



# novovarejo

a mídia do aftermarket **automotivo**

EDIÇÃO 450 ANO 31 01 DE DEZEMBRO DE 2024 NOVOVAREJOAUTOMOTIVO.COM.BR NVD - NOVO VAREJO DIGITAL



## Maiores e Melhores memorável

Cerimônia de premiação aos Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2024 inaugura tributo aos ícones históricos do mercado de reposição. Conheça nesta edição as empresas vencedoras da pesquisa e as cinco primeiras personalidades homenageadas



A INOVAÇÃO  
ESTÁ EM  
**NOSSO  
DNA**



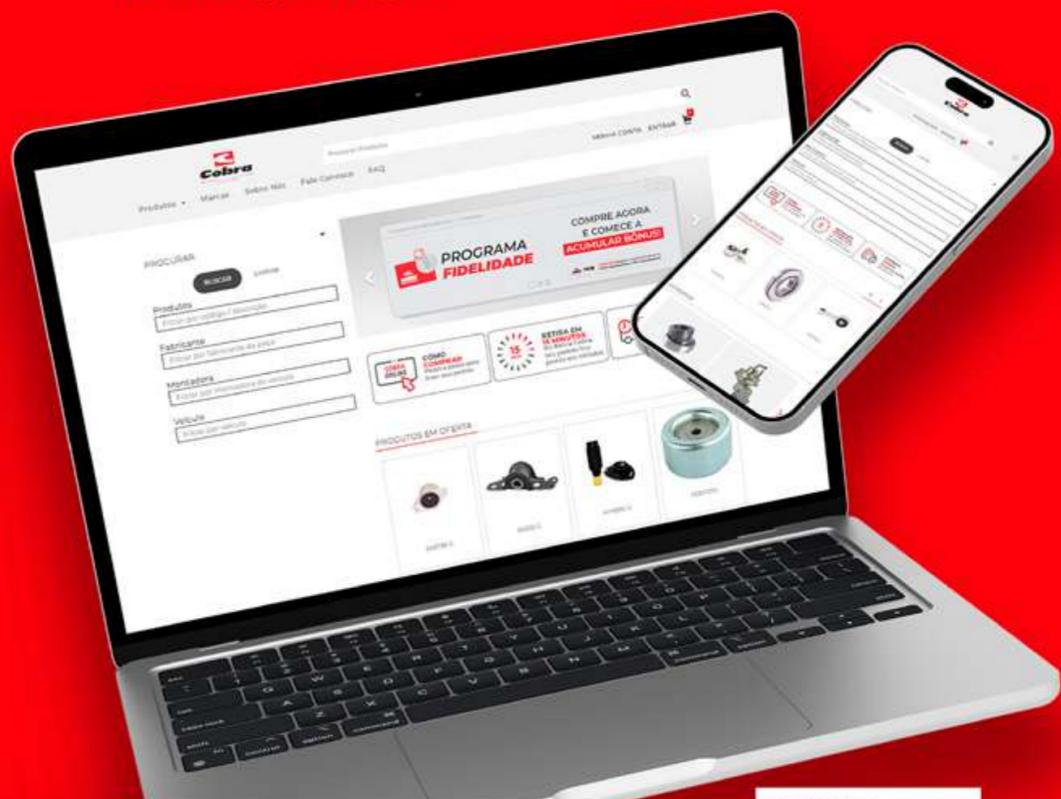
CATÁLOGO ONLINE  
e ELETRÔNICO + de  
**3.500** itens





# LOJA ONLINE COBRA

O MOVIMENTO DO MERCADO  
COMEÇA AQUI



Acesse:  
[loja.cobrarolamentos.com.br](http://loja.cobrarolamentos.com.br)



ESCANEE  
O QR CODE  
E FAÇA SEU  
AUTOCADASTRO

## NA COBRA VOCÊ ENCONTRA A PEÇA CERTA PARA CADA MOVIMENTO



AUTOPEÇAS



MOTOPEÇAS



INDUSTRIAL



AGRÍCOLA

[www.cobrarolamentos.com.br](http://www.cobrarolamentos.com.br) | [sac@cobrarolamentos.com.br](mailto:sac@cobrarolamentos.com.br)  
☎ 0800 016 3333 @cobrarolamentos



## Memórias Aftermarket Automotivo

O compromisso do jornalismo da Novomeio Hub de Mídia, desde 1994, há 30 anos, tem sido prestar um tributo à memória do mercado. Apenas seis anos após sua fundação, a Nhm confirmava vínculo com a memória do setor inaugurando a série de reportagens 'Nossa História - 50 Anos de Autopeças no Brasil', cobrindo o período de 1950 a 2000. Esta ação editorial teve como desdobramento uma exposição de painéis fotográficos que narravam a trajetória da indústria de autopeças no nosso país. A mostra percorreu diversos estados brasileiros e foi encerrada no Salão do Automóvel, ocupando espaço nobre no mais importante evento automotivo da América do Sul. O sucesso do empreendimento e a relevância do conteúdo jornalístico sobre a vida dos empreendedores e executivos do aftermarket automotivo fizeram com que os profissionais da Novomeio criassem, alguns anos depois, o Peças da História, espaço editorial para as melhores biografias do mercado, que ocuparam páginas de destaque neste Novo Varejo. As homenagens históricas continuaram nos eventos organizados pela Novomeio, que lembrava assim continuamente daqueles que mais se destacaram em suas vigorosas e vitoriosas carreiras empresariais e profissionais. Com a evolução das tecnologias digitais, inauguramos, no começo de 2020, mais um produto com a linha editorial de celebração das grandes biografias, com a criação do Memórias Aftermarket Automotivo, programa da A.TV, que foi um sucesso desde o seu lançamento. Com respostas tão afetivas das nossas audiências, decidimos contar mais dessas histórias, agora num formato mais ágil e

dinâmico. Nasceu, assim, o novo ambiente de tributo da Novomeio às melhores peças já produzidas na história do mercado de reposição, aquelas que pensam, trabalham, constroem e imprimem os mais bem desenhados enredos do setor. Memórias Aftermarket Automotivo, um novo espaço para a poesia das vidas mais inspiradoras do nosso mercado. A partir de agora, a cada edição da cerimônia em homenagem aos Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças, cinco ícones históricos do mercado brasileiro de manutenção veicular receberão uma medalha em tributo à trajetória que construíram em suas vitoriosas carreiras e ao legado que deixaram e que até hoje impacta o desenvolvimento do setor. Os primeiros homenageados você vai conhecer na reportagem que traz a cobertura da edição 2024 do mais concorrido e consagrado evento deste aftermarket, realizado na noite de 27 de novembro, no 033 Rooftop JK Iguatemi, sofisticada casa de eventos à altura da importância do nosso mercado. A matéria traz também os resultados de mais uma edição da pesquisa em que 500 varejistas de componentes para veículos leves avaliaram o portfólio e o desempenho empresarial de seus principais fornecedores. Você vai notar que, pela primeira vez, apuramos uma pulverização dos 21 atributos da segunda fase do estudo. Desde já fica o convite para que os estrategistas do mercado analisem com dedicação essa tendência, a fragmentação da opinião do varejo nacional sobre o desempenho empresarial dos seus fornecedores, o que gerou o mais concorrido resultado da história dos Maiores e Melhores.

### Publisher

Ricardo Carvalho Cruz  
(rccruz@novomeio.com.br)

### Diretor Geral

Claudio Milan  
(claudio@novomeio.com.br)

### Diretor Comercial e de Relações com o Mercado

Paulo Roberto de Oliveira  
(paulo@novomeio.com.br)

### Diretor de Criação

Gabriel Cruz  
(gabriel.cruz@wpm.com.br)

### Endereço

Rua José Furtado de Mendonça  
nº 109/111  
Jardim Monte Kemel  
Cep 05634 120  
São Paulo

### Redação

Dúvidas, críticas e sugestões a respeito das informações editoriais publicadas no jornal. Envie releases com os lançamentos de sua empresa e notícias que merecem ser divulgadas ao mercado.  
jornalismo@novomeio.com.br

### Notícias

Cadastre-se para receber notícias do setor no seu e-mail. Acesse: [www.novovarejo.com.br](http://www.novovarejo.com.br)

### Publicidade

Anuncie no Novo Varejo e tenha sua mensagem divulgada na única publicação do mercado dirigida a 30 mil lojas de autopeças de todo o Brasil.  
comercial@novomeio.com.br

### Marketing

Vincule sua marca aos projetos e eventos mais criativos e importantes do mercado de autopeças e reposição. Informe-se sobre reprints das reportagens publicadas no jornal.  
marketing@novomeio.com.br

### Recursos Humanos

Venha trabalhar com a gente e encontre espaço para mostrar seu talento.  
financeiro@novomeio.com.br

Ano 31 - #450 1 Dezembro de 2024

**Distribuição para mailing eletrônico 35.000**

**Audiência estimada em views no site 45.000**

Novo Varejo Full Digital é uma publicação quinzenal da Editora Novo Meio Ltda dirigida aos varejistas de autopeças. Tem como objetivo divulgar notícias, opiniões e informações que contribuam para o desenvolvimento do setor.

### Acompanhe nossas redes

[www.novovarejoautomotivo.com.br/](http://www.novovarejoautomotivo.com.br/)  
[www.facebook.com/novovarejoautomotivo](https://www.facebook.com/novovarejoautomotivo)  
[www.instagram.com/novovarejoautomotivo](https://www.instagram.com/novovarejoautomotivo)  
[www.linkedin.com/company/novovarejoautomotivo/](https://www.linkedin.com/company/novovarejoautomotivo/)  
[www.youtube.com/@ATVmidia](https://www.youtube.com/@ATVmidia)

### Direção

Ricardo Carvalho Cruz

### Jornalismo

(jornalismo@novomeio.com.br)  
Claudio Milan  
Lucas Torres  
Christiane Benassi

### Publicidade

(comercial@novomeio.com.br)  
Fone: 11 99981-9450  
Paulo Roberto de Oliveira

### Arte

Lucas Cruz  
Amanda Sangalli

### Marketing

(marketing@novomeio.com.br)  
Elisa Juliano

Os anúncios aqui publicados são de responsabilidade exclusiva dos anunciantes, inclusive com relação a preço e qualidade. As matérias assinadas são de responsabilidade dos autores.

### Jornalista Responsável:

Claudio Milan (MTb 22.834)

**Nhm**  
[www.novomeio.com.br](http://www.novomeio.com.br)

*Seja qual for o seu destino,  
a Cofap acompanha você*



mmcofap.com.br

O fim do ano é tempo de refletir e planejar os próximos passos. Mas, não importa para onde for, a Cofap estará com você, garantindo conforto e segurança do início ao fim.

Pois nossa missão, na condição de líder em amortecedores, é proporcionar tranquilidade e confiança em cada trajeto. Porque sabemos que um caminho seguro é essencial para aproveitar o melhor das suas conquistas.

Neste final de ano, planeje novos horizontes. Conte com a Cofap para tornar a sua trajetória ainda mais especial.



Poz na trânsito começa por você.



Amortecedor é  
**cofap**



**08 Entrevista**

A falsificação de autopeças continua sendo um problema para a sociedade brasileira como um todo. Estudo realizado pelo Sincopeças do Rio Grande do Sul traz novas informações sobre o tema, revela o presidente da entidade.

**14 Capa**

Conheça os vencedores da pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2024, edição nacional. O estudo anual do After.Lab ouviu 500 varejistas de componentes para veículos leves em todo o Brasil.

**18 Homenagem**

A Novomeio Hub de Mídia homenageará a cada ano cinco expoentes do mercado de reposição que construíram uma trajetória de grandes serviços prestados. Eles receberão a medalha Memórias Aftermarket Automotivo.

**54 Artigo**

O varejo tem hoje como aliados o banco de dados e a inteligência artificial. Trabalhar estes recursos com eficiência é caminho seguro para alavancar vendas e começar 2025 com o pé direito. Leia artigo de especialista no tema.

**74 Internacional**

Fornecedores de autopeças e sistemas automotivos da União Europeia enfrentam um momento sombrio de queda nas demandas e redução na rentabilidade. A situação se agrava com o encolhimento do mercado de elétricos.



HÁ 100 EDIÇÕES

**Avanço tecnológico deve caminhar junto com humanização do setor varejista**

Edição 350 trazia as principais tendências debatidas em 2022 na maior feira de varejo do mundo

O cenário de mudanças profundas promovidas pelo avanço tecnológico e por uma reorganização social mais plural e sustentável esteve no centro das reflexões sobre o futuro do varejo no 'Retail Big Show', realizado em Nova York entre os dias 16 e 18 de janeiro de 2022. Conhecido no Brasil como 'NRF', o maior evento de varejo do mundo ofereceu insights sobre maneiras com que as empresas varejistas podem se reposicionar neste novo ambiente.

Por cerca de uma década, entre os anos de 2010 e 2020, a feira pregou com insistência a necessidade de implementação do conceito de omnichannel por parte das empresas varejistas. Isto é, a adoção de ferramentas e processos que permitissem aos consumidores optarem pelos canais mais convenientes na hora de realizar uma compra: fosse na loja física; via telefone; ou por meio de e-commerce. Em 2022, este conceito de multicanalidade deu lugar definitivo à ideia da quebra

da fronteira entre os mundos físico e digital – criando uma sociedade de consumo híbrida, denominada fígital. Há muitos caminhos já disponíveis para implementar o conceito. Exemplo disso são empresas que permitem aos clientes acessarem totens na loja física para fazer compras no ambiente digital e/ou comprar online e retirar na loja; bem como marcas que já disponibilizam QR Codes nas embalagens capazes de serem scaneados para oferecer informações adicionais sobre o

produto aos clientes em formatos de texto, áudio ou vídeo. Em paralelo a todos os assuntos envolvendo a evolução tecnológica e seu impacto no varejo, os especialistas já há 100 edições davam ênfase às iniciativas relacionadas à ESG (Governança Ambiental, Social e Corporativa) e ao DE&I (Diversidade, Equidade e Inclusão). A liderança era vista como importante no papel de propulsora das melhores decisões e da potencial evolução dos profissionais de uma empresa.

*tá na*  
**mão**  
*tá na*  
**Pellegrino**

**MAIS UMA GRANDE CONQUISTA PARA NOSSA HISTÓRIA!**

**3º lugar em Legalidade, Ética e Transparência no prêmio Maiores & Melhores Linha Leve 2024.**

*Em mais um ano de conquistas, a Pellegrino foi reconhecida no prêmio Maiores & Melhores Linha Leve 2024, alcançando o 3º lugar na categoria Legalidade, Ética e Transparência no Desempenho Empresarial.*

**Agradecemos a todos o apoio e parceria diária.**

 Escaneie o QR Code e acesse o **compreonline.**

 @pellegrinoautopecas  
 Pellegrino Autopeças  
 Pellegrino Distribuidora de Autopeças  
 0800 020 0700

**Pellegrino**  
*Conte com nossa gente.*



Foto: divulgação

## Projeto de Lei Federal mira aumentar pena para falsificação de autopeças

Presidente de uma das entidades mais engajadas no assunto, o Sincopeças do Rio Grande do Sul, discute detalhes da proposta e do atual cenário de fraudes

No último mês de novembro, o Sincopeças do Rio Grande do Sul se reuniu com o deputado federal Maurício Marcon (PODE-RS), relator do Projeto de Lei que aumenta a penalização pela venda de autopeças falsas (PL 5258/2020), para entregar dados levantados pelo sindicato sobre o atual cenário de falsificação de componentes no aftermarket e expressar a importância da pauta para o setor.

O encontro veio na esteira de um longo engajamento do Sincopeças-RS com a pauta, engajamento este que, na metade do ano, resultou em relatório que mensurou o prejuízo causado por fraudes como falsificação, sonegação, contrabando e concorrência desleal para a cadeia de autopeças brasileira, na casa dos R\$ 16 bilhões anuais. Vale pontuar que, de acordo com a legislação atual, a pena para tais fraudes é de prisão de 1 a 5 anos e multa.

Para entender mais sobre os estudos da entidade, bem

como as expectativas da tramitação do projeto no Congresso Nacional ao longo do próximo ano, conversamos com exclusividade com o presidente do sindicato que representa os varejistas de autopeças gaúchos, Marco Antônio Vieira Machado.

**Novo Varejo - Recentemente, o Sincopeças-RS produziu um relatório sobre os dados de pirataria no mercado de autopeças do Brasil. Quais foram os principais achados deste documento?**

**Marco Antônio Vieira Machado** - Pirataria e falsificação de peças estão sendo o tema de campanha idealizada pelo Sincopeças-RS. Acreditamos que o trabalho de combate a este mecanismo deva ser constante, justamente por ser um “câncer” no meio automotivo – e não só no meio automotivo: o conteúdo divulgado aponta prejuízo de R\$ 414 bilhões em arrecadação tributária e faturamento das indústrias brasileiras (de todos os gêneros) legalmente

Marco Antonio conta que o setor de autopeças é o sétimo no ranking das falsificações

**MONROE 55** AMORTECEDORES  
**MONROE AXIOS 65**  
**MONROE CLUB 25** FANCLUBE DE EXCELÊNCIA  
 MARCAS **DRIV**

CAMPANHA 2024  
**O ANO DAS CELEBRAÇÕES**

# SUA OFICINA DE CARA NOVA!

Participe da campanha **Monroe e Monroe Axios** - O Ano das Celebrações e concorra ao prêmio de **R\$ 100.000,00** para reformar sua oficina mecânica.

**Como Participar:**

- 1 Cadastre-se no site: [www.campanha2024monroe.com.br](http://www.campanha2024monroe.com.br)
- 2 Compre qualquer produto **Monroe** ou **Monroe Axios**.
- 3 Suba o XML da nota fiscal no site da campanha.
- 4 Ganhe 1 número da sorte a cada R\$300,00 em compras\*

\*Oficinas Monroe Club ganham 2 números da sorte a cada R\$ 300,00 em compras

Sorteio via Caixa Econômica Federal. Acesse o site e confira o regulamento e forma de apuração. Válido até o dia 07 de março de 2025.

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME N.º 04.036613/2024 PROMOÇÃO N.º 2024/05931

estabelecidas, relacionado à falsificação, contrabando e pirataria; e que o setor de autopeças é o 7º mais prejudicado no ranking, ficando atrás dos nichos de bebidas, combustíveis, vestuário, defensivos agrícolas, sementes agrícolas e perfumaria. O prejuízo é de R\$ 16 bilhões anuais para as autopeças. Os dados são referentes ao período de janeiro de 2023 a janeiro de 2024.

**Novo Varejo - Quais são os elos da cadeia mais prejudicados: varejo, distribuição, indústria ou reparação?**

**Marco Antônio Vieira Machado** - É um efeito cascata. Começa na base, que a é a fabricação e importação de peça falsificada ou pirateada, prejudicando a arrecadação das empresas que atuam de forma idônea; e, assim, sucessivamente atingindo a distribuição e varejo chegando no reparador. Todos são afetados pela informalidade, não esquecendo do consumidor final, que não terá um serviço automotivo à altura e ainda correrá o risco de uma fatalidade pelo uso de peças duvidosas.

**Novo Varejo - Em quais fontes vocês se apoiaram para a construção desse material? Vemos que, em geral, o mercado sabe que sofre com peças falsificadas, mas ainda tem dificuldade de mapear a magnitude e funcionamento dessa contravenção.**

**Marco Antônio Vieira Machado** - Todo o conteúdo sobre pirataria e falsificação elaborado pelo Sincopeças-RS foi baseado em dados do Anuário 2024 - Associação Brasileira de Combate à Falsificação (ABCF), que traz informações sobre os prejuízos, setores mais afetados, número de apreensões registradas com o apoio da entidade e destino final dos criminosos, entre outros dados. Além do CNCP - Conselho Nacional de Combate à Pirataria e o Observatórios de Mercados Ilícitos da FIESP.

**Novo Varejo - Por falar em funcionamento, você conseguiria descrever como é a 'rota da falsificação' de autopeças no Brasil? Sobretudo em dois pontos: onde as peças são fabricadas**

**majoritariamente e onde elas são comercializadas?**

**Marco Antônio Vieira Machado** - Conforme o Anuário 2024 - Associação Brasileira de Combate à Falsificação (ABCF), estima-se que 65% dos produtos falsificados à venda em território brasileiro são provenientes da Ásia, especialmente China. O restante é confeccionado dentro do Brasil, além do Paraguai. São Paulo, principal mercado consumidor do país, é o destino preferido dos bandidos. Em seguida, na lista, Paraná, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, Goiás, Pará e Rio de Janeiro. Estes são os maiores mercados afetados pela falsificação e contrabando de produtos industrializados, representando R\$ 402 bilhões por ano.

**Novo Varejo - Você acredita que os reparadores e os próprios varejistas do país estão, na maior parte das vezes, preparados para reconhecer uma peça falsificada? Quando eles reconhecem, se recusam a aplicá-la ou, em alguns casos, são coniventes com a**

**situação, buscando aumentar suas margens?**

**Marco Antônio Vieira Machado** - Há várias maneiras de identificar uma peça falsificada ou pirata e acreditamos que a grande maioria dos lojistas e reparadores saiba a reconhecer e se recusa a usar, pois como eles mesmos dizem, "o barato sai caro", visto que o serviço não ficará a altura e, possivelmente, o veículo voltará para a oficina com ainda mais problemas causados por uma peça sem procedência. É prejuízo para o consumidor e para a oficina, que, além de tudo, fica com sua imagem manchada. As diferenças parecem sutis, mas com o manuseio diário fica fácil identificar observando detalhes, nas borrachas, por exemplo: as peças originais geralmente são foscas, sem brilho, são mais robustas, reforçadas e com bom acabamento. Na parte metálica também pode-se perceber que não há avarias, tornando os encaixes perfeitos. Primeiro passo para identificar uma peça original inicia em avaliar a embalagem, selos de qualidade e, na peça, a marcação da numeração ou marca da procedência e aplicação.

**Novo Varejo - Qual seria a forma mais eficiente de combater a pirataria no âmbito das autopeças?**

**Marco Antônio Vieira Machado** - É um trabalho contínuo, pois sempre haverá quem se disponha ao crime, buscando pelo dinheiro fácil. É preciso conscientizar a população (por meio de campanhas partindo do governo, entidades de classe e do próprio setor), investimento em agentes e equipamentos, aliar tecnologia às ações de fiscalização e inteligência (principalmente em portos e fronteiras, que são as portas de entrada de 60% dos produtos piratas vendidos no país) e, também, penalidades mais severas.

**Novo Varejo - Como você tem visto o engajamento do poder público neste combate? O PL 5258/2020 tem sido tratado com a devida urgência pelos parlamentares do Congresso?**

**Marco Antônio Vieira Machado** - O Projeto de Lei 5258/2020 altera o art. 175 do Decreto-Lei nº 2.848, de 7 de dezembro de 1940 (Código Penal), para incluir a nova causa de aumento de pena. Conforme a legislação atual, é crime enganar, no exercício de atividade comercial, o adquirente ou consumidor vendendo, como verdadeira ou perfeita, mercadoria falsificada ou deteriorada ou entregando uma mercadoria por outra, sob pena de detenção de seis meses a dois anos, ou multa. A proposição é

de autoria do deputado federal Lincoln Portela (PL/MG) e foi apresentada em 25 de novembro de 2020. No momento, o PL está na Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania (CCJC) tendo como relator o deputado federal Mauricio Marcon (PODE-RS). Foi o Sincopeças-RS que alertou a Fecomércio-RS da existência deste projeto. Uma comitiva da Federação recentemente visitou o Deputado Marcon. Na oportunidade foi discutido o andamento do PL, sua importância ao combate destes crimes, inclusive com a possibilidade da ampliação do rol de produtos e mercados a serem protegidos. O fato de que a venda de peças falsas tem relação direta na

acidentalidade e mortes no trânsito (dados levados pelo Sincopeças-RS) justificam o andamento do PL 5258.

**Novo Varejo - Além do Sincopeças-RS, existem outras entidades representantes do aftermarket engajadas na atuação junto ao poder público para mitigar o problema da falsificação de autopeças no país?**

**Marco Antônio Vieira Machado** - O tema recentemente foi levado pelo Sincopeças-RS à Câmara Brasileira do Comércio de Peças e Acessórios para Veículos - CBCPAVE. O engajamento de todos é fundamental para alertar a população dos riscos envolvidos com a compra e utilização de peças falsas.



Oferecemos peças originais para os colecionadores de carros antigos. Compartilhamos a mesma paixão, não importa a época ou a geração do veículo.

www.ntn.com.br



Deputado autor do projeto se reuniu com líderes do Sincopeças-RS e recebeu deles informações valiosas sobre o mercado de produtos falsificados

# ESTAR AO LADO DOS CLIENTES NOS IMPULSIONA.

Sama, vencedora do Prêmio  
Maiores e Melhores 2024  
Produtos e Desempenho Empresarial

Por mais um ano, a Sama é destaque no Prêmio Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças no Brasil. Queremos agradecer a participação de todos os nossos clientes, que reconhecem a nossa excelência e parceria, evoluindo lado a lado com o seu negócio.

Confira as categorias vencedoras:

## PRODUTOS

1º LUGAR NA CLASSIFICAÇÃO GERAL  
E EM MAIS 8 CATEGORIAS:

CÂMBIO E DIFERENCIAL  
CORREIA  
EMBREAGEM  
FILTRO

PASTILHA DE FREIO  
SISTEMA DE DIREÇÃO  
SISTEMA DE MOTOR  
SISTEMA DE SUSPENSÃO

## DESEMPENHO EMPRESARIAL

2º LUGAR E EM MAIS 6 CATEGORIAS:

ADMIRAÇÃO  
COMPETÊNCIA  
CONFIANÇA  
INOVAÇÃO  
PARCERIA  
QUALIDADE DAS MARCAS

Sama, lado a lado com você.





Fotos: Vinícius Stacciarini

## Maiores e Melhores memórias do mercado

Evento em homenagem aos distribuidores de destaque na edição 2024 da pesquisa mais tradicional do setor inaugurou ação permanente em reconhecimento aos ícones do aftermarket automotivo brasileiro

Foi uma noite memorável. Mais do que uma celebração, mais do que um ambiente sofisticado para a festa anual da elite empresarial e executiva do setor, mais do que o encontro das maiores marcas do aftermarket automotivo reunidas para prestigiar e chancelar a excelência do trabalho dos gigantes da distribuição, mais do que negócios ou instituições, mais do que comprar ou vender, o que assistimos em 27 de novembro foi para

enternecer, para enaltecer, para reter, para mover; um tributo à história de vidas inspiradoras, uma exaltação à trajetória biográfica de alguns dos mais proeminentes personagens históricos deste mercado de manutenção automotiva. Assim passou a solenidade de premiação aos Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2024 - Edição Nacional, realizada no 033 Rooftop JK Iguatemi, uma casa literalmente à altura

do mercado de manutenção automotiva de nosso país. Lá, a Novomeio Hub de Mídia, o Novo Varejo e o After.Lab tiveram o privilégio de anunciar a grande novidade em meio a horas de emoção e consagração para cinco das maiores referências do setor automotivo através da lembrança de seus notáveis serviços prestados a esta indústria de negócios. Ele foram os primeiros eleitos para receber o título de honra ao mérito através da Medalha Memórias

Aftermarket Automotivo. Os maiores personagens do mercado estarão para sempre a partir de agora em nossas melhores memórias, reverenciados a cada ano, a cada edição dos Maiores e Melhores, destacados pelo que nos inspiraram, tornando-se referência de ousadia e obstinação para o desenvolvimento dos caminhos por onde hoje todos nós, que cumprimos seus legados, prosseguimos sob seus ensinamentos.

**13 vezes campeã**

MAIORES & MELHORES em distribuição de autopeças

**A cada ano buscamos nos aprimorar para que as suas entregas sejam perfeitas.**

**Esse é o nosso compromisso com você.**

RTE RODONAVES



Fotos: Vinícius Stacciarini

Os jornalistas Celso Zucatelli e Adriana Reid foram os mestres de cerimônia da noite marcada por emoções

A cerimônia que revelou os vencedores da edição 2024 da pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças contou com a presença de 250 convidados e teve transmissão ao vivo pela A.TV, o canal de conteúdo em vídeo do aftermarket automotivo brasileiro. A noite começou com a premiação aos vencedores da primeira fase da pesquisa, que avalia o portfólio de produtos dos distribuidores segundo os 500 varejistas entrevistados. “O estudo foi realizado pelos

pesquisadores do After.Lab, consagrada área de pesquisas do grupo Novomeio Hub de Mídia. Receberão os troféus as empresas que conquistaram o maior número de votos espontâneos na soma das cinco regiões do país em cada quesito e na classificação geral”, anunciou o jornalista Celso Zucatelli, apresentador de TV, que junto com Adriana Reid, também jornalista e apresentadora, comandaram a noite de muitas emoções e surpresas. Foram, assim, anunciados

os vencedores dos 20 quesitos que compõem a etapa inicial do estudo: acessórios, amortecedor, borracha, correias, embreagem, ferragem, filtro, componentes de fixação pastilha de freio, peças importadas, rolamento, vela de ignição, componentes para o sistema de arrefecimento, câmbio e diferencial, sistema de direção, sistema elétrico, freio, injeção, motor e suspensão. Após a entrega dos troféus para cada empresa vencedora

nos quesitos, foi anunciado o primeiro grande prêmio da noite: o distribuidor que obteve o primeiro lugar na classificação geral da primeira fase. O troféu foi para a Sama. A premiação prosseguiu com o anúncio da Rodonaves como a transportadora mais votada pelos varejistas de autopeças de todo o Brasil, que participaram da pesquisa. Na sequência, os mestres de cerimônia anunciaram as empresas que conquistaram as melhores notas médias

nos 21 quesitos de avaliação do desempenho empresarial dos distribuidores: qualidade das marcas, variedade das marcas, disponibilidade, inovação, evolução, admiração, atendimento, entrega, equipe de vendas, frequência de compra, parceria, legalidade, ética, transparência, apoio técnico, garantia, suporte promocional, competência, comunicação e compromisso. Participaram desta etapa sete empresas: Cobra, DPK, Embrepar, Pellegrino, Real, Roles e Sama. A etapa de premiação aos

vencedores da pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2024 foi encerrada com o anúncio da empresa que obteve a maior nota média na classificação geral dos quesitos que avaliam o desempenho empresarial. O segundo grande troféu da noite foi para a Real.

**ESG**

Antes do encerramento da cerimônia, Celso Zucatelli e Adriana Reid anunciaram uma novidade. “Desde 2022 a Novo Meio vem desenvolvendo com

o apoio técnico do IQA, Instituto da Qualidade Automotiva, uma metodologia para medir os avanços da distribuição no ambiente ESG, a sigla das novas disciplinas de orientação para a gestão sustentável das empresas”, disse Zucatelli. “Em 2023 nós apresentamos uma prévia deste trabalho. E nossa expectativa é trazer novidades para vocês nos Maiores e Melhores de 2025. Aguardem!”, anunciou Reid. Eles também destacaram o crescimento da família de pesquisas Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças, que já conta com a edição

nacional, a regional, o novo estudo em que os varejistas avaliam os fornecedores de componentes para veículos pesados e, a partir de 2025, vai ficar ainda maior com a chegada da versão exclusiva para os frotistas. “A Novomeio e o After.Lab seguem atentos às necessidades de informação e conhecimento desse mercado, trazendo ainda em seu portfólio as pesquisas periódicas MAPA, ONDA, VIES, META, LUPA E IAA, além dos estudos Autop of Mind e Prêmio Inova”, complementou Celso Zucatelli.

**Motors Imports: Seis Vezes Campeã no Prêmio "Maiores e Melhores"**

**Celebração e Reconhecimento**

É com imensa alegria e orgulho que recebemos o prêmio “Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças” na categoria peças importadas. Esse prêmio é o reconhecimento do nosso trabalho, da nossa dedicação e da nossa excelência em oferecer autopeças premium para carros importados, com qualidade, rapidez e confiança.

**Representantes de Excelência**

Representando toda a equipe da Motors Imports, Maurício, Cristiane e Guilherme subiram ao palco para receber a premiação. Os três profissionais, com seu comprometimento e dedicação, personificaram o orgulho de uma empresa que não mede esforços para oferecer o melhor.

**Agradecimentos**

Esta conquista não seria possível sem o esforço de todos os colaboradores. Aos nossos clientes e parceiros, somos gratos pela confiança e parceria que impulsionam nosso sucesso. Essa conquista é de todos nós!

**Parabéns a todos que fazem parte dessa jornada de sucesso! Que venham os próximos desafios e conquistas.**



[www.motorsimports.com.br](http://www.motorsimports.com.br)





Fotos: Vinícius Stacciarini

Cinco ícones históricos do mercado serão homenageados a cada ano com a medalha

## Memórias Aftermarket Automotivo: um tributo às notáveis biografias do setor

Embora a sociedade brasileira não tenha a valorização da história como uma de suas prioridades, é fato que, para saber para onde vamos, valioso é contemplar de onde viemos. Conhecer a história do país, dos realizadores, das conquistas, dos empreendedores. Tudo isso faz parte de um organismo criativo que está dentro de cada um nós, conforma nossas vidas, justifica nossas experiências e dirige o que ainda está no porvir. Sob esta perspectiva, a Novomeio Hub de Mídia

inaugurou na cerimônia de premiação aos Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2024 uma ação permanente em reconhecimento aos mais notáveis personagens da biografia do mercado de reposição nacional ao longo de décadas: o Título de Honra ao Mérito Memórias Aftermarket Automotivo. “Todos nós sabemos que o aftermarket automotivo desempenha um papel fundamental na economia brasileira, sendo responsável pela manutenção de cerca de 85%

da frota circulante no país, movimentando percentuais expressivos no PIB nacional”, introduziu Adriana Reid. “Mas toda essa força econômica e social supera o universo mercantil e se manifesta através da vida de pessoas, ícones de cada uma das etapas dessa potente cadeia de negócios, executivos e empreendedores que dedicaram suas vidas a esse setor de negócios”, acrescentou Celso Zucattelli. Em verdade, são os personagens que lideraram a construção desse legado em que

operam hoje profissionais e empresários que continuam suas histórias, mas que permanecem restritos aos bastidores dessas lembranças históricas. Agora, não mais! A honraria Memórias Aftermarket Automotivo é destinada a reconhecer e valorizar a história dos grandes nomes que, com realizações, dedicação e paixão, transformaram o setor e deixaram uma marca permanente para as gerações que os sucederam. “Daqui pra frente, a cada edição dos Maiores e Melhores

vamos homenagear um representante de cada segmento da cadeia de negócios do nosso setor: indústria, distribuição, varejo e reparação. Traremos ainda um tributo aos personagens que entraram para a história do mercado pelos mais relevantes serviços dedicados à reposição automotiva. Serão, portanto, concedidas cinco medalhas Memórias Aftermarket Automotivo”, contou Celso Zucattelli. “Todos esses ícones foram peças fundamentais na construção do nosso setor. Legítimas peças da história!

As personalidades homenageadas foram e continuarão sendo escolhidas por uma comissão formada pelo time da Novomeio e lideranças do mercado convidadas”, acrescentou Adriana Reid. Mais do que a geração de conteúdo e o fornecimento de serviços para orientar e incentivar o setor, o que surgiu da clássica usina de ideias da Novomeio desta vez foi distinguir pessoas, singularizar memórias, manifestar tributos aos que edificaram os ambientes de negócios por onde circulam hoje centenas de milhares de profissionais.

### Homenageados

Após o anúncio da novidade, os apresentadores chamaram ao palco o Diretor Comercial da Novomeio Hub de Mídia, Paulo Roberto de Oliveira, responsável por entregar as cinco primeiras medalhas Memórias Aftermarket Automotivo. O primeiro homenageado entrou para o setor automotivo por volta de 1959 como ilustrador na Bosch. Logo assumiu outras funções de destaque na empresa e construiu uma sólida carreira nesta que é uma das maiores

indústrias do mundo. Luiz Carlos Vieira, representando a indústria, foi o primeiro homenageado da noite. O personagem seguinte foi um dos pioneiros da distribuição de autopeças no Brasil. Com o coração transbordante de desejos e a mente nutrida por ousadia e sonhos, ele desembarcou no Porto de Santos, em 1948, vindo da Itália para escrever no Brasil uma história única de sucesso empreendedor. Seus sonhos não só se concretizaram, mas foram multiplicados para além da sua imaginação, sempre com muita

**“Eu quero agradecer o pessoal da Novomeio por esse gesto que me deixa muito emocionado. Realmente lutamos muito e quem compartilhou comigo, toda a minha equipe sabe disso, foi de cima a baixo, todos lutando pelo crescimento e o fortalecimento desse mercado, que é hoje isso que nós estamos vendo aqui. Muito obrigado. Espero que esse belo desempenho do setor continue crescendo pelo bem do nosso país”**

**Luiz Carlos Vieira**



**“Agradecer a Novomeio, Ricardo e toda a equipe, parabenizar pelo evento. Para mim é uma honra estar aqui como neto, a terceira geração, recebendo essa homenagem para o senhor Evaristo, e dando continuidade ao trabalho do Sergio, que ficou mais de 40 anos na nossa empresa, e agora junto com esse time aqui dando continuidade à história do Grupo Comolatti”**

**Conrado Comolatti Ruivo**



**CADA PEÇA QUE MOVEMOS JUNTOS,  
NOS LEVA ATÉ O FUTURO QUE SONHAMOS.**



Neste final de ano, celebramos **conexões** que impulsionam, **parcerias** que inspiram e **sonhos** que transformam.

Cada **peça** que movemos hoje abre **novos caminhos** para um amanhã cheio de **conquistas**.

Que **2025** seja um ano de **realizações** e **grandes vitórias!**

Conheça nossas redes sociais:

 [gruporealdistribuidor](#)

  Grupo Real

Aponte a  
câmera do seu  
celular e venha  
conhecer mais!



GRUPO  
**Real**

**RMP**

**Disape**

**PER MIDE**

PARTS

**REAL**

DUAS  
RODAS

perspicácia, talento e coragem para os negócios, transformando uma empresa em um dos maiores grupos empresariais do país. Representando a distribuição de autopeças, foi homenageado 'in memoriam' o empresário Evaristo Comolatti, representado no palco por seu neto, o empresário Conrado Comolatti Ruivo. A terceira medalha Memórias Aftermarket Automotivo foi concedida a uma referência do segmento varejista, um empresário que somou 70 anos à frente de uma das mais importantes lojas

de autopeças de São Paulo, que construiu forte tradição na região central da cidade: Álvaro Pereira, proprietário da loja Alvamar e um dos criadores da Rede Ancora. Presença constante nos grandes eventos do mercado, ele mantém inabaláveis humor e carisma, que fazem dele uma das pessoas mais queridas do setor. Seguindo a cadeia de negócios no mercado de reposição, foi homenageado um importante representante do segmento da reparação. Ele dizia com orgulho que seu nascimento havia se dado dentro da oficina de

seu pai, a mecânica São Luis, no bairro paulistano de Santana. Ele também foi responsável por muitas conquistas para a qualificação dos profissionais do mercado atuando como presidente do Sindirepa de São Paulo. Também 'in memoriam', Geraldo Santo Mauro foi homenageado. A medalha foi entregue a seus netos, Caio e João Paulo Santo Mauro, e a Sergio Alvarenga, que trabalhou por anos com Geraldo no Sindirepa. Encerrando as homenagens

da noite, a medalha Memórias Aftermarket Automotivo foi destinada a um pioneiro naquilo que, hoje, é considerado por muitos o 'novo petróleo'. Ele inaugurou o levantamento do potencial de mercado para as empresas da reposição e sua obra de décadas só cresceu e ganhou importância no aftermarket. Representando a prestação dos melhores serviços ao mercado, foi homenageado Edgar Fraga, fundador da Fraga Inteligência Automotiva.

**"Para quem não me conhece, meu nome é Álvaro, faz 90 anos. Estamos aqui mais uma vez graças à Novomeio, graças ao Ricardo e mais uma meia dúzia de jovens. Eu fui obrigado a encerrar minha empresa em tempos de Covid, e a idade está pesando. Quando eu tinha a idade dessas meninas eu não estava aqui a essa hora. Estava com elas em outro lugar. Muito obrigado, de coração"**

**Álvaro Pereira**



**"Tivemos o privilégio de participar dessa história do meu avô em vida. Quando éramos crianças a gente sempre escutava ele na mesa de almoço no domingo falar com dados do setor automotivo. Só que o olho dele brilhava quando falava do aftermarket, envolvido com o Sindirepa, a Abrive, trouxe a ASE para o Brasil, o programa de certificação profissional, era envolvido com a Automec, então a gente via que era um carinho especial no que tange a autopeças. Nós como família e o Sergio Alvarenga estamos muito honrados em receber essa homenagem"**

**Caio e João Paulo Santo Mauro**



"Nossos agradecimentos a todos os homenageados desta noite pelos superlativos serviços prestados ao aftermarket automotivo durante as décadas de suas vitoriosas trajetórias, um mercado que foi percorrido e edificado primeiro por vocês para que pudéssemos estar aqui hoje em

celebração de uma noite como essa. Parabéns e muito obrigada", finalizou Adriana Reid. Os maiores personagens do aftermarket para sempre em nossas melhores memórias: o novo espaço para a poesia das vidas mais inspiradoras do nosso mercado.

**"Eu queria fazer um agradecimento e dizer que essa homenagem que a Novomeio está me prestando representa um reconhecimento ao meu trabalho, prestado durante toda a minha vida. Eu costumo dizer também que a maior satisfação para mim – e o maior reconhecimento do meu trabalho – é a satisfação do cliente com o trabalho que foi feito. Então essa medalha vai servir para eu memorizar tudo o que eu fiz durante a minha vida e como reconhecimento pelo meu trabalho, que eu sempre desejei que fosse uma coisa rara, a melhor possível"**

**Edgar Fraga**



**"Nossos agradecimentos a todos os homenageados desta noite pelos superlativos serviços prestados ao aftermarket automotivo durante as décadas de suas vitoriosas trajetórias"**

**Adriana Reid**



# A Roles é vencedora do Prêmio Maiores e Melhores!

## Desempenho Empresarial

NAS CATEGORIAS:

**Entrega**

**Comunicação**



Este é um momento de celebração e alegria para Roles na Premiação Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças no Brasil!

Este reconhecimento no Desempenho Empresarial, nas categorias de Entrega e Comunicação, reflete nosso compromisso com a qualidade e excelência na entrega de nosso trabalho.

A confiança de nossos clientes e parceiros nos impulsiona a seguir sempre em frente, buscando as melhores soluções para o mercado automotivo. Agradecemos imensamente a todos pelo apoio contínuo e pela parceria de cada dia. Juntos fazemos melhor!

**MAIORES & MELHORES**  
em distribuição de autopeças

Aponte sua  
câmera para o  
QR CODE e  
Compre Online.



 0800 020 0300

   Roles Autopeças

 roles.com.br



# Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2024 – Edição Nacional







# Um verdadeiro **FURACÃO**<sup>®</sup>

A força de nossa **história** é o combustível do nosso **motor!**

PREMIAÇÃO:

MAIORES & MELHORES em distribuição de autopeças



1º lugar pelo **16º ano** consecutivo  
**Injeção Eletrônica**



1º lugar pelo **21º ano** consecutivo  
**Componentes Elétricos**

**32** filiais nos principais polos tecnológicos do país

+ de **50 mil** itens em portfólio



+ de **180** fornecedores parceiros



**Mais uma vez é nosso!**

☎ **VENDAS: 0300 788 8115**  
[www.furacao.com.br](http://www.furacao.com.br)

📷 **@furacaodistribuidora**  
📌 **furacaodistribuidoradeautopecas**



# MAIORES & MELHORES

## em distribuição de autopeças

2024

### Maiores e Melhores nacional de 2024

Conheça aqui os principais resultados da edição 2024 da pesquisa em que 500 varejistas de componentes para veículos leves em todo o Brasil avaliaram o trabalho dos distribuidores de autopeças

É hora de conhecer com mais detalhes as empresas que se destacaram em cada um dos quesitos avaliados pelos 500 varejistas de autopeças para veículos leves nas cinco regiões do Brasil que foram entrevistados em 2024 pela pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças, edição nacional.

O estudo mais tradicional do mercado brasileiro de manutenção automotiva foi realizado pelo After.Lab, núcleo de inteligência de negócios da Novomeio Hub de Mídia. Desde 1996, esta pesquisa apura a evolução do segmento de distribuição de componentes automotivos a partir da opinião dos clientes varejistas, medindo a satisfação dos empresários ou profissionais responsáveis pelas compras nas lojas com seus principais fornecedores.

O trabalho é dividido em duas fases. Na primeira, os proprietários ou responsáveis por compras dos varejos para veículos leves em todo o país são entrevistados por telefone e respondem a um questionário para avaliar os distribuidores a partir da segmentação do portfólio. Esse questionário

conta com 20 quesitos de análise e divide com clareza as perguntas entre “produtos” e “componentes para os sistemas”, respeitando as demandas de mercado e a tradição do setor:

#### Qual é o melhor distribuidor no seguinte segmento de PRODUTO:

1. Acessório
2. Amortecedor
3. Borracha
4. Correia
5. Embreagem
6. Ferragem
7. Filtro
8. Fixação
9. Pastilha
10. Peça importada
11. Rolamento
12. Vela de ignição

#### Qual é o melhor distribuidor para os componentes dos seguintes SISTEMAS:

1. Arrefecimento
2. Câmbio e diferencial
3. Direção
4. Elétrico
5. Freio
6. Injeção eletrônica
7. Motor
8. Suspensão

O vencedor em cada um desses 20 quesitos é determinado anualmente pela soma simples de todos os votos obtidos pelas empresas. As 12 distribuidoras que obtiveram as melhores colocações na soma total dos votos da primeira fase foram pré-classificadas para a segunda etapa do estudo. A partir de 2022, o mercado ganhou a pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças versão regional, que abriu espaço para que o segmento de varejo avaliasse também as empresas consagradas por sua atuação com foco regional, ainda que com eventual presença em outros estados. Este desmembramento determinou à edição nacional se concentrar nos gigantes do mercado, que atuam com enorme abrangência e são, efetivamente, reconhecidos por sua cobertura para a maior parte do Brasil. Foram, assim, definidas as sete empresas participantes

da segunda fase – que avalia o desempenho empresarial –, quando voltamos a conversar com os varejistas que responderam às 21 questões de avaliação pela segmentação por produtos. No caso da impossibilidade de participação de algum destes lojistas, outra loja na mesma cidade foi procurada para substituição. Desta vez, os proprietários ou responsáveis por compras foram convidados a atribuir, para cada um dos distribuidores finalistas, uma nota de 0 a 10 relativa a cada um dos 21 atributos concentrados em sete grupos principais, conforme metodologia estabelecida pela Ipsos, uma das três maiores empresas de pesquisas do mundo, e aprimorada pelo After.Lab, conforme a tabela a seguir. Na segunda etapa, os vencedores foram determinados a partir das médias das notas atribuídas pelos varejistas entrevistados.



Vencedores recebem troféus criados por artista plástica

<b>PRODUTO</b>	<b>QUALIDADE DAS MARCAS</b> Somente marcas idôneas e reconhecidas
	<b>VARIEDADE DAS MARCAS</b> Trabalha com diferentes marcas para um mesmo item
	<b>DISPONIBILIDADE</b> Tem os produtos em estoque
<b>COMERCIAL</b>	<b>ATENDIMENTO</b> Cordialidade, resolução rápida e eficaz dos problemas
	<b>ENTREGA</b> Prazo e quantidade combinados
	<b>EQUIPE DE VENDAS</b> Preparo técnico e capacidade de solucionar problemas
<b>RELACIONAMENTO</b>	<b>APOIO TÉCNICO</b> Informação técnica disponível
	<b>GARANTIA</b> Rapidez na resolução de problemas envolvendo garantia
	<b>SUORTE PROMOCIONAL</b> Materiais promocionais e campanhas de incentivo às vendas
<b>IMAGEM</b>	<b>INOVAÇÃO</b> Apresentação de novas soluções para o varejo
	<b>EVOLUÇÃO</b> Melhoria nos últimos 12 meses
	<b>ADMIRAÇÃO</b> Sentimento de admiração
<b>IMPORTÂNCIA</b>	<b>FREQUÊNCIA DE COMPRA</b> Periodicidade de colocação de pedidos
	<b>PARCERIA</b> Proximidade de relacionamento
	<b>CONFIANÇA</b> Comprometimento nas relações comerciais
<b>PRESENÇA</b>	<b>COMPETÊNCIA</b> Avaliação de comportamento e desempenho
	<b>COMUNICAÇÃO</b> Ações de relacionamento e interações
	<b>COMPROMISSO</b> Valores que determinam fidelização
<b>RESPEITO</b>	<b>LEGALIDADE</b> Adequação às exigências tributárias e legislativas
	<b>ÉTICA</b> Conduta justa e moral perante clientes e mercado
	<b>TRANSPARÊNCIA</b> Ações e procedimentos claros e visíveis ao público

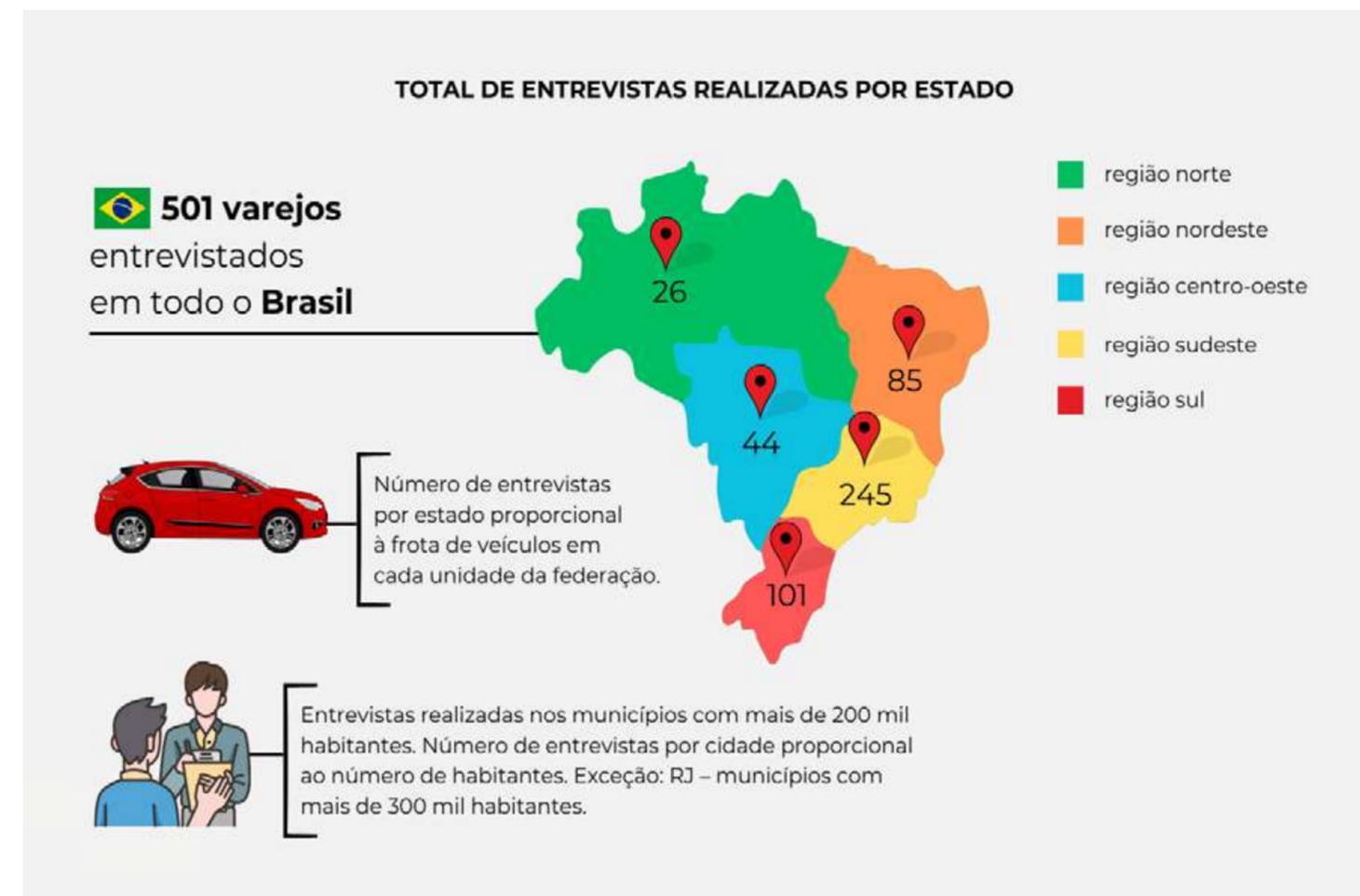
## Varejistas entrevistados nas cinco regiões do Brasil

A edição nacional da pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças entrevista anualmente 500 varejistas de componentes para veículos leves que opinam sobre os produtos e serviços oferecidos por seus principais fornecedores. A

cada estudo realizado, este número pode sofrer pequenas adequações, sempre para mais, em razão de ajustes metodológicos. Em 2024, um total de 501 varejos foram selecionados aleatoriamente no mailing de leitores do Novo Varejo.

O número de lojas entrevistadas por estado é proporcional à participação de cada unidade federativa na frota total de veículos estimada pelo IBGE. Dentro dos estados, as entrevistas são realizadas nos municípios com 200 mil ou mais habitantes

– com exceção do Rio de Janeiro, onde, devido à elevada concentração populacional na capital, o critério foi ajustado para 300 mil habitantes. A divisão das entrevistas por município é proporcional ao número de habitantes.



## Portfólio de Produtos

CLASSIFICAÇÃO PELA SOMA TOTAL DE VOTOS DOS QUESITOS QUE AVALIAM O PORTFÓLIO DE PRODUTOS

colocação	empresa	%
1º	SAMA	6,54
2º	COBRA	5,29
3º	EMBREPAR	5,11
4º	REAL	4,34
5º	DPK	3,66
6º	VESPOR	3,61
7º	ROLES	3,46
8º	PELLEGRINO	3,37
9º	FURACÃO	2,90
10º	JAHU	2,69
11º	ROLEMAR	2,06
12º	AUTO NORTE	2,04

OS MAIS VOTADOS NOS QUESITOS QUE AVALIAM O PORTFÓLIO DE PRODUTOS



20 DE DEZEMBRO | DIA DO MECÂNICO

### O mecânico é a força por trás de cada motor que não para!

O mecânico é um profissional essencial para a nossa sociedade. Com suas habilidades e conhecimentos, eles cuidam dos nossos veículos como se fossem seus. Parabéns mecânico, por todo o trabalho e dedicação!

**JOSECAR**  
autopeças

f josecar | josecarautopecas | www.josecar.com.br | 11 5225 5225

COFAP FAG FERODO INA JURID KYB LUK MONROE NAKATA  
 PERFECT PDX PHILIPS SABO SAMPÊL SKF TRW VIEMAR  
 DAYCO MAHLE NY NYTRON WEGA RIKKO SHOCKBRAS TAKAO VOLDA



A tecnologia a bordo dos veículos avança a cada dia, mas a habilidade e o conhecimento do mecânico continuam sendo indispensáveis. Especialmente quando o assunto é o sistema de direção, que se tornou cada vez mais sofisticado.

Nossos parabéns a todos os profissionais da manutenção automotiva!



[www.ampri.com.br](http://www.ampri.com.br)

COMPARTILHE AMPRI

PRODUTO 100%  
FABRICADO NO  
BRASIL



## Segunda fase da pesquisa avalia desempenho empresarial dos distribuidores

Desde 2012, a pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças é realizada em duas etapas. Após a apuração dos quesitos relativos ao portfólio de produtos, a equipe de profissionais do After.Lab volta a conversar com os 500 varejistas de autopeças em todo o Brasil para convidá-los a opinar sobre o desempenho empresarial de seus fornecedores a partir de quesitos focados em serviços, imagem e compliance. Esta metodologia foi desenvolvida pela Novomeio em

parceria com a Ipsos, uma das três maiores empresas de pesquisa do mundo, e aprimorada pelo After.Lab, empresa de inteligência de mercado e pesquisas. Os vencedores da segunda fase da pesquisa – que apresentamos nas tabelas a seguir – foram as empresas que obtiveram as melhores notas médias em cada um dos atributos e na soma total das notas – neste caso, para determinar o vencedor na classificação geral.

### CLASSIFICAÇÃO GERAL SEGUNDO A MÉDIA FINAL DE TODAS AS NOTAS ATRIBUÍDAS PELO VAREJO NOS QUESITOS QUE AVALIAM O DESEMPENHO EMPRESARIAL

colocação	empresa	média
1º	REAL	8,25
2º	SAMA	8,19
3º	PELEGRINO	8,18
4º	EMBREPAR	8,17
5º	ROLES	8,14
6º	COBRA	8,13
7º	DPK	8,00

### CLASSIFICAÇÃO PELA MÉDIA FINAL DAS NOTAS PARA CADA UM DOS ATRIBUTOS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO EMPRESARIAL

#### Produto



Comercial



Relacionamento



Imagem



Importância



ENTREGA



GARANTIA



EVOLUÇÃO



PARCERIA



EQUIPE DE VENDAS



SUPOORTE PROMOCIONAL



ADMIRAÇÃO



CONFIANÇA



Presença



Respeito



## Varejistas elegem a melhor transportadora

Além de investigar em detalhes a satisfação dos varejos de autopeças com os distribuidores, a pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças também vem apurando ao longo dos anos, em categoria especial, a percepção dos lojistas de componentes automotivos em relação à qualidade dos serviços prestados pelas transportadoras. Embora o varejista em geral não seja contratante dos serviços oferecidos por estas empresas, ele é destinatário dos produtos entregues e, assim, em muitas ocasiões depende e conta com a eficiência dos frotistas para o adequado abastecimento de seus estoques. Com isso, tem repertório para fazer uma avaliação do resultado final do trabalho, o que, inclusive, pode servir de parâmetro para orientar também a contratação por parte dos distribuidores.

### AS MELHORES TRANSPORTADORAS – 2024



**PATROCÍNIO:**

**REALIZAÇÃO**  
Nhm3 AFTER.LAB

**DIVULGAÇÃO**  
N aTV



Foto: Divulgação

Rondobras é uma das empresas do grupo

## Fortbras abre 2 novas filiais e segue ritmo acelerado de expansão no Mato Grosso

A Fortbras segue expandindo no Mato Grosso. “A inauguração das novas filiais da Rondobras em Rondonópolis e Mirassol D’Oeste em outubro é um marco significativo para nós. Nos últimos anos saímos de 3 filiais para as atuais 21, e acreditamos que ainda existem muitas oportunidades para novas aberturas no estado”, disse o CEO da empresa, André Di Giorgio, ao destacar a importância do Mato Grosso no plano de expansão. Além das 21 filiais da bandeira “Rondobras” a Fortbras também conta com duas filiais da bandeira “Javali”, especializada na linha Elétrica e presente nas cidades de Cuiabá

e Rondonópolis.

“A inauguração de um Centro de Distribuição no Mato Grosso em 2023 foi um passo estratégico para viabilizar o crescimento acelerado dos últimos anos. O Estado do Mato Grosso é um pilar fundamental para a nossa economia e para o setor de autopeças” completou Di Giorgio.

A Menil faz parte da Fortbras, empresa presente em 20 Estados e 177 cidades do país, com mais de 240 pontos de vendas de 17 marcas. Possui 5,5 mil colaboradores, 6 centros de distribuição, cerca de 300.000 SKUs e atende a mais de 700 mil clientes em todo o Brasil.

## Codificações de autopeças de montadoras já são amplamente acessadas por oficinas independentes

Por Luiz Sergio Alvarenga

O PARTSLINK24, plataforma online que fornece catálogo de autopeças genuínas das montadoras entrou oficialmente no mercado brasileiro em 2011 e desde então tem sido uma poderosa ferramenta amplamente utilizada pelas oficinas independentes para acessar informações detalhadas sobre autopeças e realizar pedidos diretamente junto a rede de concessionárias das diversas marcas.

Esta nota é importante, pois vários profissionais que atuam em redes sociais, imprensa especializada e eventualmente

muitas oficinas ainda desconhecem este catálogo eletrônico, que vai desde a hora em que o veículo daquele chassi foi produzido, passando por conhecer qual planta fabril e o número de cada autopeça do veículo em tempo real, ou seja, qualquer alteração de projeto ou fornecedor atualizará automaticamente esta plataforma, dando a segurança jurídica e técnica necessária para as oficinas independentes.

O PARTSLINK24 impactou positivamente para as oficinas independentes e conseqüentemente para os proprietários de veículos,



Foto: Divulgação

Luiz Sergio Alvarenga é Consultor da Alvarenga Projetos Automotivos

# MEMÓRIAS

AFTERMARKET AUTOMOTIVO

UM NOVO ESPAÇO PARA A POESIA DAS VIDAS  
MAIS INSPIRADORAS DO MERCADO

Eles foram peças fundamentais na construção do Aftermarket Automotivo brasileiro.  
Os maiores personagens do setor para sempre em nossas melhores memórias.

EDIÇÃO 2024

	<b>LUIZ CARLOS VIEIRA</b> INDÚSTRIA
	<b>EVARISTO COMOLATTI</b> DISTRIBUIÇÃO
	<b>ÁLVARO PEREIRA</b> VAREJO
	<b>GERALDO SANTO MAURO</b> REPARAÇÃO
	<b>EDGAR FRAGA</b> SERVIÇOS

REALIZAÇÃO:

DIVULGAÇÃO:

entre os quais destacamos:

- **Acesso as informações centralizadas**  
Antes do Partslink24, os profissionais dependiam de catálogos físicos ou sistemas individuais de cada montadora, o que era trabalhoso e na maioria das vezes de difícil acesso. Esta plataforma reúne dados de várias marcas, permitindo acesso rápido e assertividade, pois além de sua consulta ser possível por filtros diversos, o acesso pelo número do chassi do veículo torna sua consulta e acesso a peça certa na primeira vez, com ganhos extraordinários de produtividade, condição mais valiosa de uma empresa de reparação de veículos;
- **Redução de erros na compra de peças**  
Com informações detalhadas, com diagramas, especificações técnicas e desenhos explodidos dos sistemas, o Partslink24 ajuda a evitar a compra de peças erradas. Isso reduz custos e melhora a eficiência operacional das oficinas independentes;
- **Integração com montadoras**

A plataforma permite pedidos direto às concessionárias autorizadas das diversas marcas, fortalecendo e melhorando o relacionamento entre oficinas independentes e concessionárias, situação imprescindível nesta atividade econômica, ou seja, relacionar-se com todos os canais comerciais;

- **Agilidade no atendimento ao cliente**  
Com o acesso rápido às autopeças corretas, as oficinas independentes conseguem acelerar os reparos e melhorar a satisfação do cliente, essencial em um mercado competitivo, além de educar tecnicamente o cliente de forma transparente e de fácil entendimento;
- **Melhoria na gestão de estoque estratégico**  
Oficinas podem melhorar seus controles no estoque estratégico, reduzindo a necessidade de manter grandes volumes de peças, já que o acesso à reposição é simplificado.

Notem que de uma forma geral o PARTSLINK24 trouxe mais transparência, profissionalismo e eficiência ao setor da

reparação de veículos no Brasil. Abaixo algumas das marcas que você encontrará nesta poderosa ferramenta que pode ser assinada por qualquer oficina independente no Brasil, além de marcas de motocicletas e caminhões. A única marca com grande

## Wega Motors firma parceria com a Jet Oil e vai chegar em 1500 unidades

A Wega Motors anuncia mais um marco em sua trajetória: a renovação de sua homologação na rede Jet Oil, o serviço automotivo especializado dos postos Ipiranga. Pelo segundo ano consecutivo, a Wega Motors integra a seleta lista de fornecedores homologados, um reconhecimento que reforça sua qualidade, confiabilidade e alinhamento com as demandas do mercado automotivo. Com cerca de 1.500 unidades espalhadas pelo Brasil, a Jet Oil é líder no segmento de troca de óleo e serviços automotivos, sendo um canal estratégico para marcas que priorizam excelência e proximidade com os consumidores. Essa parceria permite que os filtros Wega, conhecidos por sua eficiência e durabilidade, estejam acessíveis aos clientes em uma das maiores redes de

participação de frota no Brasil que você não encontrará será a Chevrolet do grupo General Motors. Audi, Bentley, Citroën, Fiat, Ford, Jeep, Land Rover, Mercedes-Benz, Mini, Mitsubishi, Nissan, Peugeot, Porsche, Renault, VW e Volvo.

serviços automotivos do país. A homologação na Jet Oil reflete a confiança da rede na qualidade e desempenho dos produtos Wega Motors. Desenvolvidos com tecnologia de ponta e rigorosos testes de qualidade, os filtros Wega garantem proteção e eficiência aos motores, atendendo às especificações das principais montadoras e às exigências do mercado de reposição automotiva. “Essa homologação é mais um marco importante para a Wega Motors, destacando o compromisso da marca em oferecer soluções que promovem desempenho e segurança aos nossos clientes. Estamos felizes em contribuir para o padrão de excelência que a Jet Oil oferece em seus serviços”, destaca Thuanney Castro, gerente de marketing da Wega Motors.



# Mais de 6 MIL itens

com a qualidade original que você confia.



Rolamentos



Cubos de Roda



A AuthoMix oferece um portfólio completo de peças para os segmentos leve, pesado e motos.

### Rolamentos e Cubos de Roda AuthoMix

Excelente aplicabilidade, menor ruído e vibração.

Rolamentos	Cubos de Roda
Resistência e alta performance	Design que proporciona rotação suave e precisa
Menor nível de ruído	Fabricados com materiais de alta resistência e durabilidade
Maior segurança para o funcionamento de rodas e câmbios	Maior estabilidade na tração do veículo



Faça uma consulta online por placa



Fale com nossos Revendedores



Acesse o site e confira [authomix.com.br](http://authomix.com.br)



Qualidade Original

A Wega Motors também reafirma sua posição de destaque no setor automotivo ao contar com certificações internacionais que comprovam sua excelência. Entre elas estão a ISO 9001:2015, que assegura a gestão de qualidade em processos, a IATF 16949:2016, referência para o setor automotivo global, e a certificação OEA-C (Operador Econômico Autorizado), concedida pela Receita Federal do Brasil, que reforça a segurança e confiabilidade de suas operações no aftermarket automotivo.

A parceria com a Jet Oil não apenas amplia a presença da Wega Motors no mercado, mas também facilita o acesso dos consumidores a

produtos homologados de alta qualidade. Isso agrega valor à experiência do cliente, que encontra soluções completas para a manutenção de veículos em um só lugar. “Estamos sempre em busca de oferecer soluções inovadoras e de alta performance para nossos parceiros e consumidores. Estar presente na Jet Oil nos permite fortalecer ainda mais essa missão”, acrescenta Thuanney.

Com mais de seis décadas de atuação, a Wega Motors continua a investir em inovação e tecnologia, reafirmando seu compromisso com a qualidade e a satisfação de seus clientes e parceiros. A presença na rede Jet Oil reforça a posição da marca como um dos principais players do aftermarket automotivo no Brasil.

## Valvoline registra crescimento de 49,7% em um mês com expansão no Sul e Sudeste

A Valvoline anunciou a expansão de suas atividades nas regiões Sul e Sudeste do Brasil. Chamada de Projeto Imersão, a ação faz parte do plano estratégico de crescimento da Companhia no país, impulsionada por indicadores próprios de potencial de crescimento e engajamento da marca com distribuidores locais.

“No primeiro mês do Projeto Imersão já conseguimos registrar um crescimento de 49,7% nas vendas em praças selecionadas, confirmando o sucesso das ações realizadas como campanhas de vendas, ativações em pontos estratégicos, treinamentos e eventos com parceiros e consumidores. Nossa expectativa é crescer em 30% o volume total de vendas até o fim de 2024 e mais 35% até o final do primeiro semestre de 2025”, explica Moara Gimenez head de marketing da Valvoline no Brasil.

Além do aumento nas vendas gerais dos produtos, a Valvoline tem reforçado sua presença no digital em parcerias com distribuidores e influenciadores regionais. A primeira fase do projeto foi implementada nas cidades de Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo. Embora o

Projeto Imersão esteja em fase inicial, o retorno dos parceiros tem sido positivo, especialmente em relação à eficiência das ativações e treinamentos oferecidos. A Valvoline se mantém firme na missão de liderar o setor, aproveitando as tendências globais do mercado automotivo e as tecnologias avançadas para garantir seu crescimento sustentável. “O Projeto Imersão está conectado com as principais tendências do setor automotivo, como a eletrificação de veículos e a crescente busca por soluções mais sustentáveis e ecológicas. A Valvoline, além de pioneira nesse setor, responde essas demandas de forma eficiente e proativa, reforçando o nosso compromisso com a inovação”, comenta Moara.

Em janeiro de 2025, a Valvoline planeja expandir o projeto para novas praças no Sudeste, e até 2026, as principais capitais do país estarão incluídas. Com esse projeto bem-sucedido, tanto em vendas quanto no aumento de market share, a Valvoline reafirma sua posição de liderança no mercado brasileiro e se prepara para conquistar ainda mais espaço no setor de lubrificantes automotivos.



Foto: Divulgação

Parceria renovada entre fabricante de filtros e serviço automotivo dos postos Ipiranga



**infomar**

O seu **Informe** do **Mercado Automotivo** de **Reposição**

Escaneie e confira!

 infomar.fraga.com.br



The smartphone screen displays the infomar app interface with the following content:

- Time: 14:30, Location: AA, URL: infomar.fraga.com.br
- Header: infomar
- Image: A photograph of a busy trade show floor.
- Section: MERCADO, TENDÊNCIAS
- Title: Fenatran 2024: Inovações e tendências
- Date: 7 de novembro de 2024 |
- Author: Marcelle Fernandes | Mercado, Tendências | Nenhum comentário
- Section: Novidades
- Image: A smaller photograph of the trade show floor.

Artigo

Por Ana Paula Trudo

## Dados e agentes de IA: os aliados na alta demanda do varejo

Estratégia, dados e personalização. Esse é o caminho mais seguro e promissor para as empresas do varejo que querem alavancar as vendas neste fim do ano e começar 2025 com o pé direito. Afinal, é a partir desses pilares que o ticket médio pode ser potencialmente aumentado, desejo da grande maioria, uma vez que, segundo dados da Rcell, 70% dos varejistas entrevistados esperam um aumento em seu faturamento em 2024 em comparação a 2023, ano que registrou a maior venda em unidades da história. Para tanto, é necessário estabelecer uma estratégia sólida, estruturar os dados e utilizá-los a favor de tornar a experiência do cliente muito melhor. Na prática, trata-se de usar a tecnologia como aliada, cujo caminho ainda tem muito a ser explorado, considerando que um estudo da Central do Varejo revelou que 53% dos varejistas ainda não implementaram IA em suas operações.

### Agentes de IA

O setor costuma utilizar a IA de forma recorrente para sugestões de ofertas personalizadas e composição de produtos, no

entanto, é tempo de pensar além. Nesse sentido, a grande aposta do varejo são os agentes de IA, que tem como proposta realizar atendimentos até então feitos apenas por humanos, com personalização do atendimento e interpretação de linguagem natural, a partir do treinamento de modelos e de uma base de dados muito bem estabelecida e estruturada. Diferentemente dos bots conhecidos atualmente, os agentes autônomos, como o próprio nome sugere, têm autonomia para responder perguntas aleatórias, assim como o ChatGPT, além de tomar decisões e realizar ações. No caso de uma devolução, por exemplo, com o apoio da IA tradicional o consumidor consegue realizar a triagem do atendimento via bot, mas a finalização é feita por um humano, que toma a decisão final. O agente autônomo, por sua vez, consegue seguir com esse atendimento do começo ao fim, e para além da triagem, realizar o acordado com o cliente, seja a troca ou uma nova compra. Desta forma, o backoffice, área responsável por gerenciar atividades administrativas e operacionais, oferece suporte

a casos realmente específicos, otimizando consideravelmente a produtividade, especialmente no período após a alta demanda de vendas, geralmente marcado por um grande volume de casos para serem tratados, como trocas e pedidos que não chegaram.

### Estruturação dos dados

O sucesso dessa implementação, porém, está condicionado a uma estratégia de dados bem-sucedida. Isso porque, atualmente, há muita informação desestruturada no varejo, oriunda de diversas fontes que nem sempre estão conectadas. Nesse contexto, é preciso investir em estruturação de dados, uma vez que essa é a base que irá garantir o êxito dos agentes de IA. Com os dados estruturados, é possível criar ainda uma jornada assertiva de relacionamento com o cliente, que envolve análise do comportamento, segmentação de audiência, sugestão de ofertas, mapeamento de potenciais clientes que tenham "fit" com o produto ou serviço, além da criação de réguas de engajamento. Todas essas estratégias têm por objetivo a finalização da compra, que além de aumentar o número de clientes também faz crescer o potencial de receita.

### Planejamento para o sucesso

Em resumo, o grande segredo para garantir vendas promissoras

em períodos de alta demanda é o planejamento, especialmente de escalabilidade e o reforço da infraestrutura e das camadas de segurança.

Além disso, o período que sucede a alta demanda é uma grande oportunidade de se conectar estrategicamente com o cliente, visando a geração de novas oportunidades. Isso é possível por meio do planejamento e do apoio de empresas parceiras especializadas, não apenas em tecnologia, mas também no segmento, capazes de aportar conhecimento específico e as melhores práticas para finalizar 2024 com êxito e proporcionar um novo ano favorável para o crescimento dos negócios.



Foto: Divulgação

Ana Paula Trudo é Diretora Comercial responsável por Offerings de Retail da Everymind, empresa de implementações Salesforce há 10 anos no mercado.

# AUTOMEC

16ª FEIRA INTERNACIONAL DE AUTOPEÇAS, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS

• LEVES • PESADOS • COMERCIAIS •

**Faça parte do maior evento de aftermarket automotivo da América Latina!**

A Automec é o maior ponto de encontro do mercado de reposição e reparação automotiva, com uma capacidade singular de reunir as principais marcas, as mais recentes tendências, lançamentos inovadores, soluções completas, conteúdos de destaque e experiências exclusivas. Tudo isso é respaldado por números expressivos que reforçam sua relevância no setor:

**+ 1.500**  
MARCAS

**+ 91 MIL** VISITANTES  
DE 60 PAÍSES

**+ 100 H**  
CONTEÚDO

**+ R\$ 29,5 BI**  
EM NEGÓCIOS

\* Dados da edição de 2023.

22 a 26

ABRIL DE 2025

SÃO PAULO EXPO

**GARANTA SEU LUGAR!**

São 5 dias e muitas oportunidades para os profissionais do setor.

SAIBA MAIS:

/FeiraAutomec

automec\_oficial

Automecfeira

AutomecFeira

[www.automecfeira.com.br](http://www.automecfeira.com.br)

Apoio:

Co-Apoio:

Organização e Promoção:

## Endividamento familiar cresce 13% nas capitais brasileiras em dois anos, aponta FecomercioSP

Atualmente, são 12,73 milhões de lares nessa situação; Porto Alegre e Vitória apresentam as maiores taxas, enquanto Belém registra a menor

Ainda que o índice de endividamento das capitais brasileiras tenha se mantido intacto nos últimos dois anos, com 78% de lares endividados, o número absoluto de famílias convivendo com contas atrasadas nessas cidades subiu 12,8% no mesmo período — passando de 11,28 milhões de lares nessa situação, em 2022, para 12,73 milhões, agora [tabela 1]. Os dados fazem parte de um estudo produzido pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) com base em relatórios do IBGE, da Confederação Nacional do Comércio (CNC) e da própria Entidade.

Isso significa que 1,45 milhão das famílias nas capitais brasileiras passaram a ter dívidas ativas nesse intervalo, como fatura do cartão de crédito, boletos do varejo ou financiamentos de carros e imóveis. De acordo com a FecomercioSP, a principal explicação para esse fenômeno é geográfica, já que houve aumento populacional desses centros urbanos nos últimos anos, crescendo, também, a quantidade de lares. Assim, embora a proporção

**TABELA 1. Capitais brasileiras com mais e menos famílias endividadas, em números absolutos (2022-2024)**

CAPITAIS	2022	2023	2024
<b>São Paulo</b>	2.865.206	2.793.854	<b>2.888.081</b>
<b>Rio de Janeiro</b>	1.764.291	1.947.171	<b>2.028.143</b>
<b>Distrito Federal</b>	738.382	696.403	<b>765.823</b>
<b>Belo Horizonte</b>	682.194	744.580	<b>744.993</b>
<b>Fortaleza</b>	513.351	569.715	<b>712.465</b>
<b>Palmas</b>	67.936	71.727	<b>76.439</b>
<b>Rio Branco</b>	84.774	70.488	<b>82.503</b>
<b>Macapá</b>	77.564	80.405	<b>86.127</b>
<b>Vitória</b>	82.097	100.538	<b>109.322</b>
<b>Boa Vista</b>	83.236	101.115	<b>114.648</b>
<b>TOTAL DAS CAPITAIS</b>	<b>11.284.126</b>	<b>11.955.226</b>	<b>12.738.505</b>

Fonte: IBGE/CNC com cálculos da FecomercioSP

de casas endividadas tenha se mantido estável, a elevação do número de famílias impactou a quantidade de gente endividada nesses locais. No entanto, os efeitos econômicos desse fato não são tão positivos, na visão da Entidade. Quanto maior o número de famílias convivendo com dívidas, mais caro fica o crédito no mercado, elevando, como consequência, o

risco de inadimplência, principalmente em um cenário de juros altos ou inflação pressionando o consumo. Há, ainda, variações importantes entre as cidades que exigem interpretações localizadas dessa conjuntura. Em São Paulo, onde há o maior número absoluto de famílias endividadas (2,88 milhões, segundo os dados), a explicação está no crescimento

populacional. É o mesmo caso no Rio de Janeiro, com 2,02 milhões de famílias nessa situação, ou no Distrito Federal, onde essa quantidade é de 765,8 mil lares. O sinal de alerta acende quando o aumento do endividamento atinge áreas fora dos grandes centros, como Vitória e Boa Vista, onde o número subiu 13,3%. Nesses locais, é essencial que as

autoridades promovam educação financeira e que as famílias controlem melhor o uso de crédito no orçamento.

### De Porto Alegre a Belém

Se a capital mais austral do Brasil é também a mais proporcionalmente endividada do País, com 91% de famílias nessa situação, Belém — no ponto mais ao Norte — é a que apresenta a menor taxa (69%). No primeiro caso, o dado até aponta uma queda em relação aos anos anteriores — quando chegou a 96% das famílias, no ano passado, por exemplo. A

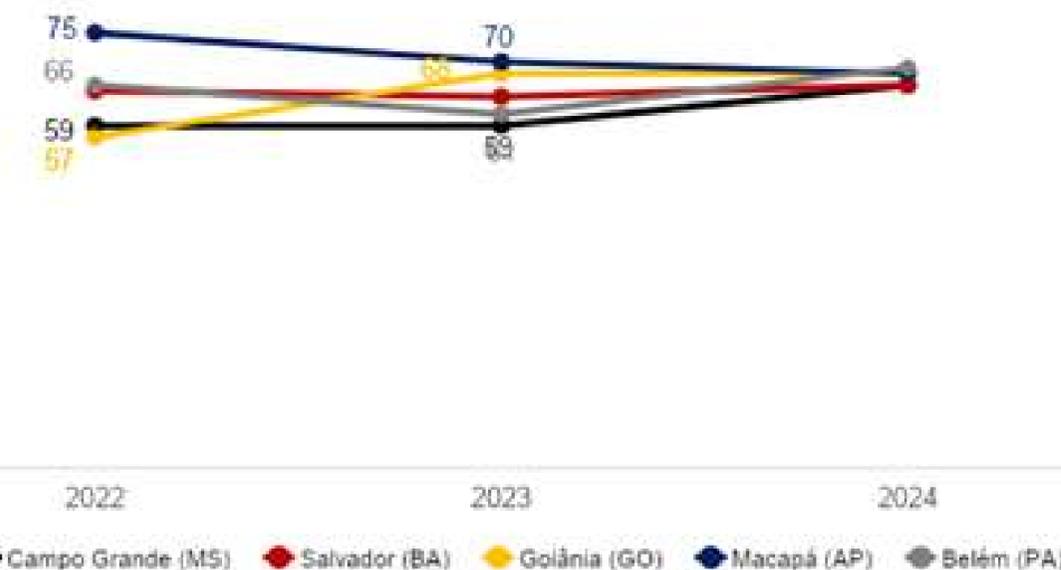
metrópole paraense, por sua vez, viu seu indicador subir 8 pontos percentuais (p.p.) ao longo de um ano, indicando uma alta significativa do endividamento local.

Na verdade, como visto no gráfico 1, as cinco capitais mais endividadas do País, em termos proporcionais, compartilham dados parecidos — além de Porto Alegre e Vitória, com os mesmos 91% de lares endividados, Curitiba, Belo Horizonte e Boa Vista dividem os 90%. A capital capixaba tem a particularidade de ter testemunhado o endividamento

crescer com mais intensidade entre 2022 e 2024, saindo de 77% para 91% das famílias. Do outro lado do espectro [gráfico 2], as menores taxas de endividamento entre as capitais são quase todas, de fato, resultado de expansões importantes no período. Em Goiânia, por exemplo, essa margem subiu 11 p.p. em dois anos, ao passo que em Campo Grande foi de 7 p.p. Apenas em Macapá houve queda (de 75% das famílias endividadas, em 2022, para 68%, agora). A FecomercioSP ressalta que esse desequilíbrio entre as

capitais também se explica pelas condições macroeconômicas de cada Estado e região, em que indicadores como inflação, juros e renda familiar criam circunstâncias distintas pelo País [tabela 2]. Assim, não é à toa que o crescimento do endividamento em algumas cidades seja compensado pela queda do mesmo índice em outras. Os dados ainda destacam que, enquanto algumas capitais do País viram uma explosão de endividamento nesses dois anos, outras (poucas) ressecaram o volume de lares

**GRÁFICO 1. Capitais brasileiras com menos famílias endividadas em % (2022-2024)**



Fonte: IBGE/CNC com cálculos da FecomercioSP

**TABELA 2. Inadimplência familiar nas capitais brasileiras em % (2022-2024)**

UF	CAPITAIS	2022	2023	2024
AC	Rio Branco	89	70	77
AL	Maceió	71	64	70
AM	Manaus	67	86	79
AP	Macapá	75	70	68
BA	Salvador	65	64	66
CE	Fortaleza	71	75	68
DF	Distrito Federal	84	75	78
ES	Vitória	77	88	91
GO	Goiânia	57	68	68
MA	São Luis	74	73	73
MG	Belo Horizonte	90	94	90
MS	Campo Grande	59	59	66
MT	Cuiabá	74	86	87
PA	Belém	66	61	69
PB	João Pessoa	78	72	87
PE	Recife	79	83	79
PI	Teresina	61	68	86
PR	Curitiba	95	95	90
RJ	Rio de Janeiro	88	90	86
RN	Natal	84	88	86
RO	Porto Velho	72	75	84
RR	Boa Vista	84	90	90
RS	Porto Alegre	94	96	91
SC	Florianópolis	67	79	72
SE	Aracaju	78	82	87
SP	São Paulo	75	71	70
TO	Palmas	76	75	75
<b>TOTAL DAS CAPITAIS</b>		<b>78</b>	<b>78</b>	<b>78</b>

Fonte: IBGE/CNC com cálculos da FecomercioSP

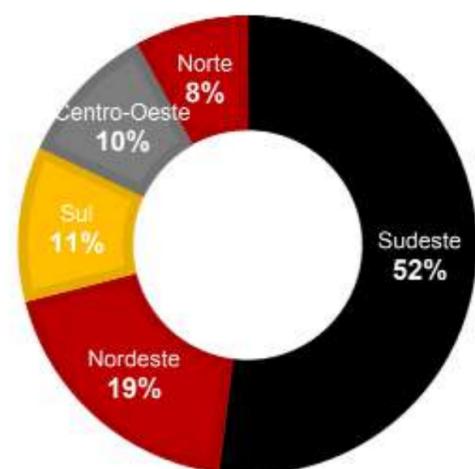
nessa situação. No primeiro caso, o número mais relevante é o de Teresina, onde a proporção de casas endividadas subiu 32,6%, entre 2022 e 2024. No município, o número de famílias nessa situação era

de 61% há dois anos; agora, é de 86%. O mesmo fenômeno aconteceu em João Pessoa, Porto Velho e Fortaleza, onde as taxas de endividamento subiram, respectivamente, 29,1%,

26% e 25,1%. Na média das capitais brasileiras, a margem de famílias endividadas no intervalo obteve alta de 6,6%. Três capitais (todas no Sul) registraram queda no endividamento. Florianópolis foi o caso mais impactante (-2,1%), com sete em cada dez (72%) dos lares da cidade nessa condição. Curitiba, com -1,9% e Porto Alegre, com 1,2% completam a lista. O caso da capital gaúcha, porém, ilustra como as interpretações devem levar em conta as particularidades locais, já que a cidade retraiu um pouco, mas ainda detém o posto de capital mais endividada, em termos proporcionais, do Brasil. Levando em conta esses

dados, metade (52%) das famílias endividadas nas capitais brasileiras está localizada no Sudeste [gráfico 3]. O Nordeste concentra quase um quarto (19%) dessa fatia, enquanto as outras regiões compartilham o restante do crédito disponível. A FecomercioSP reitera que mesmo que esse endividamento represente mais acesso da população ao crédito e aumento do consumo, também traz riscos: se mal gerido, pode levar à inadimplência e à exclusão no mercado. Por isso, é fundamental equilibrar o incentivo ao consumo com medidas que protejam o orçamento das famílias, especialmente as mais vulneráveis.

**Participação das regiões do Brasil na composição das dívidas em % (2024)**



Fonte: IBGE/CNC com cálculos da FecomercioSP

## NÚCLEO DE INTELIGÊNCIA DE DADOS DO AFTERMARKET AUTOMOTIVO



O After.Lab é o núcleo de pesquisa e inteligência de mercado da Novomeio Hub de mídia. São mais de 25 anos liderando estudos de grande relevância para o setor, realizando pesquisas sob medida e consultoria de dados para indústrias, distribuidores, varejos e oficinas.

**VAMOS FAZER NEGÓCIOS INTELIGENTES JUNTOS?**



## Semana de 18 a 22 de novembro

A seguir você conhece os resultados das pesquisas de MAPA - Movimento das Atividades em Peças e Acessórios e ONDA - Oscilações nos Níveis de Abastecimento e Preços do período de 18 a 22 de novembro, realizadas pelo After.Lab

### MAPA

Iniciando pelo MAPA, os pesquisadores do After.Lab apuraram nova queda nas vendas dos varejos de autopeças. Na semana em análise, a média nacional ponderada foi de -5,5%.

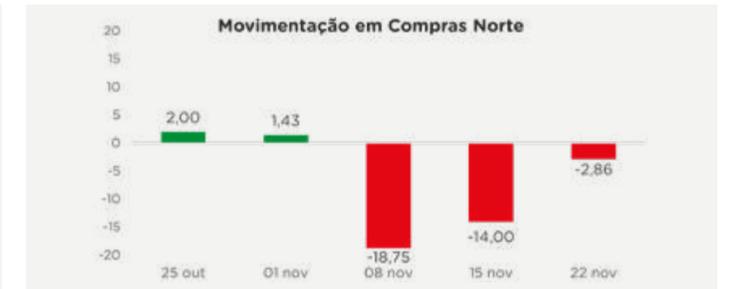
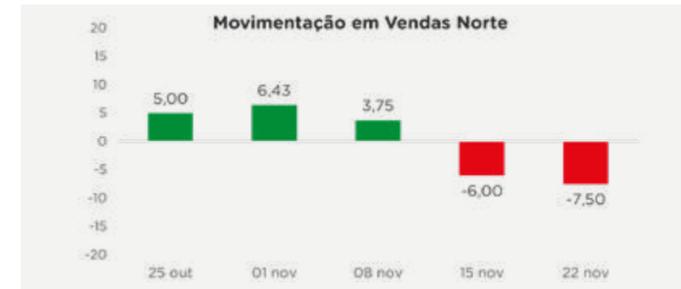
A variação nas vendas por região apontaram os seguintes índices: -7,5% no Norte;

-3,18% no Nordeste; -2,18% no Centro-Oeste; -7,1% no Sudeste; e -4,61% no Sul. As compras realizadas pelas lojas também mantiveram a já longa trajetória de queda e fecharam com recuo de -6,26% na média nacional ponderada.

Na divisão regional das compras, -2,86% no Norte;

-0,5% no Nordeste; -2,73% no Centro-Oeste; -8,4% no Sudeste; e -8,61% no Sul. O MAPA apurou que 36% dos varejistas entrevistados não indicaram variação no volume de vendas na semana. Os que apontaram crescimento foram 23% dos entrevistados. Já para 41% dos varejistas as vendas caíram na comparação com a

semana anterior. O comportamento de compras registrou estabilidade para 44% dos varejistas, que não relataram alteração em seus volumes; o índice dos que compraram mais foi de 15% enquanto 41% dos entrevistados reduziram suas compras no período.



Realização:



Apoio:



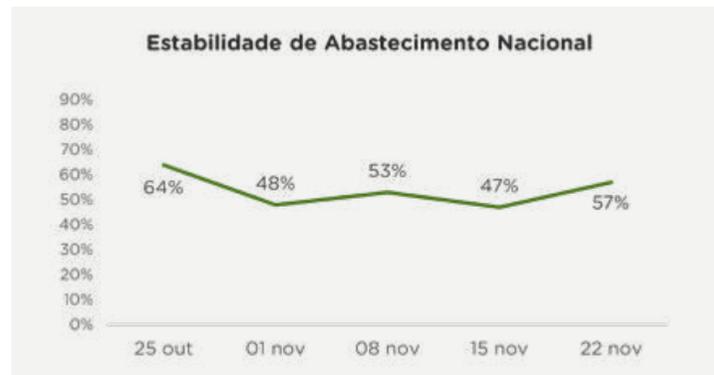
**ONDA**

Passemos agora às informações do ONDA. A apuração do After.Lab não revelou qualquer mudança nas tendências apontadas pelos varejistas ouvidos na semana. O abastecimento apresentou média nacional ponderada de -7,76%. Os gráficos comparativos de abastecimento nas cinco regiões do Brasil apontaram as seguintes variações: -8,13% no Norte; -9,18% no Nordeste; -3,64%

no Centro-Oeste; -9% no Sudeste; e -5,29% no Sul. Os itens em geral representaram a maior parcela da falta de produtos, apontados por 42,1% dos entrevistados, seguidos por sistema de suspensão, com 18,4% das respostas, e embreagens, com 7,9%. Da mesma forma que o abastecimento continua com algumas precariedades, a percepção dos varejistas acerca dos preços também indica

elevações pontuais. Por ser esta uma avaliação apenas subjetiva por parte dos varejos, o índice é tratado como mero indicador de tendência. O viés nacional de alta na semana foi de 3,68%. Em relação ao comportamento dos preços por região, alta de 2,5% no Norte, 4,09% no Nordeste; 3,65% no Centro-Oeste; 3,64% no Sudeste; e 3,78% no Sul. Os itens em geral responderam por 50% das percepções

de alta nos preços, seguidos por componentes de motor, com 14,3% das respostas, e óleo lubrificante, com 10,7%. O abastecimento se manteve estável para 57% dos entrevistados. Em relação aos preços, a curva de estabilidade caiu para 63%. Acompanhe semanalmente nas plataformas digitais do Novo Varejo Automotivo os índices atualizados das pesquisas Mapa e Onda realizadas pelo After.Lab.



**ONDA**

Realização: **AFTER.LAB**

Apoio: **NAKATA®**



## Portfólio After.Lab de Estudos de Mercado

Maior acervo de pesquisas em tempo real sobre o Aftermarket Automotivo

### MAPA

**Movimento das Atividades em Peças e Acessórios.** MAPA consulta semanalmente varejistas de componentes para veículos leves das cinco regiões do Brasil sobre o comportamento em compras e vendas de cada loja, uma investigação relacionada exclusivamente às variações comparativas com a semana anterior a da realização de cada edição da pesquisa, gerando informação quente sobre a oscilação percentual no volume financeiro vendido e comprado pelo entrevistado naquela semana quando confrontada com os números da semana anterior. **MAPA, o indicador das atividades de vendas e compras mais preciso do Aftermarket Automotivo.**

### ONDA

**Oscilações nos Níveis de Abastecimento e Preços.** ONDA é uma pesquisa semanal que mede índices de abastecimento e oscilações de preços no setor, segundo varejistas de componentes para veículos leves das cinco regiões do Brasil, o que torna o estudo um balizador do eventual volume de faltas naquela semana em relação a exatamente anterior, com apontamento dos itens mais faltantes, e ainda com avaliações sobre o comportamento dos preços naquela semana, segundo a mesma referência da semana anterior, com destaque para os produtos listados com maior aumento. **ONDA, a medição semanal de carências e inflação no Aftermarket Automotivo.**

### LUPA

**Lubrificantes em Pesquisa no Aftermarket Automotivo.** O estudo apura a participação dos óleos de motor, transmissão, direção, diferencial, além de fluído de freio em oficinas mecânicas independentes, uma pesquisa realizada mensalmente e consolidada semestralmente, com investigação sobre os serviços de troca de lubrificantes realizados, as marcas mais utilizadas e os volumes trocados por mês, enquanto para os varejos de autopeças a pesquisa pergunta sobre os tipos de produtos vendidos, o perfil dos clientes compradores, as marcas mais vendidas e os volumes comercializados a cada mês. **LUPA, um olhar inédito sobre o mercado de lubrificantes no Aftermarket Automotivo.**

### META

**Montadoras em Estatísticas e Tendências no Aftermarket.** O avanço do interesse das marcas de peças genuínas sobre a reposição determinou a criação desse estudo que mede mensalmente a sua presença no trade independente, com resultados totalizados, consolidados e analisados para divulgação semestral, fragmentados por tópicos mês a mês, com informações contínuas e detalhadas sobre o consumo nas concessionárias, motivos da compra, oscilações de volume, marcas de preferência, itens adquiridos e ainda dados sobre o consumo segmentado entre a frota nacional e de importados. **META, uma nova visão sobre a presença das Montadoras no Aftermarket Automotivo.**

### VIES

**Varição em Índices e Estatísticas.** VIES analisa, ao fechamento de cada mês, com base nos dados das pesquisas MAPA e ONDA, o desempenho do varejo de autopeças brasileiro nos atributos de compra, venda, abastecimento e preços, alinhando números do mês em relação comparativa ao mesmo mês dos dois anos anteriores, compondo uma curva exclusiva para a análise dos estrategistas do mercado, com dados nacionais e também individualizados para as cinco regiões do Brasil, formando um gráfico sobre as oscilações do setor segundo as mais sensíveis disciplinas de negócios do mercado. **VIES, um olhar estatístico sobre o comportamento do Aftermarket Automotivo.**



Nhm<sup>®</sup>

## Veículos próprios comprometem 11,7% do orçamento familiar

O setor automotivo brasileiro movimentará mais de R\$ 792,2 bilhões até o final de 2024, ou seja, 8,3% a mais que os R\$ 731,7 bilhões que circularam ao longo do ano passado. Os dados são da Pesquisa IPC Maps, especializada em potencial de consumo nacional há 30 anos, com base em fontes oficiais. Segundo Marcos Pazzini, responsável pelo estudo, os gastos com veículos próprios vêm aumentando consideravelmente desde o início da pandemia, em 2020, em função da crescente demanda por transportes via aplicativos e deliveries, tanto pelo consumidor, quanto pelos trabalhadores. “De tão altos, tais recursos chegam a comprometer 11,7% da renda familiar, em detrimento, inclusive, das categorias de

alimentação e bebidas no lar que, juntas, respondem por cerca de 10,4% do orçamento doméstico.

Neste cálculo, são levados em conta os desembolsos da população referentes à gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens, além da aquisição de veículos.

Na liderança do ranking nacional, o estado de São Paulo responderá por mais de R\$ 28 bilhões dos gastos, porém é o Distrito Federal que, na comparação com o ano passado, contabilizará a maior alta — de 30,1% — na movimentação do setor, resultando em quase R\$ 2,4 bilhões desembolsados pelas famílias. Já, perdendo presença nesse mercado, estão os estados de Amapá

(-12,6%), Roraima (-11,1%) e Rondônia (-5%).

Também em evolução está a frota de veículos, incluindo todos os tipos, entre automóveis, ônibus, caminhões, motos, etc. Se em 2023 todo esse conjunto somava cerca de 117 milhões, a expectativa é de que, neste ano, tal balanço seja

superior a 121 milhões.

Com o consumo e a frota em crescimento, a quantidade de comércio e reparação de veículos segue o mesmo ritmo. Do ano passado para cá, houve um aumento de cerca de 8,1% das lojas existentes, totalizando atualmente 983.126 empresas automotivas no Brasil.



Foto: Shutterstock

Aquecido, setor ultrapassa as despesas com alimentação e bebidas no domicílio

IPC MAPS - ÍNDICE DE POTENCIAL DE CONSUMO							
TOTAL BRASIL							
VEÍCULO PRÓPRIO (Valores em R\$/ano)	A	B1	B2	C1	C2	D/E	TOTAL
2024	138.638.732.403	148.500.375.105	223.082.274.209	154.129.712.311	83.618.925.106	44.270.963.115	792.240.982.247
2023	121.576.228.289	150.196.159.194	212.995.302.099	133.540.349.451	72.903.775.062	40.530.712.366	731.742.526.461
Varição 2024/2023 (%)	14,03%	-1,13%	4,74%	15,42%	14,70%	9,23%	8,27%
		2024	2023	Qtde 2024 - 2023		2024/2023 (%)	
EMPRESAS DE COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS		983.126	909.122	74.004		8,14%	
FROTA DE VEÍCULOS		121.053.362	117.043.233	4.010.129		3,43%	

**Entre nessa você também. Faça parte do Aftermarket Automotivo Comunidade no WhatsApp!**

Tenha acesso a notícias e informações em tempo real, direto das redações do Novo Varejo Automotivo, Mais Automotive e A. TV.

Nossa comunidade é focada em compartilhar as informações mais relevantes sobre esse aftermarket.

Buscamos sempre estar um passo à frente ao trazer análises abrangentes sobre novidades e tendências, fornecendo insights valiosos para que você possa tomar decisões baseadas em informação de qualidade.

**Como curadores de conteúdo e administradores da comunidade, nos comprometemos a utilizar os recursos de privacidade para proteger todos os dados dos participantes.**

[CLIQUE E PARTICIPE](#)

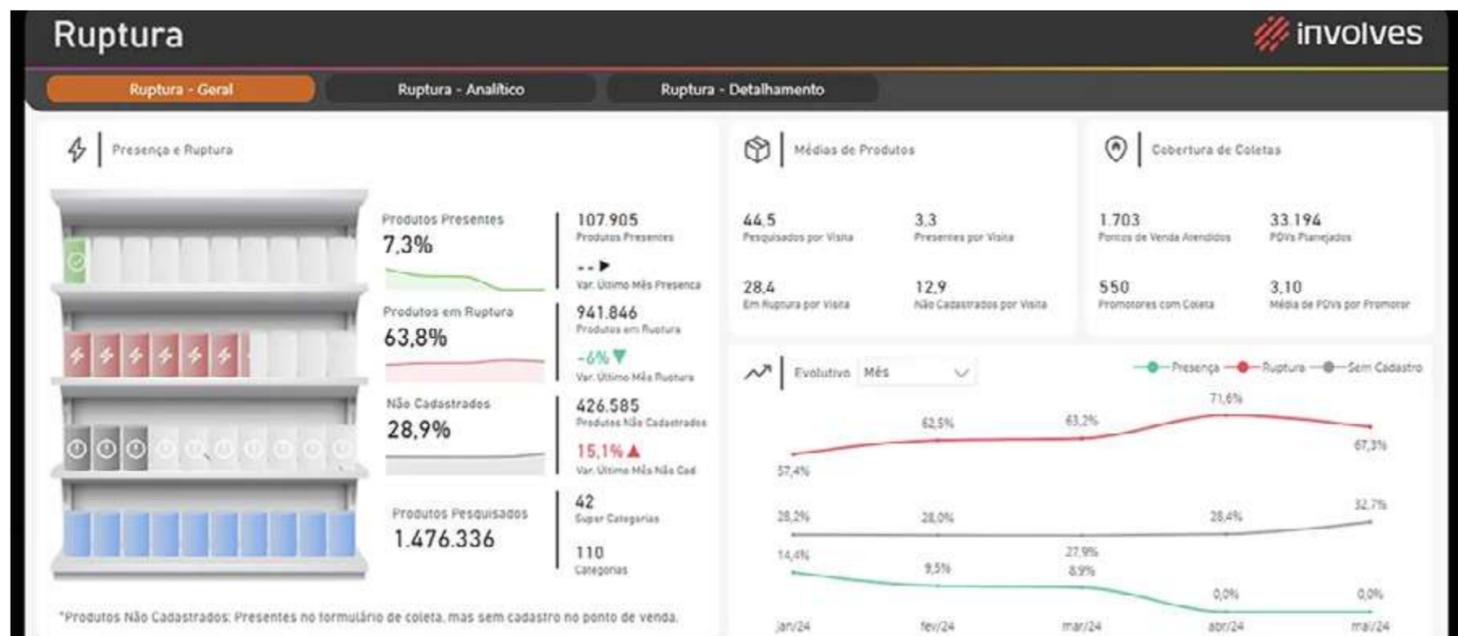
## Painéis de Data Analytics oferecem produtividade e controle de ruptura no varejo

A Involves, empresa de tecnologia especializada em trade marketing, lança duas novas funcionalidades como parte de sua plataforma de Data Analytics: o Painel de Ruptura e o Painel de Produtividade. As novas ferramentas foram projetadas para atender a demandas do mercado, oferecendo maior precisão e controle na gestão do ponto de venda, centralizando e automatizando a análise de dados para facilitar processos de tomada de decisão. Segundo Pedro Galoppini, CPO da Involves, o setor ainda enfrenta dificuldades como o uso de relatórios manuais e a descentralização

de informações, tornando a busca por dados atualizados e frequentes um desafio. “Com os novos painéis realizamos o levantamento das necessidades de análise do cliente, aplicando as regras do seu negócio e apresentando dashboards prontos para uso e personalizados para cada indústria”. O Painel de Ruptura, por exemplo, visa resolver problemas frequentes relacionados à presença de produtos no ponto de venda e à ruptura de gôndola: a ferramenta permite identificar rapidamente gaps operacionais e analisar a taxa de ruptura por categoria, marca, região e perfil de loja,

acelerando a tomada de decisões para corrigir essas falhas. Entre as funcionalidades do painel está o Mapa de Ruptura interativo, que permite visualizar de maneira instantânea as regiões e categorias que necessitam de maior atenção: a ferramenta oferece uma visão completa da situação dos produtos em cada ponto de venda, categorizando o índice de ruptura por canal e região. A Gôndola Interativa é outro recurso que se ajusta automaticamente conforme o nível de ruptura, permitindo que o cliente tenha uma percepção direta do impacto na disposição dos produtos nos pontos de venda. A tecnologia

também elimina a necessidade de cruzamentos manuais de dados - com isso, os gestores recebem informações críticas em tempo real e podem adaptar suas estratégias de acordo com os padrões de ruptura de cada categoria e produto. Já o Painel de Produtividade foi criado para facilitar a gestão das operações diárias em trade marketing, reunindo funcionalidades que permitem acompanhar de perto os registros de pontos de venda e de colaboradores. Por meio do painel, também é possível monitorar o tempo gasto em cada visita, e verificar a justificativa caso alguma delas não tenha sido realizada.



Novas ferramentas proporcionam precisão e controle na gestão do ponto de venda, centralizando e automatizando a análise de dados

Foto: Divulgação

## ZM reconhecida novamente como uma das indústrias mais rentáveis do Sul

A ZM, indústria 100% brasileira com mais de quatro décadas de tradição, especializada na fabricação de componentes para sistemas elétricos, de suspensão e direção, foi novamente reconhecida em outubro como uma das empresas mais rentáveis da região Sul do Brasil. A empresa subiu da 266ª posição no ano passado para a 255ª posição na classificação geral deste ano e foi destacada como a 65ª maior empresa do estado, duas posições acima do ano anterior, além de ser a líder no setor automotivo. A premiação, que está em sua 34ª edição, é organizada pela Revista Amanhã em parceria com a Price Waterhouse Cooper (PwC). No setor automotivo, a ZM conquistou o 5º lugar na classificação geral do setor automotivo na região Sul do Brasil. Este reconhecimento é baseado no VPG (Valor Ponderado de

Grandeza), um indicador exclusivo desenvolvido pela Revista Amanhã e PwC, que avalia o tamanho e desempenho das empresas através de três índices: patrimônio líquido (50%), receita líquida (40%) e lucro líquido ou prejuízo (10%).

**“Estar mais uma vez entre as empresas mais rentáveis da região Sul é o reconhecimento contínuo de muito trabalho, muito empenho e dedicação de todas as pessoas, de todos os colaboradores que fazem parte da ZM. Estamos muito felizes e orgulhosos da nossa evolução. Só tenho a agradecer o apoio de todos e a Revista O Amanhã”**

**Poliana Zimmermann**  
Gerente de Vendas MI e Marketing da ZM



Foto: Divulgação

Empresa conquistou 5º lugar na classificação geral do setor automotivo



## Câmara aprova proposta que proíbe a importação de resíduos sólidos

A Câmara dos Deputados aprovou em 28 de novembro projeto de lei que proíbe a importação de resíduos sólidos, inclusive de papel, plástico, vidro e metal. A proposta altera a Política Nacional de Resíduos Sólidos e seguirá agora para análise do Senado. O texto aprovado é o substitutivo do relator, deputado Elmar Nascimento (União-BR), para o Projeto de Lei 3944/24, do deputado Célio Silveira (MDB-GO). O relator elaborou nova redação e incorporou emendas apresentadas por outros parlamentares. O importador ou o fabricante de autopeças ficará autorizado a importar resíduos sólidos derivados de produtos nacionais previamente exportados, ainda que classificados como perigosos, para fins exclusivos de logística reversa e de reciclagem integral. O texto aprovado determina que os ministérios do Desenvolvimento, Indústria,

Comércio, e do Meio Ambiente deverão elaborar regulamentação específica para transações internacionais do setor de autopeças. Durante os debates em Plenário, o deputado José Nelto (União-GO) disse que o texto aprovado poderá sofrer alterações no Senado. Caso isso se confirme, a proposta deverá retornar para uma nova análise da Câmara dos Deputados.

**“Ao proibir a importação, os recursos e a infraestrutura destinados ao gerenciamento dos resíduos sólidos serão utilizados para lidar com os próprios desafios do país, em vez de assumir a responsabilidade pelo material descartado por outras nações”**

**Célio Silveira (MDB-GO)**  
Autor do projeto

## Vendas de carros usados se aproximam de novo recorde

O segmento de veículos semi-novos e usados está prestes a bater um novo recorde de vendas até o final deste ano. Relatório divulgado pela FENAUTO, com os dados de novembro, mostra que o acumulado deste ano já alcançou 14.303.158 de unidades, um crescimento de 9,5% em relação ao mesmo período de 2023. Como novembro teve 4 dias úteis a menos que outubro, o comparativo entre esses meses teve uma queda nominal de 12,2%, mas manteve um resultado positivo, na média por dia útil, de 6,3%.

Outro ponto positivo que aponta para um novo recorde é que na comparação com

novembro de 2023, novembro apresentou um crescimento de 5,2%, tanto em números absolutos como na média por dia útil.

**“Estamos na reta final do ano e, normalmente, como sempre acontece nesta época, a procura por veículos sempre aumenta, com as promoções feitas pelas lojas e a injeção do 13º salário na economia. Com isso, esperamos alcançar um novo recorde de vendas, atingindo algo perto de 15,5 milhões de veículos no ano”**

**Enilson Sales**  
Presidente da FENAUTO

**Modelos mais procurados em novembro**

AUTOS		MOTOS	
VW Gol	59.990	Honda CG150	67.281
Fiat Palio	31.649	Honda BIZ	31.133
Fiat Uno	31.632	Honda CG 125	26.439

COMERCIAIS LEVES		COMERCIAIS PESADOS	
Fiat Strada	28.398	Ford Cargo	1.990
VW Saveiro	18.145	Volvo FH	1.619
Toyota Hilux	14.300	Ford F4000	1.180



Foto: divulgação

**O MAIOR ACERVO DE INFORMAÇÃO DO SEGMENTO EMPRESARIAL DA REPARAÇÃO**

**MAIS AUTOMOTIVE**

WWW.MAISAUTOMOTIVE.COM.BR

CONFIRA AS NOSSAS REDES SOCIAIS

### ZF Aftermarket lança kits de embreagem SACHS para versões Iveco Daily Euro 5

A ZF Aftermarket apresenta um novo kit de embreagem com a marca SACHS para veículos comerciais leves Iveco Daily com motor Euro 5, produzidos entre os anos de 2007 e 2019, conhecidos pela referência comercial 3400 654 144. As versões do Iveco Daily com motor Euro 5 atendidas pelo novo kit

de embreagem SACHS são as 35S14 Furgone CS/CD, 45S17 Gran Furgone, 55C17, 55C17 Minibus 15L, 55C17 Minibus 18L, 55C17 Cabine Dupla, 55C17 Gran Furgone, 55C17 Maxi Furgone, 70C17 Truck CS, 70C17 Truck HDCS/HDCD e 70C17 Chassis. O kit de embreagem SACHS contém

todos os componentes relevantes necessários para a troca da embreagem, entre eles platô, disco e mancal. O kit inclui ainda uma graxa especial para a montagem, garantindo funcionamento perfeito do equipamento, que tornam a troca da embreagem segura, eficaz e mais rápida.



Foto: divulgação  
Novo produto atende unidades com motor Euro 5 produzidas entre os anos de 2007 e 2019

### ZM apresenta linha de braços de controle na reposição

A ZM anuncia a expansão de seu portfólio com o lançamento da linha de braços de controle. Com mais de 120 itens planejados para esta linha, a ZM inicia com o lançamento de 39 produtos, atendendo a uma ampla gama de aplicações em veículos leves e médios do mercado nacional, contemplando modelos das montadoras Audi, Volkswagen, Chevrolet, Fiat, Ford, Jeep, Nissan, Peugeot, Citroën e Renault. A diversidade de aplicações reforça o compromisso da ZM em oferecer

soluções abrangentes e adaptáveis às necessidades do mercado. Os braços de controle ZM são desenvolvidos com tecnologia de ponta e materiais de alta resistência, garantindo durabilidade e segurança em qualquer tipo de terreno. Este componente essencial do sistema de suspensão é responsável por conectar as rodas ao chassi do veículo, transmitindo os movimentos da roda à suspensão. Isso permite que o sistema absorva os impactos, proporcionando

uma condução suave e segura, independentemente das condições da estrada. De acordo com o tipo de suspensão, um veículo pode necessitar de dois ou quatro braços de controle. A ZM, ciente da importância deste componente, investiu em pesquisa e desenvolvimento para garantir que seus produtos atendam aos mais altos padrões de qualidade, durabilidade, resistência e desempenho.



Foto: divulgação  
Novidade chega com o lançamento de 39 produtos

### Cofap amplia catálogo dos amortecedores SPA

A Cofap acaba de ampliar o catálogo da família de amortecedores SPA, voltada especialmente para os proprietários de veículos com mais de 10 anos de estrada, que buscam componentes com melhor custo sem abrir mão da qualidade. São seis novos códigos que atendem modelos Chevrolet Corsa, Onix, Prisma e Sonic, além de Fiat Strada e Toyota Etios. Assim como as demais famílias de amortecedores Cofap, a linha SPA apresenta a mesma qualidade e confiabilidade tradicionais da marca, com o diferencial de apresentar excelente custo/benefício. Com esses novos

produtos, o catálogo da família SPA da Cofap passa a contar com mais de 70 códigos para aplicações das principais montadoras, que correspondem a uma frota circulante superior a 3,5 milhões de veículos, ou seja, 8% da frota em circulação no Brasil.



Foto: divulgação  
Componentes são destinados a modelos com mais de 10 anos de fabricação

### MTE-THOMSON lança linha de sensores do nível do líquido de arrefecimento

A MTE-THOMSON anuncia o lançamento de sua nova linha de sensores de nível do líquido de arrefecimento. A novidade é direcionada tanto para veículos leves quanto pesados, atendendo ao mercado de reposição. Os sensores de nível de arrefecimento são classificados em três tipos principais: boia ou chave magnética, resistivo e capacitivo. Cada tipo utiliza um método distinto para detectar o nível do fluido, garantindo precisão e confiabilidade nas medições.

A empresa está disponibilizando gratuitamente um e-book, produzido pelo Dr. IE, que explica detalhadamente e com várias ilustrações o

funcionamento desses sensores. O recurso é valioso tanto para mecânicos quanto para entusiastas automotivos, fornecendo informações técnicas de forma clara e objetiva para facilitar o entendimento, além de dicas práticas para instalação e manutenção.



Foto: divulgação  
Varejistas e mecânicos podem obter informações sobre os produtos em e-book oferecido gratuitamente



## Evento global Electric Days se consolida no calendário brasileiro de mobilidade elétrica e ESG

Encontro reuniu especialistas e executivos de montadoras e entidades do setor e debateu temas essenciais ligados à eletrificação, aos veículos híbridos, ao desenvolvimento da tecnologia do hidrogênio e à reciclagem de baterias

O Electric Days, evento global organizado pela Motorsport Network, realizou sua segunda edição no Brasil nos dias 12 e 13 de novembro, no Prédio da Bienal, Parque Ibirapuera, em São Paulo (SP). Um dos pontos fortes do encontro foi a presença de importantes setores do mercado brasileiro da eletromobilidade. O evento reuniu especialistas, o presidente da Anfavea (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores), Marcio de

Lima Leite; o presidente da ABVE (Associação Brasileira do Veículo Elétrico), Ricardo Bastos; o vice-presidente de Comunicação, Relações Governamentais e ESG da General Motors do Brasil, Fabio Rua, executivos de grandes montadoras, como Hyundai e Ford; e o Diretor Geral da BorgWarner Battery and Charging Systems no Brasil, Marcelo Rezende. Foram anunciadas inovações e discutidos temas fundamentais para o futuro

da mobilidade. Hudson Mendonça, CEO do Energy Summit e vice-presidente de Energia e Sustentabilidade da MIT Technology Review, abordou o impacto dos veículos elétricos na matriz energética brasileira. Com base em dados e projeções, ele destacou que, com um planejamento adequado, o risco de um apagão no Brasil causado pela eletrificação veicular é praticamente inexistente e que, nos próximos dez anos, esse risco é nulo.

Fábio Rua, vice-presidente de Comunicação, Relações Governamentais e ESG da General Motors do Brasil, confirmou investimentos de R\$ 7 bilhões da empresa em novos modelos híbridos-flex na fábrica de São Caetano do Sul (SP). Márcio de Lima Leite, presidente da Anfavea, confirmou o retorno do Salão do Automóvel de São Paulo, que será realizado entre 22 de novembro e 2 de dezembro do próximo ano. Ricardo Bastos, presidente da

ABVE, destacou a crescente preferência do público brasileiro por veículos híbridos plug-in, uma tendência que tem se expandido para o interior do país. André Oliveira, diretor de Engenharia da Ford para a América do Sul, ressaltou as metas futuras da montadora, que busca equilibrar sua oferta de motores a combustão, mantendo os motores V6 e V8 nos modelos icônicos da marca.

Marcelo Rezende, Diretor Geral da BorgWarner Battery and Charging Systems no Brasil, desmistificou vários mitos, trazendo uma visão atualizada de todo ecossistema de bateria veicular no Brasil e no mundo.

Além disso, o Capitão Loures, da Esquadilha da Fumaça, da Força Aérea Brasileira (FAB), falou sobre a organização e os valores que norteiam a instituição militar, como disciplina, hierarquia, trabalho em equipe e a preocupação com resultados. Demonstrou, também, a preocupação ambiental da FAB, informando que a fumaça dos aviões é produzida utilizando um óleo biodegradável desenvolvido em parceria com a EMBRAER, mesma fabricante dos aviões.

### Exposição de tecnologias

Além do conteúdo, que contribuiu para informar e desmitificar muitas questões

relacionadas aos veículos elétricos, foram expostos 12 veículos no evento, sendo nove elétricos, dois híbridos e até um movido a hidrogênio, o modelo Nexso, da Hyundai – não comercializado no Brasil. Entre os destaques, chamaram a atenção os SUVs 100% elétricos GM Blazer RS e Equinox

AWD, lançados recentemente no Brasil. Importados dos Estados Unidos, esses modelos trazem a GM de volta ao mercado da eletromobilidade no país. Outro modelo que se destacou foi o Hyundai Ioniq 5, que inaugura no mercado brasileiro a categoria dos CUVs (Crossovers Utility Vehicles).

Em seu espaço, a BorgWarner apresentou a sua estação de recarga DC para baterias, uma solução de carregamento rápido que fornece uma faixa de potência escalável de 120 kW até 600 kW e que pode ser aplicada em diferentes tipos de veículos elétricos.

### Edição de 2025 será junto com o Energy Summit

Em 2025, o Electric Days se unirá ao Energy Summit, evento global de inovação em energia e sustentabilidade realizado em parceria com o MIT (Massachusetts Institute of Technology). Essa edição expandirá as discussões para a mobilidade elétrica, contando com exposição e test drive de veículos eletrificados, incluindo automóveis, vans, caminhões e ônibus. Além disso, será apresentado muito conteúdo interessante e inovador com os maiores nomes do setor de mobilidade do Brasil, abordando a descarbonização e o futuro da mobilidade elétrica no país.

“O evento acontecerá de 24 a 26 de junho de 2025 no Rio de Janeiro (RJ). O Electric Days liderará o ecossistema da mobilidade elétrica dentro do Energy Summit, abordando temas como infraestrutura e sistemas de baterias e recarga, entre outros, em um evento de grande porte que, neste ano, atraiu mais de 10 mil participantes ao longo de três dias. Com essa parceria, expandiremos nosso projeto no Brasil para uma escala ainda maior”, afirma Fábio Trindade, CEO da Motorsport Network.





Foto: Shutterstock

Pressão das montadoras por redução de custos é um dos desafios enfrentados por fornecedores de peças e sistemas

## Volumes baixos reduzem lucratividade e abrem perspectivas sombrias para fornecedores automotivos europeus

A indústria europeia de fornecimento automotivo enfrenta níveis sem precedentes de incerteza, conforme revela a mais recente pesquisa do setor: 60% dos fornecedores esperam uma queda nas receitas nos próximos 12 meses. Novas informações da pesquisa semestral da CLEPA e da McKinsey, que contou com a participação de 120 empresas, destacam o clima de negócios, as principais tendências e os desafios mais urgentes do setor:

- Um sentimento predominante de incerteza leva 64% dos fornecedores a expressarem uma perspectiva negativa, sinalizando uma queda significativa no otimismo geral do setor.
- 68% dos fornecedores esperam que os lucros permaneçam baixos, e aproximadamente 38% preveem operar no limite do equilíbrio financeiro ou com prejuízos no ano fiscal de 2024.
- A redução da demanda e a queda na competitividade da UE são vistas como preocupações principais.
- 65% dos fornecedores esperam que a taxa de penetração dos veículos elétricos a bateria (BEV) fique abaixo de 50% até 2030.

Altos níveis de incerteza em relação a novos projetos e à demanda por veículos elétricos (EV) na Europa, aliados à pressão de fabricantes de veículos (OEMs) para reduzir

custos e preocupações com a competitividade da UE, estão contribuindo para o agravamento do sentimento no setor. Como resultado desses desafios, as projeções de lucratividade apresentam um cenário sombrio. Atualmente, 38% dos fornecedores preveem operar com níveis marginais ou negativos de lucratividade, em comparação com 25% no início do ano. Apenas 31% esperam uma lucratividade superior a 5%, marcando uma queda em relação às previsões

anteriores. As perspectivas para o ano fiscal de 2025 mostram pouca melhora.

### Prioridades e desafios

Os fornecedores identificaram o investimento em geração de energia elétrica e infraestrutura de carregamento, além da criação de um ecossistema europeu de baterias e semicondutores, como áreas prioritárias para reforçar a competitividade da Europa. Cerca de três quartos dos fornecedores apontaram essas como as três principais prioridades. Um terço dos fornecedores destacou o desenvolvimento de um ecossistema de software de código aberto e o acesso a financiamentos como áreas de foco importantes.

A redução da demanda é citada por 80% dos entrevistados como a questão mais urgente. Além disso, 77% relatam dificuldades significativas em repassar aumentos de custo para as montadoras. Como intermediários na cadeia de suprimentos, os fornecedores são os primeiros a absorver as pressões de custo. Embora alguns contratos incluam cláusulas de indexação para ajustar preços regularmente com base nos custos, muitos relacionamentos contratuais com fabricantes de veículos não possuem essas cláusulas, exigindo negociações para ajustes de preços.

Além disso, 58% dos fornecedores apontam a crescente instabilidade geopolítica como uma preocupação importante. Outros 29% identificam falências de pequenos fornecedores Tier 2 e a saída de fornecedores do mercado automotivo como impactos significativos em suas operações, um aumento acentuado em relação ao ano passado, quando apenas 16% indicaram isso como um grande desafio.

A competitividade da Europa é uma preocupação crescente, com 70% dos fornecedores agora vendo isso como um grande desafio, em comparação com 43% no ano anterior. Além disso, 55% dos fornecedores estão preocupados com o fato de outras regiões, especialmente América do Norte e Ásia, estarem superando a Europa na implementação de tecnologias. Embora 38% dos fornecedores continuem priorizando a Europa para investimentos futuros, o interesse na América do Norte (25%) e na Ásia (22%) está aumentando, à medida que as empresas buscam regiões alternativas com perspectivas de crescimento mais fortes.

### Veículos elétricos

Menos de 50% dos fornecedores automotivos esperam crescimento nas vendas de veículos elétricos a bateria (BEV) nos próximos 12 meses. As

perspectivas de crescimento são particularmente incertas para veículos na faixa de preço médio. 65% dos fornecedores automotivos antecipam que os BEVs representarão menos de 50% das vendas de automóveis até 2030. Um impressionante número de 81% dos fornecedores atribui a queda na demanda por BEVs aos altos preços.

As preocupações com os

preços da eletricidade diminuirão consideravelmente, com 29% identificando isso como um fator para a estagnação dos EVs, em comparação com 51% no ano passado. A infraestrutura de carregamento permanece uma grande preocupação para 57% dos entrevistados, embora tenha caído em relação aos 77% registrados no ano anterior.

**“Os resultados da pesquisa pintam um quadro claro dos imensos desafios enfrentados pela nossa indústria. Os fornecedores automotivos europeus têm o poder inovador para liderar a transformação da mobilidade, mas as pressões de custo estão causando perdas de empregos e fechamento de fábricas. Para proteger empregos, aumentar a competitividade e acelerar as transições verde e digital, precisamos urgentemente de uma recalibração dos marcos regulatórios”**

**Benjamin Krieger**  
Secretário-geral da CLEPA



Foto: Divulgação

Encontro reuniu fornecedores e membros e mostrou engajamento da região

## NEXUS e IAMaga: unificando a comunidade do mercado de reposição automotiva na África

O NEXUS Africa Connecting Day e o One Africa Business Summit by IAMaga 2024 ocorreram nos dias 18 e 19 de novembro em Joanesburgo, África do Sul, reunindo mais de 70 participantes, incluindo fornecedores e membros do NEXUS/IAMaga de todo o continente. A forte presença de representantes do sul e do leste da África destacou o crescente engajamento regional. Uma conferência de duas horas abriu o evento, trazendo insights sobre a economia africana, desafios e oportunidades no mercado de reposição automotivo, além de anunciar a entrada de dois novos fornecedores na IAMaga: Spanjaard (Pty) LTD e

SKF. A inclusão da Spanjaard é particularmente significativa, pois marca o primeiro fornecedor local africano a integrar a comunidade IAMaga. A IAMaga está em plena expansão de seu portfólio de fornecedores, com aproximadamente sete novos parceiros previstos para se juntar em breve. Os participantes se engajaram em uma agenda cheia de reuniões individuais, realizadas ao longo de dois dias, otimizando o tempo para encontros rápidos e discussões comerciais.

### Projeto Feeder África

O evento marcou o lançamento do transformador Projeto Feeder África e contou

com um workshop interativo focado em iniciativas-chave:

- Combater produtos falsificados com soluções avançadas de rotulagem;
- Simplificar cadeias de suprimentos e reduzir barreiras comerciais;
- Explorar a mutualização de tarifas de frete e certificações;
- Aproveitar dados para impulsionar o crescimento do mercado.

Um workshop impactante sobre combate à falsificação, em colaboração com a Cypheme – principal provedora de serviços de inteligência

artificial contra falsificação – apresentou um projeto piloto para a Argélia e Marrocos, incluindo os seguintes acordos:

- Os fornecedores adaptarão os rótulos locais exigidos para Marrocos e Argélia, incluindo tecnologia de impressão digital contra falsificação;
- A Cypheme produzirá rótulos multifuncionais aprimorados;
- Benefícios de escaneamento serão implementados localmente, dentro de um conceito de prova (POC) para demonstrar a eficácia, com vistas a ampliações futuras.

A IAMaga é um grupo que representa os membros africanos da NEXUS Automotive International. Com mais de 100 empresas membros na África, a NEXUS busca aproveitar essa posição de liderança para realizar oportunidades no continente. A missão da IAMaga é fornecer serviços de suporte ao mercado de reposição, elevando os membros

da N! para o próximo nível. Sua expertise está em desenvolver atividades exclusivas que promovam negócios entre membros e comunidades de fornecedores. Fundada em 2014 por Gaël Escribe, a NEXUS Automotive International se propõe a moldar o futuro do mercado de reposição automotiva (AA). Com uma mentalidade

empreendedora, inovadora e ágil, a N! transforma a indústria, trazendo soluções inovadoras para uma mobilidade mais sustentável, digital e conectada. Ao mesmo tempo, apoia sua comunidade de mais de 498 membros em 138 países, aliados a 76 fornecedores globais, oferecendo serviços para acelerar seu crescimento.

A N! oferece novas abordagens e ideias para um mundo conectado, global e consolidado, promovendo o sucesso de distribuidores e fabricantes de peças e serviços automotivos. Com 16 estruturas regionais, conecta seus parceiros de forma estratégica. O faturamento consolidado da NEXUS deve ultrapassar 46 bilhões de euros em 2024.

**“Este evento reforçou os compromissos da NEXUS e da IAMaga em liderar a transformação do mercado africano, oferecendo amplas oportunidades de negócios para membros e fornecedores por meio de soluções inovadoras, iniciativas estratégicas e promovendo uma comunidade conectada para um crescimento sustentável. Também destaca sua visão prospectiva para oferecer ao setor automotivo africano um roteiro claro para enfrentar os desafios continentais”**

**Martin Hendriksen**  
CEO da IAMaga



Foto: NEXUS Automotive Internacional

A sede da NEXUS fica localizada na Suíça, onde ocorrem atividades regulares da IAMaga

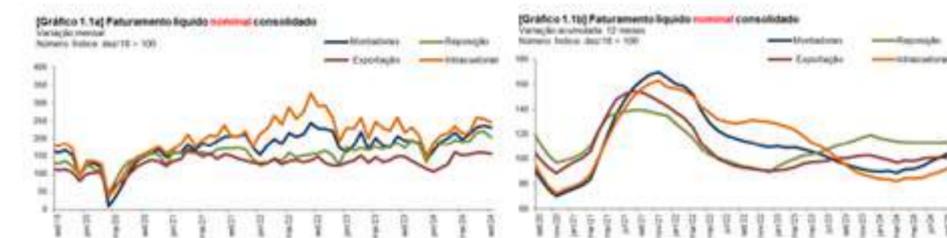
## Faturamento das indústrias na reposição sobe 13% até setembro

Levantamento do Sindipeças mostra que acumulado do setor como um todo em 2024 mostra crescimento real de 6,5%. Setembro foi o segundo pior mês do ano para os fabricantes

O faturamento nominal da indústria de autopeças acumulado até o mês de setembro/24 mostrou resultado 9,8% superior ao mesmo período de 2023, sendo que em termos reais a representação foi de 6,5%. Ainda que o comparativo em relação ao mês imediatamente anterior tenha revelado queda nominal de -3,2% – e real de 3,4% –, o mês de setembro foi apenas o segundo em termos de variação negativa em 2024, juntando-se a maio, quando as enchentes no Rio Grande do Sul afetaram o setor e produziram retração de 7,5% na receita nominal. A Sondagem Mensal da Indústria de Autopeças já indicava um cenário mais conservador para setembro do que em meses anteriores. Embora ainda elevada para os comparativos interanuais, a percepção de mais de 50% dos respondentes era de volumes menores ou iguais para as vendas e produção em setembro frente ao mês imediatamente anterior. De modo geral, os resultados da indústria de autopeças espelham o bom desempenho da indústria automotiva no ano,

[Tabela 1.1] Resumo do Desempenho - Variações Nominais

Discriminação	Variação			
	Set 24/ Ago 24	Set 24/ Set 23	Acum 24/ Acum 23	Variação acumulada em 12 meses
Faturamento líquido * nominal consolidado (%)	-3,24	16,67	9,82	4,59
Faturamento líquido nominal: vendas para as montadoras (%)	-2,16	19,81	11,83	4,11
Faturamento líquido nominal: vendas para a reposição (%)	-8,37	16,76	13,01	13,59
Faturamento líquido nominal: exportação em reais (%)	-2,14	4,76	1,74	1,21
Faturamento líquido nominal: exportação em dólares (%)	-1,94	-6,67	-3,10	-1,24
Faturamento líquido nominal: vendas intrasetoriais (%)	-3,78	12,37	-2,66	-7,38
Emprego nacional (%)	0,70	5,35	0,77	-0,20
Capacidade ociosa * (p.p.)	-2,87	-3,53	-1,84	-0,35



### I.2 – Faturamento Real

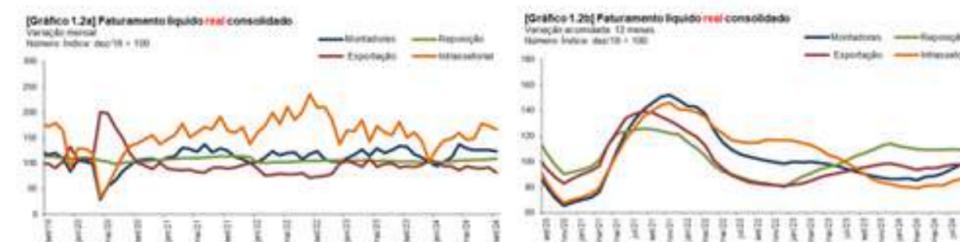
[Tabela 1.2] Resumo do Desempenho - Variações Reais

Discriminação	Variação			
	Set 24/ Ago 24	Set 24/ Set 23	Acum 24/ Acum 23	Variação acumulada em 12 meses
Faturamento líquido * real consolidado (%)	-3,43	13,90	6,48	1,31
Faturamento líquido real: vendas para as montadoras (%)	-2,36	16,97	8,43	0,81
Faturamento líquido real: vendas para a reposição (%)	-8,55	13,99	9,59	10,10
Faturamento líquido real: exportação em reais (%)	-2,34	2,28	-1,39	-1,94
Faturamento líquido real: exportação em dólares (%)	-2,14	-8,88	-6,03	-4,25
Faturamento líquido real: vendas intrasetoriais (%)	-3,98	9,71	-5,64	-10,23
Emprego nacional (%)	0,70	5,35	0,77	-0,20
Capacidade ociosa * (p.p.)	-2,87	-3,53	-1,84	-0,35

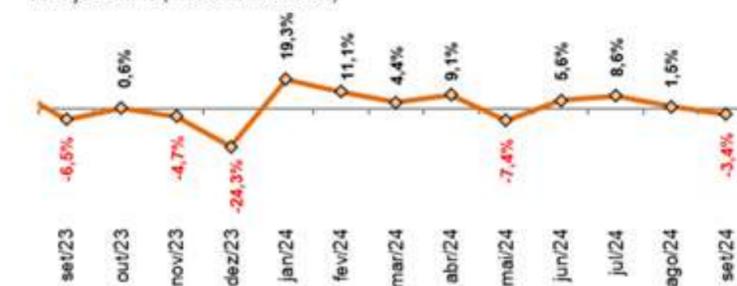
cujas vendas até outubro apresentaram incremento de 15,0% e a produção de 8,9% em comparação a igual período do ano anterior. Ressalte-se a forte retomada da atividade fabril para o segmento de veículos pesados, com alta de 42,8% da produção de caminhões e de 35,3% para ônibus.

No geral, todos os canais de distribuição apresentaram queda em comparação ao mês agosto. Por sua vez, o faturamento oriundo do mercado de reposição manteve variação em dois dígitos no acumulado até setembro (13,0% em termos nominais e 9,6% em termos reais), puxado pelo bom desempenho da linha leve, com alta de 15,9%, e no aumento de 1,6% na linha pesada. Em montadoras e nas exportações em dólares, houve, respectivamente, incremento de 11,8% da receita (8,4% em termos reais) e decréscimo de 3,1% (6,0% em termos reais).

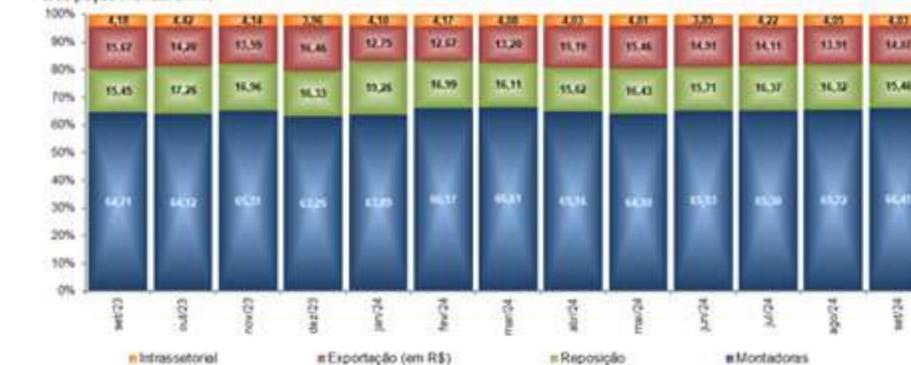
A utilização de capacidade subiu 3 p.p. atingindo 76%, maior patamar desde novembro de 2022 (77%). Esse aumento sinaliza a preparação dos fornecedores de peças para as encomendas de final de ano. A criação de emprego tem sido modesta, com variação de 0,7% frente ao mês anterior e de 0,8% no acumulado do ano.



[Gráfico 2b] Faturamento líquido real consolidado - Variação em % (mês x mês anterior)



[Gráfico 5] Distribuição do faturamento por segmento - Participação mensal em %





# 2mc

Em 1991 a 2MC entendeu a necessidade dos reparadores em realizar a troca simultânea dos componentes de fixação do sistema de freios que atuam agrupados.

Era a inauguração de um conceito para a ampliação da segurança e da qualidade dos serviços prestados nos freios automotivos.

**Agora todos já sabem,**

*TROCOU PASTILHA,*  
**TROCOU REPARO**

E reparo de freios tem que ser 2MC

**SEMPRE 2mc**

[2mc.com.br](http://2mc.com.br)