

DESEMPENHO DAS MARCAS





MAIORES E MELHORES EM DISTRIBUIÇÃO DE AUTOPEÇAS

Com quase 30 anos de história o objetivo deste estudo anual é avaliar a opinião dos empresários e varejistas sobre os produtos e serviços oferecidos pelos distribuidores de autopeças. A pesquisa é realizada em duas etapas: na primeira os respondentes avaliam o portfólio de produtos e na segunda o desempenho empresarial das empresas parceiras.



MAIORES E MELHORES REGIONAL

Pesquisa que avalia anualmente o portfólio de produtos e os serviços oferecidos pelos distribuidores de autopeças consagrados como forças locais do aftermarket automotivo, que aparecem nas melhores colocações na classificação geral por região da pesquisa nacional.



MAIORES E MELHORES PESADOS

Estudo iniciado em 2024 que apura segundo a visão de varejistas de autopeças para veículos pesados e frotistas do transporte de cargas e passageiros, em edições alternadas por ano, os maiores e melhores em distribuição de autopeças para caminhões e ônibus.



AUTOP OF MIND

Pesquisa sobre lembrança de marca que avalia os efeitos e a qualidade da comunicação das grandes indústrias de autopeças do mercado junto aos reparadores e aos proprietários e motoristas de veículos leves. A validade do trabalho se impõem pela importante participação destes grupos na decisão de compra dos produtos automotivos.



PRÊMIO INOVA

Apura as melhores marcas de autopeças e a qualidade dos serviços oferecidos pelos fabricantes segundo a opinião de 500 empresários e gestores de lojas de autopeças em todo o Brasil. O resultado do estudo é anunciado em cerimônia realizada na Automec, a maior feira de componentes automotivos da América Latina.

DESEMPENHO DE MERCADO



MAPA

MOVIMENTO DAS ATIVIDADES EM PEÇAS E ACESSÓRIOS

Este estudo consulta semanalmente varejistas de componentes para veículos leves das cinco regiões do Brasil sobre o comportamento em compras e vendas de cada loja em comparação à semana anterior, gerando informação quente sobre a oscilação percentual no volume financeiro vendido e comprado pelo entrevistado.

ONDA

OSCILAÇÕES NOS NÍVEIS DE ABASTECIMENTO E PREÇOS

Trata-se de uma pesquisa semanal que mede índices de abastecimento e a inflação no setor, segundo varejistas de componentes para veículos leves das cinco regiões do Brasil, o que torna o estudo um balizador do eventual volume de faltas naquela semana e o custo para aquisição dos produtos comercializados pelas lojas.



VIES

VARIAÇÃO EM ÍNDICES E ESTATÍSTICAS

O VIES analisa, ao fechamento de cada mês, com base nos dados das pesquisas MAPA e ONDA, o desempenho do varejo de autopeças brasileiro nos atributos de compra, venda, abastecimento e preços, alinhando números do mês em relação comparativa ao mesmo mês dos anos anteriores, compondo uma curva exclusiva para a análise dos estrategistas do mercado.



META

MONTADORAS EM ESTATÍSTICAS E TENDÊNCIAS NO AFTERMARKET

O avanço do interesse das marcas de peças genuínas sobre a reposição determinou a criação desse estudo que mede mensalmente a presença destes produtos no trade independente, com resultados totalizados, consolidados e analisados para divulgação semestral, fragmentados por tópicos mês a mês, com informações contínuas e detalhadas sobre o consumo nas concessionárias.



LUPA

LUBRIFICANTES EM PESQUISA NO AFTERMARKET AUTOMOTIVO

O estudo apura a participação dos óleos de motor, transmissão, direção, diferencial, além de fluido de freio em oficinas mecânicas independentes e varejos de autopeças, quantificando os serviços de troca de lubrificantes realizados, as marcas mais utilizadas e os volumes trocados por mês, o perfil dos clientes compradores e as marcas mais vendidas.



ÍNDICE DE AÇÕES AUTOMOTIVAS

Monitoramento semanal do desempenho das ações das empresas do setor automotivo com presença na Bolsa. O Índice de Ações Automotivas permite aos investidores do mercado e ao setor como um todo acompanhar individualmente as oscilações dos grandes players bem como a média desta carteira em comparação ao Ibovespa, o índice geral da B3.

Transformar o mercado brasileiro de manutenção automotiva por meio da inteligência analítica. Essa é a proposta do **After.Lab**, empresa que consolida a trajetória de quase 30 anos do núcleo de pesquisas da **Nhm Novomeio Hub de Mídia**.

Hoje vivemos um momento privilegiado pela abundância de dados à disposição dos gestores. Por outro lado, há um dilema: a dificuldade que as pessoas têm de, a partir dos dados, tomar decisões. O After.Lab transforma dados em informação.

