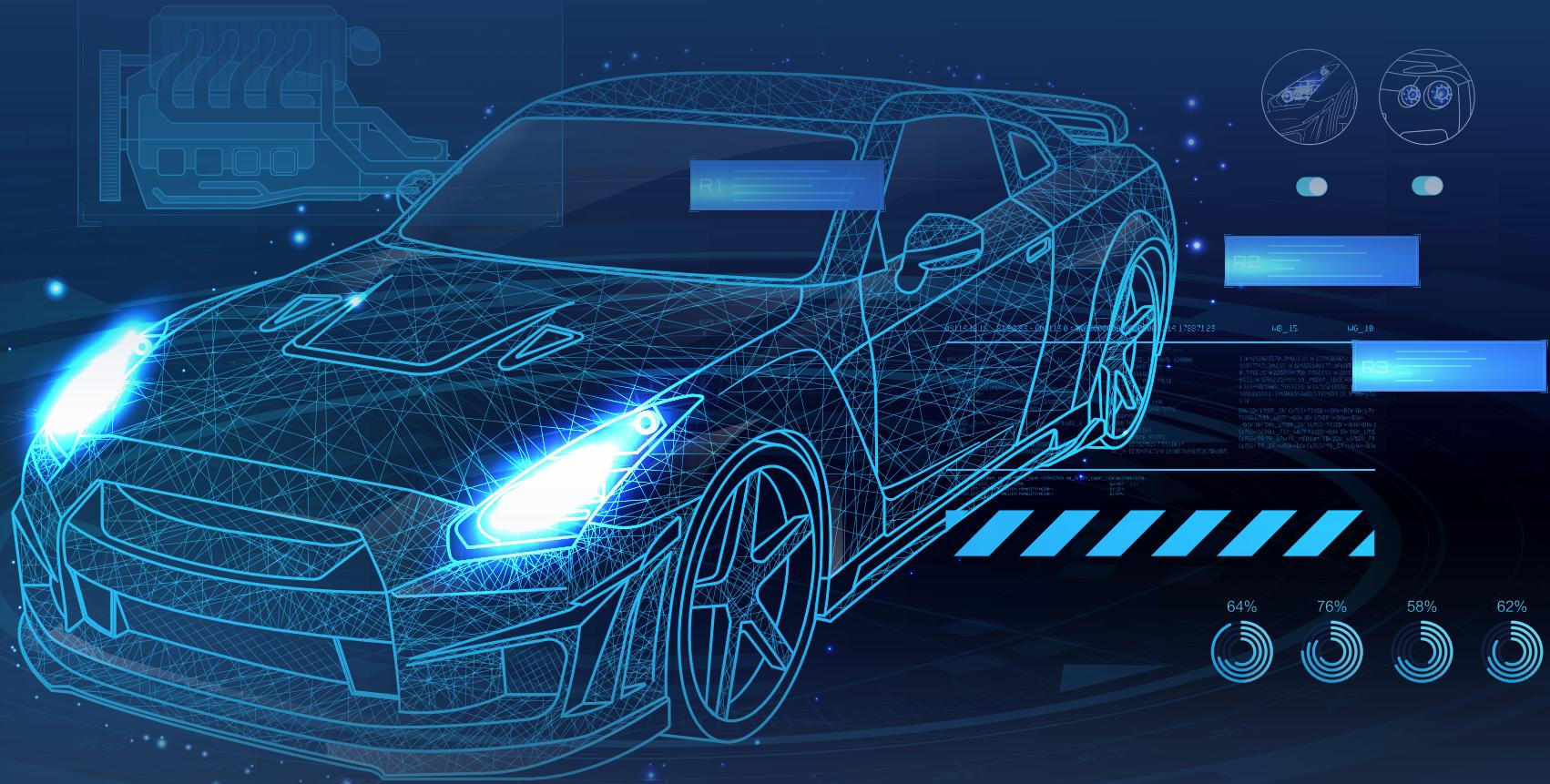


# novovarejo

a mídia do aftermarket **automotivo**

EDIÇÃO 463 ANO 32 15 DE ABRIL DE 2025 NOOVAREJOAUTOMOTIVO.COM.BR NVD - NOVO VAREJO DIGITAL



A Automec  
chegou

Até o próximo dia 26 de abril, mais de 90 mil visitantes conhecerão as novidades trazidas por 1.500 marcas expositores. A feira se destaca também como grande provedora de conteúdo para profissionais e gestores do Aftermarket Automotivo, além de ser palco para a entrega do Prêmio Inova 2025. **Não deixe de visitar o estande do Novo Varejo na Rua A19**

Prêmio  
**INOA**  
POWERED BY AFTER.LAB

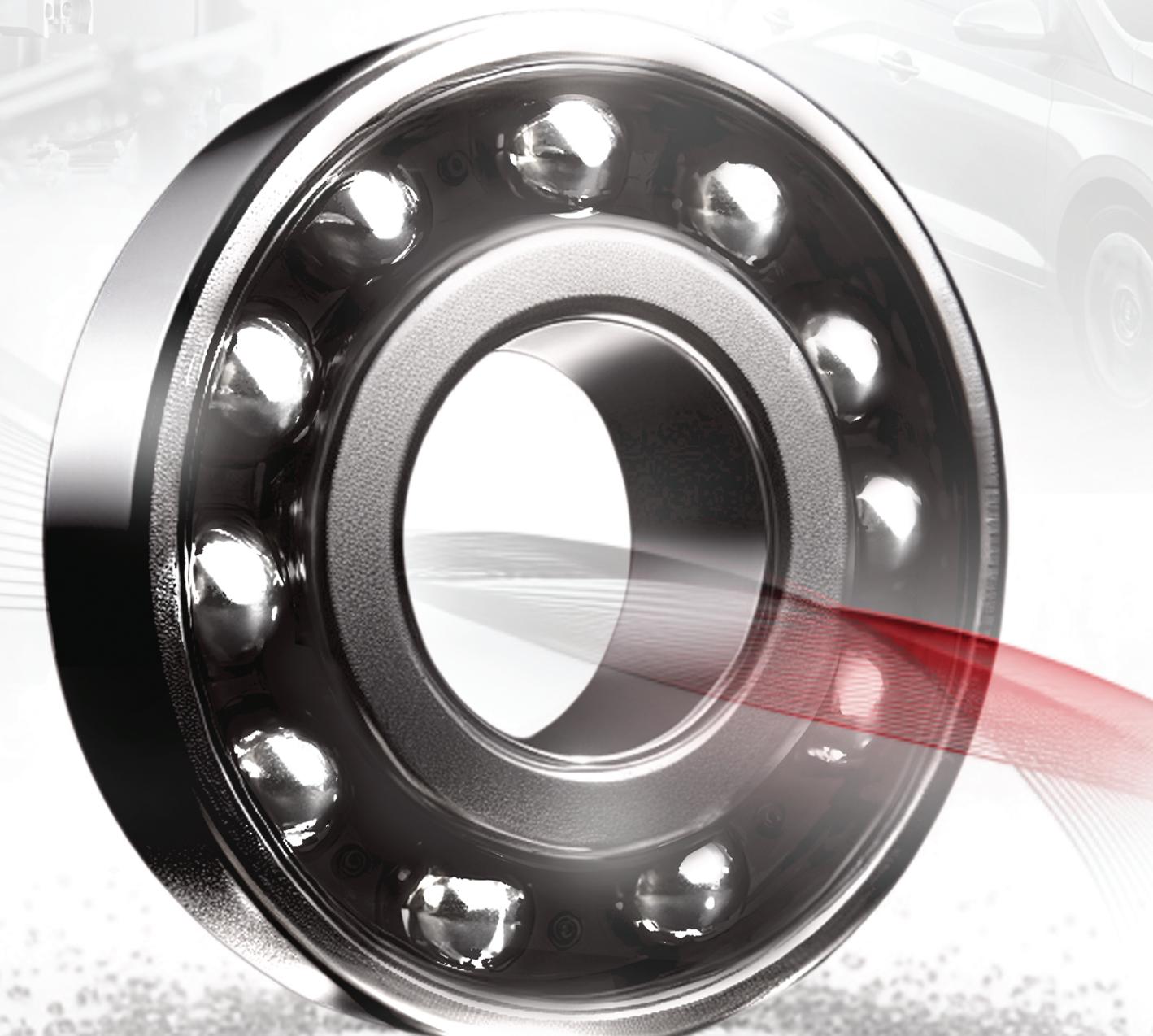
Vem aí o **Prêmio Inova 2025**,  
em abril na **Automec**.



N°1 EM ROLAMENTOS

## COBRA ROLAMENTOS

O MOVIMENTO  
DO MERCADO  
COMEÇA AQUI



2 DE MAIO

ESTÁ CHEGANDO  
O DIA DO ROLAMENTO

Celebre com a Cobra esse grande movimento!

Fale com seu vendedor ou compre online.



Acesse:  
[loja.cobrarolamentos.com.br](http://loja.cobrarolamentos.com.br)



ESCANEIE  
O QR CODE  
E FAÇA SEU  
AUTOCADASTRO

Faça revisões em seu veículo regularmente.

[www.cobrarolamentos.com.br](http://www.cobrarolamentos.com.br) | [sac@cobrarolamentos.com.br](mailto:sac@cobrarolamentos.com.br)

0800 016 3333

@cobrarolamentos

**Cobra**  
ROLAMENTOS E AUTOPEÇAS





## Aftermarket Automotivo em sua plenitude

Está chegando o maior encontro do Aftermarket Automotivo na América Latina. Cerca de 100 mil pessoas passarão pelo SP Expo para conhecer as novidades de mais de 1.500 marcas expositoras, além de uma grade de conteúdos obrigatória diante da crescente complexidade de nosso mercado.

Esta edição é dedicada à Automec, acreditamos que o que você precisa saber antes da visita está em nossas páginas. Quero, então, aproveitar o espaço para recordar a história que resultou num evento que retrata a cada dois anos o aftermarket em sua plenitude.

No início do século passado, empresas como Ford e GM começaram a montar automóveis aqui em regime CKD, ou seja, completamente desmontados e, após a Segunda Guerra, em SKD, ou semidesmontados. A partir daí, aumentou a demanda por autopeças nacionais. Até então, as poucas fábricas existentes se dedicavam ao mercado de reposição. Com a chegada de veículos inacabados do exterior, as montadoras passaram a consumir internamente, abrindo oportunidade para novos fornecedores.

Com a expansão da indústria de autopeças, começaram a surgir exposições direcionadas ao setor. Uma interessante ocorreu em agosto de 1950, no Parque da Água Branca, em São Paulo, a Exposição Industrial. No Rio de Janeiro, o aeroporto Santos Dumont recebeu a I Mostra da Indústria Nacional de Autopeças, em janeiro de 1953, inaugurada por Getúlio Vargas. A repercussão positiva fez com que, quatro meses depois, a Galeria Prestes Maia, em São Paulo, fosse palco da Exposição da Indústria Paulista de Autopeças.

Em 1955 começou a nascer efetivamente a indústria brasileira de

automóveis com a criação da associação que no ano seguinte se tornaria a ANFAVEA. Ainda em 56, o governo criou o GEIA, Grupo Executivo da Indústria Automobilística. Finalmente, em 57, saiu da linha de montagem o primeiro carro brasileiro, a DKW Universal, produzida pela Vemag - Veículos e Máquinas Agrícolas. Os índices de nacionalização dos primeiros veículos eram baixos, mas a fabricação de automóveis no Brasil dava sinal verde para o crescimento de nosso parque industrial de peças.

Inicialmente, os consumidores resistiram aos carros brasileiros. Para reverter essa postura, foi inaugurado em novembro de 1960 o I Salão do Automóvel. Pela primeira vez estavam reunidas todas as marcas nacionais. Foi um sucesso. A partir de então, o Salão do Automóvel se tornou o principal evento do setor, expondo tudo o que envolvia o universo do automóvel, como autopeças e acessórios. Porém, por mais que as indústrias de autopeças marcassem presença, nunca deixaram de ser coadjuvantes num evento em que os carros eram atração.

Essa realidade só começou a mudar nos anos 90, quando a organizadora do Salão do Automóvel idealizou uma exposição para mostrar as novidades da indústria de autopeças. O evento deveria ser grandioso. E assim foi feito: em novembro de 1993, eram abertas as portas da primeira edição da Automec.

Os resultados da feira foram excelentes. Cerca de 400 expositores, sendo 100 do exterior, e aproximadamente 40 mil visitantes. Os observadores mais atentos conseguiram, inclusive, conhecer vários componentes de futuros lançamentos das montadoras. Isso foi há quase 32 anos! E o resto é história. Boa Automec pra você!

**Publisher**  
Ricardo Carvalho Cruz  
[rccruz@novomeio.com.br](mailto:rccruz@novomeio.com.br)

**Diretor Geral**  
Claudio Milan  
[claudio@novomeio.com.br](mailto:claudio@novomeio.com.br)

**Diretor Comercial e de Relações com o Mercado**  
Paulo Roberto de Oliveira  
[paulo@novomeio.com.br](mailto:paulo@novomeio.com.br)

**Diretor de Criação**  
Gabriel Cruz  
[gabriel.cruz@wpn.com.br](mailto:gabriel.cruz@wpn.com.br)

**Endereço**  
Rua José Furtado de Mendonça nº 109/111  
Jardim Monte Kemel  
Cep 05634 120  
São Paulo

**Redação**  
Dúvidas, críticas e sugestões a respeito das informações editoriais publicadas no jornal.  
Envie releases com os lançamentos de sua empresa e notícias que merecem ser divulgadas ao mercado.  
[jornalismo@novomeio.com.br](mailto:jornalismo@novomeio.com.br)

**Notícias**  
Cadastre-se para receber notícias do setor no seu e-mail. Acesse: [www.novovarejo.com.br](http://www.novovarejo.com.br)

**Publicidade**  
Anuncie no Novo Varejo e tenha sua mensagem divulgada na única publicação do mercado dirigida a 30 mil lojas de autopeças de todo o Brasil.  
[comercial@novomeio.com.br](mailto:comercial@novomeio.com.br)

**Marketing**  
Vincule sua marca aos projetos e eventos mais criativos e importantes do mercado de autopeças e reposição.  
Informe-se sobre reprints das reportagens publicadas no jornal.  
[marketing@novomeio.com.br](mailto:marketing@novomeio.com.br)

**Marketing**  
Vincule sua marca aos projetos e eventos mais criativos e importantes do mercado de autopeças e reposição.

**Jornalista Responsável:**  
Claudio Milan (MTb 22.834)

**Recursos Humanos**  
Venha trabalhar com a gente e encontre espaço para mostrar seu talento.  
[financeiro@novomeio.com.br](mailto:financeiro@novomeio.com.br)

Ano 32 - #463 15 Abril de 2025

**Distribuição para mailing eletrônico 35.000**

**Audiência estimada em views no site 45.000**

Novo Varejo Full Digital é uma publicação quinzenal da Editora Novo Meio Ltda dirigida aos varejistas de autopeças. Tem como objetivo divulgar notícias, opiniões e informações que contribuam para o desenvolvimento do setor.

**Acompanhe nossas redes**  
[www.novovarejoautomotivo.com.br/](http://www.novovarejoautomotivo.com.br/)  
[www.facebook.com/novovarejoautomotivo](http://www.facebook.com/novovarejoautomotivo)  
[www.instagram.com/novovarejo\\_automotivo](http://www.instagram.com/novovarejo_automotivo)  
[www.linkedin.com/company/novovarejoautomotivo/](http://www.linkedin.com/company/novovarejoautomotivo/)  
[www.youtube.com/@ATVmidia](http://www.youtube.com/@ATVmidia)

**Direção**  
Ricardo Carvalho Cruz

**Jornalismo**  
(jornalismo@novomeio.com.br)  
Claudio Milan  
Lucas Torres  
Christiane Benassi

**Publicidade**  
(comercial@novomeio.com.br)  
Fone: 11 99981-9450  
Paulo Roberto de Oliveira

**Arte**  
Lucas Cruz

**Marketing**  
(marketing@novomeio.com.br)  
Elisa Juliano

Os anúncios aqui publicados são de responsabilidade exclusiva dos anunciantes, inclusive com relação a preço e qualidade. As matérias assinadas são de responsabilidade dos autores.

**Jornalista Responsável:**  
Claudio Milan (MTb 22.834)

**Nhm®**  
[www.novomeio.com.br](http://www.novomeio.com.br)

Prêmio  
**INNOVA**  
POWERED BY AFTER.LAB

**SAVE THE DATE**  
**22 de Abril**

**Local: São Paulo Expo**  
**Sala 206 A do Mezanino - Horário: 17:00**

Vem aí a edição 2025 do **Prêmio Inova – Indústrias do Novo Varejo**, estudo realizado pelo After.Lab, núcleo de inteligência de negócios do Aftermarket Automotivo, que apura as indústrias de autopeças que mais se destacam nos varejos de componentes para veículos leves a partir de seu portfólio de produtos e desempenho empresarial.

E mais uma vez a premiação acontecerá na **Automec**, maior feira de autopeças e serviços automotivos da América Latina.

**Vamos juntos homenagear as maiores indústrias de autopeças do país**

PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

Nhm®  
AFTER.LAB

DIVULGAÇÃO

Ntv  
a.tv

**08 Entrevista**

Em entrevista ao podcast Diálogo Automotivo, da A.TV, Eduardo Marchetti, gerente da Automec, revela os preparativos finais para a feira.

**32 After.Lab**

Conheça novos índices de desempenho do varejo apurados pelas pesquisas Mapa, Onda e Vies, realizadas pelo After.Lab.

**TEM NOVIDADE NA MOTORS IMPORTS**

MAIORES & MELHORES em distribuição de autopieces  
Seis vezes campeões do prêmio.

**LANÇAMENTOS**

- 41294 - BRONZINA BIELA VW AMAROK 3.0 17...STD/0.25/0.50/0.75
- 41100 - JUNTA TAMPA VÁLVULA BMW X2 (F39) SDRIVE 18I 18/23
- 41039 - VÁLVULA TÉRMOSTÁTICA VOLVO XC60 DIESEL 16...
- 41011 - TAMPA VÁLVULA PEUGEOT 308 1.6 THP 12/16
- 40941 - COXIM MOTOR CHERY TIGGO 8 1.6 TQDI 20... LD



Entre em contato com uma de nossas lojas e descubra todas as linhas de motores, suspensão, freios e câmbio.

[www.motorsimports.com.br](http://www.motorsimports.com.br)

Itajaí/SC  
47 3404-5863

São José/SC  
48 3249-4000

Curitiba/PR  
41 3028-3333

Porto Alegre/RS  
51 3368-3300

São Paulo/SP  
11 3738-3738

Campinas/SP  
19 3772-3150

Rio de Janeiro/RJ  
21 3037-1237

Brasília/DF  
61 3048-6600

**12 Capa**

Chegou a hora do maior evento do Aftermarket Automotivo brasileiro. Conheça as atrações da Automec 2025, um espaço cheio de conteúdo.

**22 Expositores**

Veja uma prévia do que será atração nos estandes de algumas das principais marcas que marcarão presença na Automec este ano.

**48 Internacional**

Entidades do setor automotivo repercutem no exterior as novas tarifas de importação impostas pelo governo dos Estados Unidos.



Foto: Divulgação

**PORTFÓLIO COMPLETO DAS MELHORES MARCAS  
E ENTREGAS EM TODO O BRASIL?**

**tá na  
mão  
pellegrino** tá na



*Tudo o que você precisa para fazer o melhor negócio em peças para auto, moto e acessórios.*



*Escaneie  
o QR code  
e accese o  
compreonline.*

**Pellegrino**  
*Conte com nossa gente.*

- @pellegrinoautopeças
- Pellegrino Autopeças
- Pellegrino Distribuidora de Autopeças
- 0800 020 0700

# Às vésperas da Automec 2025, gerente conta bastidores da preparação

*Em entrevista ao podcast Diálogo Automotivo, da A.TV, Eduardo Marchetti destacou que feira se baseará no tripé informação, formação e experiência*

Faltam poucos dias para a abertura da Automec 2025. Considerada a maior feira de Aftermarket Automotivo na América Latina, o evento bienal ocorrerá entre os dias 22 e 26 de abril, no São Paulo Expo, em São Paulo, e promete edição ainda mais robusta em termos de conteúdos, experiências e oportunidades de negócios. O fato de esperar um resultado ainda melhor do que o última diz muito sobre o nível de otimismo do mercado e dos organizadores. Afinal, em 2023, a Automec não só recebeu mais de 90 mil visitantes e reuniu mais de 1.500 marcas expositoras, como atingiu volume superior a R\$ 20 bilhões em negócios gerados no pavilhão de exposições e ao longo dos meses seguintes.

Para atingir seus objetivos em 2025, a organização aposta em uma programação que valoriza ainda mais a formação técnica, o debate sobre inovação tecnológica e o fortalecimento da cadeia de relacionamento do mercado de manutenção de veículos. Neste sentido, uma das novidades é a estreia da Universidade Automec, que traz treinamentos rápidos e gratuitos ministrados por entidades como SENAI e IQA. "Escolhemos tudo estrategicamente: treinamentos de curta

duração, com cerca de duas horas, para que o visitante possa se capacitar e, ao mesmo tempo, aproveitar a feira", explica o gerente da Automec, Eduardo Marchetti. Outra mudança importante da edição é a cobrança de ingresso para quem não realizar o credenciamento antecipado. O objetivo, segundo a organização, é otimizar a experiência no pavilhão e melhorar o planejamento logístico, com maior previsibilidade de fluxo. Além da capacitação e dos negócios, a feira amplia também o foco em experiência e inovação. A área externa recebe novamente o espetáculo do Ultimate Drift, com pilotos brasileiros e internacionais, enquanto os corredores da feira e seus espaços como a Arena de Conteúdo devem refletir discussões cada vez mais atuais.

"A feira se tornou um polo de formação técnica. A mecânica hoje é cada vez mais tecnológica", destaca Marchetti, antes de complementar: "Todas as empresas já estão se eletrificando, e a IA está presente em tudo — tanto nos expositores quanto na organização. Quem aprende a usar, está na frente".

Para esta edição especial da Automec 2025, voltamos a conversar com Eduardo Marchetti. Desta vez, trazemos um resumo da

entrevista que o gerente da feira concedeu ao podcast Diálogo Automotivo, da A.TV, o canal de conteúdo em vídeo no YouTube do Aftermarket Automotivo brasileiro. Assista à entrevista completa acessando <https://www.youtube.com/c/ATVmidia>

## Diálogo Automotivo - Estamos a poucos dias da abertura da Automec. Como é esse momento nos bastidores? O que acontece nos dias que antecedem o evento?

**Eduardo Marchetti** - Já está tudo resolvido. Agora é construir aquela cidade que a gente constrói em cinco, seis dias e colocar tudo para funcionar. É o melhor show da história preparado para vocês.

É normal ver estandes sendo finalizados no dia da abertura. Estão nos ajustes finais. Trabalhamos com prazos apertados, temos deadlines claros e, lógico, sabemos que alguns atrasos acontecem. O time de operações entra pesado nessa reta final: avisa o que precisa acelerar e ajuda quando necessário. O objetivo é garantir que tudo esteja pronto. A emoção do último segundo faz parte do processo.

## Diálogo Automotivo - Há quanto tempo você está à frente da Automec?

**Eduardo Marchetti** - Essa vai ser

todos dedicados a entregar a melhor experiência possível.

## Diálogo Automotivo - A Automec tem se consolidado como um espaço que vai além dos negócios. O conteúdo técnico, os treinamentos e as experiências têm ganhado protagonismo. Como isso está estruturado nesta edição?

**Eduardo Marchetti** - Temos três pilares principais:

- **Informação**, com nossa arena de conteúdo e uma agenda completa de palestras e debates atuais.

- **Formação**, com a Universidade Automec em parceria com o IQA, Senai e as marcas, oferecendo treinamentos gratuitos.

- **Experiência**, com a área do Drift, que repete o sucesso da última edição.

A volta rápida no Drift é para convidados dos patrocinadores, mas toda a área externa está aberta ao público com shows de pilotos nacionais e internacionais. A visitação aos estandes também inclui treinamentos técnicos promovidos pelos próprios expositores. Tudo é gratuito. A feira se tornou um polo de formação técnica. A mecânica hoje é cada vez mais tecnológica.

## Diálogo Automotivo - Como vocês estruturaram os treinamentos para que o visitante consiga se capacitar e ainda aproveitar a feira?

**Eduardo Marchetti** - A Universidade Automec está em plena

operação com uma programação intensa. Já tínhamos como parceiros o IQA e o Senai, e agora temos também a Tirreno e a ZF, que estarão realizando treinamentos específicos durante a feira. É um lugar onde o visitante consegue fazer em um único local o que faria em vários eventos ao longo do ano. E o melhor: tudo de forma gratuita. Entre no nosso site ou no site dos parceiros e se inscreva — as vagas estão se esgotando. A agenda está quase lotada.

Os treinamentos foram pensados de forma objetiva para que o público possa participar e ainda assim aproveitar a feira.

O visitante consegue se capacitar e ao mesmo tempo conhecer lançamentos, fazer networking e negócios.

## Diálogo Automotivo - As próprias marcas expositoras também promovem capacitação em seus estandes. Como isso se conecta com a proposta da Automec?

**Eduardo Marchetti** - Sim, muitos expositores oferecem treinamentos diretamente nos estandes.

Isso complementa o trabalho da Universidade Automec e amplia as oportunidades de formação para o reparador, o lojista e o profissional do aftermarket. Hoje, a mecânica deixou de ser aquela atividade puramente braçal. A tecnologia embarcada exige qualificação constante. A feira é o lugar ideal para isso.



Em entrevista ao Diálogo Automotivo, na A.TV, gerente da Automec, à esquerda, falou sobre os momentos que antecederam a feira

## Diálogo Automotivo - O setor automotivo vive uma grande transformação com a eletrificação da frota. Como a Automec está refletindo essa nova realidade do mercado?

**Eduardo Marchetti** - As empresas estão se eletrificando. Já apresentam soluções elétricas e a combustão. Na feira, veremos tecnologias para veículos 100% elétricos, híbridos e plug-in. Nosso conteúdo também foca fortemente em ADAS (sistemas de assistência à condução), sustentabilidade, diversidade e inclusão. Esses são os temas que vão nortear o setor nos próximos anos. A feira reflete esse movimento.

## Diálogo Automotivo - Além da eletrificação, a inteligência artificial tem se destacado como um novo vetor de transformação no mercado. Como ela aparece na feira e no trabalho da organização?

**Eduardo Marchetti** - A inteligência artificial está presente em tudo. Não é um segmento

isolado da feira ou do setor. O que estamos vendo é que todas as empresas estão evoluindo para o uso de IA — seja no desenvolvimento de produtos, na estratégia comercial, no suporte técnico ou no relacionamento com o cliente. E não é diferente dentro da RX. Hoje, usamos IA em tudo que fazemos, desde a concepção da feira até o planejamento logístico e a experiência do visitante. Temos suporte direto de ferramentas de IA para otimizar os processos e melhorar a entrega em todas as frentes. A inteligência artificial, assim como a eletrificação, já se consolidou como um tema transversal. Não é mais uma "novidade" ou uma área experimental. É um facilitador real e inevitável — quem aprende a usar, está na frente. Do mesmo jeito que, na última edição, vimos a eletrificação começar a aparecer fortemente ao lado dos produtos convencionais, agora observamos o impacto da IA se espalhando por todos os lados, inclusive nas soluções dos expositores.

# MAIS QUE UMA DISTRIBUIDORA, uma parceira que evolui lado a lado com o seu negócio.

Fornecendo autopeças de qualidade, com entrega rápida e compromisso com o seu negócio, somos a sua parceira de confiança quando o assunto são soluções para o mercado automotivo. Experiência e excelência a serviço da sua empresa. Conte conosco para seguir evoluindo.



@autopecassama  
@sama.autopecas



0800 020 0900



COMPRE ONLINE, DE ONDE  
E QUANDO QUISER



VARIADADE E CONFIANÇA EM  
UM PORTFÓLIO COMPLETO  
DE AUTOPEÇAS



PRONTO! A MAQUININHA  
ESPECIALISTA NO  
MERCADO AUTOMOTIVO.



#POR  
TODO  
BRASIL



compreonline.samaautopecas.com.br



CAPA

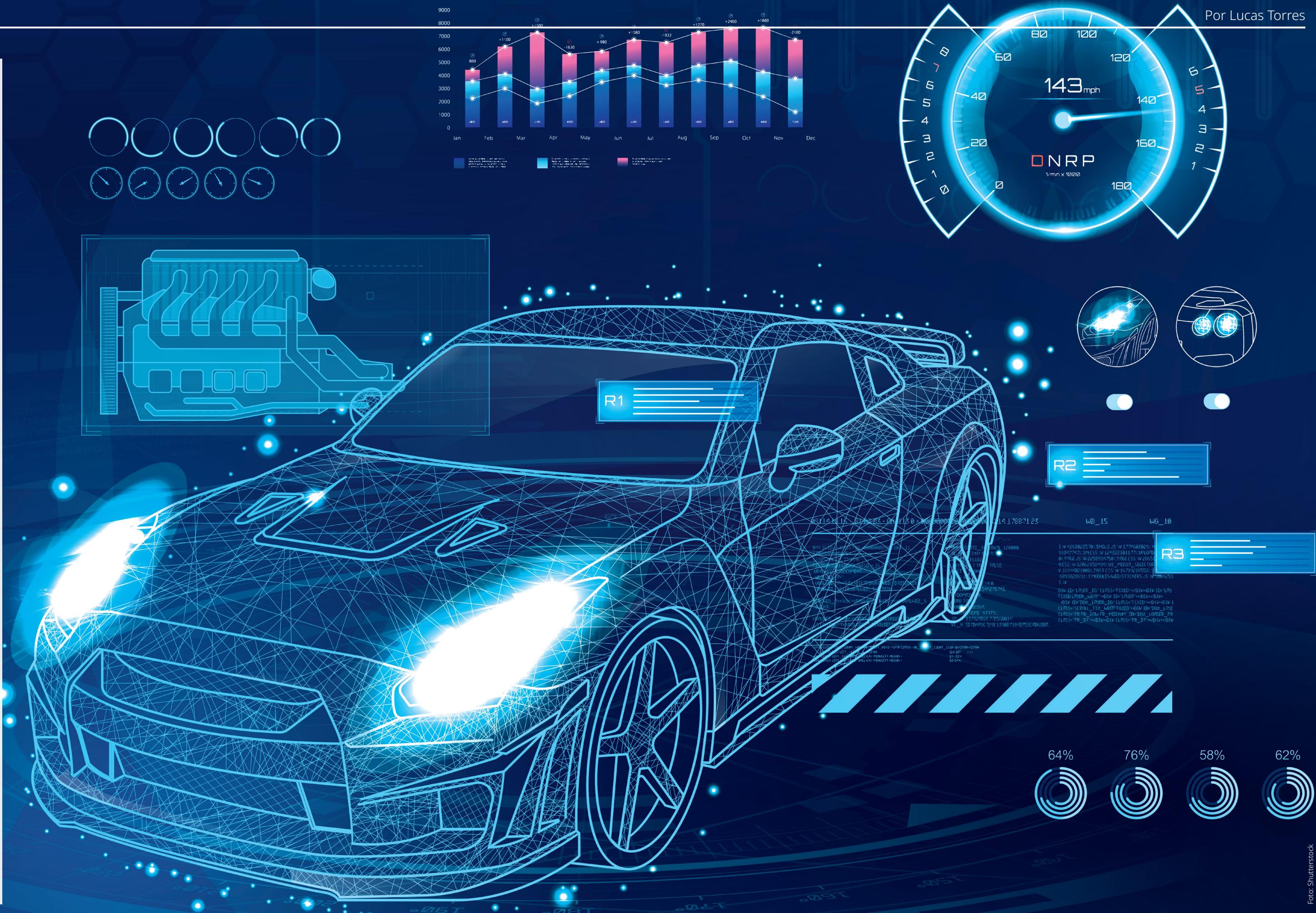
## Chegou a hora da Automec 2025!

Fique por dentro da programação e dos temas que devem mobilizar as discussões no maior evento do Aftermarket Automotivo da América Latina e conheça hoje o futuro do seu mercado

A poucos dias da abertura da Outra diferencial desta edição edição 2025 da Automec, os é o fortalecimento da jornada preparativos se intensificam para de capacitação, com a estreia o que os organizadores definem da Universidade Automec, a como a maior e mais ambiciosa ampliação da Arena de Conteúdo edição na história do evento. do e uma nova configuração Além de manter sua posição dos espaços de visitação e relacionamento consolidada como a principal atração. Também é inédita feira de Aftermarket Automotivo a cobrança de ingressos para a América Latina, o objetivo quem não se credenciar até 19 mais uma vez é elevar o patamar de abril, uma medida que visa ao expandir significativamente o incentivar o planejamento e alcance internacional e ampliar a elevar o nível de qualificação do programa técnico, institucional e comercial.

Apesar das mudanças, os organizadores ressaltam o compromisso de proporcionar uma experiência imersiva e dinâmica, similar à edição anterior, em 2023, com demonstrações práticas e contará com uma presença das empresas, ativações em tempo real e recorde de empresas internacionais. Foram adicionados 700 o futuro do setor.

metros quadrados exclusivos Com expectativa de atrair cerca de 90 mil visitantes e gerar negócios entre R\$ 25 e R\$ 27 bilhões em do a participação internacional. Segundo os organizadores da RX Brasil, esse movimento reflete o crescimento crescente de fabricantes globais pelo mercado brasileiro, especialmente no contexto de eletrificação, digitalização e ampliação dos canais de venda e relacionamento com o aftermarket local.



COMPLETO EM SOLUÇÕES,  
CONFIÁVEL EM PERFORMANCE,  
ASSIM É O **PORTFÓLIO MIDE  
PARTS.**

**AUTOPEÇAS** COM TECNOLOGIA  
PARA GARANTIR **EFICIÊNCIA**  
E **DURABILIDADE** PARA  
VOCÊ.



TEM  
LANÇAMENTO  
NA MIDE!

□ **SUPORTE DE BARRA TENSORA  
(MORCEGUINHO)** JÁ ESTÁ DISPONÍVEL.

A ESCOLHA CERTA PARA MAIS  
ESTABILIDADE E SEGURANÇA.

DISTRIBUIDORAS  
EXCLUSIVAS:

**RMP** »**Disape**

**mide** PARTS



**LANÇAMENTO:**

## **SUPORTE DA BARRA TENSORA**

Morceguinho

UMA AUTOPEÇA DESENVOLVIDA COM PRECISÃO PARA VOCÊ TER A CERTEZA DE ESTAR OFEREENDO O MELHOR AOS SEUS CLIENTES.



- MAIS SEGURANÇA**
- MAIS EFICIÊNCIA**
- MAIS ESTABILIDADE**
- MAIS QUALIDADE**

ENTRE EM CONTATO COM A NOSSA EQUIPE  
E CONHEÇA ESSA NOVIDADE!

CONHEÇA  
NOSSAS  
REDES  
SOCIAIS:

 [mideparts.com.br](http://mideparts.com.br)  
 [mideparts](https://www.instagram.com/mideparts/)  
 [mideparts](https://www.facebook.com/mideparts/)

ESCANEIE O QR CODE E  
CONHEÇA MAIS SOBRE  
NOSSOS PRODUTOS:



## Participação de lideranças 1º Congresso da Aliança destacam feira como hub institucional do aftermarket

Mais do que uma vitrine de tecnologias, produtos e serviços, a Automec 2025 será tratada como um espaço estratégico para mobilização institucional e articulação em torno da pauta do mercado de reposição. Em 2025, esse papel será amplificado com a realização do 1º Congresso da Aliança do Aftermarket Automotivo Brasil, formada pelas entidades que representam o setor.

"A Automec vai colocar em evidência o que há de mais urgente e estratégico para o nosso setor: profissionalização da gestão, inovação com propósito e fortalecimento das relações entre os elos da cadeia", afirma o presidente do Sincopéças Brasil, Ranieri Leitão. Para ele, temas como digitalização, novas tecnologias embarcadas nos veículos e o impacto da eletrificação já são realidade nas oficinas e no varejo de autopieces. "Mas, mais do que falar de futuro, precisamos discutir como transformar tudo isso em resultado prático", conclui.

Na programação do Congresso, nomes como Bill Hanvey (Auto Care - EUA), Raquel Preto, Claudio Torelli (SIVESP), Guga Stocco, J.E. Luzzi (Sindipeças) e especialistas da Deloitte vão abordar temas como Right to Repair, Inspeção Técnica

Veicular, Reforma Tributária, Descarbonização da Frota e Inteligência Artificial no setor. O presidente do CONAREM, José Arnaldo Laguna, destaca a relevância do próximo passo da união de líderes marcada pela Automec 2025. "É a primeira vez que a Aliança do Aftermarket Automotivo Brasil promove um evento dessa magnitude que permitirá levar conhecimento aos profissionais da reposição", comemorou Laguna.

Em complemento aos colegas, o presidente do Sindirepa-SP e Sindirepa Brasil, Antonio Fiola, reforça temas que serão abordados no âmbito da relação diretamente proporcional entre os avanços tecnológicos dos automóveis e a progressiva criação de barreiras de acesso à reparação independente. "Precisamos da legislação 'Right to Connect' para amparar o setor. Isso porque a evolução da tecnologia e o crescimento de semicondutores nos veículos somados agora à introdução de sistemas de segurança 'firewall' estão aumentando as dificuldades de acesso por parte das oficinas independentes aos diagnósticos com os equipamentos disponíveis hoje".

Nos bastidores dos dias que antecedem a feira, um interlocutor do Aftermarket Automotivo

que preferiu não se identificar afirmou com exclusividade ao Novo Varejo que temas de destaque da pauta da Automec 2025 como a inspeção técnica veicular e o movimento Right to Repair estão demandando um enorme esforço das entidades no que diz respeito à articulação política. Ele afirma que o poder executivo federal não ter interesse real em conduzir a aplicação da inspeção técnica veicular no país, de modo que o caminho mais viável para avançar é por meio do Congresso Nacional – algo que demanda grande mobilização. Já sobre o Right to Repair, ele diz que o movimento tem enfrentado forte resistência pois as montadoras contam com um lobby expressivo junto a deputados ligados à indústria automotiva, enquanto o setor de reposição não possui sequer um representante direto no Parlamento. Um dos destaques do congresso é a presença, pela primeira vez no Brasil, de Bill Hanvey, presidente e CEO da Auto Care Association – organização que representa a cadeia de suprimentos do mercado de reposição dos Estados Unidos. Ele bordará o Right to Repair destacando as vitórias judiciais nos estados americanos de Massachusetts e Maine, que garantiram aos consumidores e oficinas independentes acesso às informações e ferramentas para a reparação de veículos modernos. Além disso, discutirá estratégias eficazes para atrair jovens talentos para o mercado de reposição automotiva.



Bill Hanvey, da Auto Care Association, falará sobre os avanços do direito ao reparo nos Estados Unidos

Foto: Divulgação

## Rolemar dá passo ousado e abre Central de Compras estratégica na capital paulista

Com o intuito de estreitar o relacionamento com as Fábricas, a Rolemar inaugura sua Central de Compras na filial de São Paulo. A capital paulista concentra grande número de fornecedores, representantes comerciais, lideranças industriais e profissionais que ditam o ritmo da cadeia de distribuição de autopieces. A nova estrutura visa explorar novas oportunidades de negócios, agilizar decisões comerciais e fortalecer o portfólio, marcando presença no principal polo automotivo do país.



Itamar Mesatto Filho  
Diretor Comercial da Rolemar

"Instalar uma base de compras em São Paulo é uma decisão estratégica que reflete nossa visão de longo prazo. Estamos onde tudo acontece, com o objetivo de nos conectar ainda mais com as marcas que já confiam em nós, e abrimos caminho para novas parcerias estratégicas. Este é um passo firme rumo ao futuro: mais próximo da indústria, mais ágil nas decisões e ainda mais preparados para crescer com quem quer crescer."



Adelcio de Souza  
Gerente Nacional de Compras

### A equipe certa para o desafio

Adelcio de Souza assume como gerente nacional de compras da Rolemar. Através de uma trajetória sólida e 20 anos de experiência na empresa, Adelcio tem se destacado por sua visão estratégica e profundo conhecimento do mercado de autopieces.

"Quanto ao cargo que me foi confiado, o trabalho continua com muito mais afinco e responsabilidade. Estarei junto com toda a equipe de compras, buscando sempre o melhor para os nossos clientes, tanto na nossa Central de Compras em Londrina quanto na nova Base de Compras em São Paulo", destaca.



Elaine de Nóbrega  
Gerente de Compras

**Com mais de 20 anos de experiência no setor, Elaine de Nóbrega assume como gerente de compras na nova Central de São Paulo.** Natural de Ribeirão Preto, Elaine iniciou sua carreira como vendedora e, posteriormente, teve a oportunidade de se especializar na área de compras, atuando com marcas premium de mercado.

Elaine possui vasta experiência em negociações, forte capacidade analítica e habilidade em liderar projetos multidisciplinares. Seu desafio junto à Rolemar é expandir o portfólio por meio do mapeamento de novas famílias de produtos com alta demanda, além de promover integração entre as áreas de compras, marketing e inteligência de mercado, impulsionando o desempenho comercial da empresa.

"Acredito que ações estruturadas, com planejamento, metas claras e um calendário anual bem definido garantem que as marcas sejam bem direcionadas e cresçam junto com a Rolemar", destaca Elaine.

### Preparação para a Automec 2025

O time da Rolemar estará presente na Automec 2025 focado tanto para os parceiros estratégicos já consolidados, quanto para marcas que possam agregar valor ao portfólio da empresa, aproveitando o ambiente propício da feira para fortalecer relações e abrir novos caminhos para o futuro.

### Nova estrutura, mesma essência

A criação da base de compras em São Paulo é mais um passo na **evolução constante da Rolemar**, que segue investindo em **tecnologia, inteligência de dados, integração entre áreas e excelência nas relações com o mercado**. Tudo isso sem abrir mão da essência que sempre guiou a empresa: comprometimento, proximidade e confiança em cada parceria.



## Capacitação e conteúdo se consolidam como pilares centrais na agenda da Automec

Com uma intensa agenda de treinamentos, a Automec 2025 também inaugura a primeira edição da Universidade Automec, iniciativa que marca a entrada definitiva da feira no campo da formação profissional. Em parceria com o IQA e o Senai, a Universidade oferecerá cursos gratuitos, palestras, exames de certificação e atividades de imersão técnica. Também estão previstas ativações em parceria com entidades e empresas que vão transformar a área de capacitação em um grande ponto de encontro para profissionais em busca de atualização.

"A Automec historicamente é

o principal evento para o IQA, promovendo interações significativas com expositores e visitantes, além do compartilhamento de informações e novidades que impulsionam o setor automotivo. Em 2025, teremos um nível ainda maior de atividades", destaca o superintendente do IQA, Alexandre Xavier. Segundo ele, além das certificações para reparadores e vendedores de autopeças, a programação inclui treinamentos em veículos elétricos e híbridos, soluções ambientais, qualidade de combustíveis e segurança no e-commerce automotivo.

Já na Arena de Conteúdo, instalada no Pavilhão 8, o foco estará

em tendências tecnológicas, produtividade, digitalização, ESG e protagonismo feminino, com painéis abertos ao público ao longo dos cinco dias de feira. "Estão vindo inovações digitais, ferramentas eficazes, vai ser uma feira de oportunidades e fechamento de negócios, network e aprendizado com as principais marcas de reposição e a reparação automotiva. Vamos ter experiências únicas, espaços de experiências, oficinas modelo, arena de conteúdo, demonstração de produtos e serviços. O Sincopéças estará presente e faz questão de contar com a presença do público, principalmente

os varejistas. Vamos ter nosso espaço e estamos à disposição para recebê-los", conclamou Heber Carvalho, presidente do Sincopéças-SP.



Foto: Divulgação

Alexandre Xavier destaca importância da feira para capacitação dos profissionais do setor

## Confira destaques da Arena de Conteúdo da Automec 2025

### 22 de abril – Terça-feira

- **Painel Aliança Aftermarket:** debate com lideranças do CONAREM, SINCOPEÇAS, ANDAP, ANFAPE e SINDIREPA sobre os desafios regulatórios e o papel do Congresso Nacional nas pautas do setor.

### 23 de abril – Quarta-feira

- **Capacitação para veículos híbridos e elétricos:** SENAI e IQA abordam a formação técnica necessária.

### 24 de abril – Quinta-feira

- **Fórum ESG com sistemistas:** cases de sustentabilidade e economia circular apresentados por grandes fabricantes.

### 25 de abril – Sexta-feira

- **Painel Mulheres no Aftermarket:** cases de protagonismo feminino com empresárias, mecânicas e influenciadoras do setor.
- **Transformação Digital:** SENAI apresenta estratégias para presença digital das oficinas, e-commerce e marketing técnico.
- **Gestão e Marketing para Oficinas:** com a Oficina Brasil.
- **Palestra com Paula Mascari:** experiências e expectativas do consumidor premium na pós-venda.

### 26 de abril – Sábado

- **Workshop de Alta Performance para Mecânicos:** parceria com O Mecânico e o SENAI.

- **Certificações como diferencial competitivo:** IQA e Oficina Amiga da Mulher apresentam seus programas.

- **Palestra com Paula Mascari:** experiências e expectativas do consumidor premium na pós-venda.



Demonstrações de drift voltam a ser atração na feira este ano

## Conexões e entretenimento também farão parte da Automec 2025

A edição 2025 da maior feira de autopeças da América Latina também aposta alto no viés de entretenimento e conexão com o público. Atração que foi sucesso na feira de 2023, o Garage Show volta a ocupar a área externa do São Paulo Expo, reunindo os apaixonados por carros com demonstrações de drift e alta performance automotiva, em parceria com a Ultimate Drift.

Além disso, o evento oferecerá, como de costume, amplos espaços de networking para profissionais de toda a cadeia: fabricantes, distribuidores, varejistas, reparadores e lideranças institucionais.

Outro destaque do setor em termos de conexão interpessoal será a estreia do evento "Elas na Automec", encontro exclusivo voltado à atuação feminina no aftermarket

marcado para o dia 25 de abril, das 16h às 18h.

### Força do Aftermarket Automotivo

A relevância da Automec reflete diretamente a importância do aftermarket automotivo para a economia brasileira. Responsável por manter em pleno funcionamento uma frota nacional estimada em mais de 47 milhões de veículos,



Foto: Divulgação

o setor movimenta cerca de uma centena de bilhões de reais anualmente e é uma das engrenagens mais resilientes da economia nacional. Um dos principais reflexos da importância do setor para a economia nacional é a presença confirmada do vice-presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, na cerimônia de abertura da Automec 2025. Isso porque sua participação não só simboliza o reconhecimento oficial do Aftermarket Automotivo como um dos pilares do país, como o colocará em contato direto com as demandas de seus agentes por políticas públicas que incentivem a manutenção de sua sustentabilidade, bem como sua modernização e integração nas cadeias globais de valor.

"A Automec é a primeira feira do setor de autopeças na América Latina e uma das maiores do mundo. A Abipeças e o Sindipeças estão presentes desde sua concepção, na década de 1990. É uma ação importantíssima. O segmento da reposição, principal foco da mostra, é responsável pela manutenção da frota circulante brasileira, de mais de 48 milhões de veículos, que transporta pessoas e riquezas por este País, de dimensões verdadeiramente continentais".

**Claudio Sahad, Presidente do Sindipeças**

# ROLES E RPR: a melhor solução em autopeças e motopeças!



+ DE 40 MIL PRODUTOS EM PORTFÓLIO!

MELHORES MARCAS DO MERCADO!

ENTREGA EM TODO BRASIL!

E MUITO MAIS!



Roles: 0800 020 0300  
RPR: 0800 040 0300



Roles Autopeças  
RPR Motopeças



@ roles.com.br  
rpr.com.br



**ROLES**  
AUTOPEÇAS

JUNTOS FAZEMOS MELHOR

Com mais de **40 mil produtos** das melhores marcas do mercado, a **Roles** e a **RPR** estão sempre perto de você, com filiais distribuídas por todo o Brasil. E nosso atendimento especializado e agilidade, garantem a solução que você precisa para fortalecer seu estoque e o seu negócio.

Aponte sua câmera para o **QR CODE** e **Compre Online**.



**ROLES**



**RPR**



JUNTOS VAMOS MAIS LONGE

**ARTEB**

Foto: Divulgação

Visite o estande para conhecer os faróis do futuro

Apresentará na Automec 2025 sua linha completa de faróis, lanternas e componentes desenvolvidos com as mais avançadas tecnologias.

Entre as novidades, destaque para os faróis do futuro e soluções inovadoras que antecipam as tendências do setor, reafirmando o compromisso da ARTEB com qualidade, segurança, desempenho e inovação. Com 90 anos de trajetória e uma história marcada por pioneirismo, a ARTEB prepara um ambiente tecnológico e interativo, pronto para receber clientes, parceiros e profissionais da área.

O estande fica na Rua E170.

**BORGWARNER**

Celebra 50 anos no Brasil com lançamentos, como os sistemas EGR para pesados e a linha de sistemas de ignição da marca Beru. Também apresentará tecnologias como os sistemas de bateria LFP (Fosfato de Ferro-lítio) para veículos elétricos.

Localização: Rua E, estande 89.

**BOSCH**

Foto: Divulgação

Empresa destaca conceitos de oficina Bosch Service

Uma das novidades desta edição é que a Bosch contará com dois estandes: um principal (Rua E 140), onde apresentará todo o portfólio de soluções para o mercado de reposição, e outro – localizado na área externa da feira – que destacará os conceitos de oficina Bosch Service – Bosch Car Service, Bosch Diesel Center, Bosch Diesel Service e Bosch Centro de Direções.

O objetivo é apresentar aos profissionais da reparação os benefícios em ser um credenciado da marca como acesso a treinamentos técnicos e de gestão, suporte de ferramentas digitais, benefícios na compra de peças Bosch, apoio com comunicação e marketing, além de suporte de consultoria especializada Bosch.

Os visitantes poderão conhecer iniciativas como Programa eXtra, um sistema de pontuação simples e transparente desenvolvido para oficinas que atuam no mercado de veículos leves e pesados, sejam integrantes da rede Bosch Service ou independentes, que disponibiliza amplo e diversificado catálogo de prêmios disponíveis para troca via sistema de pontos; InterAção, programa de benefícios que fortalece a parceria com o varejo de autopartes, oferecendo capacitação, suporte

técnico, ações promocionais e mais; Peça.Aí, plataforma de vendas de peças automotivas, na qual a Bosch tem 20% de participação, que oferece mais de 800 mil itens com foco em melhor preço e entrega rápida, serviço que conecta mais de 100 fornecedores de peças em uma espécie de marketplace, em tempo real; Treinamento e qualificação profissional, com equipe do Centro de Treinamento Automotivo (CTA) disponível na Automec para tirar dúvidas dos visitantes.

Estandes na Rua E 140 e área externa do pavilhão.

**COBREQ**

Linha de cilindros de roda é importante lançamento

Nesta edição da Automec, apresentará suas mais novas soluções em tecnologia e componentes para o sistema de freios, com produtos de alta performance para veículos leves, pesados e motocicletas. Como destaques, a empresa terá dois lançamentos muito importantes, sendo o primeiro, a linha de cilindros de roda, composta por 50 itens e mais de 1.680 aplicações e o segundo, o lançamento da linha de pastilhas de freios para veículos elétricos BYD e GWM. Também apresentará mini palestras sobre produtos para a linha leve. A marca contará ainda com sua equipe técnica para apresentar todas as novidades e tirar dúvidas dos participantes.

Visite o estande na Rua E120.

veículos leves na Automec. Os catálogos das marcas Cofap e Magneti Marelli ficarão ainda mais completos com a chegada de novos códigos. A linha de amortecedores Cofap cresce ainda mais com novos itens para modelos como o VW Novo Polo Track e RAM Rampage produzidos a partir de 2023, além dos Chevrolet Nova Spin fabricados a partir de 2025. As linhas de veículos de marcas asiáticas e francesas também serão reforçadas com peças para Toyota Corolla Cross produzidos a partir de 2021, Honda HR-V fabricados a partir de 2023, Hyundai Creta e Kia Stonic que saíram da linha de produção a partir de 2022, Peugeot 2008 produzidos a partir de 2025, Renault Kwid E-Tech fabricados a partir de 2022, Renault Kardian a partir de 2024 e Renault Oroch fabricados entre 2016 e 2024.

Modelos de marcas premium também serão contemplados com novos produtos. Além dos amortecedores, a linha Cofap vai apresentar novos códigos nas linhas de bandejas, bieletas, juntas e kit de reparo de juntas homocinéticas, kits e top kits de suspensão, cubos de roda, metal borracha, pivôs, barras e terminais de suspensão e pastilhas de freio automotivas. A principal novidade da Magneti Marelli será a ampliação da família High Performance, com lançamentos nas linhas de bomba de combustível, cabos de vela e bicos injetores. Além disso, a marca vai anunciar lançamentos de atuadores hidráulicos (cilindros mestre e auxiliar de embreagem e pedal eletrônico do acelerador) e componentes da linha térmica, como válvulas termostáticas, compressores, mangueiras e bombas de água.

Todas essas novidades poderão ser conferidas no estande E110.

**CONTINENTAL**

Pioneira no desenvolvimento de tecnologias e serviços para a mobilidade, a empresa apresenta soluções de alta tecnologia. O portfólio da divisão Automotiva inclui lançamentos das marcas VDO e ATE, além de produtos consagrados. Veja mais na Rua E, estande 156.

**DEVOC**

Marca de tecnologia alemã estreia este ano na feira

A Devoc, marca brasileira com tecnologia alemã de peças para reposição de bombas injetoras e injeção eletrônica para motores a diesel, estreia na Automec 2025 em um estande tecnológico e inovador para receber os técnicos, revendas e parceiros do setor. Além dos lançamentos mais recentes, como as bancadas de testes e ferramentas, a Devoc apresentará as últimas novidades do setor. O especialista Nonato Santos, com mais de 40 anos de atuação na área de injetores diesel e embaixador da Devoc, fará palestras com dicas e muito conteúdo importante para os profissionais. Além de Nonato Santos, a Devoc trará também outro grande nome do mercado diesel, Marcelo Ramos, para agregar ainda mais conhecimento. Com vasto portfólio, a marca desenvolve peças diesel com processo de fabricação com técnicas avançadas e precisão meticulosa. O estande fica na Rua A 141.



## DRiV

Empresa leva para a feira o portfólio com mais de 30 marcas globais, com destaque para Monroe e Monroe Axios, além de ativações com brindes e a presença de Cesar Urnhani, embaixador da marca.

Localização: Rua E, estande 141.

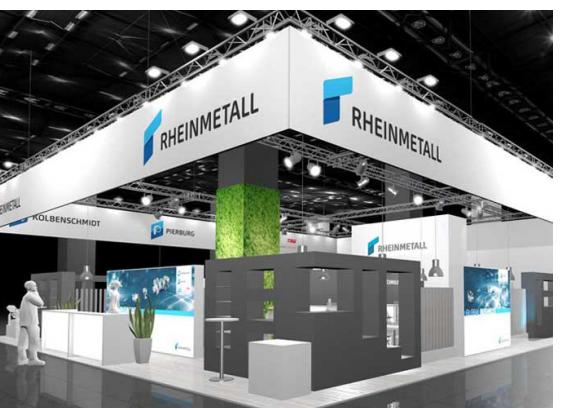
## FRASLE MOBILITY



Profissionais da reparação em destaque nas ações do grupo

As marcas Fras-le, Fremax, Controil e Nakata, que fazem parte da Frasle Mobility, apresentarão as novidades e lançamentos em amplo estande que terá ações exclusivas para os mecânicos. Com o slogan, "Esses mecânicos incríveis e suas marcas maravilhosas", telões gigantes darão destaque a profissionais da reparação de peso, tudo pensado para criar um ambiente convidativo, onde os mecânicos serão os protagonistas. Haverá uma programação diária intensa de atividades, com rodas de conversa e interações com especialistas e influencers, além dos técnicos das marcas, para proporcionar muito conteúdo de interesse do público em uma arena exclusiva com transmissão ao vivo para o YouTube das marcas. Vale a pena conferir! O estande fica na Rua E 201.

## KS e PIERBURG



Novas tecnologias e extensão das famílias de produtos em foco na Automec

O estande das marcas trará um conceito semelhante ao apresentado em Frankfurt, como foco em novas tecnologias e extensão de famílias de produtos. Na linha de componentes mecatrônicos Pierburg, apresentará os últimos lançamentos em bombas de vácuo, válvulas EGR, radiador de óleo, bomba de alta, coletor de admissão, entre outros. Destaque para a linha de bombas de água e as bombas para aplicação em veículos Tesla. Para os componentes de motor da Klobenschmidt (KS), serão trazidos itens como pistão com anel da linha leve, incluindo os motores 3 cilindros, válvulas, bronzinas com tecnologias especiais, enquanto para veículos pesados as novas aplicações para motores Euro 6. Além de produtos, haverá atividades para interatividade com visitantes, sorteios de brindes e a participação de influenciadores parceiros das marcas. Visite na Rua Principal, estande 181.

## LITENS



Tensionador V para o sistema MHEV dos modelos Fiat

Fornecedor original de polias e tensionadores, além dos produtos para motores a combustão, a Litens destaca suas soluções

globais para veículos híbridos e o exclusivo Tensionador V (HDT), fabricado no Brasil para equipar o sistema MHEV dos modelos Fiat Pulse e Fiat Fastback T200 Hybrid. Conheça as novidades na Rua G 71.

## MAHLE

Com estande de 300m<sup>2</sup>, a MAHLE apresenta o kit PowerPak da Motorsport, novas juntas, camisas de cilindros e itens da linha térmica, além de soluções voltadas à eletrificação.

Rua E, estande 91.

## MTE-THOMSON



Redução do impacto ambiental é compromisso da marca

Levará imersão e experiências sensoriais através do seu espaço, contando com a apresentação de dois protótipos de sistemas do veículo: escapamento e motor, o primeiro mostrando como funcionam as sondas lambda no controle dos gases e o outro, o sistema de arrefecimento, mostrando todo o caminho do líquido e o funcionamento da válvula termostática. Em produtos, a nova linha de Sensores NOx, desenvolvido para um menor impacto ambiental, com maior controle de emissões e mais eficiência do motor. Também apresentará sua nova linha de Sensores de Pressão do Ar-Condicionado, responsável por monitorar a pressão do sistema de ar-condicionado com máxima precisão, além da nova inha de Sensores de Nível do Líquido de Arrefecimento, proteção precisa contra superaquecimento, garantindo temperatura ideal do motor. Outra novidade será a apresentação oficial do APP Oficina do Saber, a plataforma de cursos on-line que já

conta com mais de 75 mil alunos inscritos e cursos nas mais variadas áreas da reposição. Tudo isso na Rua E190.

## NITERRA



Sensores de nível de combustível, temperatura, ABS, rotação, velocidade e pressão de óleo entre os destaques

SNR, terá muitas novidades na Automec. Fornecedor das principais montadoras do país, a fabricante mostrará os principais lançamentos das linhas de rolamentos e cubos de roda para veículos leves, incluindo linha premium para modelos de veículos de luxo que combinam design, conforto e tecnologia avançada, além de rolamentos para motos. Considerado um mercado estratégico para a companhia, executivos globais virão ao Brasil exclusivamente para visitar a feira.

O estande fica na Rua E 160.

## PETROL



Marca brasileira com quase 60 anos de história tem presença na feira

Mostrará aos visitantes os novos produtos do catálogo, além de abordar temáticas sobre o processo de produção fabril, distribuição e divulgação da marca que é 100% brasileira. Também serão compartilhadas dicas para manter a saúde do motor e como preservar a saúde do automóvel com os produtos certos. Veja no estande C21.

## NTN



Marca mostrará seus principais lançamentos em rolamentos e cubos de roda

A NTN Brasil, pertencente ao Grupo NTN com atuação global e que integra as marcas NTN e

independente, após sua oficialização, em 2023. Para coroar essa ocasião, a fabricante preparou diversas novidades em seu estande, começando pela ampla gama de soluções para as mais diversas aplicações, oferecidas por suas marcas, Delphi e Delco Remy. Também serão apresentadas novas iniciativas voltadas para a capacitação dos profissionais do setor. O investimento em treinamentos e programas de aprimoramento técnico são um dos pilares estratégicos da PHINIA no mercado de reparação, tendo um dos centros de treinamento mais avançados da América Latina, localizado em Piracicaba/SP. Mantendo o compromisso com a inclusão, o estande continuará com a tradição já estabelecida nos demais eventos, oferecendo uma estrutura preparada para acolher o público PCD. Visitantes surdos e pessoas com deficiência auditiva contam com uma equipe fluente em Língua Brasileira de Sinais (Libras) durante toda a feira. Além disso, no dia 24 de abril, ocorrerá a recepção de 21 pessoas com síndrome de Down para uma ação de vivência no mercado de trabalho e setor automotivo. A empresa estará na Rua E estande 62.

## RIO



Empresa é especialista em componentes para motor

Em um estande de 130 m<sup>2</sup>, a RIO - Rio Sulense dará destaque a seus lançamentos recentes: balancins para linha pesada e eixos de comando com parafuso – ambos fabricados conforme o

projeto original das montadoras. Eles se somam ao portfólio da empresa que já reúne 5 mil part numbers, em 21 famílias de produtos. Outra atração é a exposição um motor de acrílico, apresentando todas as peças fornecidas. E os visitantes receberão um brinde especial: guia de válvula personalizada com o próprio nome, em formato de chaveiro, com o slogan "A Guia que Movimenta seu Motor. Personalize a sua!". Visite o estande na Rua D 108.

### SABÓ



Tradicional marca brasileira mostrará seu portfólio na feira

A empresa estará em mais uma Automec comemorando seus 83 anos com o tema "A SABÓ está onde você está". Quem passar pelo estande poderá receber alguns cuidados dos barbeiros e cabelereiras SABÓ, além de conhecer os principais produtos em juntas, retentores e sistemas integrados de vedação e os mais recentes lançamentos da marca. Poderá conhecer também os influenciadores Tonella, Jairo, Tenório e "Mineirinho". A cereja do bolo fica por conta da campanha "SABÓ equipa sua oficina".

Tudo isso e muito mais na Rua E131.

### SAMPEL

Após dois anos intensos de desenvolvimento e inovação, a empresa chega com tudo na Automec 2025 apresentando uma linha completa de novos projetos e lançamentos. A equipe estará preparada para surpreender o mercado com novas peças 100% hidráulicas,

além de toda a linha de componentes: buchas de suspensão, suporte de amortecedor, suporte de motor, suporte de câmbio, tirante do motor, bieletas, kits de suspensão e muito mais. O time técnico também estará presente em peso, pronto para explicar cada processo de fabricação e ajudar você a entender por que a Sampel é sinônimo de qualidade e segurança. E, ainda, uma agenda de atrações VIP para quem se credenciou: Adriana Bombom, Sheila Mello, Scheila Carvalho e Ellen Rocche. Visite o estande na Rua F120.

### TAKAO



Estande trará uma série de atrações nos 15 anos da marca

Comemorando 15 anos na Automec, a empresa terá sua maior participação na feira. Com uma série de diferentes atrações aos visitantes, a marca promete trazer lançamento de produtos, conhecimento e interatividade para o estande e, também, em seu espaço exclusivo, localizado na área externa do evento. São ações interativas, motor V8 em exposição e sorteios diários de iPhones. Destaque para a presença da influenciadora Paula Mascari e da SPL Drift Team. Localização: Rua E, estande 109.

### TECFIL



Ativações interativas para tornar a visita ao seu estande uma grande experiência

Com um estande de 300 m<sup>2</sup>, a empresa promete uma experiência imersiva e interativa, reforçando seu compromisso com inovação, qualidade e tecnologia. Com um portfólio completo de filtros automotivos e palhetas, a Tecfil apresentará suas últimas inovações, consolidando ainda mais o conceito "O Filtro Original do Brasileiro", que destaca seu reconhecimento como fornecedora de produtos originais para as principais montadoras do país. Entre as novidades os visitantes poderão conhecer de perto o Catálogo Digital Tecfil, uma ferramenta inovadora que permite a busca rápida e precisa de filtros e palhetas a partir da placa do veículo, tornando a consulta e a aplicação dos produtos ainda mais ágeis e eficientes. A marca também apresentará sua robusta linha Tecfil Max Pro Pesados, com novos itens desenvolvidos para caminhões, ônibus e veículos de grande porte, focados em máxima performance e redução de custos operacionais para frotistas e autônomos. Outro destaque será a linha Tecfil Max Vision Plus, palhetas de alto desempenho para limpadores dianteiros e traseiros. Além do portfólio completo e das inovações, a

Tecfil preparou uma série de atrações interativas para tornar a visita ao seu estande uma experiência memorável.

### TEXA



IDC6 é a nova geração de equipamentos para diagnóstico

Apresentará a mais recente geração de seus equipamentos para diagnóstico automotivo, a IDC6, lançada no início desse ano, multimarcas e multiambiente (atende veículos das linhas leve e pesada), além de sua linha de recicladoras de ar condicionado, a linha de tablets AXONE e para os entusiastas dos supercarros. Como destaque, a marca terá em seu estande, além do lançamento de um equipamento de diagnóstico para esses veículos, exposta uma FERRARI 458, que com certeza fará muitos corações baterem forte.

Onde encontrar tudo isso? Na Rua G10.

### THYSSENKRUPP

A Thyssenkrupp, por meio de sua divisão Springs & Stabilizers, participa da Automec 2025 com a exibição da sua linha completa de soluções de suspensão

com foco em veículos pesados, incluindo feixes de molas, stabilinks, air links e acessórios, além da linha de amortecedores BILSTEIN para veículos de passeio, marca do grupo thyssenkrupp que conta com produtos a pronta-entrega e suporte local de pós-venda. O portfólio de produtos da divisão Springs & Stabilizers da thyssenkrupp abrange caminhões, ônibus e micro-ônibus, linhas de pick-ups e veículos extrapesados – utilizados em segmentos específicos como o de agribusiness e de mineração. A empresa ficará localizada na rua H estande 65.

### TÜVRHEINLAND

Especialistas da empresa vão apresentar um portfólio de soluções voltados para a homologação junto a órgãos como o INMETRO (Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia), e NOM – Normas Oficiais Mexicanas; e também para normas específicas, como a IATF 16949 - norma internacional que estabelece requisitos de gestão da qualidade específicos para a indústria automotiva, visando melhoria contínua e segurança, e Type Approval, processo de certificação pelo qual um produto – como um veículo, componente ou sistema – é avaliado para garantir que atende a requisitos técnicos e de segurança específicos estabelecidos por regulamentações ou normas. No setor automotivo, essa homologação é obrigatória em alguns países, como o México, Estados Unidos e Índia – abrangendo também toda a União Europeia.

O estande é o de número P17, no Pavilhão Internacional.

### VALEO

A companhia apresenta seu portfólio ampliado, diversas inovações para o mercado de reposição, novo posicionamento global e a entrada na produção de peças remanufaturadas no Brasil, entre outros. Confira essas e outras novidades na Rua E, estande 100.

### VOLDA

Apresenta lançamentos em semieixos e bandejas de suspensão, além de atrações interativas com game e a exposição do Audi RS 3 LMS, modelo de competição da TCR South América. Veja no estande que fica na Rua F 136.

### WIER

Empresa brasileira de soluções sustentáveis com foco em tecnologias limpas apresentará produtos inovadores para a higienização avançada dos veículos, utilizando a tecnologia de ozônio gerada por Plasma Frio, como os geradores de ozônio OZpro, OZplus, OZKronos e OZmini, equipamentos desenvolvidos com tecnologia de Plasma Frio para purificação de ar, água e superfícies.

### ZM



Muitos lançamentos programados para a Automec

Marca presença com um portfólio impressionante de lançamentos: foram mais de 400 em 2024 e já são mais de 200 em 2025. Destaque para os novos gramos de mola e o kit de instalação das polias de roda livre, que facilita e otimiza as montagens. Além disso, a ZM apresentará braços de controle, impulsores e relés de partida, além dos novos terminais axiais, ampliando as opções de componentes na reposição para montadoras renomadas, nas linhas leve e pesada. Confira essas e outras novidades na Rua E, estande 100.

## Schaeffler inaugura centro logístico e reforça protagonismo do Brasil na estratégia global

Nova operação já nasce com mais de 100 colaboradores diretos, alguns deles treinados no centro logístico da empresa no México, bem como sistema de gestão de TI próprio e o objetivo de reduzir em até 121 toneladas de CO<sub>2</sub> ao ano

A menos de duas semanas da abertura da Automec 2025, a Schaeffler realizou um evento para inaugurar o seu novo Centro Logístico Central (CLC), em Porto Feliz-SP. Com quase 20 mil m<sup>2</sup> de área construída, a instalação é o movimento mais contundente do ano no aftermarket e, mais do que isso, simboliza o papel cada vez mais central que o Brasil ocupa na estratégia global da companhia.

Mais que uma estrutura física de ponta — que integra escritórios, armazém, centro de montagem e distribuição —, o CLC marca uma virada operacional importante para a VLS-Vehicle Lifetime Solutions na América do Sul. Pela primeira vez, a logística da divisão é internalizada, abandonando o modelo terceirizado anterior.

A nova operação já nasce com mais de 100 colaboradores diretos, alguns deles treinados no centro logístico da empresa no México, bem como sistema de gestão de TI próprio e o objetivo de reduzir em até 121 toneladas de CO<sub>2</sub> ao ano.

Vale pontuar que a escolha do Brasil para sediar esse novo centro logístico não é casual.

O país foi o primeiro fora da Europa a receber investimentos da Schaeffler e hoje conta com uma operação duas vezes maior que a do México e três vezes maior que a dos Estados Unidos. Essa importância foi reforçada pela presença do proprietário do Grupo Schaeffler, Georg Friedrich Wilhelm Schaeffler, que participou da cerimônia ao lado de executivos e colaboradores de todo o mundo.

Em entrevista à nossa reportagem, o vice-presidente sênior da Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions para a América do Sul, Rubens Campos, disse que o novo centro ainda não receberá peças ligadas à mobilidade elétrica, mas que conta com a infraestrutura e a flexibilidade para fazê-lo no futuro.

"A prioridade atual é atender à crescente demanda da reposição tradicional, mas o olhar para as novas tecnologias está no radar" afirmou Campos, acrescentando que, nos últimos anos, a empresa vem crescendo consistentemente a dois dígitos anuais – ritmo que não desacelerou sequer durante a pandemia da covid-19.

### Prévia da Automec 2025

Além da inauguração da unidade, o evento funcionou como um aquecimento dos motores para a Automec que se inicia no próximo dia 22 de abril no São Paulo Expo, em São Paulo. Simbolizando esse caráter de prévia, a Schaeffler aproveitou a recepção para exibir produtos inéditos que serão lançados oficialmente durante a feira e adiantou, por meio de Rubens Campos, suas prioridades para a ocasião. "Seguiremos a linha de focar na capacitação dos reparadores. Prova disso, é que nosso estande não terá salas de reuniões, mas sim espaços de treinamentos rápidos e diretos para esse público. Isso é algo que já temos feito. Nas últimas feiras que participamos, por exemplo,

treinamos mais de 3 mil mecânicos em nosso estande. Isso será ampliado", afirmou.

O encontro também reuniu diversas das lideranças do Aftermarket Automotivo nacional. Entre os presentes, estiveram o presidente do Sincopêças Brasil, Ranieri Leitão, o presidente do Sicap, Alcides Acerbi Neto, o presidente da Andap, Rodrigo Carneiro, o presidente do Sincopêças-SP, Heber Carvalho, e o diretor de Economia e Mercados do Sindipeças, George Rugitsky.

Em conversas com o Novo Varejo Automotivo no coquetel de abertura, as lideranças adiantaram os principais focos da Aliança para a Automec – destacando pontos como a Inspeção Técnica Veicular, a defesa do Right to Repair e da viabilidade ambiental de veículos a combustão.



Foto: Divulgação

Realizado em Porto Feliz (SP), evento contou com a participação também das principais lideranças do aftermarket



## *o canal do aftermarket automotivo*

A A.TV, o canal do Aftermarket Automotivo no Youtube, oferece conteúdo consistente com foco no mercado de reposição automotiva.

São informações para todos os segmentos do setor com traz entrevistas exclusivas, debates, entretenimento e reportagens.

Estamos em plena sintonia com o crescente interesse da sociedade por vídeos de conteúdo segmentado exibidos pela internet. Os podcasts vêm revolucionando a indústria da comunicação e a A.TV está inserida nesta tendência, abastecendo o Aftermarket Automotivo de informação, inspiração e evolução.

E 2025 chegou com novidades: agora, os programas da A.TV também estão disponíveis no Spotify e Tiktok!

Clique nos ícones para acessar:





## Artigo

### IA Generativa: o novo aliado invisível que está transformando o e-commerce

A Inteligência Artificial Gera-  
tiva está redefinindo o e-com-  
merce ao eliminar barreiras  
operacionais e transformar a  
experiência de compra online.  
Em 2024, 65% das empresas  
no mundo já adotaram essa  
tecnologia, um salto signifi-  
cativo em relação aos 33% em 2023,  
segundo a pesquisa The State  
of AI in Early 2024, da McKin-  
sey. Esse crescimento acelerado  
reflete uma realidade inevitável:  
para se manter competitivo, o  
varejo digital precisa de eficiên-  
cia, personalização e inteligên-  
cia — e a IA é o caminho mais  
rápido para alcançar isso.

Um dos maiores desafios do  
comércio eletrônico sempre  
foi a gestão de catálogo. Criar  
descrições atrativas, imagens  
realistas e categorizações preci-  
sas para milhares de produtos  
é um processo moroso e custo-  
so. Com a IA Generativa, esse  
trabalho pode ser automatizado

e aprimorado, permitindo  
que lojas online lancem novos  
produtos rapidamente e com  
qualidade superior. Além disso, a  
IA analisa padrões de consumo  
para enriquecer as páginas de  
produto com informações mais  
relevantes, tornando a navega-  
ção intuitiva e aumentando as  
taxas de conversão.

Essa inteligência também  
transforma a forma como os  
consumidores buscam produ-  
tos. Em vez de depender de  
filtros rígidos ou palavras-chave  
exatas, a IA permite que clien-  
tes descrevam o que procuram  
em linguagem natural, receben-  
do sugestões precisas como se  
estivessem interagindo com  
um vendedor experiente. Esse  
avanço reduz a frustração da  
busca e direciona o consumi-  
dor diretamente ao que preci-  
sa, aumentando a retenção e  
as vendas.

No Marketing, a IA Generativa  
impulsiona a personalização  
em escala. Hoje, é possível criar  
campanhas inteiras — de textos  
a imagens e vídeos — adapta-  
das automaticamente ao perfil  
de cada consumidor e canal de  
comunicação. Essa abordagem  
não apenas melhora o enga-  
jamento e a conversão, mas  
também reduz custos de produ-  
ção e acelera o lançamento de  
campanhas. Não à toa, Marke-  
ting e Vendas lideram a adoção  
da IA em 2024, com 34% das  
aplicações globais voltadas à  
personalização de conteúdo e  
priorização de leads.

Além de otimizar a jornada do  
consumidor, a IA Generativa  
também aprimora a tomada de  
decisões estratégicas no e-com-  
merce. Com modelos preditivos,  
ela ajusta preços dinamicamen-  
te com base na concorrência,  
demanda e comportamento  
do cliente, garantindo margens  
mais saudáveis sem perder



Por Pedro Duarte

Foto: Divulgação

Pedro Duarte, CEO e sócio-fundador  
da ShopNext.AI

### NÚCLEO DE INTELIGÊNCIA DE DADOS DO AFTERMARKET AUTOMOTIVO



Transformar o mercado brasileiro de manutenção automotiva por meio da  
inteligência analítica. Essa é a proposta do After.Lab, núcleo de inteligência de  
negócios da Nhm Novomeio Hub de Mídia, responsável pelos estudos mais  
importantes do mercado: **Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças -  
Edições Nacional, Regional e Pesados, Prêmio Inova, Autop of Mind, MAPA,  
ONDA, VIES, META, LUPA e IAA - Índice das ações automotivas.**

São quase 30 anos liderando estudos de grande relevância para o setor.

### VAMOS FAZER NEGÓCIOS INTELIGENTES JUNTOS?

**MAIORES & MELHORES** | **Prêmio INOVA** | **Autop of mind** | **MAPA ONDA VIES META LUPA iaal** | Índice de Ações Automotivas

# MAPA - Movimento das Atividades em Peças e Acessórios

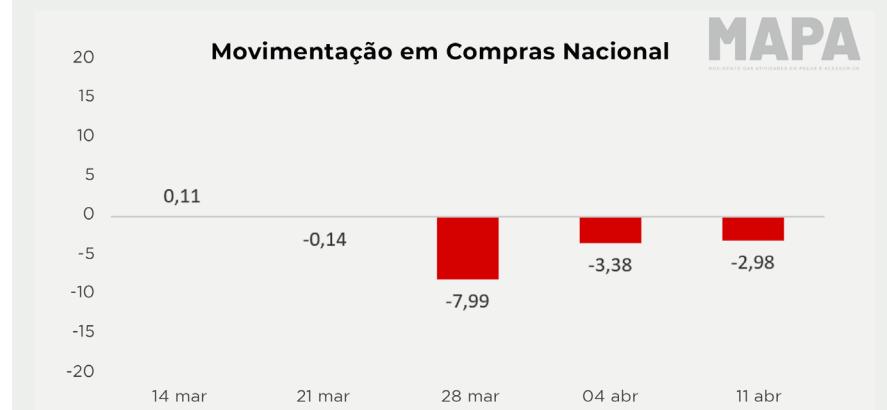
## Semana de 07 a 11 de abril

A pesquisa MAPA - Movimento das Atividades em Peças e Acessórios apura semanalmente o desempenho de vendas e compras do varejo de autopeças em todo o Brasil. Os gráficos mostram duas semanas seguidas de Centro-Oeste; variação zero discreta recuperação do segmento após uma forte queda no período encerrado

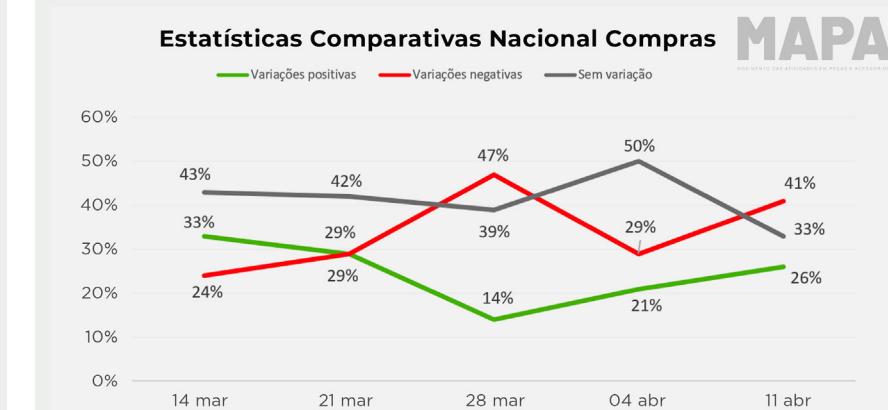
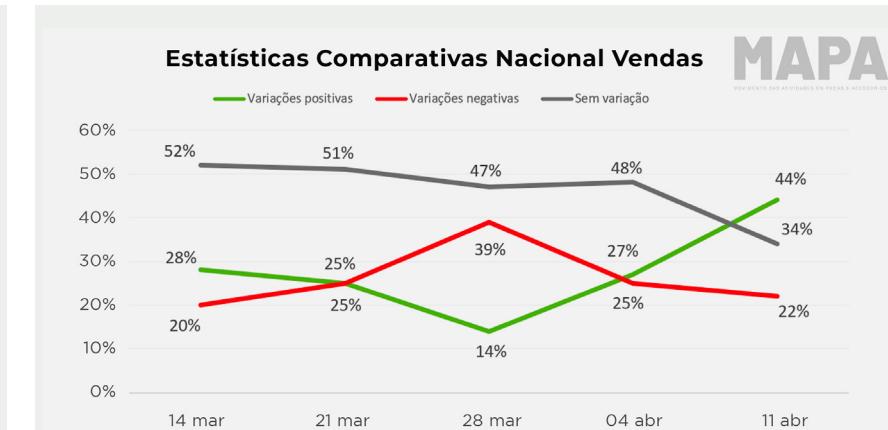
Nas cinco regiões do país, o desempenho de vendas foi o seguinte: 5% no Norte; -1,25% no Nordeste; 2,75% no Centro-Oeste; variação zero no Sudeste; e 2,5% no Sul. As vendas mantiveram queda no período encerrado

em 28 de março. No período aqui em análise, as vendas subiram 0,79%. entrevistados, enquanto 44% compraram mais e 22% compraram menos. A reposição dos estoques não acompanhou o resultado das vendas e completa agora uma trajetória de quatro semanas em queda, com média nacional de -2,98%. Os índices regionais de compras apurados pelo

After.Lab mostraram variação zero no Norte e no Nordeste; 3,5% no Centro-Oeste; elevados -8,44% no Sudeste; e 4% no Sul. Para 33% dos entrevistados, não houve variação no volume de compras realizadas na semana, enquanto 26% compraram mais e 41% compraram menos.



**MAPA**  
MOVIMENTO DAS ATIVIDADES EM PEÇAS E ACESSÓRIOS

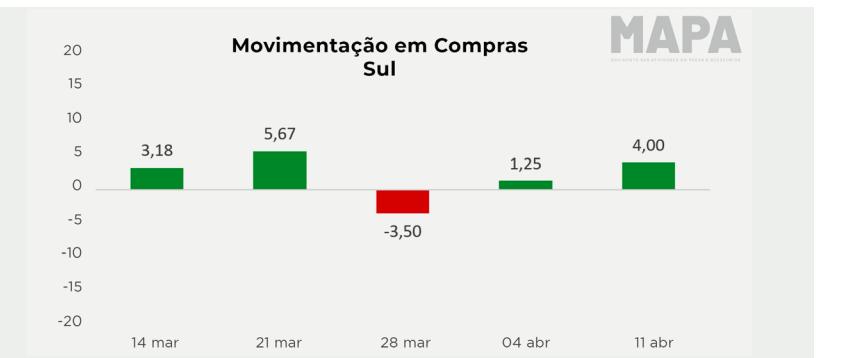
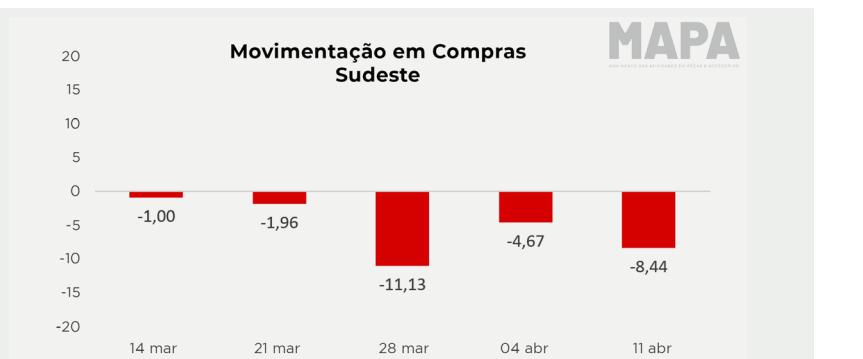
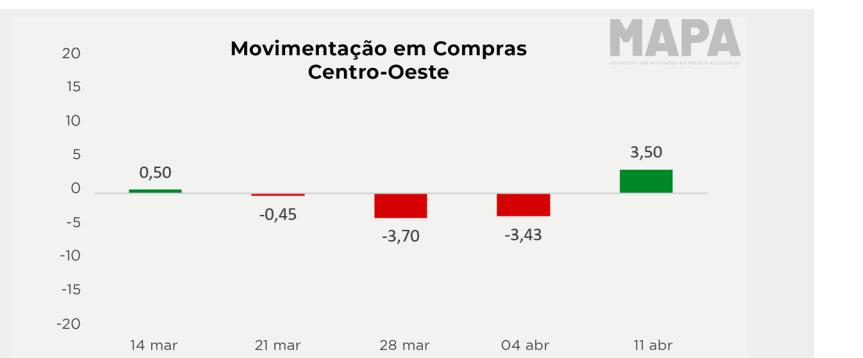
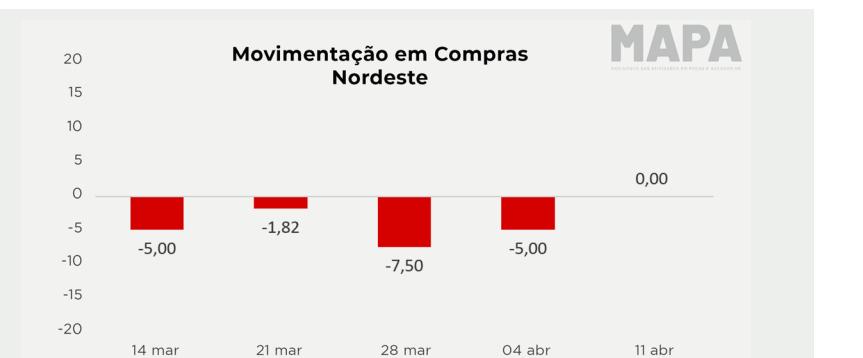
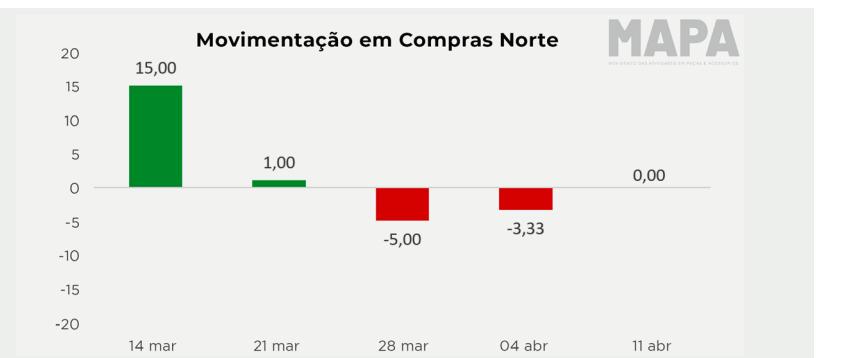
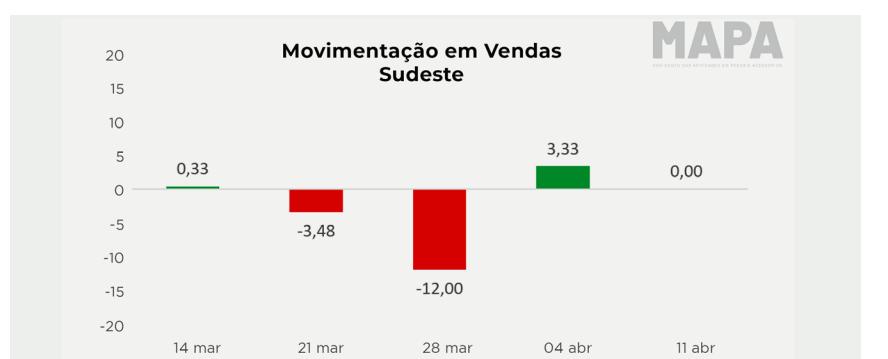
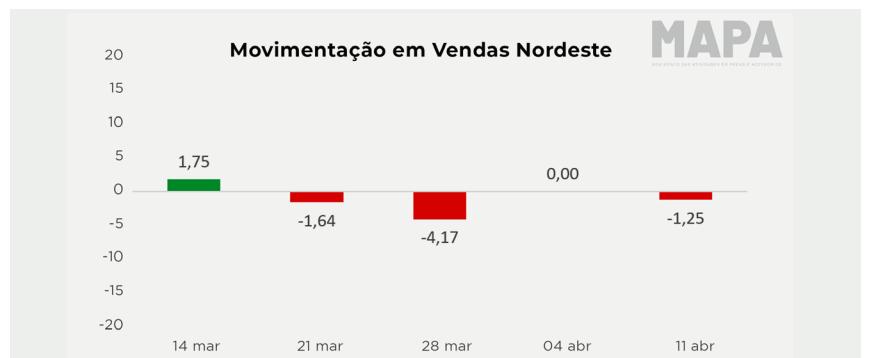


Realização:

**AFTER.LAB**

Apoio:

**NAKATA®**



# ONDA - Oscilações nos Níveis de Abastecimento e Preços

# Semana de 07 a 11 de abril

A pesquisa ONDA traz semanalmente as Oscilações nos Níveis de Abastecimento e Preços no varejo de autopeças em todo o Brasil. O estudo é mais uma realização do After. Lab, o núcleo de inteligência de negócios do Aftermarket Automotivo brasileiro. Acompanhe os índices atualizados nas plataformas digitais do Novo Varejo.

manteve a estabilidade negativa verificada desde o início da série histórica da pesquisa, fechando aqui com índice de -6,84%. Os gráficos comparativos de abastecimento nas cinco regiões do país trazem os seguintes resultados: variação zero no Norte; alta surpreendente de 9% no Nordeste; -3,75% no Centro-Oeste; -6,74% no Sudeste; e -8,5% no Sul.

Na semana em análise, a média nacional de abastecimento Itens em geral lideram o ranking da falta de produtos com 42,9%

semanas nos últimos meses manteve a estabilidade negativa verificada desde o início da série histórica da pesquisa, fechando das respostas, seguidos por sistemas de suspensão e velas de ignição, ambos com 9,5%. no Centro-Oeste; 0,26% no Sudeste; e 2,3% no Sul. Os itens em geral responderam de forma negativa.

peças aqui com índice de -6,84%. Os gráficos comparativos de abastecimento nas cinco regiões do país trazem os seguintes resultados: variação do varejo é de 44,4% das citações dos varejos quanto à alta nos preços, seguidos por embreagens, com 22,2%, e suspensão, com 11,1%.

acompanhados zero no Norte; alta surpresa- média nacional. A estabilidade no abasteci-  
mento caiu de 67% para 55% dos entrevistados. Em relação

zados  
is do  
-3,75% no Centro-Oeste; -6,74%  
dente de 9% no Nordeste;

A percepção regional da varia-  
ção nos preços foi a seguin-

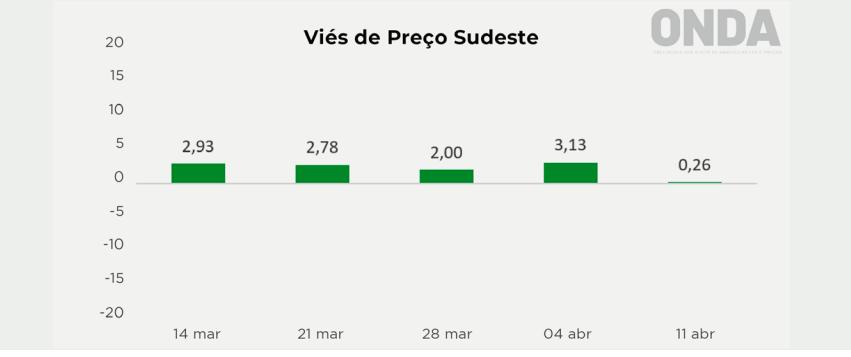
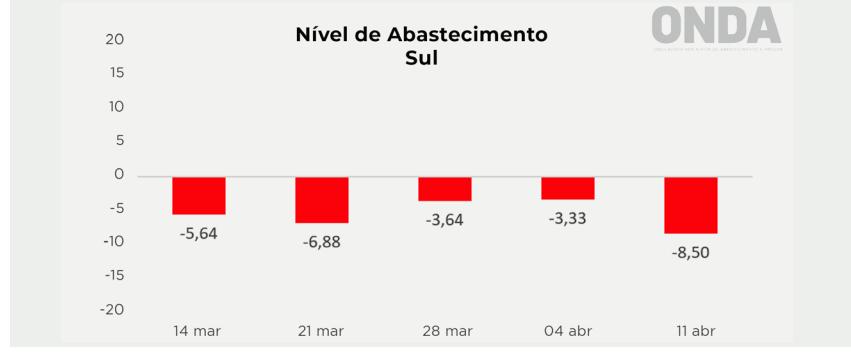
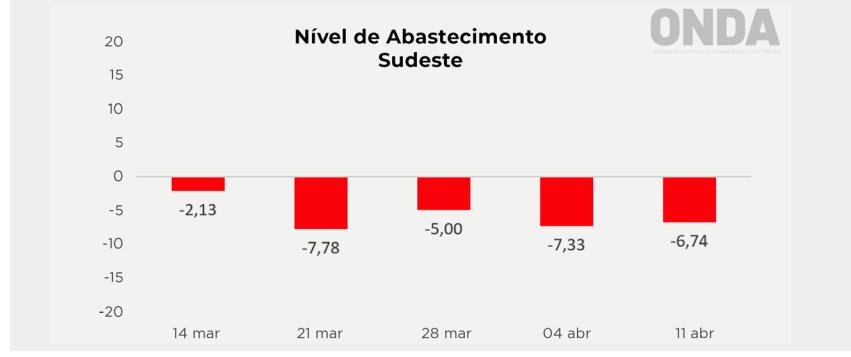
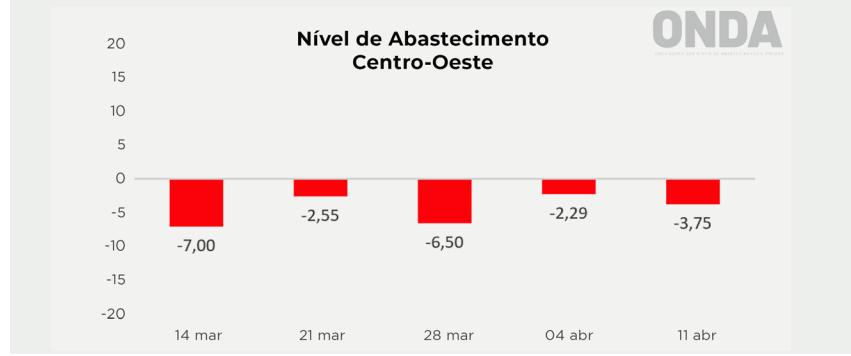
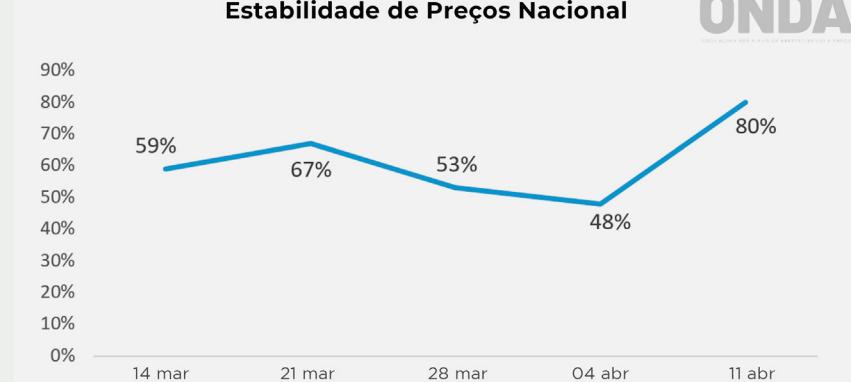
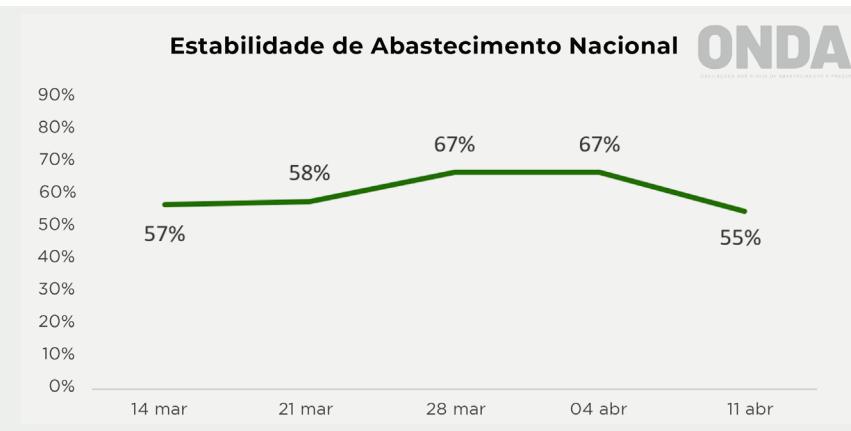
no Sudeste; e -8,5% no Sul. Itens em geral lideram o ranking da falta de produtos com 42,9% te na semana em análise: variação zero no Norte; 3,5% no Nordeste; 1,43% aos preços, a curva de estabilidade foi de 48% para 80% dos varejos ouvidos.



Realização



## Apoio:



## VIES - Variações no Índices e Estatísticas

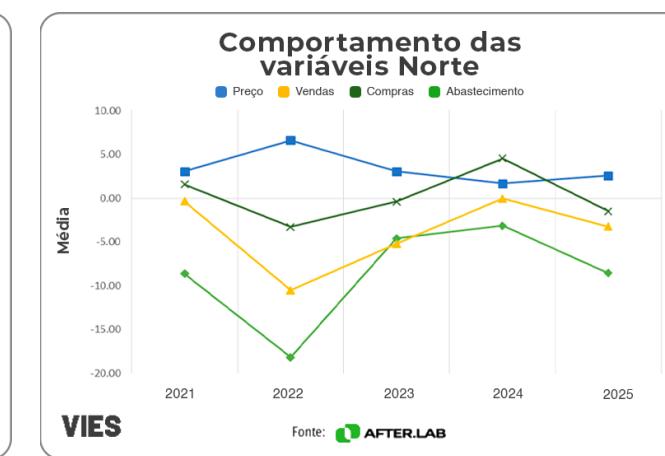
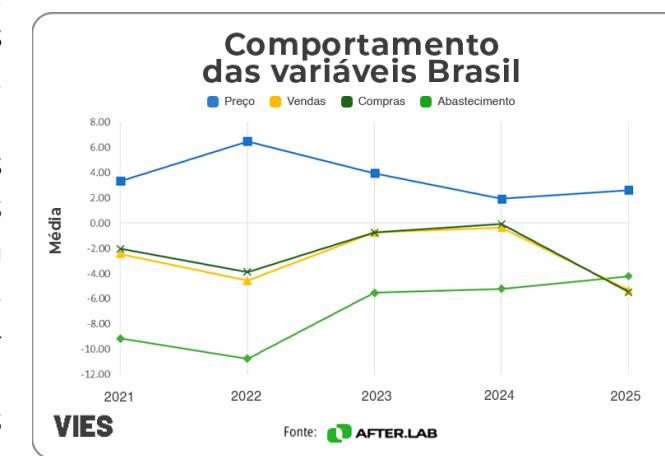
**Março de 2021 a 2025**

Mensalmente, a pesquisa VIES compara o desempenho das variáveis (abastecimento, preço, venda e compra) no varejo de autopeças, com o mesmo mês dos anos anteriores. Para esta edição, reunimos o desempenho do varejo de autopeças para os meses de março de 2021 a 2025

### BRASIL

No que diz respeito à queda no nível de compras e vendas em março de 2025, cabe ressaltar que o período de Carnaval, que este ano aconteceu no início de março, reduziu o número de dias úteis e provocou a antecipação das compras nos balcões e, claro, o fechamento do comércio por um período maior.

Quanto à análise ANOVA, as variáveis abastecimento e preço foram significativas a pelo menos 5% de significância ( $p$ -valor < 0,05).



### Análise de variância Brasil

Variáveis	GL	Z	Significância
Abastecimento	4,17	11.921	0.000
Preço	4,17	7.144	0.001
Vendas	4,17	1.686	0.200
Compras	4,17	1.704	0.196

### Análise de variância Norte

Variáveis	GL	Z	Significância
Abastecimento	4,17	8.500	0.001
Preço	4,17	2.045	0.133
Vendas	4,17	2.614	0.072
Compras	4,17	0.500	0.736

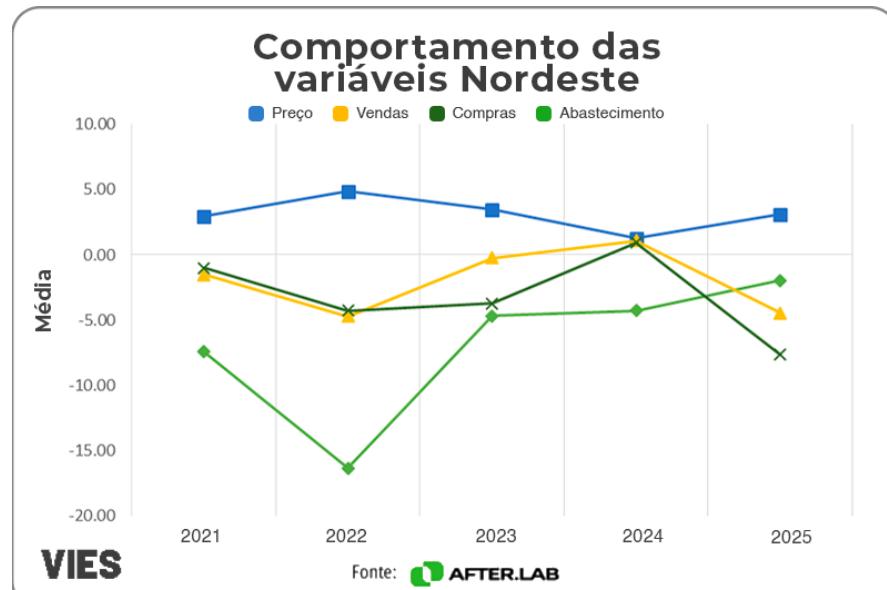
### NORDESTE

Na região Nordeste, há evidências de uma queda no abastecimento de peças automotivas ao longo dos anos, com a maior retração ocorrendo em 2022 (-16,35%) e uma desaceleração da queda até 2025 (-1,97%). Os preços seguiram uma trajetória de alta, com o maior crescimento em 2022 (4,85%) e oscilações nos anos seguintes. As vendas apresentaram comportamento instável, com quedas em 2021 ( $p<0,05$ ).

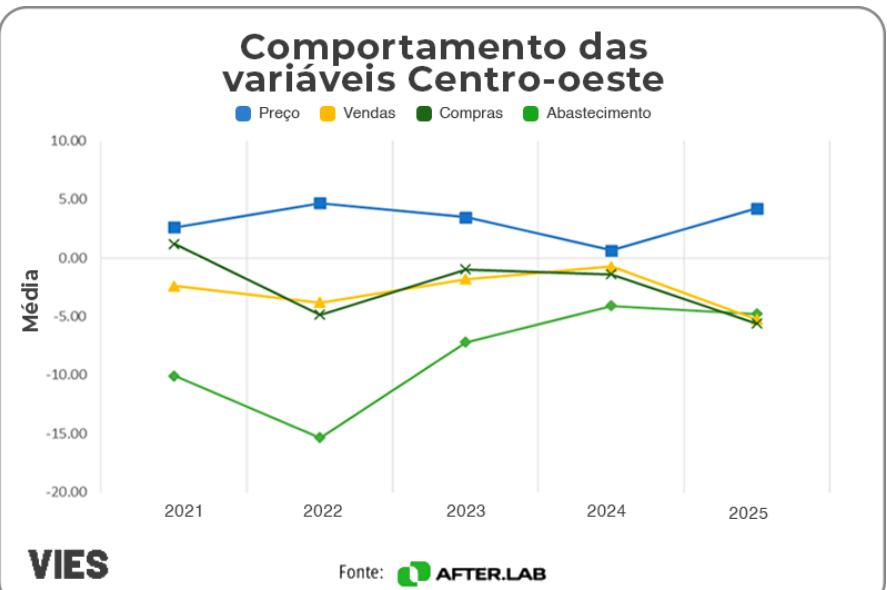
### CENTRO-OESTE

Na região Centro-Oeste, a análise dos dados revela um cenário de queda no abastecimento de peças automotivas ao longo dos anos, com retração mais severa em 2022 (-15,37%) e uma redução menos intensa em 2024 (-4,10%). Os preços apresentaram alta em todos os anos, registrando um crescimento mais modesto em 2024 (0,66%) e uma recuperação mais expressiva em 2025 (4,26%).

As vendas mantiveram uma trajetória negativa, com uma leve melhora entre 2023 e 2024 (-0,24% para -0,73%), mas voltando a cair de forma mais acentuada em 2025 (-5,25%). Já as compras oscilaram, com um leve crescimento em 2021 (1,20%), seguido de quedas contínuas, sendo a mais intensa em 2025 (-5,60%). Na análise de variância, apenas a variável abastecimento foi significativa a pelo menos 5% de significância.



Comportamento das variáveis Nordeste



Comportamento das variáveis Centro-oeste

Variáveis	GL	Z	Significância
Abastecimento	4,17	17.131	0.000
Preço	4,17	2.029	0.136
Vendas	4,17	1.358	0.290
Compras	4,17	1.678	0.201

Variáveis	GL	Z	Significância
Abastecimento	4,17	3.603	0.027
Preço	4,17	2.087	0.127
Vendas	4,17	0.339	0.848
Compras	4,17	0.780	0.554

**SUDESTE**

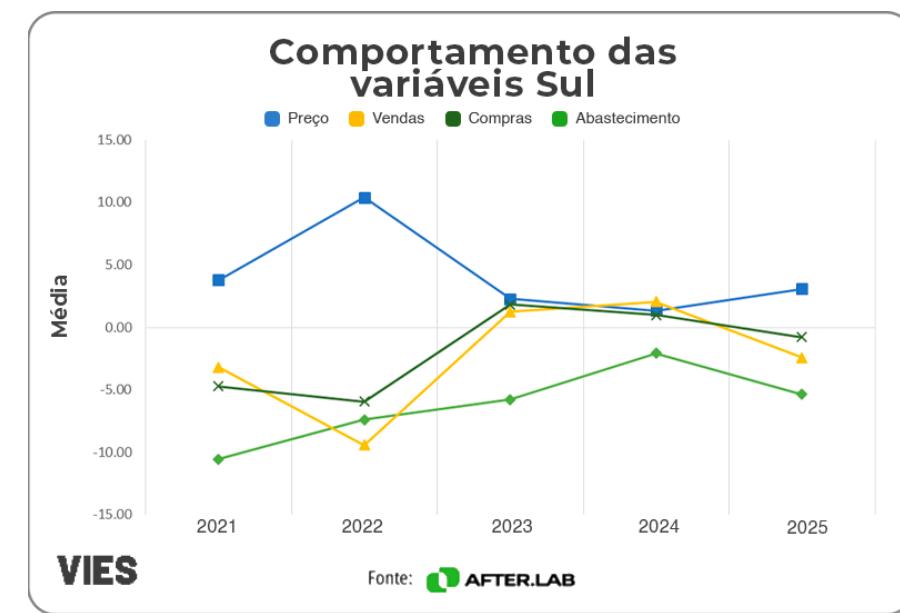
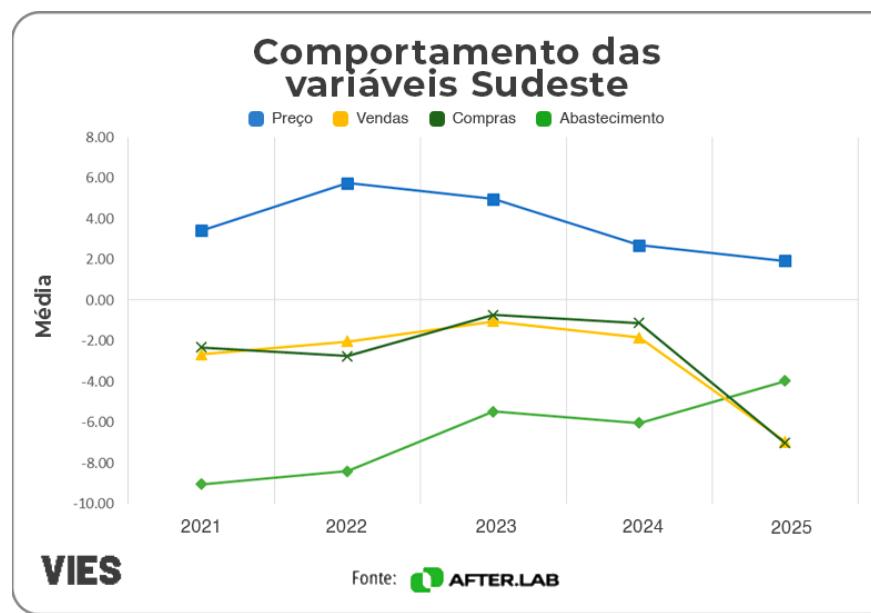
Na região Sudeste, há uma tendência de queda no abastecimento de peças automotivas ao longo dos anos, com a maior retração ocorrendo em 2022 (-8,40%) e uma desaceleração progressiva até 2025 (-3,96%). Os preços registraram aumento contínuo, com um pico em 2022 (5,75%) e um crescimento mais moderado em 2025 (1,93%). As vendas apresentaram uma trajetória majoritariamente

negativa, com quedas menos intensas entre 2021 e 2024, mas uma forte contração em 2025 (-6,97%). O mesmo foi observado nas compras, que tiveram oscilações suaves até 2024, antes de uma queda expressiva em 2025 (-7,01%). Na análise de variância, as variáveis abastecimento e preço apresentaram variação significativa, com um nível de confiança de pelo menos 5%.

**SUL**

Finalmente, na região Sul

do Brasil os gráficos revelam uma tendência de queda no abastecimento ao longo dos anos, com contração mais evidente em 2021 (-10,57%) e 2023 (-5,79%), seguida de uma leve melhora em 2024 (-2,06%), mas voltando a cair em 2025 (-5,37%). Os preços tiveram um aumento significativo em 2022 (10,40%), seguido de crescimentos mais moderados nos anos seguintes. As vendas registraram forte queda em 2022 (-9,43%), mas apresentaram recuperação em 2023 (1,24%) e 2024 (2,03%), antes de voltarem a cair em 2025 (-2,43%). Já as compras acompanharam um comportamento semelhante, com quedas em 2021 (-4,71%) e 2022 (-5,94%), recuperação em 2023 (1,83%) e 2024 (0,99%), e nova retração em 2025 (-0,78%). Na análise ANOVA, abastecimento e preço apresentaram variação significativa ( $p < 0,05$ ).

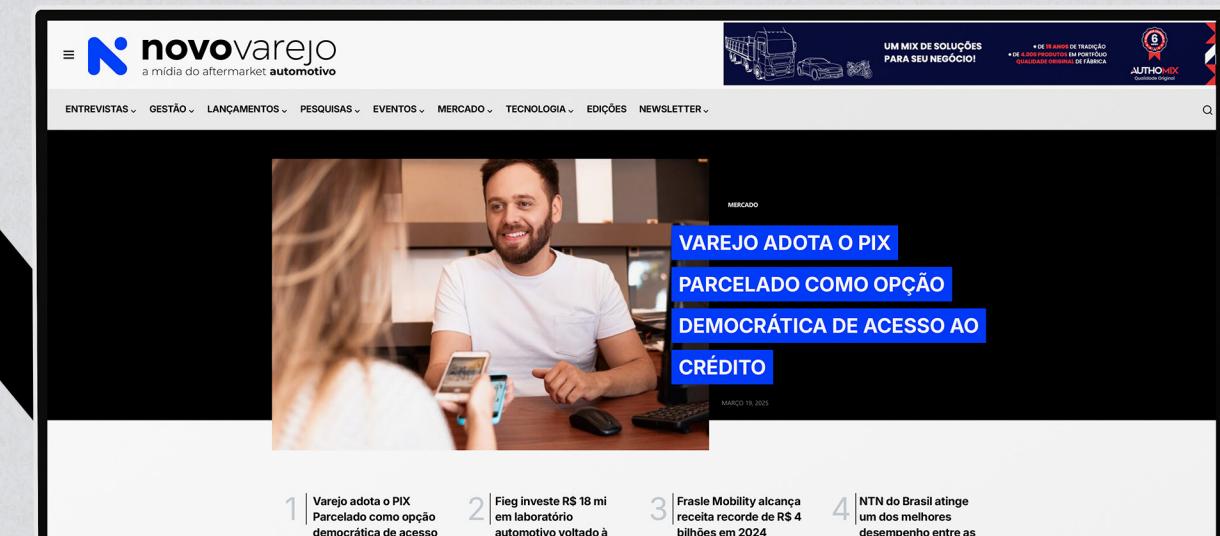
**Análise de variância Sudeste**

Variáveis	GL	z	Significância
Abastecimento	4,17	2.831	0,057
Preço	4,17	3.285	0,036
Vendas	4,17	1.312	0,305
Compras	4,17	1.424	0,269

**Análise de variância Sul**

Variáveis	GL	z	Significância
Abastecimento	4,17	5.631	0,004
Preço	4,17	4.897	0,008
Vendas	4,17	2.008	0,139
Compras	4,17	0.846	0,515

# O ano começou no Novo Varejo Automotivo começou com tudo...



**63 mil visualizações no site**

**59 mil impressões em nossas redes sociais**

**800 mil disparos de email feitos para mais de 30 mil contatos qualificados**

\*Dados do primeiro trimestre de 2025

# MAPA

**Movimento das Atividades em Peças e Acessórios.** MAPA consulta semanalmente varejistas de componentes para veículos leves das cinco regiões do Brasil sobre o comportamento em compras e vendas de cada loja, uma investigação relacionada exclusivamente às variações comparativas com a semana anterior a da realização de cada edição da pesquisa, gerando informação quente sobre a oscilação percentual no volume financeiro vendido e comprado pelo entrevistado naquela semana quando confrontada com os números da semana anterior. **MAPA, o indicador das atividades de vendas e compras mais preciso do Aftermarket Automotivo.**

# ONDA

**Oscilações nos Níveis de Abastecimento e Preços.** ONDA é uma pesquisa semanal que mede índices de abastecimento e oscilações de preços no setor, segundo varejistas de componentes para veículos leves das cinco regiões do Brasil, o que torna o estudo um balizador do eventual volume de faltas naquela semana em relação a exatamente anterior, com apontamento dos itens mais faltantes, e ainda com avaliações sobre o comportamento dos preços naquela semana, segundo a mesma referência da semana anterior, com destaque para os produtos listados com maior aumento. **ONDA, a medição semanal de carências e inflação no Aftermarket Automotivo.**

# VIES

**Variação em Índices e Estatísticas.** VIES analisa, ao fechamento de cada mês, com base nos dados das pesquisas MAPA e ONDA, o desempenho do varejo de autopeças brasileiro nos atributos de compra, venda, abastecimento e preços, alinhando números do mês em relação comparativa ao mesmo mês dos dois anos anteriores, compondo uma curva exclusiva para a análise dos estrategistas do mercado, com dados nacionais e também individualizados para as cinco regiões do Brasil, formando um gráfico sobre as oscilações do setor segundo as mais sensíveis disciplinas de negócios do mercado. **VIES, um olhar estatístico sobre o comportamento do Aftermarket Automotivo.**

# LUPA

**Lubrificantes em Pesquisa no Aftermarket Automotivo.** O estudo apura a participação dos óleos de motor, transmissão, direção, diferencial, além de fluido de freio em oficinas mecânicas independentes, uma pesquisa realizada mensalmente e consolidada semestralmente, com investigação sobre os serviços de troca de lubrificantes realizados, as marcas mais utilizadas e os volumes trocados por mês, enquanto para os varejos de autopeças a pesquisa pergunta sobre os tipos de produtos vendidos, o perfil dos clientes compradores, as marcas mais vendidas e os volumes comercializados a cada mês. **LUPA, um olhar inédito sobre o mercado de lubrificantes no Aftermarket Automotivo.**

# META

**Montadoras em Estatísticas e Tendências no Aftermarket.** O avanço do interesse das marcas de peças genuínas sobre a reposição determinou a criação desse estudo que mede mensalmente a sua presença no trade independente, com resultados totalizados, consolidados e analisados para divulgação semestral, fragmentados por tópicos mês a mês, com informações contínuas e detalhadas sobre o consumo nas concessionárias, motivos da compra, oscilações de volume, marcas de preferência, itens adquiridos e ainda dados sobre o consumo segmentado entre a frota nacional e de importados. **META, uma nova visão sobre a presença das Montadoras no Aftermarket Automotivo.**



## Famílias ampliam endividamento para conter inadimplência

Mesmo com o crescimento do número de famílias endividadas pelo segundo mês seguido, a inadimplência não avançou em março. Segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), 77,1% das famílias relataram ter dívidas a vencer — maior patamar desde setembro do ano passado —, mas a parcela inadimplente ficou estável em 28,6%. Já o percentual de famílias que não terão condições de pagar dívidas vencidas recuou para 12,2%. Para o presidente da CNC, José Roberto Tadros, o resultado revela esforço das famílias para manter o controle financeiro mesmo diante das pressões do orçamento. "O crédito tem papel fundamental no orçamento das famílias e no fomento ao consumo, mas precisa ser utilizado com planejamento, principalmente em um cenário de juros elevados. O avanço do endividamento com estabilidade da inadimplência sinaliza maior consciência no uso do crédito", afirma.

A CNC projeta que essa tendência deve continuar ao longo do ano. A expectativa

é de aumento de 2,5 pontos percentuais no endividamento até o fim de 2025, em relação ao início do ano, impulsionado por maior confiança no consumo e pela necessidade de reorganização financeira. A inadimplência, por sua vez, deve recuar marginalmente, com previsão de queda de 0,7 ponto percentual nos 12 meses.

O levantamento também mostra que o tempo de inadimplência está diminuindo: 47,6% dos inadimplentes estão com dívidas em atraso há mais de 90 dias — o menor nível desde maio de 2024. Ao mesmo tempo, o comprometimento da renda com dívidas se manteve em 29,9%, e 20,8% das famílias afirmam comprometer mais da metade da renda com o pagamento dessas obrigações.

Embora o cartão de crédito continue sendo a modalidade mais utilizada (presente em 83,7% dos endividados),

ele perdeu espaço em relação ao ano passado. Em contrapartida, os carnês voltaram a crescer e se mantêm como a segunda principal forma de endividamento das famílias. A modalidade ganhou 1,3 ponto percentual na comparação anual.

Para o economista-chefe da CNC, Felipe Tavares, isso reflete que as famílias estão tendo mais dificuldade de acessar fontes formais de crédito e acabam optando por modalidades alternativas, porém com juros maiores. "A alta dos carnês e do crédito pessoal mostra que o consumidor está buscando formas alternativas, porém mais caras, de conseguir empréstimos para manter o consumo ou quitar dívidas", explica.

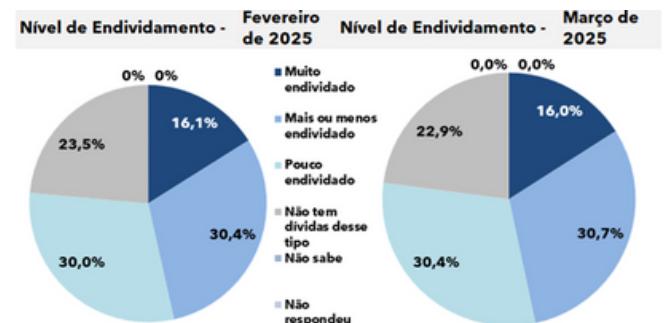
Outro sinal de mudança é o encurtamento dos prazos das dívidas. O percentual de famílias com compromissos superiores a um ano caiu para 34,4% — menor nível desde agosto de 2024 —, enquanto cresceu o número

de dívidas com vencimento entre três meses e um ano, indicando preferência por prazos mais curtos.

Entre as faixas de renda, o maior avanço do endividamento ocorreu entre famílias que recebem até três salários-mínimos (+1,0 p.p. em relação a março de 2024). Já os consumidores com renda entre 5 e 10 salários apresentaram a maior queda da inadimplência (-1,1 p.p.). Acima dos 10 salários-mínimos, houve leve aumento tanto da inadimplência quanto da parcela que não conseguirá quitar dívidas vencidas.

No recorte por gênero, o endividamento cresceu entre homens (+0,5 p.p.) e mulheres (+0,9 p.p.). No entanto, os homens registraram queda da inadimplência e melhora da capacidade de pagamento. Já entre as mulheres, houve aumento da inadimplência e da percepção de que não conseguirão pagar os débitos vencidos.

Síntese dos resultados (% do total de famílias)			
	Total de endividados	Dívidas em atraso	Não terão condições de pagar
mar/24	78,1%	28,6%	12,0%
fev/25	76,4%	28,6%	12,3%
mar/25	<b>77,1%</b>	<b>28,6%</b>	<b>12,2%</b>



## Confiança da indústria cai para o menor patamar em quase cinco anos

O Índice de Confiança do Empresário Industrial (ICEI) diminuiu 1,2 ponto entre março e abril, passando de 49,2 pontos para 48 pontos. Trata-se do patamar mais baixo para o indicador desde julho de 2020 — período em que o setor lidava com os efeitos da pandemia de Covid-19, informa levantamento divulgado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI).

Com isso, o pessimismo aumentou entre os empresários industriais. O ICEI caiu em cinco dos últimos sete meses, acumulando recuo de 5,2 pontos no período. Em 2025, os industriais brasileiros ainda não demonstraram confiança, aponta a CNI. Claudia Perdigão, especialista em Políticas e Indústria da CNI, acredita que a falta de confiança dos industriais reflete a desaceleração da atividade econômica e a desvalorização do real. Ela pontua que a retomada do

otimismo

passa por fatores internos e externos. "Em um primei-

ro momento, precisa haver uma descompressão da política monetária, porque os juros altos pesam sobre a economia.

Também é importante aguardar a estabilização do cenário internacio-

nal, que está mais conturbado. São temores que afetam a capacidade do industrial investir", avalia Claudia Perdigão.

Um dos dois subíndices do ICEI, o Índice de Condições Atuais, que compara o cenário de momento com o observado há seis meses, caiu de 44 pontos para 42,7 pontos. O resultado se deve, principalmente, à piora da avaliação dos empresários sobre a economia do país, embora a percepção deles a respeito das próprias empresas também tenha piorado.

• Economia – de 43 pontos,

em março, para 41,1 pontos, em abril;

• Empresa – de 56,2 pontos,

em março, para 55,5 pontos, em abril.

O recuo do índice ocorre, sobretudo, por conta da deterioração das expectativas dos industriais para o futuro da economia, ao passo em que as perspectivas para os próprios negócios seguem otimistas.

- Economia – de 43 pontos, em março, para 41,1 pontos, em abril;
- Empresa – de 56,2 pontos, em março, para 55,5 pontos, em abril.



Em 2025, os industriais brasileiros ainda não demonstraram confiança, aponta a CNI

## Marketplace dos Correios amplia alcance de pequenos negócios

Os Correios anunciaram neste mês de abril o lançamento do seu marketplace "Mais Correios". A iniciativa conta com apoio do Sebrae para que microempreendedores individuais (MEI), microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP) aproveitem ao máximo os benefícios oferecidos pela plataforma para

impulsionar vendas e crescer.

O presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima, destacou a representatividade das micro e pequenas empresas (MPE) na economia brasileira com 95% dos CNPJ do país e acrescentou que a união do Sebrae com os Correios

também é estratégica para dar empregabilidade a milhares de

pessoas, tendo em vista que

pequenos negócios são os maiores responsáveis pelos empregos formais registrados no país.

Na ocasião o presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos, e o CEO da Infracommerce, Luiz Pavão, assinaram o contrato de parceria que vai possibilitar o funcionamento

da plataforma. "A ideia é que os Correios se tornem um elo ainda mais forte, conectando todas as regiões do Brasil de forma eficiente com um olhar atento ao desenvolvimento local e ao fomento do empreendedorismo", enfatizou o presidente dos Correios ao destacar o momento

histórico para a estatal.



Compras no varejo ampliado mostraram discreta alta

## Índice do Santander mostra crescimento do varejo de peças em março

O índice IGet, desenvolvido pelo Santander em parceria com a Getnet, mostrou um desempenho misto no varejo e nos serviços em março de 2025. O varejo ampliado registrou um crescimento de 1,2%, mantendo um avanço contínuo, enquanto o varejo restrito, combustíveis e outros bens de consumo pessoal apresentaram quedas, mas outros segmentos como móveis e eletrodomésticos (+3,4%) e artigos farmacêuticos (+1,6%) se destacaram positivamente.

No setor de serviços, o IGet apresentou uma retração de -2,8%, impactado pelo calendário do Carnaval. O segmento de alojamento e alimentação registrou crescimento de 2,5%, marcando o primeiro resultado positivo deste ano. Por outro lado, os demais serviços apresentaram queda de -2,1%. No varejo restrito, combustíveis e outros bens de consumo pessoal apresentaram quedas, mas outros segmentos como móveis e eletrodomésticos (+3,4%) e artigos farmacêuticos (+1,6%) se destacaram positivamente.

**No varejo ampliado, os setores de automóveis, partes e peças (+2,5%) e materiais de construção (+2,6%) mostraram crescimento.**



Falta de informação sobre CPF e CNPJ leva consumidores ao desconhecimento

## 57 milhões de brasileiros não sabem que estão endividados, alerta Serasa

Levantamento realizado pela Serasa descobriu que 57 milhões de brasileiros não sabem que estão endividados. Entre os consumidores que desconhecem a existência de dívidas em seu nome, pelo menos 19 milhões deles foram negativados pelos credores e, portanto, fazem parte do Cadastro de Inadimplentes: são pessoas físicas ou jurídicas que não sabem sobre a situação de inadimplência e nem sobre os benefícios especiais a que têm direito para negociar e limpar o nome.

Esses 57 milhões de consumidores nunca consultaram o CPF ou CNPJ no aplicativo ou site da Serasa e, portanto,

desconhecem que há um total de 267 milhões de ofertas de dívidas para serem negociadas e pagas com vantagens e benefícios especiais, como os altos descontos, pagamento via Pix para baixa da negativação instantânea e a atualização do Score em tempo real.

As ofertas desconhecidas do Feirão de negociações estão disponibilizadas por empresas de diversos segmentos,

como bancos, cartões de crédito, securitizadoras (empresas que compram dívidas), universidades, lojas, supermercados, companhias de telefone e internet, energia, água e outros serviços essenciais.

## IA pode aumentar tíquete médio em até 12% para fornecedores do comércio

Um estudo realizado pela Yalo, plataforma inteligente de vendas, no Brasil e em países da América Latina, apontou que a implementação de inteligência artificial, análise de dados em tempo real e plataformas digitais omnicanal na estratégia comercial têm ajudado as empresas de bens e consumo a aumentar seu ticket médio em até 12% e a recuperar entre 5% e 8% das vendas perdidas devido à dificuldade de cobertura do território, onde um representante visita entre 20 e 60 lojas de bairro por dia. Fatores imprevisíveis, como trânsito, condições climáticas adversas ou problemas logísticos, combinados com a capacidade limitada das equipes de vendas, reduzem significativamente a cobertura e deixam entre 20% e 50% do comércio sem o atendimento necessário.

O relatório da Yalo analisou a dinâmica de marcas, distribuidores e pequenos varejistas, com o objetivo de identificar os principais desafios na estratégia comercial de grandes indústrias de consumo massivo. Um dos achados mais relevantes do estudo é a dificuldade enfrentada pelos

distribuidores/indústrias em

promover aos comerciantes produtos específicos ou

aumento do ticket médio de

cada compra, uma vez que

há carência na comunicação com os lojistas, resultando num baixo impacto de venda.

Outro desafio identificado

é a exposição dos produtos no ponto de venda. Estima-

-se que 50% dos materiais

de marketing não são imple-

mentados corretamente e

que produtos mal posicionados podem gerar uma perda de até 15% de potencial de vendas.

Segundo o estudo, em

média, cada representante de vendas de indústrias e distribuidores tem apenas

oito minutos por visita no

comércio local: dois minu-

tos para revisar o pedido

já realizado e seis minutos

para consultorias ou gestões

adicionalis. Além disso, essas

visitas implicam custos eleva-

dos para as empresas, o que

limita sua frequência.

A Yalo também detectou que

entre 20% e 25% das lojas de

bairro da carteira de clien-

tes da indústria não rece-

bem visitas, o que resulta

em perdas significativas. Esse

déficit não só afeta o volume

de vendas da indústria, mas



Empresas e representantes exploram apenas 37,5% do potencial de vendas pelos desafios enfrentados na cobertura do comércio de bairro

também coloca os varejistas de bairro em risco de ficarem sem estoque ou recorrerem a concorrentes.

Para revertir essa situação, Manuel Centeno, cofundador e General Manager Brasil da Yalo recomenda que as grandes marcas e distribuidores adotem tecnologia baseada em IA, como Agentes Inteligentes de Vendas, por exemplo, para se comunicarem melhor com o comércio de bairro. Com a adoção dessa tecnologia, os comerciantes podem ficar a par das promoções em tempo real por parte do representante, trazendo uma eficácia segmentada nas vendas, junto a um crescimento de até dois dígitos nos lucros totais. "Essas tecnologias podem contribuir significativamente para o aumento das vendas e para melhorar o relacionamento com as lojas. Como o próprio estudo mostra, a IA permite aumentar o ticket médio de venda entre 8% e 12% e esse é um dado que não se pode ignorar", conclui.



## Produção e exportação de veículos caem em março

O recorte isolado dos índices do primeiro trimestre apontam para uma boa recuperação do setor automotivo brasileiro, sobretudo quando comparado ao fraco início de 2024. Porém, os dados apresentados em março mostram uma desaceleração na produção e nas exportações, enquanto os emplacamentos subiram às custas de vendas diretas e modelos importados, de acordo com o balanço divulgado pela Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA).

O ritmo produtivo em março, com 190 mil unidades, apresentou queda de 12,6% em relação a fevereiro, principalmente nas fábricas de automóveis e comerciais leves, com ajuste no nível de estoque da ordem de 8 mil veículos e redução das

exportações. Foi o pior março desde 2022. No acumulado do trimestre, 583 mil unidades deixaram as linhas de montagem, 8,3% a mais que no mesmo período do ano passado, melhor resultado desde 2021. Mesmo com um dia útil a menos que fevereiro, por conta do carnaval, março teve novo crescimento nas vendas, com média diária de 10,3 mil unidades, 11,3% a mais que no mês anterior. No ano, a média diária de emplacamentos é 7,5% superior à do primeiro trimestre de 2024. Boa parte dessa alta, contudo, se deu em função de modelos importados. Estes representaram 61% do aumento das vendas no primeiro trimestre. Das 37,2 unidades vendidas a mais em relação aos primeiros três meses de 2024, 22,6 mil vieram de fora do país,

sobretudo da Argentina e da China. O total de vendas em março foi de 195,5 mil unidades, alta de 5,7% sobre fevereiro. O volume acumulado no trimestre é de 552 mil autoveículos, 7,2% a mais que no ano passado. Mas as vendas diretas, em especial de locadoras, tiveram alta de 14 pontos percentuais a mais que o varejo.

Impactadas positivamente pelo crescimento de 120% dos embarques para a Argentina, as exportações brasileiras subiram 40,6% no trimestre, apesar da queda de 19% em março, na comparação com o mês anterior. A questão é saber se essa queda no último mês foi sazonal, ou se indica alguma tendência. Por enquanto, este é o melhor primeiro trimestre desde 2018 para as exportações.

Ao apresentar os dados, o Presidente da ANFAVEA, Márcio de Lima Leite, falou da preocupação com o atraso na divulgação dos decretos que regulamentam o Programa MOVER, do esgotamento dos recursos para P&D e da não recomposição imediata do Imposto de Importação de 35% para eletrificados, fatos que começam a impactar negativamente os investimentos dos fabricantes de veículos.

Outra ameaça é um pedido de empresas chinesas ao governo federal para redução de impostos para produção local em CKD e SKD, o que seria altamente danoso aos fabricantes plenos nacionais, aos empregos e aos investimentos de toda a cadeia automotiva brasileira. "Esses impasses podem comprometer parte dos investimentos".



### Autoveículos - Vehicles / Vehículos

#### ▶ Licenciamento

Vehicle registration / Matriculación de vehículos

	Unidades Units / Unidades
MAR 25 - MAR25/MAR 25	195,5 mil Thousands/Mil
FEV 25 - FEB 25/FEB 25	185,0 mil Thousands/Mil
MAR 25/FEV 25 MAR 25/FEB 25 - MAR 25/FEB 25	5,7%
MAR 24 - MAR 24/MAR 24	187,7 mil Thousands/Mil
MAR 25/MAR 24 MAR 25/MAR 24 - MAR 25/MAR 24	4,2%
JAN-MAR 25 - JAN-MAR 25 - ENE-MAR 25	551,7 mil Thousands/Mil
JAN-MAR 24 - JAN-MAR 24 - ENE-MAR 24	514,6 mil Thousands/Mil
JAN-MAR 25 / JAN-MAR 24 JAN-MAR 25 / ENE-MAR 24 - ENE-FEB 25 / ENE-FEB 24	7,2%
	40,6%

#### ▶ Exportação

Export / Exportaciones

	Unidades Units / Unidades
MAR 25 - MAR25/MAR 25	38,9 mil Thousands/Mil
FEV 25 - FEB 25/FEB 25	48,0 mil Thousands/Mil
MAR 25/FEV 25 MAR 25/FEB 25 - MAR 25/FEB 25	-19,0%
MAR 24 - MAR 24/MAR 24	32,7 mil Thousands/Mil
MAR 25/MAR 24 MAR 25/MAR 24 - MAR 25/MAR 24	19,0%
JAN-MAR 25 - JAN-MAR 25 - ENE-MAR 25	551,6 mil Thousands/Mil
JAN-MAR 24 - JAN-MAR 24 - ENE-MAR 24	514,6 mil Thousands/Mil
JAN-MAR 25 / JAN-MAR 24 JAN-MAR 25 / ENE-MAR 24 - ENE-FEB 25 / ENE-FEB 24	7,2%
	40,6%

Fonte: Renavam/Denatran

### Automóveis - Passenger Cars / Automóviles

#### ▶ Licenciamento

Vehicle registration / Matriculación de vehículos

	Unidades Units / Unidades
MAR 25 - MAR25/MAR 25	141,6 mil Thousands/Mil
FEV 25 - FEB 25/FEB 25	134,8 mil Thousands/Mil
MAR 25/FEV 25 MAR 25/FEB 25 - MAR 25/FEB 25	5,0 %
MAR 24 - MAR 24/MAR 24	137,9 mil Thousands/Mil
MAR 25/MAR 24 MAR 25/MAR 24 - MAR 25/MAR 24	2,7 %
JAN-MAR 25 - JAN-MAR 25 - ENE-MAR 25	399,8 mil Thousands/Mil
JAN-MAR 24 - JAN-MAR 24 - ENE-MAR 24	376,8 mil Thousands/Mil
JAN-MAR 25 / JAN-MAR 24 JAN-MAR 25 / ENE-MAR 24 - ENE-FEB 25 / ENE-FEB 24	6,1 %

#### ▶ Exportação

Export / Exportaciones

	Unidades Units / Unidades
MAR 25 - MAR25/MAR 25	28,2 mil Thousands/Mil
FEV 25 - FEB 25/FEB 25	35,8 mil Thousands/Mil
MAR 25/FEV 25 MAR 25/FEB 25 - MAR 25/FEB 25	-21,2 %
MAR 24 - MAR 24/MAR 24	23,2 mil Thousands/Mil
MAR 25/MAR 24 MAR 25/MAR 24 - MAR 25/MAR 24	21,7 %
JAN-MAR 25 - JAN-MAR 25 - ENE-MAR 25	84,4 mil Thousands/Mil
JAN-MAR 24 - JAN-MAR 24 - ENE-MAR 24	59,4 mil Thousands/Mil
JAN-MAR 25 / JAN-MAR 24 JAN-MAR 25 / ENE-MAR 24 - ENE-FEB 25 / ENE-FEB 24	42,1 %

#### ▶ Produção

Production / Producción

	Unidades Units / Unidades
MAR 25 - MAR25/MAR 25	139,2 mil Thousands/Mil
FEV 25 - FEB 25/FEB 25	160,5 mil Thousands/Mil
MAR 25/FEV 25 MAR 25/FEB 25 - MAR 25/FEB 25	-13,3 %
MAR 24 - MAR 24/MAR 24	143,4 mil Thousands/Mil
MAR 25/MAR 24 MAR 25/MAR 24 - MAR 25/MAR 24	-3,0 %
JAN-MAR 25 - JAN-MAR 25 - ENE-MAR 25	434,6 mil Thousands/Mil
JAN-MAR 24 - JAN-MAR 24 - ENE-MAR 24	401,1 mil Thousands/Mil
JAN-MAR 25 / JAN-MAR 24 JAN-MAR 25 / ENE-MAR 24 - ENE-FEB 25 / ENE-FEB 24	8,4 %



### Licenciamento de autoveículos novos nacionais

New vehicle registration – locally manufactured / Matriculación de vehículos nuevos - nacionales

► 2025

► 2024

	MAR MAR/MAR A	FEV FEB/FEB B	JAN-MAR JAN-MAR/ENE-MAR C	MAR MAR/MAR D	JAN-MAR JAN-MAR/ENE-MAR E	A/B %	A/D %	C/E %
<b>Unidades - Total / Units / Unidades</b>	<b>157.909</b>	<b>149.092</b>	<b>438.945</b>	<b>157.124</b>	<b>424.395</b>	<b>5,9</b>	<b>0,5</b>	<b>3,4</b>
<b>Veículos leves / Light vehicles / Vehículos livianos</b>	<b>147.224</b>	<b>138.697</b>	<b>407.178</b>	<b>146.126</b>	<b>395.262</b>	<b>6,1</b>	<b>0,8</b>	<b>3,0</b>
Automóveis / Passenger cars / Automóviles	115.182	109.981	321.050	116.273	314.159	4,7	-0,9	2,2
Comerciais leves / Light commercials / Comerciales livianos	32.042	28.716	86.128	29.853	81.103	11,6	7,3	6,2
<b>Caminhões / Trucks / Camiones</b>	<b>8.902</b>	<b>8.449</b>	<b>26.254</b>	<b>9.385</b>	<b>25.032</b>	<b>5,4</b>	<b>-5,1</b>	<b>4,9</b>
Semileves / Semi-light / Semilivianos	57	58	176	71	236	-1,7	-19,7	-25,4
Leves / Light / Livianos	847	808	2.400	792	1.911	4,8	6,9	25,6
Médios / Medium / Medianos	768	760	2.204	685	1.945	1,1	12,1	13,3
Semipesados / Semi-heavy / Semipesados	2.795	2.962	8.348	2.527	6.825	-5,6	10,6	22,3
Pesados / Heavy / Pesados	4.435	3.861	13.126	5.310	14.115	14,9	-16,5	-7,0
<b>Ônibus / Buses / Ómnibus y Colectivos</b>	<b>1.783</b>	<b>1.946</b>	<b>5.513</b>	<b>1.613</b>	<b>4.101</b>	<b>-8,4</b>	<b>10,5</b>	<b>34,4</b>

mil unidades thousand units / miles de unidades	JAN JAN/ENE	FEV FEB/FEB	MAR MAR/MAR	ABR APR/ABR	MAY MAY/MAY	JUN JUN/JUN	JUL JUL/JUL	AGO AUG/AUG	SET SEP/SET	OUT OCT/OCT	NOV NOV/NOV	DEZ DEC/DIC	TOTAL
2022	108,4	117,1	129,1	128,4	164,2	151,2	159,3	184,5	168,8	158,9	174,0	187,2	1.831,0
2023	122,4	112,4	171,4	138,1	149,1	161,6	195,9	173,9	167,8	183,6	176,8	203,7	1.956,7
2024	130,1	137,1	157,1	184,6									



Mais de 13 milhões de europeus trabalham no setor automotivo

## Montadoras da União Europeia pedem diálogo para resolver tarifas automotivas

A Associação Europeia dos Fabricantes de Automóveis (ACEA) pediu à Comissão Europeia uma resolução construtiva e negociada com os Estados Unidos, evitando contramedidas que possam prejudicar a competitividade europeia. Em uma reunião de alto nível com a Presidente da Comissão Europeia, Ursula von der Leyen, líderes da indústria, incluindo os chefes da BMW, Daimler Trucks, IVECO, Mercedes-Benz, Scania, Stellantis e Volkswagen, discutiram o amplo impacto das tarifas recentes dos EUA sobre as

exportações europeias de automóveis, aço e alumínio. Com até €67 bilhões em exportações da indústria automotiva da UE afetados e um custo total estimado de €80 bilhões resultante das tarifas automotivas e das tarifas recíprocas combinadas, a ACEA destacou a necessidade urgente de cooperação transatlântica para evitar uma escalada ainda maior e danos duradouros às duas economias. "A volatilidade contínua dos mercados globais só aumenta as barreiras comerciais e os custos para as empresas. As tarifas não fazem nada além de elevar os preços para os consumidores na Europa, nos Estados Unidos e em todo o mundo," disse Sigrid de Vries, Diretora-Geral da ACEA. "Não apenas é essencial que líderes europeus e americanos encontrem urgentemente uma solução para o conflito comercial em curso, mas é imperativo que as instituições europeias implementem ativamente o Plano de Ação Automotivo, para melhorar a competitividade, reduzir custos, aliviar a carga regulatória e fortalecer a manufatura europeia".

### Indústria automotiva da UE

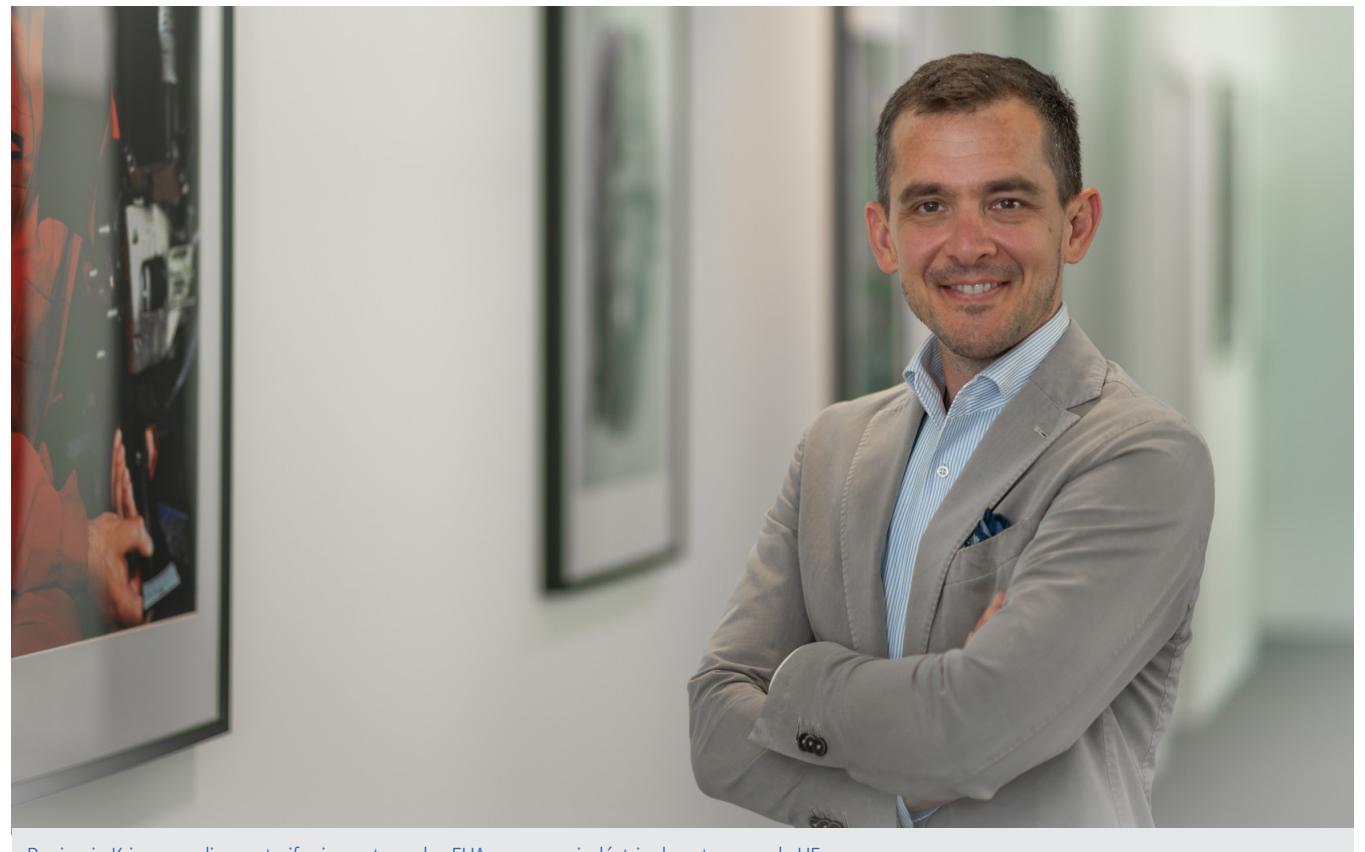
- 13,2 milhões de europeus trabalham no setor automotivo
- 10,3% de todos os empregos na indústria de transformação da UE
- €383,7 bilhões em receita tributária para os governos europeus
- €106,7 bilhões de superávit comercial para a União Europeia
- Mais de 7,5% do PIB da UE é gerado pela indústria automotiva
- €72,8 bilhões em gastos anuais com P&D, representando 33% do total da UE

## Fornecedores automotivos enfrentam impacto duplo com tarifas dos EUA sobre veículos e autopeças

No contexto do diálogo tarifas sobre peças automotivas em maio. Embora apoiemos uma resposta ponderada da UE, uma solução negociada com os EUA deve ser prioridade para evitar retaliações não intencionais sobre importações críticas — como plásticos especializados, insumos de semicondutores e aços de alta qualidade — difíceis de substituir", disse Benjamin Krieger, Secretário-Geral da CLEPA, a Associação Europeia de Fornecedores da Indústria Automotiva. "Não podemos controlar a

política comercial global — mas podemos moldar nossa própria resposta política. Agora é hora de focar no que está ao nosso alcance: ações inteligentes e direcionadas em casa que fortaleçam a posição da Europa em um mundo incerto. Manter o Fator de Utilidade para os veículos híbridos plug-in (PHEVs) é um passo crucial, já que seu alto valor agregado na UE pode ajudar a preservar milhares de empregos. É uma tábua de salvação imediata que podemos lançar ao

Foto: Divulgação



Benjamin Krieger avalia que tarifas impostas pelos EUA ameaçam indústria de autopeças da UE



Senado dos Estados Unidos também já recebeu o projeto de lei do Ato da Reparação

## Evento em Washington discute necessidade de aprovação do REPAIR Act pelo Congresso

A CAR Coalition — um grupo crescente de empresas independentes de autopeças, gestão e reparo automotivo, associações e seguradoras comprometidas com a preservação da escolha do consumidor e reparos acessíveis — realizou o evento "CARs & Coffee" no Capitólio para promover o REPAIR Act (H.R. 1566 / S. 1379), projeto de lei bipartidário que garante que oficinas independentes e consumidores possam acessar com segurança os dados

necessários para reparos de veículos. O evento incluiu uma demonstração ao vivo feita por uma oficina educacional próxima a Baltimore, que exibiu as restrições atuais para reparos, além da exposição de peças com preços comparativos entre fabricantes e fornecedores independentes, destacando como essas restrições elevam os custos.

"O veículo é seu, não do fabricante," disse o deputado Neal Dunn. "Estou apresentando o REPAIR Act para oferecer uma

solução viável contra comportamentos anticompetitivos na indústria de reparos automotivos, reafirmando o controle do consumidor sobre os dados de manutenção do veículo e permitindo que ele escolha com quem realizar os reparos." "Com o aumento do apoio ao REPAIR Act no Congresso, estamos entusiasmados em ter promovido um evento que destaca a necessidade de uma legislação pelo direito ao reparo," disse Justin Rzepka, Diretor Executivo da CAR Coalition.

Outro avanço do direito ao reparo nos Estados Unidos foi a apresentação do projeto de lei no Senado, de forma bipartidária, pelos senadores Ben Ray Luján (Democratas) e Josh Hawley (Republicanos). Pesquisas indicam que 75% dos motoristas americanos apoiam soluções como o REPAIR Act. O projeto também já foi reapresentado na Câmara dos Deputados com apoio bipartidário de mais de 20 parlamentares.

## Europa precisa melhorar ações de incentivo ao carro elétrico

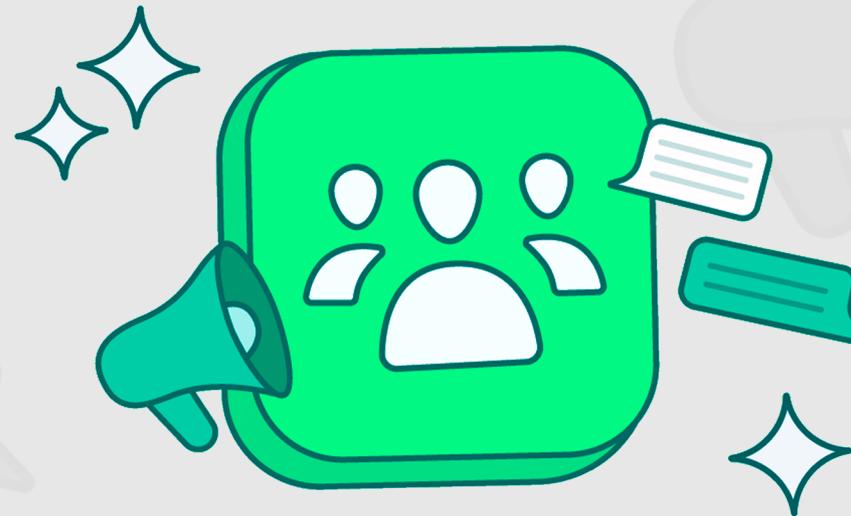
À medida que a adoção de veículos elétricos (VEs) segue mais lenta do que o esperado, novas publicações da ACEA destacam a importância de fortalecer e melhorar a coordenação dos programas de incentivo a VEs na União Europeia. A Associação Europeia dos Fabricantes de Automóveis publicou recentemente uma visão geral atualizada sobre os incentivos e impostos para carros e veículos comerciais com zero emissões. Com a aceitação de mercado dos VEs abaixo do esperado, os programas de incentivo devem ser ampliados e melhor coordenados. "Hoje, a participação de mercado dos VEs para automóveis está em torno de 15% – ainda longe da meta de 25% esperada para o final deste ano," declarou Sigrid de Vries, Diretora-Geral da ACEA. "O mercado europeu de veículos elétricos ainda está em desenvolvimento e não atingiu o ponto de virada essencial para uma adoção em massa. Incentivos são uma peça-chave para estimular a demanda e nos aproximar desse objetivo comum."

Embora a tecnologia dos VEs continue avançando, e haja uma variedade crescente de

modelos com preços abaixo de €30.000 no mercado (com muitos outros a caminho), os custos iniciais continuam sendo uma barreira para muitos consumidores. Os veículos elétricos a bateria (BEVs) ainda são mais caros do que os com motor a combustão (ICE), principalmente devido aos altos custos de fabricação das baterias. Portanto, incentivos na compra continuam sendo um fator determinante para consumidores com orçamento limitado e são pré-requisitos para a criação de um mercado de massa. A retirada dos incentivos à compra de VEs na Alemanha no final de 2023, levando ao colapso do mercado de BEVs no país, é um exemplo claro. Com o fim abrupto dos programas financiados pelo Estado antes de o mercado estar maduro, as compras de VEs caíram drasticamente em quase um terço. Apesar do mercado europeu estar distante do necessário, alguns programas de incentivo estão sendo gradualmente encerrados — com um número crescente de oito Estados-membros atualmente sem nenhum esquema para automóveis (acima de seis no ano passado). A situação é ainda mais crítica



Países do bloco têm assistido à redução nas vendas dos EVs



## Entre nessa você também. Faça parte do Aftermarket Automotivo Comunidade no WhatsApp!

Tenha acesso a notícias e informações em tempo real, direto das redações do Novo Varejo Automotivo, Mais Automotive e A. TV.

Nossa comunidade é focada em compartilhar as informações mais relevantes sobre esse aftermarket.

Buscamos sempre estar um passo à frente ao trazer análises abrangentes sobre novidades e tendências, fornecendo insights valiosos para que você possa tomar decisões baseadas em informação de qualidade.

**Como curadores de conteúdo e administradores da comunidade, nos comprometemos a utilizar os recursos de privacidade para proteger todos os dados dos participantes.**

**CLIQUE E PARTICIPE**



# OS PRINCIPAIS LANÇAMENTOS ESTÃO AQUI!

Confira as novidades do aftermarket diretamente do seu celular e tome decisões estratégicas com agilidade

**informe**  
aftermarket

**fraga**

# 2mc

Em 1991 a 2MC entendeu a necessidade dos reparadores em realizar a troca simultânea dos componentes de fixação do sistema de freios que atuam agrupados.

Era a inauguração de um conceito para a ampliação da segurança e da qualidade dos serviços prestados nos freios automotivos.

**Agora todos já sabem,**

**TROCOU PASTILHA,  
TROCOU REPARO**

E reparo de freios tem que ser 2MC

**SEMPRE 2mc**

[2mc.com.br](http://2mc.com.br)