conta com 20 quesitos de análise e divide com clareza as perguntas entre “produtos” e “componentes para os sistemas”, respeitando as demandas de mercado e a tradição do setor:

### **Qual é o melhor distribuidor no seguinte segmento de PRODUTO?**

1. Acessório
2. Amortecedor
3. Borracha
4. Correia
5. Embreagem
6. Ferragem
7. Filtro
8. Fixação
9. Pastilha
10. Peça importada
11. Rolamento
12. Vela de ignição

### **Qual é o melhor distribuidor para os componentes dos seguintes SISTEMAS?**

1. Arrefecimento
2. Câmbio e diferencial
3. Direção
4. Elétrico
5. Freio
6. Injeção eletrônica
7. Motor
8. Suspensão

COMPLETO EM SOLUÇÕES,  
CONFIÁVEL EM PERFORMANCE,  
ASSIM É O **PORTFÓLIO MIDE  
PARTS.**

**AUTOPEÇAS COM TECNOLOGIA  
PARA GARANTIR EFICIÊNCIA  
E DURABILIDADE PARA  
VOCÊ.**



**MIDE** PARTS



**TEM  
LANÇAMENTO  
NA MIDE!**

**□ SUPORTE DE BARRA TENSORA  
(MORCEGUINHO) JÁ ESTÁ DISPONÍVEL.**

**A ESCOLHA CERTA PARA MAIS  
ESTABILIDADE E SEGURANÇA.**

**DISTRIBUIDORAS  
EXCLUSIVAS:**

**RMP » Disape**

**LANÇAMENTO:**

# SUORTE DA BARRA TENSORA

Morceguinho



UMA AUTOPEÇA DESENVOLVIDA COM PRECISÃO PARA VOCÊ TER A CERTEZA DE ESTAR OFERECENDO O MELHOR AOS SEUS CLIENTES.



- ✓ MAIS SEGURANÇA
- ✓ MAIS EFICIÊNCIA
- ✓ MAIS ESTABILIDADE
- ✓ MAIS QUALIDADE

**ENTRE EM CONTATO COM A NOSSA EQUIPE  
E CONHEÇA ESSA NOVIDADE!**

**CONHEÇA  
NOSSAS  
REDES  
SOCIAIS:**

 [mideparts.com.br](http://mideparts.com.br)

 [mideparts](https://www.instagram.com/mideparts)

 [mideparts](https://www.facebook.com/mideparts)

**ESCANEE O QR CODE E  
CONHEÇA MAIS SOBRE  
NOSSOS PRODUTOS:**



O vencedor em cada um desses 20 quesitos é determinado anualmente pela soma simples de todos os votos obtidos pelas empresas. As 12 distribuidoras que obtiveram as melhores colocações na soma total dos votos da primeira fase foram pré-classificadas para a segunda etapa do estudo. A partir de 2022, o mercado ganhou a pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças versão regional, que abriu espaço para que o segmento de varejo avaliasse também as empresas consagradas por sua atuação com foco regional, ainda que com eventual presença em outros estados. Este desmembramento determinou à edição nacional se concentrar nos gigantes do mercado, que atuam com enorme abrangência e são, efetivamente, reconhecidos por sua cobertura para a maior parte do Brasil. Foram, assim, definidas as sete empresas participantes

da segunda fase – que avalia o desempenho empresarial –, quando voltamos a conversar com os varejistas que responderam às 21 questões de avaliação pela segmentação por produtos. No caso da impossibilidade de participação de algum destes lojistas, outra loja na mesma cidade foi procurada para substituição. Desta vez, os proprietários ou responsáveis por compras foram convidados a atribuir, para cada um dos distribuidores finalistas, uma nota de 0 a 10 relativa a cada um dos 21 atributos concentrados em sete grupos principais, conforme metodologia estabelecida pela Ipsos, uma das três maiores empresas de pesquisas do mundo, e aprimorada pelo After.Lab, conforme a tabela ao lado. Na segunda etapa, os vencedores foram determinados a partir das médias das notas atribuídas pelos varejistas entrevistados.



Vencedores recebem troféus criados por artista plástica

<b>PRODUTO</b>	<b>QUALIDADE DAS MARCAS</b> Somente marcas idôneas e reconhecidas
	<b>VARIEDADE DAS MARCAS</b> Trabalha com diferentes marcas para um mesmo item
	<b>DISPONIBILIDADE</b> Tem os produtos em estoque
<b>COMERCIAL</b>	<b>ATENDIMENTO</b> Cordialidade, resolução rápida e eficaz dos problemas
	<b>ENTREGA</b> Prazo e quantidade combinados
	<b>EQUIPE DE VENDAS</b> Preparo técnico e capacidade de solucionar problemas
<b>RELACIONAMENTO</b>	<b>APOIO TÉCNICO</b> Informação técnica disponível
	<b>GARANTIA</b> Rapidez na resolução de problemas envolvendo garantia
	<b>SUORTE PROMOCIONAL</b> Materiais promocionais e campanhas de incentivo às vendas
<b>IMAGEM</b>	<b>INOVAÇÃO</b> Apresentação de novas soluções para o varejo
	<b>EVOLUÇÃO</b> Melhoria nos últimos 12 meses
	<b>ADMIRAÇÃO</b> Sentimento de admiração
<b>IMPORTÂNCIA</b>	<b>FREQUÊNCIA DE COMPRA</b> Periodicidade de colocação de pedidos
	<b>PARCERIA</b> Proximidade de relacionamento
	<b>CONFIANÇA</b> Comprometimento nas relações comerciais
<b>PRESENÇA</b>	<b>COMPETÊNCIA</b> Avaliação de comportamento e desempenho
	<b>COMUNICAÇÃO</b> Ações de relacionamento e interações
	<b>COMPROMISSO</b> Valores que determinam fidelização
<b>RESPEITO</b>	<b>LEGALIDADE</b> Adequação às exigências tributárias e legislativas
	<b>ÉTICA</b> Conduta justa e moral perante clientes e mercado
	<b>TRANSPARÊNCIA</b> Ações e procedimentos claros e visíveis ao público



Dedicamos esses prêmios a todos os nossos colaboradores e fornecedores.

Essa conquista só foi possível com o reconhecimento de nossos clientes pelo empenho de todo o time.

Vamos juntos rumo à novas conquistas, porque **o céu é o limite!**

## TENHA + PRATICIDADE

COM O SISTEMA SKY PEÇAS

Agora ficou **mais fácil para fazer suas compras!**  
Acessando nosso sistema você tem **mais agilidade** em consultar:

 pela placa	 0199 pelo cód. do produto	 pela discrção
 estoque disponível	 pela foto do produto	 O preço
 Fazer seu preço de vendas	 Acesso ao boleto e nota fiscal	

E o mais importante: **Fazer o seu pedido online!**



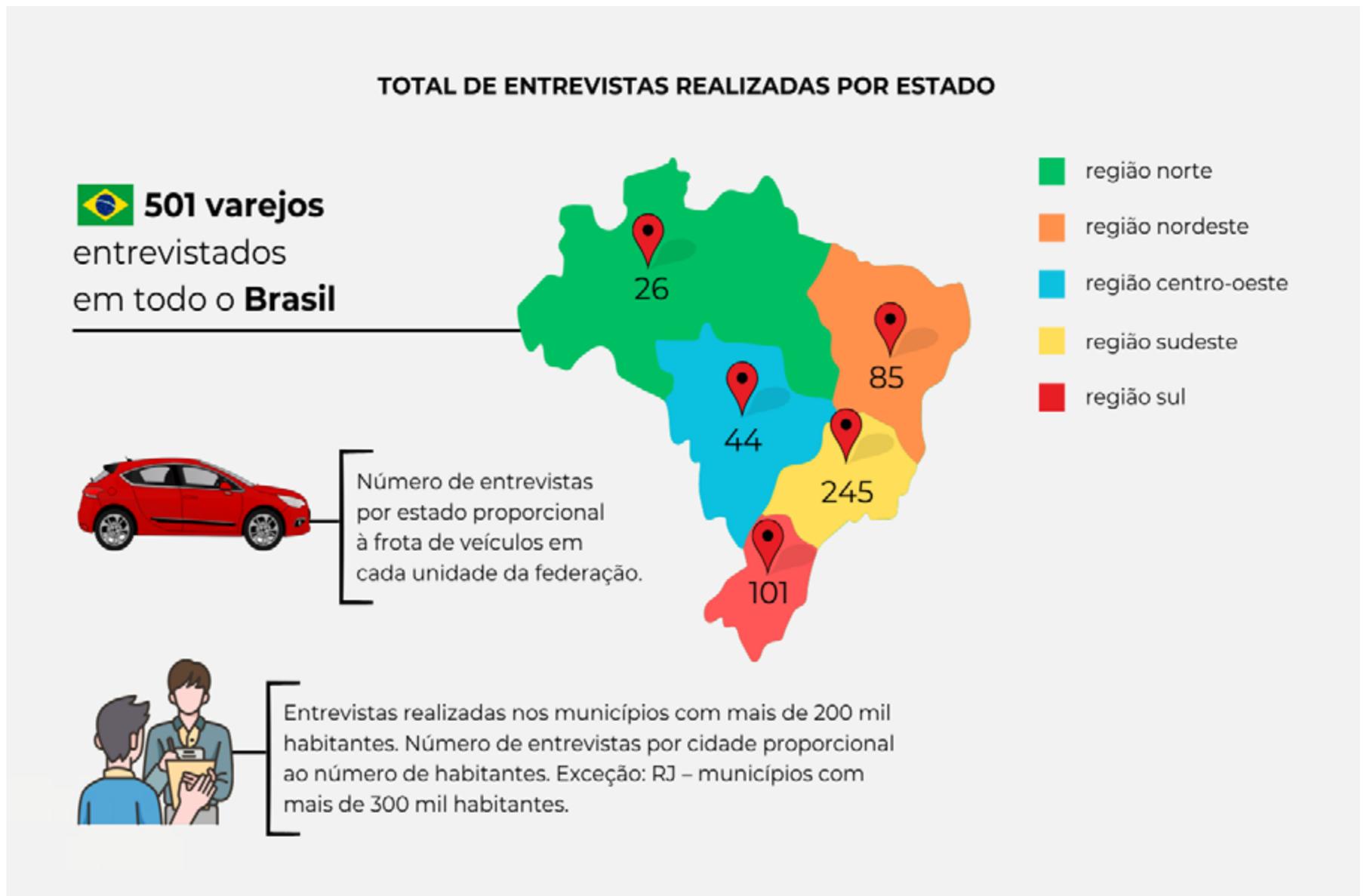
## Varejistas entrevistados nas cinco regiões do Brasil

A edição nacional da pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças entrevista anualmente 500 varejistas de componentes para veículos leves que opinam sobre os produtos e serviços oferecidos por seus principais fornecedores. A

cada estudo realizado, este número pode sofrer pequenas adequações, sempre para mais, em razão de ajustes metodológicos. Em 2024, um total de 501 varejos foram selecionados aleatoriamente no mailing de leitores do Novo Varejo.

O número de lojas entrevistadas por estado é proporcional à participação de cada unidade federativa na frota total de veículos estimada pelo IBGE. Dentro dos estados, as entrevistas são realizadas nos municípios com 200 mil ou mais habitantes

– com exceção do Rio de Janeiro, onde, devido à elevada concentração populacional na capital, o critério foi ajustado para 300 mil habitantes. A divisão das entrevistas por município é proporcional ao número de habitantes.



## Motors Imports: Seis Vezes Campeã no Prêmio "Maiores e Melhores"

### Celebração e Reconhecimento

No dia 27 de novembro de 2024, a Motors Imports foi agraciada, pela sexta vez, com o Prêmio "Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças", na categoria peças importadas. A cerimônia, organizada pelo Jornal Novo Varejo, reconhece as empresas que se destacam em excelência e inovação no setor automotivo, e a Motors Imports reafirmou sua posição como referência absoluta no mercado.

### Representantes de Excelência

Representando toda a equipe da Motors Imports, Maurício, Cristiane e Guilherme subiram ao palco para receber a premiação. Os três profissionais, com seu comprometimento e dedicação, personificaram o orgulho de uma empresa que não mede esforços para oferecer o melhor.



### Caminho de Excelência

Com essa nova vitória, a Motors Imports continua a trilhar um caminho de excelência e inovação no mercado de autopeças, sempre comprometida em oferecer o melhor para seus clientes e parceiros. A história de sucesso da empresa é um testemunho do trabalho, da visão estratégica e da paixão por entregar qualidade em cada peça.

### Agradecimentos

Esta conquista não seria possível sem o esforço de todos os colaboradores. Aos nossos clientes e parceiros, somos gratos pela confiança e parceria que impulsionam nosso sucesso. Essa conquista é de todos nós!

Parabéns a todos que fazem parte dessa jornada de sucesso! Que venham os próximos desafios e conquistas.

MAIORES & MELHORES  
em distribuição de autopeças

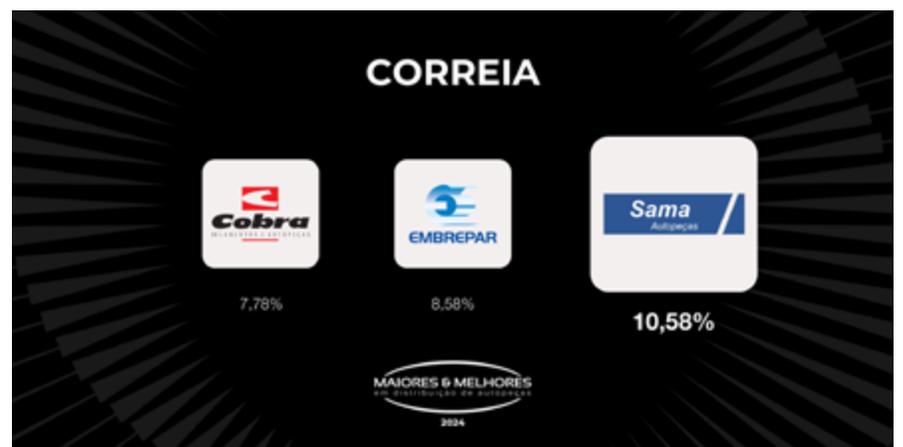
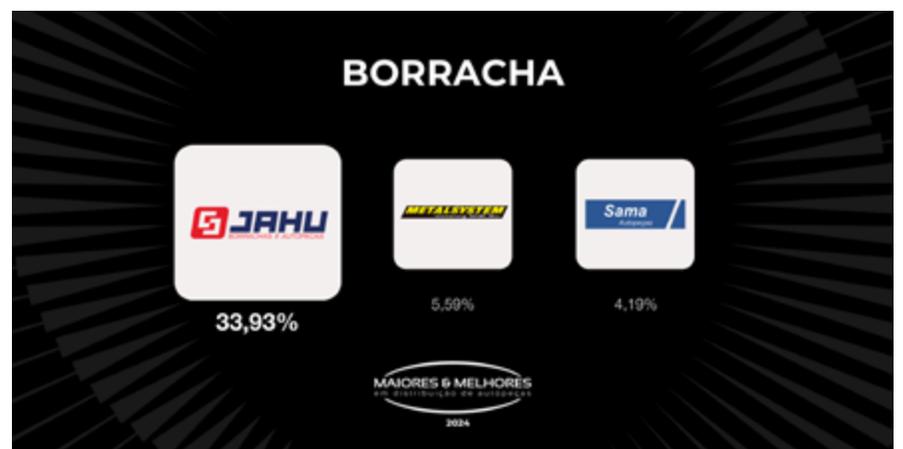
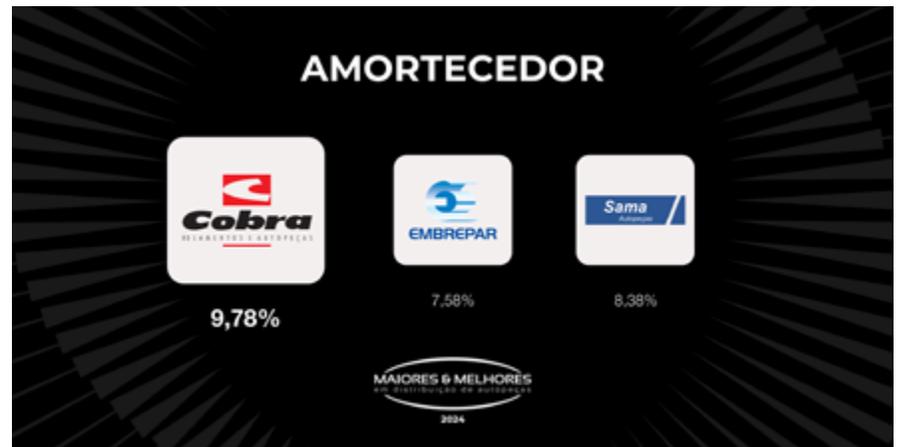
[www.motorsimports.com.br](http://www.motorsimports.com.br)



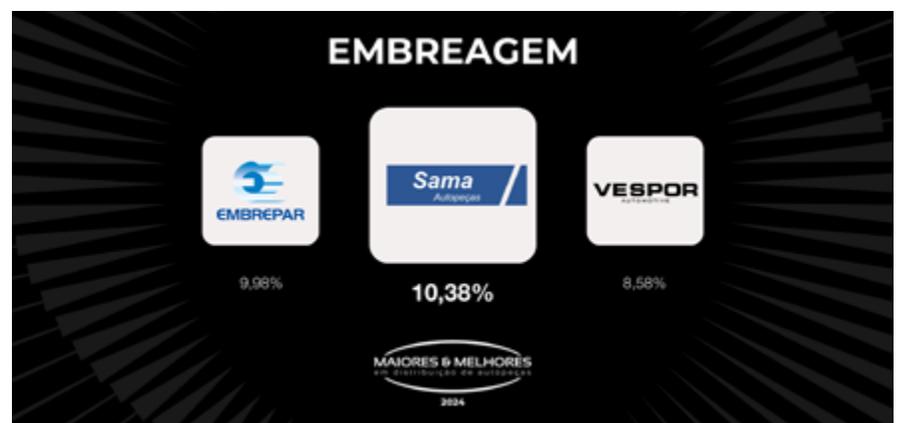
# Portfólio de Produtos

CLASSIFICAÇÃO PELA SOMA TOTAL DE VOTOS DOS QUESITOS QUE AVALIAM O PORTFÓLIO DE PRODUTOS

colocação	empresa	%
1º	SAMA	6,54
2º	COBRA	5,29
3º	EMBREPAR	5,11
4º	REAL	4,34
5º	DPK	3,66
6º	VESPOR	3,61
7º	ROLES	3,46
8º	PELLEGRINO	3,37
9º	FURACÃO	2,90
10º	JAHU	2,69
11º	ROLEMAR	2,06
12º	AUTO NORTE	2,04



OS MAIS VOTADOS NOS QUESITOS QUE AVALIAM O PORTFÓLIO DE PRODUTOS



# 13 vezes campeã

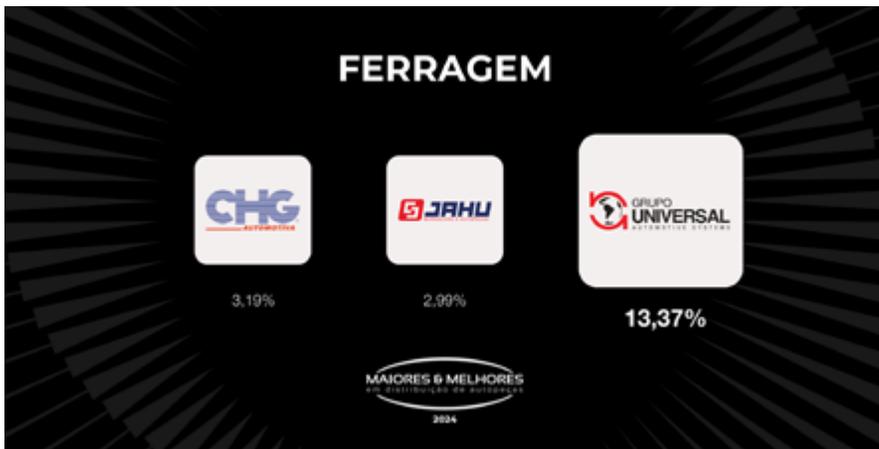
MAIORES & MELHORES  
em distribuição de autopeças

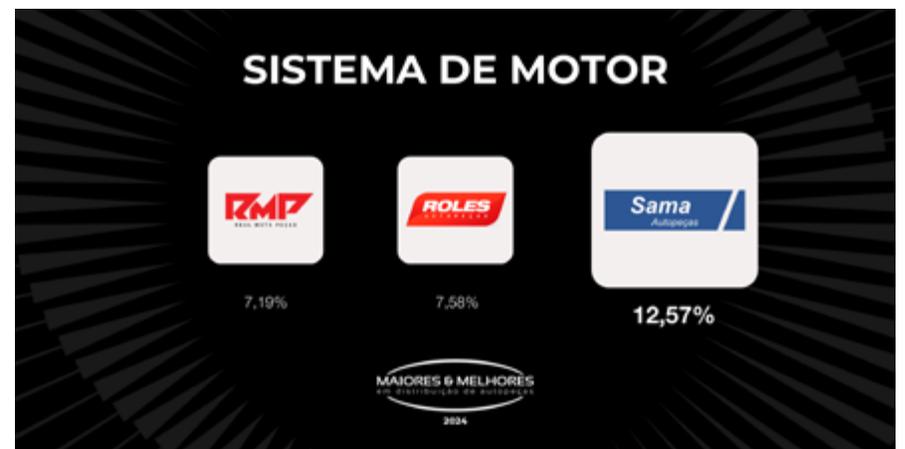
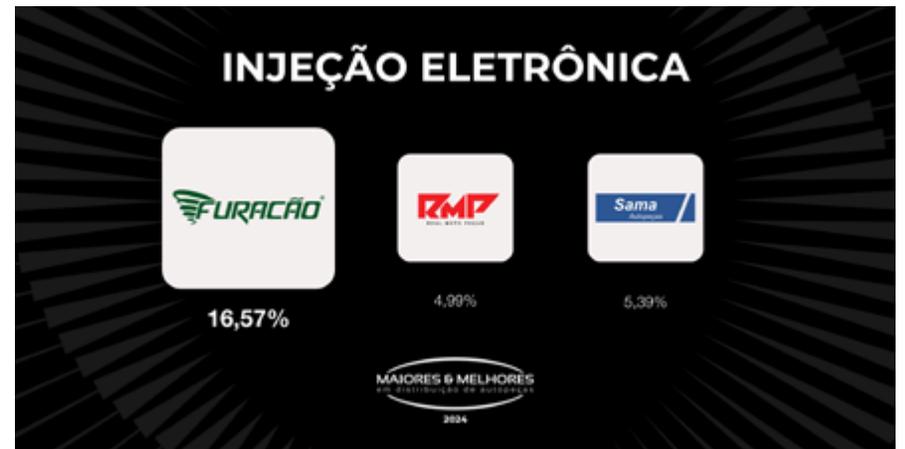
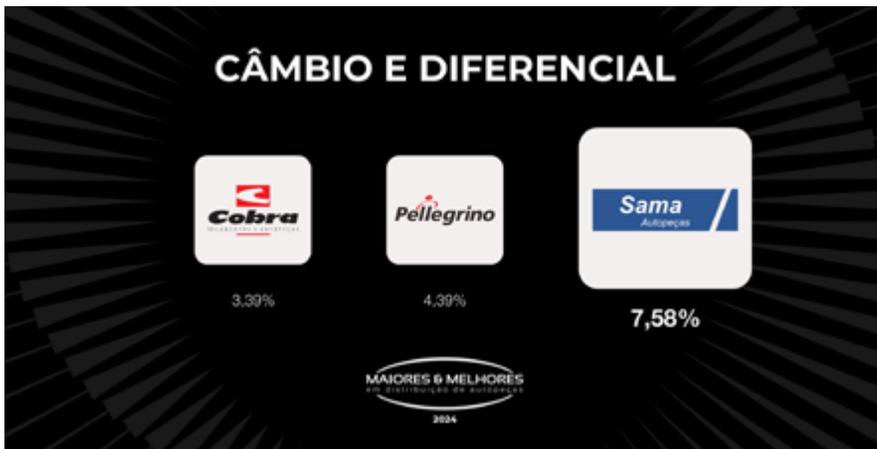


A cada ano buscamos nos aprimorar  
para que as suas entregas **sejam perfeitas.**

Esse é o nosso compromisso com você.

**RTE RODONAVES**





## Segunda fase da pesquisa avalia desempenho empresarial dos distribuidores

Desde 2012, a pesquisa desenvolvida pela Novomeio em parceria com a Ipsos, uma das três maiores empresas de pesquisa do mundo, e aprimorada pelo After.Lab, empresa de inteligência de mercado e pesquisas. Os vencedores da segunda fase da pesquisa – que apresentamos nas tabelas a seguir – foram as empresas que obtiveram as melhores notas médias em cada um dos atributos e na soma total das notas – neste caso, para determinar o vencedor na classificação geral. Esta metodologia foi

desenvolvida pela Novomeio em parceria com a Ipsos, uma das três maiores empresas de pesquisa do mundo, e aprimorada pelo After.Lab, empresa de inteligência de mercado e pesquisas. Os vencedores da segunda fase da pesquisa – que apresentamos nas tabelas a seguir – foram as empresas que obtiveram as melhores notas médias em cada um dos atributos e na soma total das notas – neste caso, para determinar o vencedor na classificação geral.

### CLASSIFICAÇÃO GERAL SEGUNDO A MÉDIA FINAL DE TODAS AS NOTAS ATRIBUÍDAS PELO VAREJO NOS QUESITOS QUE AVALIAM O DESEMPENHO EMPRESARIAL

colocação	empresa	média
1º	REAL	8,25
2º	SAMA	8,19
3º	PELLEGRINO	8,18
4º	EMBREPAR	8,17
5º	ROLES	8,14
6º	COBRA	8,13
7º	DPK	8,00

### CLASSIFICAÇÃO PELA MÉDIA FINAL DAS NOTAS PARA CADA UM DOS ATRIBUTOS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO EMPRESARIAL

#### Produto



**FABRICAMOS PRODUTOS DE ALTA QUALIDADE  
PARA O MERCADO DE REPOSIÇÃO DESDE 1996**  
produtos certificados e testados, seguindo os padrões originais.

  Yiming.parts

 Yiming.com.br

 11 2019-7779



A Yiming Parts agradece a todos os lojistas e distribuidores pela confiança e parceria ao longo de 2024.

Neste mês de comemorações, deixamos nossos votos de Boas Festas, desejando que 2025 seja repleto de realizações para todos. Que juntos possamos alcançar novos patamares na jornada de crescimento e sucesso!

20.12  
**FELIZ DIA DO  
MECÂNICO!**

Vocês são essenciais para o setor automotivo e para nossa paixão por qualidade!

**PARABÉNS!**



## Comercial



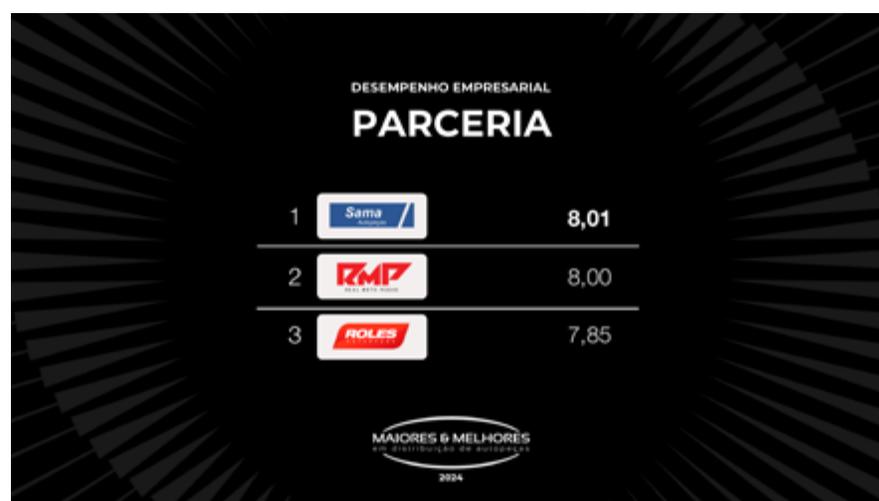
## Relacionamento



## Imagem



## Importância



## Presença



## Respeito



## Varejistas elegem a melhor transportadora

Além de investigar em detalhes a satisfação dos varejos de autopeças com os distribuidores, a pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças também vem apurando ao longo dos anos, em categoria especial, a percepção dos lojistas de componentes automotivos em relação à qualidade dos serviços prestados pelas transportadoras. Embora o varejista em geral não seja contratante dos serviços

oferecidos por estas empresas, ele é destinatário dos produtos entregues e, assim, em muitas ocasiões depende e conta com a eficiência dos frotistas para o adequado abastecimento de seus estoques. Com isso, tem repertório para fazer uma avaliação do resultado final do trabalho, o que, inclusive, pode servir de parâmetro para orientar também a contratação por parte dos distribuidores.



**PATROCÍNIO:**

**REALIZAÇÃO**

**DIVULGAÇÃO**



Fotos: Shutterstock

Profissionais são responsáveis por manter em circulação mais de 80% da frota brasileira

## Em 2024, Dia do Mecânico destaca a resiliência dos profissionais ante seus vários desafios

Fundamentais em todo o mundo, mecânicos têm importância ainda maior no Brasil por questões como idade e volume da frota

O Brasil celebra pela 12ª vez na história o 'Dia do Mecânico' em 20 de dezembro. Instituída em 2012, por iniciativa do Sindirepa-SP, a comemoração anual visa valorizar e reconhecer a categoria que, dentre tantas contribuições para a sociedade brasileira, é fundamental para a garantia da segurança no trânsito.

De acordo com a Polícia Rodoviária Federal, a falta de manutenção nos automóveis é causa de 30% dos acidentes nas estradas do país. Um índice que, é claro, seria significativamente maior não fosse o trabalho dos reparadores – sobretudo considerando que, já há algum

tempo, a frota nacional tem uma idade média acima dos 10 anos. “Um veículo em boas condições é um fator importante de prevenção a acidentes, assim como movimenta a economia e faz com que os caminhões que transportam as cargas pelo país continuem rodando, inclusive durante a pandemia”, afirma Antonio Fiola, presidente do Sindirepa Nacional e Sindirepa São Paulo.

Todo este contexto, somado ao fato de possuímos a sexta maior frota de veículos circulante do planeta, faz do setor de reparação de veículos um dos mercados mais prósperos e resilientes da economia brasileira.

Para se ter uma ideia da magnitude deste setor, basta ver que, se olharmos só para o aftermarket independente – responsável pela manutenção e reparo de mais de 80% dos cerca de 46 milhões de automóveis que circulam nas vias

brasileiras –, teremos números impressionantes: mais de 100 mil oficinas, que empregam 2,9 milhões de profissionais em diferentes funções, segundo dados compilados pela Fraga Inteligência Automotiva.



## Mudanças no setor desafiam a classe

O momento é de merecida homenagem aos reparadores. Isso não significa, porém, que possamos passar à margem dos desafios que a atual conjuntura internacional da indústria de automóveis apresenta a esses profissionais. A indústria da mobilidade vive transformações verdadeiramente disruptivas que, inevitavelmente, terão impacto direto nas oficinas num futuro não muito distante.

Atualmente, o setor de automóveis sofre uma pressão mundial para iniciar uma nova revolução: a da eletrificação dos modais, movimento que, embora se

espalhando com mais velocidade por regiões como a Ásia e a Europa, já começa a chegar de forma concreta no Brasil. Dados da Secretaria Nacional de Trânsito indicam que, se somarmos a totalidade de carros eletrificados (diferentes formas de híbridos e elétricos puros), o volume de automóveis da categoria cresceu 787,5% entre 2019 e 2023. Na avaliação de especialistas, o volume já é significativo o bastante para demandar uma adaptação tanto dos mecânicos quanto das oficinas a fim de que ambos estejam devidamente preparados para, por exemplo, operarem com sistemas de alta tensão.

# SOMOS PARCERIA



## Vocês movem o mundo, dia após dia

Parabéns mecânicos e mecânicas por manterem os veículos em condições ideais para a mobilidade de pessoas e bens. Temos orgulho desta longa parceria, fornecendo soluções de componentes e suporte técnico para o mercado. Juntos, com tecnologia e inovação, seguimos movimentando o setor automotivo.



0800 011 10 29  15 99798.6385

[aftermarket.schaeffler.com.br](https://aftermarket.schaeffler.com.br)

 [rexpert.com.br](https://rexpert.com.br)

20 de dezembro  
**Dia do Mecânico**

## SCHAEFFLER



Ao resumir as novas demandas do aumento da presença da eletrificação automotiva no país, o Instituto da Qualidade Automotiva (IQA) listou quatro pontos fundamentais de adaptação:

- Buscar treinamento e certificação de profissionais em tecnologias híbrida e elétrica.
- Adaptar a infraestrutura das oficinas para atender às normas de segurança, que são mais rígidas.
- Investir em infraestrutura, ferramentas e equipamentos específicos.
- Ofertar serviços especializados, como diagnósticos específicos para as baterias.



Diante deste cenário desafiador, o presidente Antonio Fiola afirma que o Sindirepa tem atuado sistematicamente para oferecer suporte e serviços aos reparadores em várias áreas da oficina, como finanças, gestão, capacitação, tecnologia, legislações, práticas ambientais, entre outras questões. "Além disso, somos membros da Aliança do Aftermarket Automotivo do Brasil que trata de vários assuntos, incluindo o Right to Repair, legislação que defende o acesso às informações técnicas para reparação para que o consumidor tenha direito de escolha de levar o veículo para fazer o reparo onde deseja", complementa a liderança, citando outra questão desafiadora

trazida pela 'modernização' da indústria de automóveis. Apesar de reais e múltiplos, no entanto, os desafios do setor de reparação não retiram a confiança dos players do setor quanto à capacidade de capacitação e adaptação da classe reparadora. É nessa esteira que Fiola dedica sua mensagem final para o Dia do Mecânico enaltecendo a força dos profissionais ante às adversidades como fator imprescindível para a resiliência do setor: "É algo admirável e que merece todo o respeito e reconhecimento por parte da sociedade. Por isso, fica aqui o meu abraço e meus parabéns a todos!", finaliza.

## Mecânicos e oficinas sofrem com bloqueio das montadoras

Falta de acesso às informações veiculares é tema da segunda parte de nossa cobertura do recente Seminário da Reposição Automotiva

Conectividade veicular e eletrônica embarcada são fatores que têm facilitado às montadoras reter as informações necessárias ao diagnóstico veicular e aos serviços de manutenção por parte do aftermarket independente. Também é crescente o acesso a peças específicas e scanners compatíveis com os novos automóveis.

Nesta edição, damos continuidade à cobertura do Seminário da Reposição Automotiva 2024 trazendo o debate que focou a reparação, segmento que já tem muitas histórias para contar sobre ocorrências e dificuldades enfrentadas no dia a dia para garantir a liberdade de escolha do consumidor na hora de consertar seu carro.

### MEDIADOR

Antonio Fiola - Presidente do Sindirepa/SP e do Sindirepa Brasil

### DEBATEDORES

José Arnaldo Mota Laguna, Diretor-presidente do CONAREM  
Pedro Luiz Scopino, Diretor da Scopino Peças e Serviços Automotivos  
Ricardo Cramer, Sócio-proprietário da Aires e Filhos e Diretor do Sindirepa/SP

**Antonio Fiola - Eu abro a minha oficina com oito horas para vender de cada colaborador. Se eu não vender, amanhã eu perdi essas horas. Muito melhor vender horas do que vender peças, porque a peça pode ficar parada no meu estoque. E eu tenho um varejista bem próximo de mim para me atender**

**sempre. Nós vamos entrar hoje, talvez, no que é mais importante para nosso setor. Em que a gente fala muito de cadeia produtiva, mas nunca lembra de olhar para o consumidor. Para quem paga a conta de baixo para cima. E a gente está sempre procurando ver os outros negócios, os outros setores, essa visão**

20 de Dezembro

Muito além de  
mãos talentosas:  
são vocês que mantêm  
o Brasil em movimento.

Parabéns,  
**Mecânico**



- Rolamentos automotivos, industriais e agrícolas
- Atuadores, mancais e rolamentos de embreagem
- Cubos de roda, trizetas e cruzetas



- Virabrequim, Tuchos, balancim, atuador de roda livre
- Bombas d'água, cilindros de embreagem, de freio e de roda
- Polias, juntas de motor, correias e cabeçote do filtro



- Suspensão
- Ferragens
- Mangueiras



ACESSE E CONHEÇA  
NOSSAS LINHAS  
DE PRODUTOS

Importando inovação,  
fabricando qualidade,  
distribuindo excelência.



Central de Vendas  
11 2105.5000

luporini.com.br  
@luporinioficial





Foto: Shutterstock

Oficinas se mobilizam em favor do Right to Repair, uma necessidade que não pode mais esperar

**míope. Por que eu entrei nesse tema? Porque a montadora investe milhões em tecnologia, mas esquece de facilitar a vida do cliente. A gente tem muita dificuldade de acesso à informação. A montadora sempre esquece que o carro que eu peço a informação já está na minha oficina. O cliente já escolheu arrumar comigo. E ela esquece que, muitas vezes, pode me vender a peça para esse carro. Existe uma distorção, mas é claro que isso não é privilégio do Brasil. É um problema mundial. E a gente vai lidando com essas dificuldades. Outro dia eu estava com um problema no ADAS. Mandei o carro para uma concessionária que fez parceria com o Sindirepa. O cara condenou o ADAS e no final o ADAS estava bom. A própria concessionária me induziu ao erro, porque era um carro batido. E aí ele falou "liga para o 'Fernando Adas'". E o cara foi lá e calibrou o ADAS**

**na minha oficina. Eu quero que cada um de vocês fale um pouco desse desafio que a gente tem.**

**Ricardo Cramer** - O que está acontecendo com essa quantidade de informação e tecnologia que está chegando nos carros? As montadoras tiveram que fazer um fechamento, um key lock, no carro e bloquearam o nosso acesso. Isso é por segurança, até pelas leis que existem hoje. E nós, como reparadores, temos que procurar sempre atender o cliente. Hoje, a gente tem que pagar para poder ter um acesso. Isso não é problema, isso é repassado para o cliente. Mas tem informações do carro para as quais a gente não tem acesso. E aí, através de contatos, até entre os próprios reparadores, ou dentro da concessionária, a gente pega informação sobre isso. Eu acho que o mais difícil hoje é ter uma linha de abertura com

a montadora. As concessionárias abrem as portas, atendem a gente, mas mesmo assim existe uma perda de informação nesse vínculo e, às vezes, até elas se protegem de passar informação para a gente. Às vezes, para fazer a simples chave de um carro eu tenho que locomover o carro até a concessionária, pedir a chave para a fábrica, esperar um prazo para que seja liberada a comunicação e o carro seja programado. Se a pessoa hoje perder uma chave, pode ficar até 60 dias sem o carro. Aconteceu comigo em Santos. Tive que esperar a chave chegar da Alemanha e pedir uma autorização na Volkswagen para poder fazer a gravação da chave. E só faz na concessionária. Claro, em todo problema existe oportunidade. Existem empresas que estão fornecendo material, fazendo a engenharia reversa dos carros. Imagina alugar um carro, desmontar o carro todo para descobrir que a bateria vai para aquele pino. Isso está sendo feito e vendido para a gente. Então, tem que pagar por mês o valor de 1.200 reais, pelo menos, para ter um maior número de informações. Infelizmente, a gente paga e tem que cobrar do cliente final. E as peças estão ficando muito caras. Nessa parte de tecnologia, eu sei de uma linha hoje que vende bastante carro, é até o top 1, mas,

se você tirar o para-choque e manobrar o carro dentro da oficina, ele trava e perde as informações do módulo de gestão. Já aconteceu com dois carros na baixada. E tem que ser trocado o módulo que custa 8 mil reais. Essa mesma linha tem outro problema crônico: se você for trocar uma articulação direção e esterçar o volante com o contato desligado, a caixa perde o ponto zero da direção. Você perdeu a caixa de direção do carro. Tem que comprar uma nova. No fim, são problemas pontuais que têm a tecnologia e a informação e a gente não tem acesso, não sabe que isso está acontecendo, não sabe como proceder e está aí no dia a dia.

**Antonio Fiola** - Qual foi o impacto naquela família do Volkswagen? Não compra o Volkswagen. Fiquei 60 dias para fazer uma chave. A montadora amarra de um jeito que ela acaba perdendo. Mas nós temos aqui dois caras que eu, particularmente, me sirvo muito, eles acharam a oportunidade. Eles vão lá e resolvem o problema. Esse eu acho que é o grande diferencial de oportunidade para o mecânico.

**Pedro Scopino** - A gente tem oito horas de mão de obra para vender. Se a fábrica, o distribuidor e o



**SAMPEL**  
PEÇAS AUTOMOTIVAS

20 DE DEZEMBRO **DIA DO MECÂNICO**

Uma correta manutenção em veículos é primordial para a segurança de todos.

Parabéns aos amigos mecânicos.



Parabéns aos ganhadores dos prêmios MAIORES E MELHORES 2025!

[www.sampel.com.br](http://www.sampel.com.br)



varejista pensam em estoque de peças, nós, oficinas, temos um outro tipo de estoque: de serviço. Você não tem noção o quanto que é complicado gerir estoque de serviço. Porque se acabou o estoque de carro para consertar, o mecânico fica parado. E aí já não vende mais as oito horas do dia. Então, é uma questão de gestão muito complexa quando se fala em oficina. O tema desse painel é sobre a informação técnica. Caso real, não vou falar mal da marca, só vou citar como exemplo: Fiat Fastback. O cliente, carro zero quilômetro, foi manobrar, bateu a lanterna traseira no portão da casa. Não foi um circuito, só a lanterna. Coisa simples, né? Ele comprou na concessionária a lanterna traseira. Os LEDs já vêm junto. Montou ele mesmo, coisa simples, encaixar uma lanterna traseira comprada, original. A seta não funciona. Tem que entrar no scanner um protocolo original para apagar a memória de código de erros, para, aí sim, voltar a funcionar uma simples seta do carro. Simples. A minha oficina tem o equipamento homologado, que eu pago mensalidade, e eu consigo resetar esse código de falha. Ele esperou uma semana na concessionária, porque está na garantia – ou paga a oficina que tem esse equipamento. Então,

as restrições a algumas funções do carro estão ficando muito fortes. Faço revisão e, em muitos carros hoje, a luz de inspeção ou manutenção do painel para quem não tem o equipamento homologado não apaga. Troca o óleo do motor, o filtro, faz o freio, faz a revisão, mas o carro sai da oficina com o painel indicando o pedido de manutenção. Está ficando muito restrito o acesso às informações, até mesmo numa simples manutenção, dessa de apagar o painel, resetar as falhas. Não estou dizendo que a gente quer de graça. Não precisamos nada de graça. Nós pagamos. O problema é não poder pagar para ter acesso à informação e algumas funções do carro. É isso que está complicado no nosso mercado. Por que o carro japonês faz tanto sucesso? Porque é arroz com feijão. Não tem ferramenta especial. Um scanner qualquer comunica e apaga a luz do painel. Vai trocar uma peça? É simples. Por isso que o carro é japonês vende para caramba. Inclusive as caminhonetes. A gente tem que ter esse acesso à informação. O direito a fazer o reparo. Eu quero informação e posso pagar pela informação para fazer o reparo corretamente. Quanto aperto a junta de cabeçote de tal carro? Se não tenho a informação, como

vou apertar? Como eu faço para trocar o radiador de um Volkswagen Up? Muitas oficinas, no começo, tomaram um prejuízo danado. Porque cobraram duas horas de serviço para trocar o radiador do Up. Aí, foram ver, tem que tirar o para-choque, tirar a alma, deslocar tal peça, são seis horas de mão de obra para trocar o radiador de um Volkswagen Up. Mas essa informação a gente não tinha antes. O que a gente quer? Ter o direito à informação. Ter o direito de fazer o serviço correto. O direito de apagar uma mensagem de erro no painel. O direito a ter um scanner que tenha acesso à informação e apague a memória de erros como exigido.

**Antonio Fiola - Você vê como é um tiro no pé? Porque o carro ficou uma semana na concessionária. O parque concessionário não está pronto para essa tecnologia que eles estão vendendo. Hoje se falou aqui que o nosso mercado vai ser de 105 bilhões. A montadora é muito mais focada em vender peça do que reparar carro. Então, é uma falta de visão que atrapalha a vida dela com o consumidor. Laguna, hoje eu fiquei feliz aqui. A gente sempre teve uma grande resistência ao carro elétrico. E sempre fomos rechaçados por isso. E hoje eu já vi aqui nos painéis**

**uma mudança de cultura. A gente sabe dos entraves. Como você vê essa transição?**

**José Arnaldo Laguna** - Eu não acredito no carro elétrico. Todo esforço, todo investimento – a BYD fazendo investimento em marketing absurdo. Esses 150 mil carros parados em Porto. A gente entende que o Brasil não é para carro elétrico. Eu estive agora na Europa, fui à Suécia, vi carro elétrico de monte. Mas as quilômetros são pequenas. Então, acredito sim no híbrido. Acho que o híbrido é uma solução, o etanol está aí. O hidrogênio do etanol é uma baita solução. O trabalho que o MCB (Mobilidade de Baixo Carbono para o Brasil) fez e apresentou influenciou o governo. E a gente está trabalhando fortemente o Congresso Nacional para prestigiar o biocombustível. Etanol para a linha leve. E partir para biogás, biometano, na linha pesada. De repente, até mudar a lei de São Paulo que coloca o elétrico. Também não funciona. É muito bacana, mas você tem que parar o veículo para carregar. Isso vai aumentar o custo da transportadora, da empresa de ônibus e refletir no bolso do consumidor. Então, acho que essa lei também precisa ser repensada em São Paulo. Falando em Right to Repair,



20  
DEZ

DIA DO  
**MECÂNICO**

PARABÉNS, MECÂNICO!  
OBRIGADO PELA SUA  
DEDICAÇÃO E HABILIDADE  
QUE MANTÊM O MUNDO  
EM MOVIMENTO.



Neste **Dia do Mecânico**, homenageamos os profissionais que fazem a diferença, com dedicação e conhecimento, garantindo que seu veículo esteja sempre nas melhores condições com os produtos da **Corteco**, uma empresa do Grupo **Freudenberg-NOK**.

Assistência Técnica e Garantia:

 11 95033-8809

 08000 194 111

 cortecocomvoce@corteco.com.br

Visite:

    @cortecobrasil

[www.corteco.com.br](http://www.corteco.com.br)

a brand of  
**FREUDENBERG-NOK**





nós temos um trabalho muito bem feito, bem desenvolvido, para tentar fazer com que o Brasil dê o primeiro passo em direção ao direito da reparação, o direito do consumidor. Quando eu compro um celular ou um automóvel, eu estou comprando um hardware e um software. Aquele produto passa a ser de minha propriedade. E eu uso do jeito que eu quiser e dou manutenção onde eu achar que devo. Se eu escolher uma empresa errada para a manutenção, a responsabilidade é toda minha. Agora, se ele tem um defeito, a garantia tem que ser concedida. Mas o direito de escolha da manutenção tem que ser do proprietário daquele produto. Esse projeto visa demonstrar isso, que a gente tem que defender o

direito do consumidor e o que fazer com aquele produto de sua propriedade. O projeto está desenvolvido, muito bem preparado, só que nós precisamos de uma coisa: de que este público aqui, oficina mecânica, retífica de motor, loja de autopeças, distribuidor atacadista e fabricante, que todos nós nos unamos para fazer um trabalho deste porte junto ao Congresso Nacional. Se não tivermos o apoio de todos, não vamos conseguir fazer isso. E estamos muito atrasados. Estados Unidos, Canadá, África do Sul, Austrália, Europa e Índia, já têm leis protegendo o consumidor e o Brasil não se mexeu ainda. O que está acontecendo com a gente? Nós vimos aqui testemunhos de colegas que não

conseguem atender o cliente. A montadora não enxerga o cliente, porque ela quer tudo para ela, quer que o cliente caia dentro da concessionária. Mas quem leva o carro na concessionária depois que terminou a garantia? Quanto custa fazer uma manutenção na concessionária? Não é só a peça que é cara. A mão de obra é absurdamente mais alta do que a do reparador. Isso atende? Nós sabemos que a concessionária também não tem qualidade no serviço. Um amigo está com uma Dodge RAM há semanas na concessionária e não consegue resolver um problema de elétrica, de um sensor puro e simples. Já desmontaram a caminhonete dele inteirinha, caminhonete zero, e não conseguem achar o defeito.

Então, o que nós precisamos fazer? Precisamos ter coragem, nos reunirmos, criarmos um programa em que a gente consiga envolver o governo e vender essa ideia de que o consumidor é a pessoa mais importante, que ele tem que ter o direito de propriedade, tem que ser respeitado para que a gente consiga enxergar o futuro do nosso mercado. Vocês falaram em informações, eu mantenho um engenheiro mecânico no Conarem contratado em tempo integral só para levantar informações e dar suporte aos nossos associados. Isso tudo tinha que ser fornecido pelo fabricante. Nós estamos dando continuidade ao funcionamento daquele veículo e não somos respeitados e enxergados pela indústria montadora.



**Fiola conta que concessionária condenou ADAS que funcionava**



**Cramer teve que esperar a chave do carro chegar da Alemanha**



**Scopino elogia a simplicidade do reparo nos carros japoneses**



**Laguna não acredita no carro elétrico como solução para o Brasil**

# Boas Festas

que em 2025 possamos acelerar ainda mais  
rumo à inovação e digitalização do aftermarket!



 fraga

# AMORTECEDOR É HG PORQUE É NAKATA

flag



Só quem tem a tecnologia e alta performance do primeiro amortecedor pressurizado do Brasil pode fazer mais pela satisfação dos seus clientes. Sabe por quê? Porque amortecedor HG Nakata é mais qualidade, mais segurança e certeza de mais negócios com a confiança da marca líder em suspensão. Com Nakata é sempre tudo azul pela frente.

**APROVEITE E ACESSO OS CONTEÚDOS FEITOS PARA VOCÊ VENDER MAIS E MELHOR.**



**BLOG**  
Tudo o que você precisa saber para alavancar seus resultados.



**EAD**  
Cursos online, gratuitos e com certificado.



**INSTAGRAM**  
Imperdível para quem trabalha com vendas de autopeças.



**CATÁLOGO ELETRÔNICO**  
A ferramenta de busca mais completa, moderna e fácil de usar.

TUDO AZUL. TUDO NAKATA.

**NAKATA®**