



novovarejo

a mídia do aftermarket **automotivo**

EDIÇÃO 486 ANO 32 DEZEMBRO DE 2025 NOVOVAREJOAUTOMOTIVO.COM.BR NVI - NOVO VAREJO IMPRESSO



Maiores e Melhores com inovações para 2026

Cerimônia revela os vencedores da 29ª edição da pesquisa mais tradicional do Aftermarket Automotivo, homenageia mais cinco ícones do mercado e antecipa lançamentos da Nhm para o ano novo



Emoção na entrega das medalhas Memórias Aftermarket Automotivo



Teatro Santander receberá evento dos 30 anos da pesquisa MM



Os resultados completos da pesquisa com 500 varejistas brasileiros



Mercado ganha publicação digital que unifica mensagem ao setor



Pode contar
com o melhor EAD para vendedores de autopeças

EAD Consultor de Vendas Nakata. Curso online, gratuito e com certificado.



Acesse aqui e bom curso.

nakata.com.br • 0800 707 80 22

NAKATA®
PODE CONTAR

reg.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



MAIORES & MELHORES
em distribuição de autopeças

POR MAIS UM ANO SOMOS VENCEDORES NAS CATEGORIAS:

QUALIDADE DAS MARCAS

DIREÇÃO

FREIO

MOTOR

FILTRO

Agradecemos a todos que nos indicaram e que caminham ao nosso lado, reconhecendo nosso comprometimento com excelência, agilidade e parceria.



O novo nasce aqui. De novo

As lideranças do Aftermarket Automotivo se reuniram pela vigésima-nona vez em 1º de dezembro para celebrar os Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças. O evento encerrou uma maratona de 1.000 entrevistas realizadas e um número consideravelmente maior de ligações telefônicas para a obtenção das respostas. Um trabalho que o After.Lab, núcleo de inteligência de negócios do mercado de reposição, realiza com extrema dedicação e rigoroso controle de qualidade para apurar, afinal, o mais fiel retrato possível do momento experimentado pelo segmento da distribuição segundo os 500 varejistas ouvidos em duas etapas nas cinco regiões do país. A cobertura de cerimônia que anunciou os vencedores do estudo você encontra nesta edição, repleta de fotos que eternizam os grandes momentos de mais uma noite de gala para o setor. Você também encontrará aqui os resultados das duas fases da pesquisa.

Invariavelmente, a Nhm - Novomeio Hub de Mídia apresenta à plateia dos Maiores e Melhores alguma novidade para o ano seguinte. Isso faz parte de nosso DNA. Inovação hoje é palavra-chave para a evolução dos negócios no aftermarket – mas conduz os rumos da Nhm desde 1994. Em 31 anos, jamais deixamos de criar.

Pois não poderia ser diferente neste encerramento de 2025. No palco do 033 Rooftop JK Iguatemi tivemos a oportunidade de anunciar três novidades que trarão, em 2026, novos conteúdos ao mercado e uma celebração jamais vista em nosso setor.

Duas delas nascem juntas já em

janeiro: a primeira é a pesquisa Aftermarket Automotivo Inteligências Digitais, estudo criado com o propósito de avaliar e comparar a presença digital das empresas. Sabemos que a presença online hoje não é mais uma opção. Trata-se de uma estratégia de marketing fundamental que termina nos resultados comerciais. Todas as marcas estão lá. Chegou a hora de revelar quem lidera a presença digital segundo métricas de preferências e audiências. O estudo surge após mais de seis meses de desenvolvimento metodológico e experimentação. A divulgação dos resultados da edição inaugural deste trabalho ficará a cargo da segunda novidade que apresentamos na cerimônia: a publicação Aftermarket Automotivo Full Digital. Pela primeira vez, o conceito de integração entre os elos da cadeia de negócios do mercado é contemplado com uma publicação que transmitirá essa mensagem a todo o setor. As transformações disruptivas que vêm sendo impostas à mobilidade exigem unidade de pensamento e ação estratégica conjunta para que a reposição independente possa enfrentar a revolução que já está em curso. O AAFD será instrumento de disseminação dessa mensagem. Encerrando o evento – e este editorial – com chave de ouro, a Nhm anunciou data e local da cerimônia que marcará os 30 anos dos Maiores e Melhores. Em 25 de novembro de 2026, o mercado volta a se encontrar, desta vez no Teatro Santander, para celebrar este Aftermarket Automotivo. Uma confraternização como nunca se viu no setor. Um orgulho para a Novomeio. O novo nasce aqui. Sempre.

Publisher

Ricardo Carvalho Cruz
(rccruz@novomeio.com.br)

Diretor Geral

Claudio Milan
(claudio@novomeio.com.br)

Diretor de Criação

Gabriel Cruz
(gabriel.cruz@wpn.com.br)

Endereço

Rua José Furtado de Mendonça
nº 109/111
Jardim Monte Kemel
Cep 05634 120
São Paulo

Redação

Dúvidas, críticas e sugestões a respeito das informações editoriais publicadas no jornal. Envie releases com os lançamentos de sua empresa e notícias que merecem ser divulgadas ao mercado.
jornalismo@novomeio.com.br

Notícias

Cadastre-se para receber notícias do setor no seu e-mail. Acesse: www.novovarejo.com.br

Publicidade

Anuncie no Novo Varejo e tenha sua mensagem divulgada na única publicação do mercado dirigida a 30 mil lojas de autopeças de todo o Brasil.
comercial@novomeio.com.br

Marketing

Vincule sua marca aos projetos e eventos mais criativos e importantes do mercado de autopeças e reposição. Informe-se sobre reprints das reportagens publicadas no jornal.
marketing@novomeio.com.br

Recursos Humanos

Venha trabalhar com a gente e encontre espaço para mostrar seu talento.
financeiro@novomeio.com.br

Ano 32 - #486 Novembro de 2025

Triagem desta edição
10 mil exemplares

Distribuição Nacional
via Correios

Novo Varejo Automotivo é uma publicação da Novomeio Hub de Mídia dirigida ao Aftermarket Automotivo.

Tem como objetivo divulgar notícias, opiniões e informações que contribuam para o desenvolvimento do setor.

Acompanhe nossas redes

www.novovarejoautomotivo.com.br/
www.facebook.com/novovarejoautomotivo
www.instagram.com/novovarejoautomotivo
www.linkedin.com/company/novovarejoautomotivo/
www.youtube.com/@ATVmidia

Direção

Ricardo Carvalho Cruz

Jornalismo

(jornalismo@novomeio.com.br)
Claudio Milan
Lucas Torres
Christiane Benassi

Publicidade

(comercial@novomeio.com.br)
Fone: 11 99977-2026
Vinícius Araújo

Arte

Lucas Cruz

Marketing

(marketing@novomeio.com.br)

Elisa Juliano

Os anúncios aqui publicados são de responsabilidade exclusiva dos anunciantes, inclusive com relação a preço e qualidade. As matérias assinadas são de responsabilidade dos autores.

Jornalista Responsável:

Claudio Milan (MTb 22.834)

Nhm

www.novomeio.com.br

EU JÁ FAREJO UM ANO E TANTO!

Amigos eu tenho que agradecer!

Nossa convivência me faz crescer:
apura o faro, afina o instinto e aumenta
minha responsabilidade. E tudo isso me
credencia a dizer que, não importam os
caminhos, nós sempre chegaremos lá.

Isto porque 2026 é nosso!
Feliz ano novo!
Amortecedor é Cofap.



SIGA:



cofap

mmcofap.com.br

Paz no trânsito começa por você



Foto: Divulgação



08 Entrevista

Presidente da ABNT, Mario Esper fala sobre a nova norma que estabelece procedimentos para a manutenção de veículos elétricos.

12 Capa

Como foi a cerimônia que revelou os vencedores da 29ª pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças no 033 Rooftop JK Iguatemi.

20 Capa

Cinco personagens históricos do mercado recebem a homenagem Memórias Aftermarket Automotivo na cerimônia dos Maiores e Melhores.

38 Capa

Confira os resultados das duas fases da 29ª edição da pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças, realizada pelo After.Lab.

52 After.Lab

Veja como foi o desempenho do varejo em compras, vendas, abastecimento e preço em novembro de 2021 a 2025 segundo a pesquisa VIES.



Foto: Vinícius Stacciarini

HÁ 100 EDIÇÕES

ChatGPT: conheça a inteligência artificial que deve revolucionar os chatbots do varejo

Em franca expansão no Brasil, atendimento via robôs ganhará ainda mais relevância com a atuação humanizada da nova tecnologia

Parece que foi ontem, mas nossa primeira grande reportagem sobre o então novo ChatGPT foi publicada já há 100 edições! A utilização da inteligência artificial (IA) no processo de atendimento do varejo já é uma realidade bastante presente nas empresas do Brasil e do mundo. De acordo com a Infobip, referência global do universo de chatbots, um a cada quatro consumidores já interagiu com estes mecanismos durante os atendimentos nas lojas, nos e-commerces e nos bancos.

As razões para este *boom* da

presença da IA no atendimento são diversas e têm ênfases variadas de segmento para segmento. No varejo, por exemplo – setor que ocupa a segunda colocação no ranking dos que mais demandam esta tecnologia no Brasil, atrás apenas do financeiro –, os três principais impulsionadores deste crescimento são: oferta de atendimento mais veloz; disponibilidade para atender 24 horas por dia; e aumento das conversões de visitas em vendas ou leads qualificados.

A chegada da Inteligência Artificial ao dia a dia dos cidadãos

ganhava imenso impulso com o lançamento do ChatGPT, conforme amplamente repercutido em nossa edição 386, tecnologia apresentada em novembro de 2022 pela Open AI – empresa que tem Elon Musk como um de seus proprietários – com a perspectiva de revolucionar a forma como bots e humanos se relacionam.

Este 'chatbot do futuro' eleva a utilização da inteligência artificial para atividades comunicacionais para um outro nível pois, no lugar de responder a questões simples em um pensamento de

'relação e exclusão', ela consegue associar uma quantidade imensa de dados para avaliar criticamente perguntas abertas de uma maneira contextualizada e complexa.

Como 'Inteligência Artificial Generativa', a ferramenta se provou capaz de, quando abastecida com um banco de dados robustos, executar atividades como conversações em tempo real; atingir um percentual de acerto de cerca de 70% em provas de excelência nas áreas médica e jurídica; e produzir artigos científicos de alta complexidade.

***Mais uma grande conquista
para a nossa história!***



***Fomos vencedores
no prêmio
Maiores & Melhores
Linha Leve 2025***

***em Produtos
na categoria***

Câmbio e Diferencial

tá na
mão
tá na
pellegrino



@pellegrinoautopecas



Pellegrino Autopeças



Pellegrino Distribuidora de Autopeças



0800 020 0700



ABNT cria norma para a manutenção de carros eletrificados

Diretrizes guiarão preparação da reparação automotiva para atender frota de híbridos e elétricos ao fim do período da garantia

O avanço da eletrificação no Brasil promete a impor uma série de transformações no pós-venda automotivo, especialmente no universo das oficinas independentes, em um futuro não tão distante assim. Só em 2024, o país registrou um crescimento de 89% na venda de veículos híbridos e elétricos, e a produção nacional já ultrapassa 126 mil unidades em 2025.

Em cerca de dez anos, essa frota em expansão chegará em massa ao período pós-garantia, colocando o setor de reparação diante de uma demanda inédita por padronização, segurança e capacitação técnica. É nesse contexto que surge a ABNT PR 1025, a primeira norma brasileira voltada especificamente à manutenção de veículos eletrificados. O documento estabelece requisitos de formação, procedimentos de segurança, protocolos de bloqueio de energia e diretrizes para atuação em sistemas de alta tensão.

Segundo o Presidente da ABNT, Mario Esper, o objetivo central da nova norma PR 1025 é proporcionar previsibilidade, minimizar improvisos e criar um padrão nacional alinhado às melhores práticas internacionais. Neste sentido, o fator segurança é

um dos eixos estruturantes do documento. Afinal, sistemas de alta tensão presentes em híbridos e elétricos exigem cuidados técnicos muito superiores àqueles utilizados na manutenção de veículos tradicionais.

Com esse pano de fundo, a ABNT decidiu agir antes que a eletrificação atingisse seu ponto de inflexão no aftermarket. Definir agora um padrão técnico, enquanto boa parte da frota ainda está na garantia das montadoras, abre espaço para que oficinas, técnicos e instituições de ensino se preparem com antecedência. Em paralelo, a ação também reforça um movimento que já acontece em outros nichos do universo automotivo: o aumento da oferta de capacitação por parte de entidades como SENAI, IQA e associações do setor.

Em entrevista exclusiva ao NV, Esper detalha os motivos que levaram à criação da norma, explica o papel das montadoras e do setor de reparação no processo, comenta a necessidade de ampliar a qualificação profissional e fala sobre os pontos mais sensíveis da PR 1025 — incluindo segurança, impacto no aftermarket e até sua inserção no âmbito do debate sobre o “Right to Repair”.

Norma da ABNT estabelece 3 níveis de especialização para reparadores

Nível 1 - Atuação exclusiva na reparação da parte mecânica ou do interior do veículo.

Exigências - ter cursado pelo menos até o 5º ano do ensino fundamental e ter experiência de quatro anos como ajudante ou dois anos como mecânico automotivo.

Nível 2 - Além da parte mecânica do veículo, pode atuar com elétrica de baixa tensão (12 V) e dar suporte operacional a mecânico de veículo propelido a eletricidade. Exigências - ter concluído o ensino médio e curso profissionalizante na área de elétrica/eletrônica automotiva, bem como ter atuado como ajudante por dois anos ou como mecânico automotivo durante um ano.

Nível 3 - Pode cumprir integralmente as funções do Nível 2, além de atuar com elétrica de alta-tensão, remoção e instalação do motor e bateria de tração.

Exigências - ter concluído o ensino técnico ou superior na área de tração elétrica automotiva, bem como ter atuado ao menos um ano como mecânico automotivo de tração elétrica (alta-tensão e bateria automotiva).

Novo Varejo - Quais fatores levaram a ABNT a criar a norma?

Mario Esper - A eletrificação da frota avançou muito rápido no Brasil, e isso trouxe para o setor de manutenção uma série de desafios que ainda não tinham referência técnica clara. De um lado, a entrada acelerada de veículos híbridos e elétricos — só em 2024 o crescimento foi de 89%, e em 2025 a produção já passa de 126 mil unidades. De

outro, a necessidade de preparar profissionais para lidar com sistemas de alta tensão com segurança. A PR 1025 nasce justamente para dar ordem a esse cenário: definir competências, orientar oficinas e estabelecer um padrão nacional alinhado às melhores práticas internacionais.

Novo Varejo - A questão da segurança pesou na decisão de elaborar a norma?

Mario Esper - Sem dúvida.

Os sistemas de alta tensão e corrente contínua presentes em veículos eletrificados exigem cuidado técnico muito maior do que aquele que as oficinas estão acostumadas a encontrar na manutenção tradicional. O documento dedica uma parte importante a práticas de segurança, análise de riscos, uso correto de EPI e EPC e procedimentos de bloqueio de energia — pontos essenciais para evitar acidentes e proteger o profissional.

Novo Varejo - Como foi a participação das montadoras e do setor de reparação?

Mario Esper - O processo foi bastante colaborativo. A Comissão de Estudo reuniu montadoras, Anfavea, Sindirepa Brasil, Senai, IQA, especialistas de oficinas e centros de pesquisa. Essa diversidade ajudou a construir um texto realista, que reflete tanto a visão industrial quanto às necessidades das pequenas e médias oficinas — que, aliás, foram mencionadas pelo próprio IQA como um dos grupos que mais precisam de orientação diante da eletrificação.

Novo Varejo - Mesmo com boa parte da frota ainda na garantia, o timing da norma é adequado?

Mario Esper - O momento é oportuno. A frota eletrificada

ainda está entrando no mercado, o que permite que os profissionais se preparem antes de receberem esses veículos em grande volume fora do período de garantia. Ter um padrão técnico definido desde já evita improvisos lá na frente e dá segurança para oficinas que querem se adaptar com planejamento.

Novo Varejo - Existe alguma articulação para ampliar a oferta de capacitação no setor?

Mario Esper - A função da ABNT é estabelecer as diretrizes técnicas, e isso já cria uma base sólida para que entidades do setor, como o IQA, o Senai e associações especializadas, desenvolvam cursos e certificações. Na prática, isso já vem acontecendo em

outras áreas. A PR 1025 oferece o conteúdo estruturado que essas instituições precisam para orientar suas formações — e o IQA já destacou publicamente que a demanda por qualificação é crescente.

Novo Varejo - Como a norma deve se fazer cumprir?

Mario Esper - As normas ABNT são voluntárias, mas ganham força quando o mercado as adota como referência — seja por exigência de seguradoras, fabricantes, certificadoras ou até por órgãos públicos que eventualmente decidam incorporá-las a regulamentos. No caso da manutenção de veículos eletrificados, a tendência é que a busca por segurança leve oficinas e profissionais a aderirem ao padrão, já que ele reduz

riscos e traz previsibilidade ao serviço.

Novo Varejo - O “Right to Repair” pode afetar a aplicação da norma? Houve alguma sinalização das montadoras?

Mario Esper - A PR 1025 trata especificamente das competências e práticas necessárias para a manutenção segura. O tema do acesso a informações técnicas segue outra discussão, mas, durante a construção da norma, o setor automotivo participou ativamente e não houve qualquer resistência relacionada a isso. A tendência é que o mercado caminhe para ampliar o acesso responsável às informações, sempre com foco em segurança e qualidade — o que é totalmente compatível com o espírito da norma.



Esper destaca importância da norma para garantir a segurança dos reparadores



MAIORES & MELHORES

em distribuição de autopeças



MELHOR DISTRIBUIDORA DE
ROLAMENTOS PELO 28º ANO
CONSECUTIVO!



TAMBÉM ELEITA A MELHOR DISTRIBUIDORA EM:



AMORTECEDOR



EMBREAGEM



GARANTIA E COMPROMISSO
(DESEMPENHO EMPRESARIAL)

**Agradecemos a sua confiança.
É você quem nos ajuda a construir
esta história de sucesso!**

 **MOVIMENTO**
que nos **une**

 www.cobrarolamentos.com.br   [@cobrarolamentos](https://www.instagram.com/cobrarolamentos)  sac@cobrarolamentos.com.br



Maiores e Melhores com muitas novidades

033 Rooftop JK Iguatemi foi palco da cerimônia em homenagem aos distribuidores que se destacaram em 2025 na opinião dos varejistas de autopeças. Evento antecipou importantes novidades da Nhm para o ano que vem

O ano de 2025 não poderia terminar de maneira melhor: em 1º de dezembro, os formadores de opinião do Aftermarket Automotivo brasileiro se encontraram pela 29ª vez para celebrar os Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças. A cerimônia foi realizada no moderno e sofisticado 033 Rooftop JK Iguatemi, em São Paulo, uma casa à altura do mercado de manutenção veicular, o quarto maior em todo o mundo. Além de revelar os distribuidores eleitos pelos 500 varejistas de componentes para veículos leves em todo o Brasil, o evento foi marcado pelo anúncio de grandes novidades para 2026: uma pesquisa inédita sobre a presença digital das empresas da reposição automotiva, uma nova publicação da Nhm - Novo Meio Hub de Mídia e a data e o local já definidos para a 30ª cerimônia de premiação aos Maiores e Melhores. Além disso, os convidados da A.TV - Aftermarket TV se emocionaram com a segunda entrega das medalhas Memórias Aftermarket Automotivo, um tributo à história de vidas inspiradoras, uma exaltação à trajetória biográfica de alguns dos mais proeminentes personagens históricos do setor em nosso país. Tudo isso e muito mais você vai acompanhar agora, nas próximas páginas. E fique de olho: em 2026 a maior festa do setor terá diferentes oportunidades de participação. Será um encontro épico e você pode estar lá.





Nhmm[®]

A **MAIOR FESTA** DA HISTÓRIA
DO MERCADO JÁ **ESTÁ MARCADA**

NOVOMEIO HUB DE MÍDIA

MAIORES & MELHORES
em distribuição de autopeças

MM30

25.11.2026

TEATRO SANTANDER JK IGUATEMI





As jornalistas Adriana Reid e Paula Leal comandaram a cerimônia deste ano

A cerimônia de gala do Aftermarket Automotivo – que revelou os vencedores da edição 2025 da pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças – recebeu cerca de 250 convidados. Quem não pode comparecer, teve a oportunidade de assistir à premiação ao vivo pela A.TV, o canal de conteúdo em vídeo do Aftermarket Automotivo brasileiro no Youtube.

O estudo foi realizado no segundo semestre deste ano pelo After.Lab, núcleo de inteligência de negócios da Nhm - Novomeio Hub de Mídia. Como é tradição, a noite teve início com a premiação aos vencedores da primeira fase da pesquisa, que avalia o portfólio de produtos dos distribuidores segundo a opinião dos 500 varejistas de componentes para veículos leves entrevistados nas

cinco regiões do país.

Assim, as jornalistas Adriana Reid e Paula Leal – da revista Oeste – anunciaram as empresas mais votadas em 21 quesitos que compõem a etapa inicial do estudo: acessório, amortecedor, borracha, correia, embreamento, ferragem, filtro, fixação, lubrificante – novo quesito instituído nesta edição –, pastilha de freio, peça importada, rolamento, vela de ignição, arrefecimento, câmbio e diferencial, direção, sistema elétrico, freio, injeção, motor e suspensão.

Após a entrega dos troféus para cada empresa vencedora nos quesitos, foi anunciado o primeiro grande prêmio da noite: o distribuidor que obteve o primeiro lugar na classificação geral da primeira fase. Neste ano, o troféu foi para a Embrepar.

A premiação prosseguiu com

o anúncio da Rodonaves, mais uma vez a transportadora mais votada pelos varejistas de autopeças de todo o Brasil, que participaram da pesquisa.

Na sequência, Adriana Reid e Paula Leal anunciaram as empresas vencedoras da segunda fase do estudo, aquelas que conquistaram as melhores notas médias nos 21 quesitos de avaliação do desempenho empresarial dos distribuidores: qualidade das marcas, variedade das marcas, disponibilidade, inovação, evolução, admiração, atendimento, entrega, equipe de vendas, frequência de compra, parceria, legalidade, ética, transparência, apoio técnico, garantia, suporte promocional, competência, comunicação e compromisso. Participaram desta etapa os distribuidores com cobertura nacional

reconhecida por sua rede de filiais, portfólio abrangente e generalista para o atendimento aos diferentes sistemas automotivos e membros ativos da Andap, a Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças, entidade do Aftermarket Automotivo pioneira na criação de um código de conduta ética para orientar a atuação das empresas do setor. Com isso, Cobra, DPK, Pellegrino, Real, Roles e Sama foram submetidas à avaliação dos varejistas por meio de notas de 0 a 10.

A etapa de premiação aos vencedores da pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2025 foi encerrada com o anúncio da empresa que obteve a maior nota média na classificação geral dos quesitos que avaliam o desempenho empresarial. O segundo grande troféu da noite foi para a Real.

PRIMEIRA FASE PRODUTOS		Peça Importada	Direção
		MOTOR IMPORTS	SAMA
Classificação Geral	Embreagem	Rolamento	Elétrico
EMBREPAR	COBRA	COBRA	FURACÃO
Acessório	Ferragem	Lubrificante	Freio
CHG	UNIVERSAL	FORTLUB	SAMA
Amortecedor	Filtro	Vela de Ignição	Injeção Eletrônica
COBRA	SAMA	EMBREPAR	FURACÃO
Borracha	Fixação	Arrefecimento	Motor
JAHU	DEW PARTS	EMBREPAR	SAMA
Correia	Pastilha de Freio	Câmbio e Diferencial	Suspensão
EMBREPAR	EMBREPAR	SAMA	EMBREPAR
SEGUNDA FASE DESEMPENHO EMPRESARIAL		Frequência de Compras	Legalidade
		REAL	REAL
Classificação Geral	Entrega	Parceria	Ética
REAL	ROLES	REAL	REAL
Qualidade das Marcas	Equipe de Vendas	Confiança	Transparência
SAMA	REAL	REAL	DPK
Variedade das Marcas	Inovação	Competência	Apoio Técnico
REAL	REAL	REAL	REAL
Disponibilidade	Evolução	Comunicação	Garantia
REAL	REAL	REAL	COBRA
Atendimento	Admiração	Compromisso	Suporte Promocional
REAL	REAL	COBRA	REAL

 **Mais**
uma vez...
é **nosso!**

 **FURACÃO**®



1º lugar pelo
17º ano
consecutivo
Injeção Eletrônica

1º lugar pelo
22º ano
consecutivo
Componentes Elétricos

PREMIAÇÃO:

MAIORES & MELHORES
em distribuição de autopeças

 **FURACÃO**®

3-RHO
gbusch

AMA
GF

AUTOPOLI
TIGER

autostar
HELLA

BOSCH
KOSTAL

CHW
MAGNET MARELLI

DNI
MIT-THOMSON

DRIFT
NGK

DS
MARFLEX

DSC
MARILIA

GAUSS
NINQ

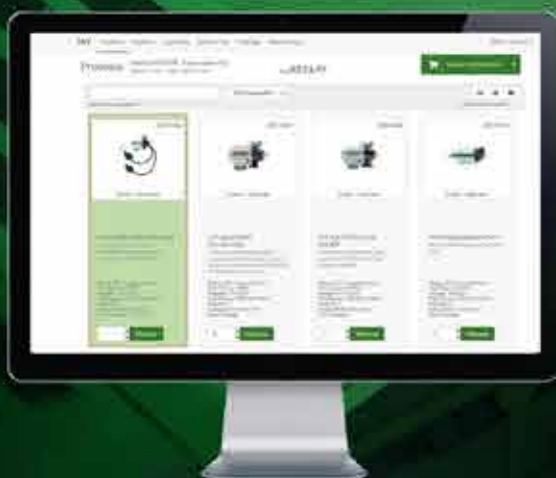


SEGMENTOS



Linha Leve e Pesada

SAV



Seus pedidos de
forma **Simple**,
Rápida e Prática,
como você precisa.



CERTIFIED
ISO 9001



No mercado desde

1989

Portfólio
com + de **50 MIL**
Ítems

+ de **190**
fornecedores
parceiros



**Garantia
do Cliente**
é um dos nossos
grandes diferenciais



32 filiais

nos principais polos
comerciais do país



@furacaodistribuidora



furacaodistribuidoradeautopecas



VENDAS: 0300 788 8115

www.furacao.com.br



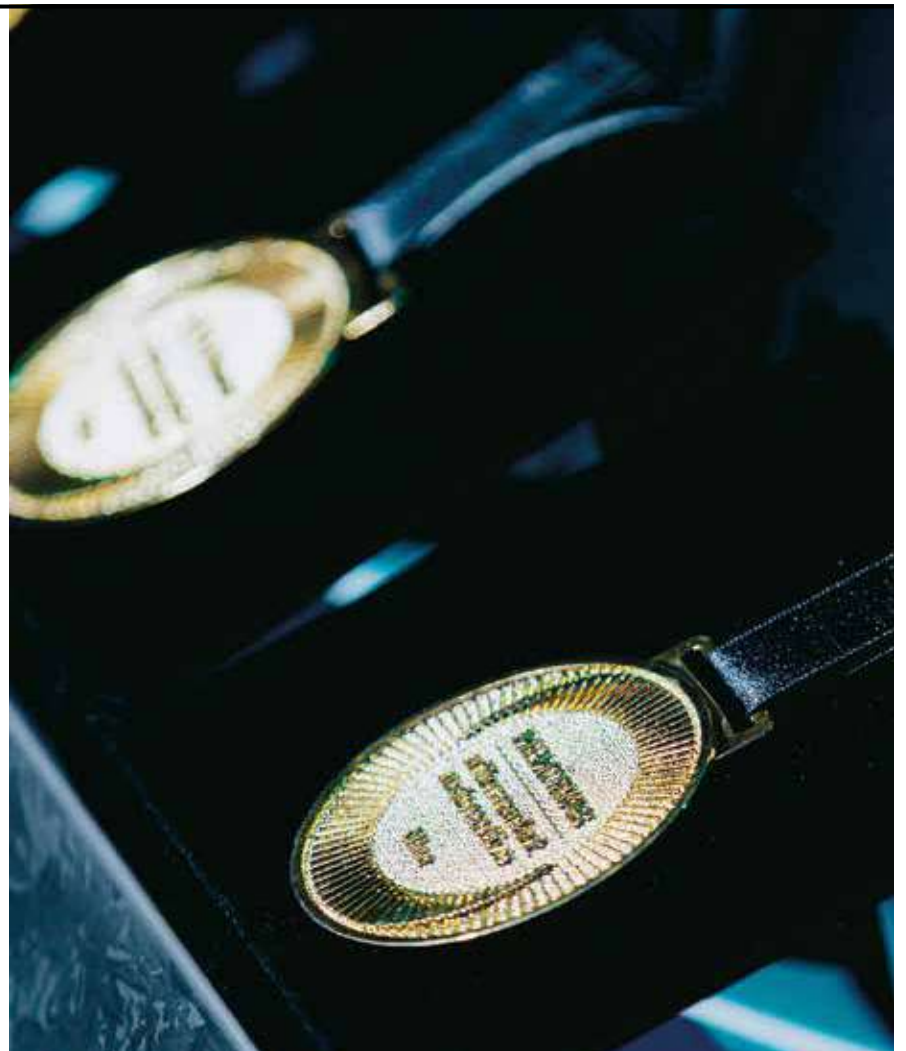
Memórias Aftermarket

Automotivo valoriza as notáveis biografias do mercado

A Nhm lançou na cerimônia dos Maiores e Melhores do ano passado uma ação inédita e permanente de valorização e preservação do legado dos grandes empreendedores e profissionais do mercado de manutenção veicular: o Título de Honra ao Mérito Memórias Aftermarket Automotivo.

“A medalha, que vocês veem na tela, é destinada a reconhecer e valorizar a história dos grandes nomes que, com realização, dedicação e paixão, transformaram o setor e deixaram uma marca permanente para as gerações que os sucederam”,

explicou Paula Leal. “Anualmente, neste Maiores e Melhores homenagearemos um representante de cada segmento da cadeia de negócios do nosso setor: indústria, distribuição, varejo e reparação”, acrescentou Adriana Reid. A homenagem também se estende aos personagens que entraram para a história do mercado pelos seus relevantes serviços dedicados à reposição automotiva. No total, cinco medalhas são concedidas a cada ano. Em 2025, a entrega foi feita por Vinícius Araújo, responsável pela área comercial da Novo Meio.



Medalhas homenageiam personagens que fazem parte da história do mercado

Homenageados

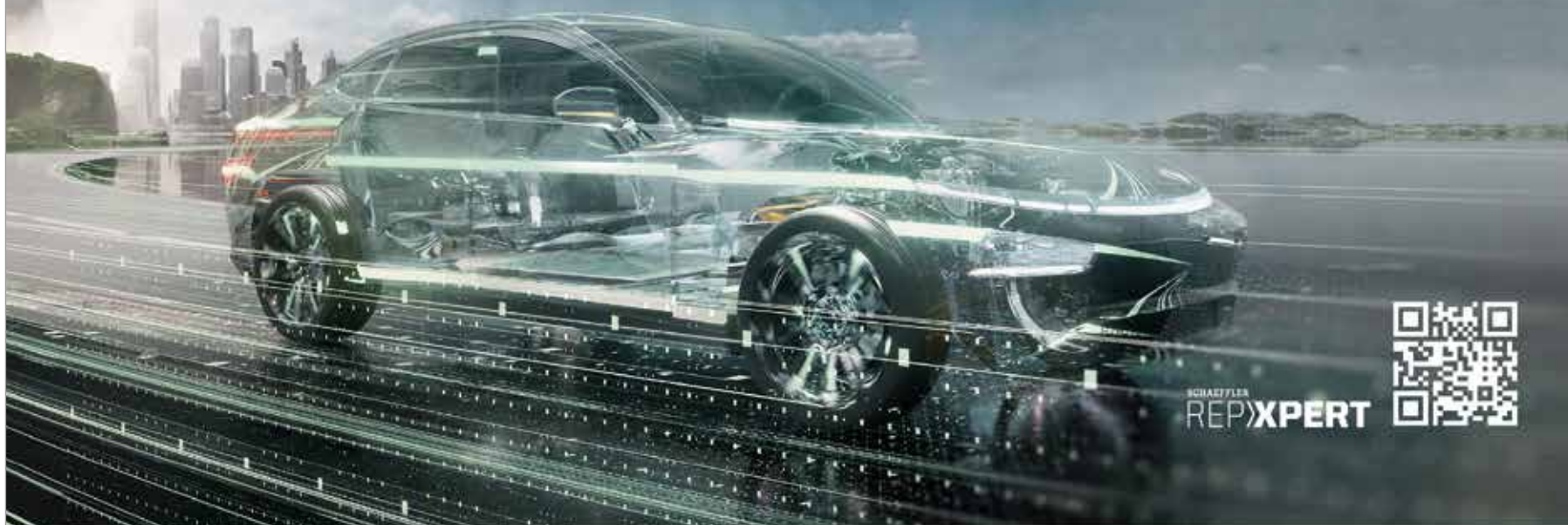
O primeiro homenageado, conforme suas próprias palavras, enxergou o futuro em 1949 ao entrar na loja de departamentos da família e se deparar com um display de juntas automotivas de cortiça. Ali percebeu que era hora de fabricar autopeças no país. Do primeiro anel de pistão, em 1953, sua marca definitiva viria com a linha de amortecedores, dois anos depois. Assim nascia a Companhia Fabricadora de Peças, a gigante Cofap, uma das maiores indústrias de autopeças do mundo. Para homenagear o mito Abraham Kasinski e receber a primeira medalha Memórias Aftermarket Automotivo de 2025 subiu ao palco dos Maiores e Melhores Sérgio Grillo, atual responsável Comercial pela região Centro-Oeste e que viveu de perto a evolução da Cofap conduzida por Kasinski.



“É uma experiência muito importante para mim, porque é uma gratidão eu estar aqui hoje recebendo um prêmio do senhor Abraham. Ele foi um professor, o pioneiro da indústria de autopeças do Brasil. Ele enxergava as coisas muito à frente da gente – é um líder que deixou uma escola, a escola Cofap. Quando você entrava na sala dele, ele já olhava para você, e tinha um quadro do lado direito de quem entrava. No quadro estava escrito: você traz solução ou é parte do problema? Isso serviu para minha vida e, tenho certeza, para muitos na empresa”

Sergio Grilo, em homenagem a Abraham Kasinski

MOVIMENTO PIONEIRO SUSTENTANDO O FUTURO



Somos Schaeffler

Há mais de 65 anos no Brasil, seja qual for a necessidade do mercado – desde carros de passeio até veículos comerciais leves e pesados, motocicletas ou tratores – a Schaeffler está pronta para atender com inovação sustentável, tecnologia de ponta e soluções sob medida.

0800 011 10 29  15 99798.6385
vehiclelifetimesolutions.schaeffler.com.br



SCHAEFFLER

O personagem seguinte foi um dos ícones da distribuição de autopeças no Brasil. Em 1971, ainda como representante comercial, ele tirou o primeiro pedido na empresa em que construiria sua história de enorme sucesso e reconhecimento. Após montar um time de vendas, começou a ter presença crescente no faturamento a ponto de ser convidado, no final de 1974, a comprar uma pequena participação no negócio. Em primeiro de maio de 1975, apenas cinco dias após o nascimento de seu filho, ele estava dentro da Roles, de onde só sairia décadas depois para curtir a família e o merecido descanso, deixando um legado de liderança humana reconhecido por muitos discípulos. José Carlos Di Sessa recebeu a segunda medalha da noite.



“Nada disso teria acontecido se eu não tivesse cercado de pessoas tão importantes em todas as áreas. Eu vi agora tudo indo pra inteligência artificial, todos os sistemas novas tecnologias... Mas, lembrem, tudo isso acontece porque as pessoas existem e esse mercado sempre foi feito pelas pessoas, cada uma na sua área, independentemente da posição que ocupe. Enfim, essa alegria que estou sentindo hoje não foi conquistada sozinha, ela sempre foi conquistada em grupo. O grupo de trabalho das pessoas que estavam com a gente na Roles, o grupo dos nossos funcionários, o grupo dos nossos clientes e os colaboradores de todas as fábricas”.

José Carlos Di Sessa

Seguindo a cadeia de negócios no mercado de reposição, o homenageado seguinte foi o patriarca de uma família que há gerações tem no sangue a manutenção e preparação de veículos. Sua oficina mecânica foi fundada em 1925. É isso mesmo, há 100 anos! Essa história é tão significativa que, em 1910, a empresa foi citada no livro Guinness dos records como a mais antiga em operação na América do Sul. Estamos falando do grande pioneiro Felippo Losacco e para receber a medalha Memórias Aftermarket Automotivo em seu nome subiu ao palco seu neto e atual gestor da Losacco Oficina Mecânica, Vinicius Losacco.



“Eu agradeço muito o convite, esta oportunidade de estar aqui representando a família. Nós sempre estivemos envolvidos com oficina, com competição, e consegui formar um filho bicampeão brasileiro da Stock Car, com muito sacrifício, porque sair de oficina mecânica para patrocinador é uma distância muito grande”
Vinicius Losacco, em homenagem a Felippo Losacco

Na sequência o tributo foi direcionado a uma referência de sucesso no segmento varejista. E tudo começou em 1983, quando nosso homenageado fundou, no bairro paulistano da Freguesia do Ó, a primeira unidade daquela que seria uma grande rede de lojas na maior cidade do país. Com trabalho, competência e resultados, em 2001 chegou a hora de expandir o negócio, que desde então já contabiliza 10 filiais. Com a missão de garantir a excelência e inovação na comercialização de produtos automotivos, gerando valor para seus clientes, a Josecar é hoje uma dos principais varejos de autopeças de São Paulo. Para receber a merecida homenagem em nome de José Angelo Carnevale subiram ao palco seus filhos, Ricardo e Rogério Carnevale.



“É com muito orgulho que estou aqui recebendo com o Rogério essa medalha para o nosso pai. Italiano, forte, vencedor e que deixou um legado muito importante de inovação. Eu até estava conversando com minha esposa, agora que minha filha está de férias. As nossas férias, minhas e do meu irmão, eram sempre dentro da empresa, aprendendo. Era ele, com toda a simplicidade, passando conhecimento para a segunda geração, para construir a segunda geração. Então, é muito orgulho que eu tenho de ter tido esse pai maravilhoso que só trouxe coisa boa pra gente”

Ricardo Carnevale, com o irmão Rogério, em homenagem a José Angelo Carnevale

Motors Imports conquista pela 7ª vez o Prêmio Maiores e Melhores 2025



A **Motors Imports**, maior distribuidora de autopeças para veículos importados do Brasil, reafirma sua hegemonia absoluta no setor ao conquistar, **pela sétima vez, o prêmio Maiores e Melhores da Distribuição de Autopeças na categoria Peças Importadas**. Promovida pelo jornal Novo Varejo, a premiação é a referência máxima do aftermarket e este **7º troféu comprova que a excelência da empresa não é passageira, é uma constante**.

Com mais de **45 mil itens à pronta entrega** e presença nacional, a **Motors Imports** segue imbatível na preferência dos varejistas. A conquista do heptacampeonato coroa uma trajetória de **mais de 20 anos pautada em inovação, tecnologia e uma agilidade logística que move o mercado de importados no país**.

A **Motors Imports** dedica este heptacampeonato aos seus **parceiros, colaboradores, clientes e fornecedores**. A confiança renovada ano após ano é o que impulsiona a empresa a seguir evoluindo. Mais do que um prêmio, este sétimo título representa a consolidação de um trabalho feito com ética, respeito e foco absoluto no sucesso do cliente.



Encerrando as homenagens da noite, a última medalha Memórias Aftermarket Automotivo de 2025 contemplou um personagem de destaque na prestação de serviços ao setor. Com mais de 40 anos de experiência profissional, sendo 36 dedicados à Mercedes-Benz no Brasil e na Alemanha, sua jornada foi construída na área de qualidade. Com essa trajetória, não havia profissional mais preparado para atender ao chamado do IQA – Instituto da Qualidade Automotiva, ao qual se dedicou por 30 anos como especialista técnico, chegando à presidência da diretoria executiva do órgão entre 2013 e 2020. Para ser homenageado por todos os convidados, subiu ao palco Ingo Pelikan, um dos grandes nomes da qualidade automotiva.

E assim, mais uma vez, a Nhm prestou um merecido tributo aos maiores personagens do aftermarket, agora para sempre em nossas melhores memórias: o novo espaço para a poesia das vidas mais inspiradoras do nosso mercado.



“Difícil falar alguma coisa nessas horas. Só vou dizer muito obrigado por tudo. São 30 anos de trabalho voluntário no IQA e 38 anos de trabalho na Mercedes, sendo 37 deles na qualidade. Então, a qualidade é uma coisa que está no meu DNA”
Ingo Pelikan

Janeiro chega com duas novidades da Nhm

O time da Nhm – Novomeio Hub de Mídia já está em 2026 e anunciou na cerimônia de premiação aos Maiores e Melhores duas novidades que estreiam no próximo mês de janeiro.

No novo Aftermarket Automotivo, cada clique, cada busca, cada interação revela o futuro do mercado, das suas marcas e de seus públicos. As grandes empresas do setor estão em todas as plataformas — mas quem realmente lidera a presença digital segundo métricas de preferências e audiências? Até então, ninguém sabia. Agora todo mundo vai saber!

Em janeiro de 2026 você vai conhecer a pesquisa Aftermarket Automotivo Inteligências Digitais. Um estudo inédito que compara, mede e revela o poder de presença das marcas no ambiente online. Mais um serviço inovador com a assinatura

do After.Lab, o núcleo de inteligência de negócios da Nhm, um trabalho com vocação para acompanhar a evolução da Inteligência Artificial no mercado da mobilidade. Em vídeo projetado no telão – e que você pode assistir na A.TV dentro da cerimônia MM 2025 – os convidados conheceram a nova pesquisa do After.Lab.

E não parou por aí. Afinal, tem mais novidades para janeiro. Todos sabemos que o setor automotivo vive uma das mais intensas transformações de sua história. Eletrificação da frota, digitalização de processos, conectividade veicular, condução autônoma e inteligência artificial estão redesenhando a forma como os veículos são produzidos, vendidos, reparados e utilizados. No aftermarket, esses movimentos trazem desafios inéditos e, ao mesmo

tempo, novas oportunidades para toda a cadeia de negócios do setor. As mudanças são totalmente disruptivas e passam a exigir do Aftermarket Automotivo atuação de maneira integrada e com linguagem padronizada na defesa de seus legítimos interesses técnicos, institucionais e econômicos. Mais do que nunca, é fundamental abandonar a visão fragmentada que enxerga indústria,

distribuidores, varejos e oficinas como entes isolados. O setor precisa se reconhecer como um ecossistema interdependente, em que a sobrevivência e o crescimento de cada elo depende da força e da modernização do todo.

A Novomeio atendeu a este chamado e anunciou em primeira mão na cerimônia dos Maiores e Melhores o lançamento de sua nova publicação:



Aftermarket Automotivo Full Digital chega para fortalecer união do mercado

Foto: Novomeio

VAI NA CONFIANÇA, VAI DE CILINDRO MESTRE CONTROIL.

Na hora de escolher cilindro mestre para seus clientes, vai na tecnologia e segurança de quem mais entende de freios hidráulicos. Vai de Controil.

- *Perfeito acabamento e vedação na montagem.*
- *Máxima precisão nas medidas.*
- *Borrachas de fabricação própria.*
- *Normas internacionais de qualidade.*
- *Ampla cobertura de aplicação.*
- *Pronto para os sistemas com tecnologias ABS, ESP e EBD.*

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Encontre o seu
produto Controil


 controiloficial
  freioscontroil

controil

VAI NA CONFIANÇA, VAI DE CONTROIL



o **Aftermarket Automotivo Full Digital**. A nova mídia chega na esteira da pesquisa Inteligências Digitais e nasce para ser a voz integrada do setor. Sua missão é oferecer informação

de qualidade, análises consistentes e propostas inovadoras que fortaleçam cada elo da cadeia. Mais do que noticiar, o Aftermarket Automotivo se propõe a alinhar, conectar e impulsionar

o *trade* como um todo, consolidando um espaço essencial para o debate, a uniformização da opinião empresarial e profissional no setor e, sobretudo, para a construção em um só

ambiente do futuro da mobilidade no Brasil. A edição de estreia está prevista para 30 de janeiro de 2026. Cadastre-se para recebê-la pelo e-mail **jornalismo@novomeio.com.br**



Foto: Novomeio

Um dos espaços culturais mais sofisticados do Brasil receberá os Maiores e Melhores em 25 de novembro de 2026

MM 30 anos: a maior celebração da história do Aftermarket Automotivo

A Nhm reservou uma última e importante novidade para anunciar antes do encerramento da cerimônia que revelou os Maiores e Melhores de 2025. Em 2026, a pesquisa completa 30 anos de trajetória e, para comemorar este marco impactante, a Novo-meio irá realizar um evento de proporções inéditas no mercado, conforme anunciado em primeira mão por Paula Leal: “Em 25 de novembro de 2026, a solenidade que celebra 30 anos da marca Maiores e Melhores já está contratada e será realizada nas dependências de gala do Teatro

Santander JK Iguatemi”.

Uma homenagem compatível com a importância das empresas que se aplicam às melhores inteligências logísticas para fazer as autopeças saírem das fábricas e se aproximarem dos milhões de veículos que circulam por estradas e vias que dão mobilidade às pessoas nos mais de 5.500 municípios do país. Distribuidores que têm dezenas de unidades, centenas de milhares de itens disponíveis em seus estoques, mas que entregam muito mais do que peças, viabilizam os negócios de quem compram e para

quem vendem, ativam soluções das fábricas, contribuem para a evolução dos varejos e influenciam para que o aprimoramento dessa cadeia de negócio chegue até os reparadores. Esse é o decisivo círculo virtuoso que mantém um mercado tão vibrante, tão relevante econômica e socialmente, e para nós da Novo Meio poder proporcionar acesso a dados, abrir caminhos para avaliações e reflexões, criar ambientes que sejam oportunidade para relacionamentos e congraçamentos é sempre o fundamento da nossa missão. Localizado no coração da

Vila Olímpia, bairro nobre da região oeste de São Paulo, o Teatro Santander se diferencia pelos mais avançados recursos do cenário cultural internacional. O projeto arquitetônico é assinado pelo escritório de arquitetura norte-americano Eskew+Dumez+Ripple (EDR), autor de diversas obras consagradas nos Estados Unidos. Com 12,8 mil m² de área total, a casa comporta mais de 1000 expectadores. Em 25 de novembro de 2026, o Teatro Santander abrirá, pela primeira vez, suas portas para o Aftermarket Automotivo brasileiro.

Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2025 – Edição Nacional





A Roles é vencedora do

Prêmio Maiores & Melhores 2025

em Desempenho Empresarial

Categoria:

Entrega



Roles: 0800 020 0300
RPR: 0800 040 0300



Roles Autopeças
RPR Motopeças



roles.com.br
rpr.com.br



MAIORES & MELHORES
em distribuição de autopeças



Pode contar

com alta
performance
nas vendas



Amortecedor é HG Nakata

Quer seguir com tranquilidade na hora de oferecer o melhor negócio aos seus clientes? Então pode contar com a performance do HG Nakata. O primeiro amortecedor pressurizado do Brasil e o único que vem com a confiança da marca líder em suspensão.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

APROVEITE E ACESSE OS CONTEÚDOS FEITOS PARA VOCÊ VENDER MAIS E MELHOR.



BLOG
Tudo o que você
precisa saber
para alavancar
seus resultados.



EAD
Cursos online,
gratuitos e
com certificado.



INSTAGRAM
Imperdível para
quem trabalha
com vendas
de autopeças.



**CATÁLOGO
ELETRÔNICO**
A ferramenta de
busca mais completa,
moderna e fácil de usar.

NAKATA®
PODE CONTAR



METALSYSTEM[®]
Growing With You
BORRACHAS AUTOMOTIVAS



online



Nossa gratidão a você, cliente, parceiro e equipe por nos eleger entre os **três maiores distribuidores de metal borracha de 2025** na pesquisa do **Novo Varejo Automotivo**.



#VEMPRAMETAL

Siga-nos nas nossas redes sociais!



(11) 94349-4110



@metalsystempecas



**14 vezes
campeã**

MAIORES & MELHORES
em distribuição de autopeças



Há 45 anos, entregamos mais do que produtos. Entregamos **confiança, cuidado e a inovação que move o Brasil.**

Por mais um ano seguimos ao seu lado, firmes no compromisso de fazer sempre o melhor por você, com qualidade, excelência e a parceria que faz a diferença em **cada entrega.**

RTE RODONAVES **45 ANOS**



MEMÓRIAS

AFTERMARKET AUTOMOTIVO

O ESPAÇO PARA A POESIA DAS VIDAS MAIS INSPIRADORAS DO MERCADO

Eles foram peças fundamentais na construção do Aftermarket Automotivo brasileiro.
Os **maiores** personagens do setor para sempre em nossas **melhores** memórias.

EDIÇÃO 2025



ABRAHAM KASINSKI
INDÚSTRIA



JOSE CARLOS DI SESSA
DISTRIBUIÇÃO



JOSÉ ANGELO CARNEVALE
VAREJO



FELIPPO LOSACCO
REPARAÇÃO



INGO PELIKAN
SERVIÇOS

REALIZAÇÃO

Nhm

AFTER.LAB



DIVULGAÇÃO

N

a.tv

Maiores e Melhores nacional 2025

Conheça aqui os principais resultados da 29ª edição da pesquisa em que 500 varejistas de componentes para veículos leves em todo o Brasil avaliaram o trabalho dos distribuidores de autopeças

Chegou o momento de conhecer respeitando as demandas de mercado e a tradição do setor:

que se destacaram em cada um dos

quesitos avaliados pelos 500 varejistas de autopeças para veículos leves

nas cinco regiões do Brasil que foram

entrevistados pelo time do After.Lab,

o núcleo de inteligência de negócios

do Aftermarket Automotivo.

Realizada neste segundo semestre

pela 29ª vez, a pesquisa apura a

evolução do segmento de distribuição

de componentes automotivos a

partir da opinião dos clientes varejistas,

medindo a satisfação dos empresários

ou profissionais responsáveis

pelas compras nas lojas com seus

principais fornecedores.

O trabalho é dividido em duas

fases. Na primeira, os proprietários

ou responsáveis por compras dos

varejos para veículos leves em todo

o país são entrevistados por telefone

e respondem a um questionário

para avaliar os distribuidores a partir

da segmentação do portfólio. Esse

questionário conta com 21 quesitos

de análise e divide com clareza

as perguntas entre “produtos”

e “componentes para os sistemas”,

Qual é o melhor distribuidor no seguinte segmento de PRODUTO:

Acessório

Amortecedor

Borracha

Correia

Embreagem

Ferragem

Filtro

Fixação

Lubrificante

Pastilha

Peça importada

Rolamento

Vela de ignição

Qual é o melhor distribuidor para os componentes dos seguintes SISTEMAS:

Arrefecimento

Câmbio e diferencial

Direção

Elétrico

Freio

Injeção eletrônica

Motor

Suspensão

MAIORES & MELHORES
em distribuição

2025

MELHORES
de autopeças

25



O vencedor em cada um desses quesitos é determinado anualmente pela soma simples de todos os votos obtidos pelas empresas. As 12 distribuidoras que receberam as melhores colocações na soma total dos votos da primeira fase foram pré-classificadas para a segunda etapa do estudo. A partir de 2022, o mercado ganhou a pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças versão regional, que abriu espaço para que o segmento de varejo avaliasse também as empresas consagradas por sua atuação com foco regional, ainda que com eventual presença em outros estados. Este desmembramento determinou à edição nacional se concentrar nos gigantes do mercado, que atuam com enorme abrangência e são, efetivamente, reconhecidos por sua cobertura para a maior parte do Brasil. A passagem de fase também exigiu, conforme a metodologia do estudo, portfólio abrangente e generalista para o atendimento aos diferentes sistemas automotivos e associação à Andap, a Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças, entidade do Aftermarket Automotivo pioneira na criação de um

Produto	QUALIDADE DAS MARCAS <i>Somente marcas idôneas e reconhecidas</i>
	VARIEDADE DAS MARCAS <i>Trabalha com diferentes marcas para um mesmo item</i>
	DISPONIBILIDADE <i>Tem os produtos em estoque</i>
Comercial	ATENDIMENTO <i>Cordialidade e resolução rápida e eficaz dos problemas</i>
	ENTREGA <i>Prazo e quantidade combinados</i>
	EQUIPE DE VENDAS <i>Preparo técnico e capacidade de solucionar problemas</i>
Relacionamento	APOIO TÉCNICO <i>Informação técnica disponível</i>
	GARANTIA <i>Rapidez na resolução de problemas envolvendo garantia</i>
	SUPOORTE PROMOCIONAL <i>Materiais promocionais e campanhas de incentivo às vendas</i>

código de conduta ética para orientar a atuação das empresas do setor. Foram, assim, definidas as seis empresas participantes da segunda fase – que avalia o desempenho empresarial –, quando voltamos a conversar com os varejistas que responderam às 21 questões de avaliação pela segmentação por produtos. No caso da impossibilidade de participação de algum destes lojistas, outra loja na mesma cidade foi procurada para substituição. Desta vez, os proprietários ou

responsáveis por compras foram convidados a atribuir, para cada um dos distribuidores finalistas, uma nota de 0 a 10 relativa a cada um dos 21 atributos concentrados em sete grupos principais, conforme metodologia desenvolvida pela Ipsos, uma das três maiores empresas de pesquisas do mundo, e aprimorada pelo After.Lab, conforme a tabela a seguir. Na segunda etapa, os vencedores foram determinados a partir das médias das notas atribuídas pelos varejistas entrevistados.

Imagem	INOVAÇÃO <i>Apresentação de novas soluções novas para o varejo</i>
	EVOLUÇÃO <i>Melhoria nos últimos 12 meses</i>
	ADMIRAÇÃO <i>Sentimento de admiração</i>
Importância	FREQUÊNCIA DE COMPRA <i>Periodicidade de colocação de pedidos</i>
	PARCERIA <i>Proximidade de relacionamento</i>
	CONFIANÇA <i>Comprometimento nas relações comerciais</i>
Presença	COMPETÊNCIA <i>Avaliação de comportamento e desempenho</i>
	COMUNICAÇÃO <i>Ações de relacionamento e interações</i>
	COMPROMISSO <i>Valores que determinam fidelização</i>
Respeito	LEGALIDADE <i>Adequação às exigências tributárias e legislativas</i>
	ÉTICA <i>Conduta justa e moral perante clientes e mercado</i>
	TRANSPARÊNCIA <i>Ações e procedimentos claros e visíveis ao público</i>

ACELERE PARA 2026 COM A YIMING PARTS



Comece o ano com seu estoque reforçado pelo melhor em autopeças.

A Yiming Parts é fabricante há mais de 30 anos,
oferecendo qualidade comprovada em cada peça desenvolvida.

Nosso catálogo que cresce a cada dia reúne uma ampla gama de peças **automotivas de fabricação própria**, projetadas para garantir desempenho, durabilidade e confiança para os clientes que exigem excelência.



Fim de ano é momento de planejamento
e de preparar sua empresa para um
2026 ainda mais forte.

Abasteça seu estoque com
produtos que entregam a
durabilidade, tecnologia e o
padrão de qualidade que só
uma fábrica experiente
pode oferecer.



**QUALIDADE QUE ACOMPANHA
VOCÊ O ANO INTEIRO**



  Yiming.parts

 Yiming.com.br

 11 2019-7779



O NOVO NASCE AQUI

Aftermarket Automotivo Full Digital

O setor automotivo atravessa uma fase de transformações profundas, impulsionadas pela eletrificação, digitalização, conectividade, condução autônoma e inteligência artificial. No mercado de reposição, esse cenário amplia desafios e oportunidades e exige uma atuação cada vez mais integrada, estratégica e com linguagem unificada.

Mais do que nunca, indústria, distribuição, varejo e oficinas precisam se reconhecer como partes de um ecossistema interdependente, em que o fortalecimento de cada elo depende da evolução de toda a cadeia de negócios.

Atenta a esse movimento, a Novomeio Hub de Mídia lança o Aftermarket Automotivo Full Digital, uma publicação que nasce para ser a voz integrada do setor, com foco em informação de qualidade, análises consistentes e visão institucional, a plataforma que se propõe a alinhar, conectar e impulsionar todo o trade, consolidando um espaço inédito para o debate e a construção do futuro da mobilidade no Brasil.



Em breve em aftermarketautomotivo.com.br

Aftermarket Automotivo Full Digital

Todas as marcas, todos os públicos, todos os assuntos

Nhm

Varejistas entrevistados nas cinco regiões do Brasil

A edição nacional da pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças entrevista anualmente 500 varejistas de componentes para veículos leves que opinam sobre os produtos e serviços oferecidos por seus principais fornecedores. A cada estudo realizado, este número pode sofrer pequenas adequações, sempre para mais, em razão de ajustes metodológicos. Em 2025, um total de 501 varejos foram selecionados aleatoriamente no mailing de leitores do Novo Varejo.

O número de lojas entrevistadas por estado é proporcional à participação de cada unidade federativa na frota total de veículos estimada pelo IBGE. Dentro dos estados, as entrevistas são realizadas nos municípios com 200 mil ou mais habitantes – com exceção do Rio de Janeiro, onde, devido à elevada concentração populacional na capital, o critério foi ajustado para 300 mil habitantes. A divisão das entrevistas por município é proporcional ao número de habitantes.



Avaliação do varejo resulta anualmente no mais importante evento do Aftermarket Automotivo

Vinicius Stacciarini/Vinicius



Mais uma vez eleita a

MELHOR EM FIXAÇÃO

Agradecemos a todos os **clientes e parceiros** que tornaram essa conquista possível, **muito obrigado!**

@dewparts

www.dewparts.com.br

(11) 2602-5411



MAIORES & MELHORES
em distribuição de autopeças

2025



43

PRIMEIRA FASE - PRODUTOS

CLASSIFICAÇÃO PELA SOMA TOTAL DE VOTOS DOS QUESITOS QUE AVALIAM O PORTFÓLIO DE PRODUTOS



OS MAIS VOTADOS NOS QUESITOS QUE AVALIAM O PORTFÓLIO DE PRODUTOS



Parceria

para garantir
clientes satisfeitos
em todo o
Brasil!

Parabéns, amigos
mecânicos!

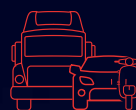


Além de especialistas na reparação automotiva, garantindo a mobilidade nas ruas, vocês são grandes parceiros na hora de indicar a qualidade original da Authomix para seus clientes.

Conte com a marca da confiança, há mais de 20 anos presente no mercado automotivo.



**+ de 6 mil
itens de
reposição**



**Leves,
pesados
e motos**



**6 meses
de garantia
expressa**



**Presença
em todo o
Brasil**

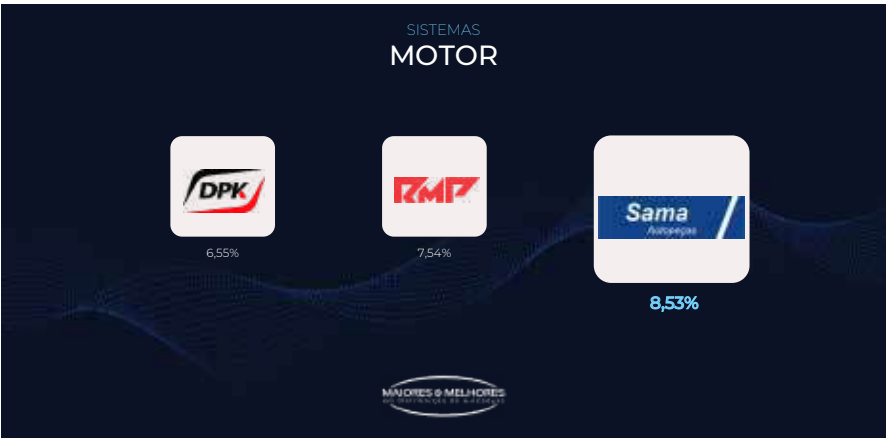


Conheça
nosso
catálogo

Acesse o site:
authomix.com.br

AUTHOMIX 20
ANOS





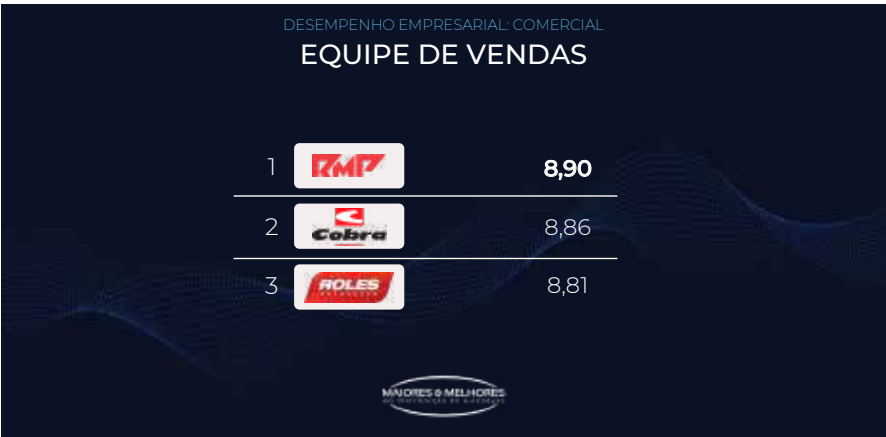
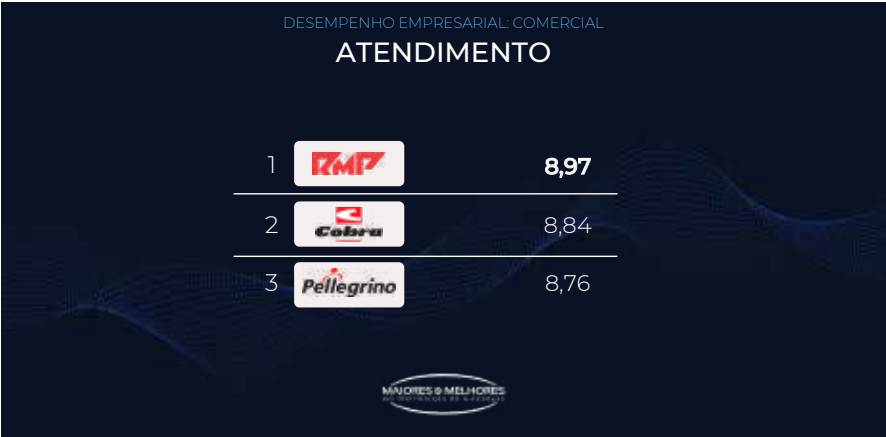
SEGUNDA FASE - DESEMPENHO EMPRESARIAL

CLASSIFICAÇÃO GERAL PELA MÉDIA FINAL DA SOMA DAS NOTAS DOS QUESTISO DE DESEMPENHO EMPRESARIAL



OS MAIS VOTADOS NOS QUESITOS QUE AVALIAM O DESEMPENHO EMPRESARIAL








DESEMPENHO EMPRESARIAL: RESPEITO
ÉTICA

1		9,19
2		9,15
3		9,13

MAIORES & MELHORES
NO ENTENDIMENTO DE SEUS CLIENTES

DESEMPENHO EMPRESARIAL: RELACIONAMENTO
SUPORTE PROMOCIONAL

1		6,21
2		6,14
3		5,95

MAIORES & MELHORES
NO ENTENDIMENTO DE SEUS CLIENTES

DESEMPENHO EMPRESARIAL: RESPEITO
TRANSPARÊNCIA

1		9,09
2		9,08
3		9,08




MAIORES & MELHORES
NO ENTENDIMENTO DE SEUS CLIENTES

DESEMPENHO EMPRESARIAL: PRESENÇA
COMPETÊNCIA

1		8,82
2		8,79
3		8,74




MAIORES & MELHORES
NO ENTENDIMENTO DE SEUS CLIENTES

DESEMPENHO EMPRESARIAL: RELACIONAMENTO
APOIO TÉCNICO

1		7,97
2		7,96
3		7,94




MAIORES & MELHORES
NO ENTENDIMENTO DE SEUS CLIENTES

DESEMPENHO EMPRESARIAL: PRESENÇA
COMUNICAÇÃO

1		8,45
2		8,36
3		8,35




MAIORES & MELHORES
NO ENTENDIMENTO DE SEUS CLIENTES

DESEMPENHO EMPRESARIAL: RELACIONAMENTO
GARANTIA

1		7,67
2		7,58
3		7,57

MAIORES & MELHORES
NO ENTENDIMENTO DE SEUS CLIENTES

DESEMPENHO EMPRESARIAL: PRESENÇA
COMPROMISSO

1		8,81
2		8,80
3		8,77

MAIORES & MELHORES
NO ENTENDIMENTO DE SEUS CLIENTES

Além de investigar em detalhes a satisfação dos varejos de autopeças com os distribuidores, a pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças também vem apurando ao longo dos anos, em categoria especial, a percepção dos lojistas de componentes automotivos em relação à qualidade dos serviços prestados pelas transportadoras. Embora o varejista em geral não seja contratante dos serviços oferecidos por estas empresas, ele é destinatário dos produtos entregues e, assim, em muitas ocasiões depende e conta com a eficiência dos frotistas para o adequado abastecimento de seus estoques. Com isso, tem repertório para fazer uma avaliação do resultado final do trabalho, o que, inclusive, pode servir de parâmetro para orientar também a contratação por parte dos distribuidores.

Colocação	Empresa	%
1º	RODONAVES	3,39
2º	BRASPRESS	2,40
3º	EXPRESSO SÃO MIGUEL	2,40

51

VIES - Variações no Índices e Estatísticas Novembro de 2021 a 2025

A pesquisa VIES compara o desempenho mensal das variáveis de abastecimento, preço, venda e compra no varejo de autopeças, tomando como referência o mesmo mês em anos anteriores. Esta edição consolida os dados do período de novembro de 2021 a 2025

BRASIL

Observa-se melhora gradual na percepção dos varejistas quanto ao abastecimento ao longo dos anos, saindo da forte queda em 2021 (-12,58%) para um recuo moderado em 2025 (-3,86%). A pressão de preços diminui de forma contínua, com a variação caindo de 7,74% em 2021 para 1,08% em 2025. Em relação à demanda, tanto vendas quanto compras apresentam comportamento mais volátil. Depois de quedas importantes em 2021, houve recuperação em 2022 e 2023, mas os indicadores voltam cair em 2024 e 2025.

A análise ANOVA sugere que somente abastecimento e preço são significantes a pelo menos 5% de significância. Logo, o cenário sugere melhora estrutural no abastecimento e nos preços, mas uma demanda estável nos últimos anos.

NORTE

Cenário de restrição no abastecimento em 2021 e 2022, com quedas expressivas (-16,88% e -12,29%), seguidas por uma melhora pontual em 2023 (-1,73%). Contudo, essa recuperação não se sustenta: em 2024, o abastecimento volta a piorar (-7,70%) antes

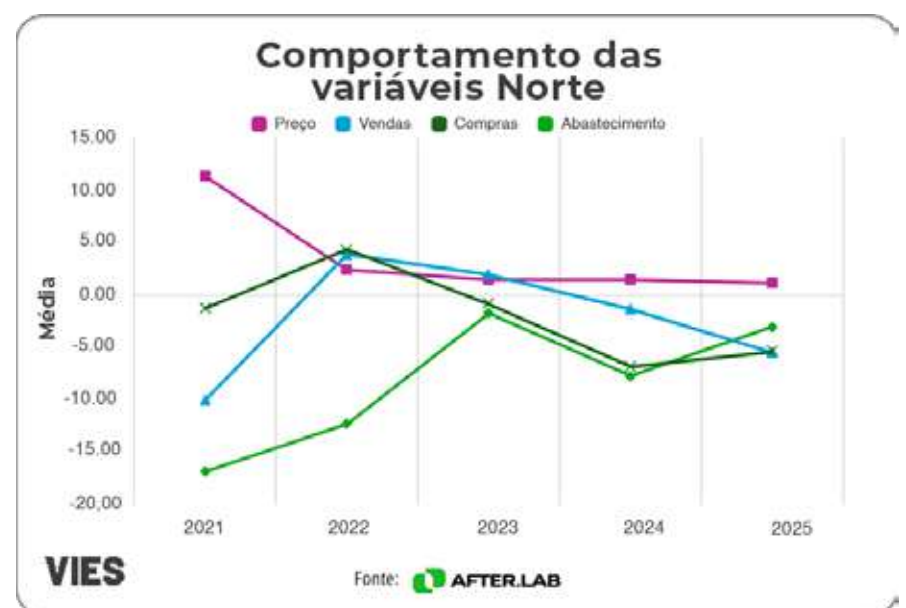
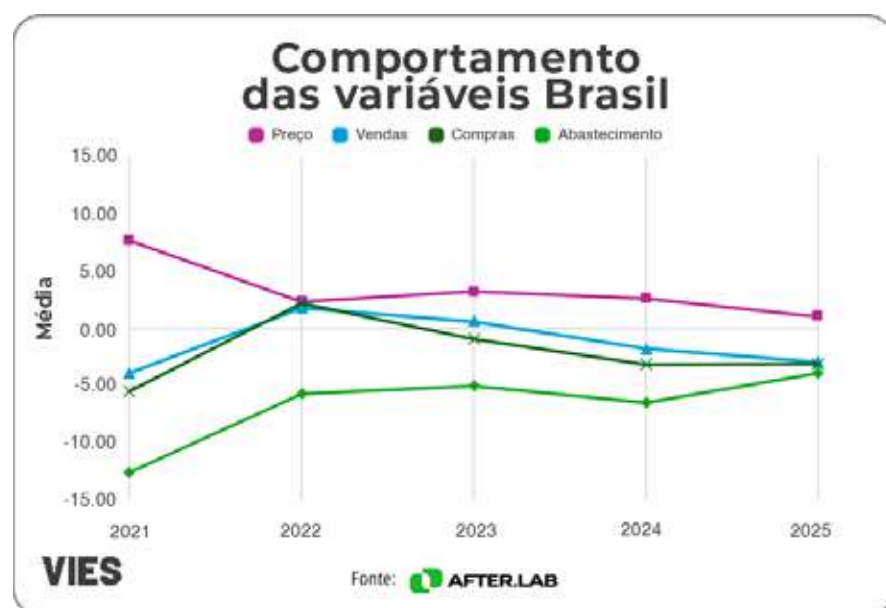
de apresentar nova amenização em 2025 (-3,00%). Apesar da oscilação, a tendência geral é de redução das dificuldades de oferta, mas ainda com instabilidade mais acentuada do que em outras regiões. Já os preços têm trajetória de desaceleração, caindo de um pico significativo em 2021 (11,38%) para níveis bem mais moderados a partir de 2023, estabilizando-se próximos de 1% – 1,5%. Nas vendas, depois de uma queda muito forte em 2021 (-10,00%), há recuperação em 2022 e 2023, seguida novamente por retração em 2024 e um recuo acentuado em

2025 (-5,46%). As compras acompanham esse padrão, alternando altas e baixas, mas encerram o período com quedas consecutivas em 2024 e 2025.

A ANOVA indicou que abastecimento e preço apresentaram diferenças significativas. Já as vendas e compras não mostraram variação estatisticamente relevante, o que sugere estabilidade nas percepções dos varejistas quanto a esse indicador.

NORDESTE

Observa-se melhora progressiva no abastecimento ao



longo do período, saindo de uma queda muito intensa em 2021 (-15,62%) para recuos bem menores em 2025 (-3,74%). Os preços também mostram tendência de desaceleração, com reduções claras após 2021, embora 2024 apresente uma alta um pouco maior (3,54%). Ainda assim, 2025 retoma um nível de variação bem moderado (1,38%), sugerindo estabilidade crescente.

As vendas melhoram entre 2022 e 2023 após a forte queda de 2021, mas voltam a recuar em 2024 antes de mostrar pequena recuperação em 2025 (0,95%). Já as compras seguem padrão semelhante, com oscilações leves, mas sem sinais de retomada consistente, permanecendo negativas em 2023, 2024 e 2025.

A análise de variância

(ANOVA) revelou que apenas abastecimento e preço tiveram mudanças estatisticamente significativas. Em contraponto, as flutuações em vendas e compras não apresentaram significância estatística.

CENTRO-OESTE

Embora os varejistas ainda relatem quedas no nível de abastecimento, a intensidade diminui significativamente entre 2021 (-10,98%) e 2025 (-1,63%). Isso indica normalização progressiva da oferta de peças, com 2025 apresentando o melhor cenário da série. Os preços também seguem trajetória de desaceleração, após variações elevadas em 2021 e 2023; em 2025, a alta é mínima (1,14%).

Já as vendas apresentam comportamento relativamente

estável até 2023, mas passam a registrar queda em 2024 e recuo mais acentuado em 2025 (-3,96%). As compras acompanham essa dinâmica: após crescimento em 2021 e 2022, os varejistas alternam entre alta e baixa, encerrando 2025 com forte contração (-4,34%).

A ANOVA apontou que apenas abastecimento apresentou mudanças relevantes no período, ou seja, variações reais e consistentes, não ocasionais. As flutuações em preços, vendas e compras não mostraram significância estatística.

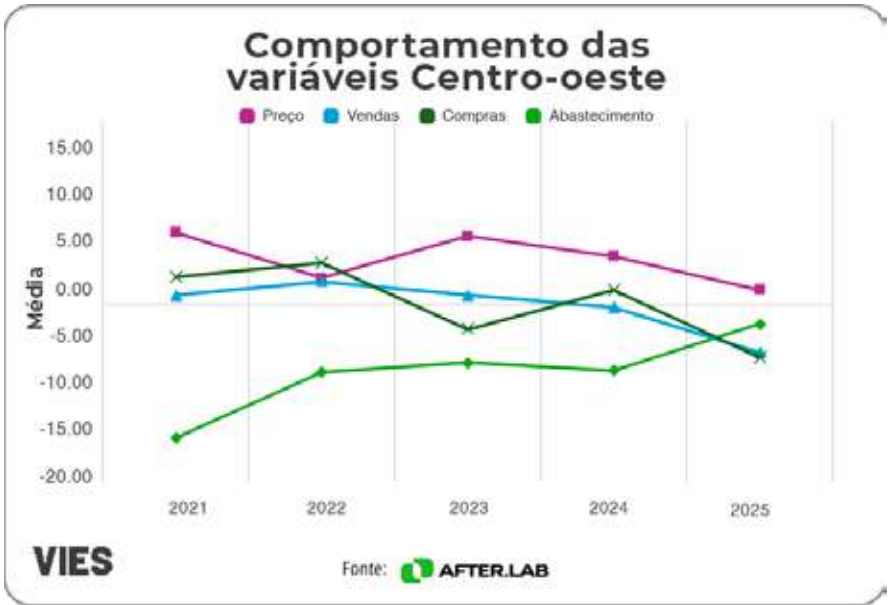
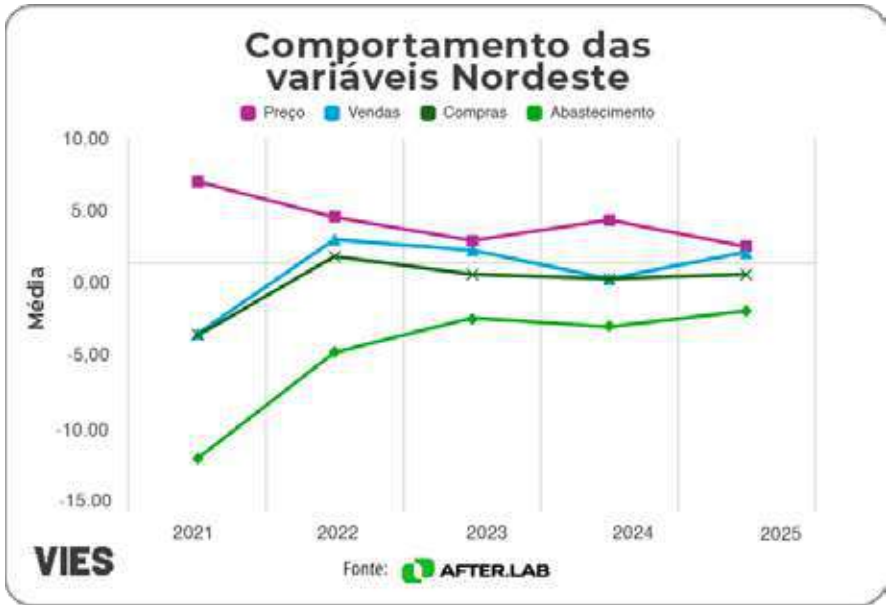
SUDESTE

O abastecimento apresenta melhora ao longo do período, embora com maior instabilidade do que em outras regiões. Após forte queda em 2021 (-11,72%), há um avanço

importante em 2022 e 2023, mas o indicador volta a cair em 2024 (-7,45%) antes de mostrar nova redução na intensidade da queda em 2025 (-4,94%). Ainda assim, a tendência geral aponta para uma normalização gradual, mas com oscilações relevantes. Os preços, por outro lado, exibem trajetória de desaceleração consistente, saindo de uma alta de 7,74% em 2021 para apenas 1,21% em 2025.

As vendas, após recuperação em 2022, voltam a cair em 2023, 2024 e 2025, com retração cada vez mais expressiva. As compras seguem padrão semelhante, com oscilação ao longo dos anos, mas terminam o período com quedas contínuas e significativas.

A análise de variância (ANOVA) aponta que as mudanças em abastecimento, preço e compras foram



estatisticamente significativas. Apenas o atributo compras não apresentou diferença relevante, sugerindo que, apesar das oscilações pontuais, esse indicador se manteve relativamente estável no período.

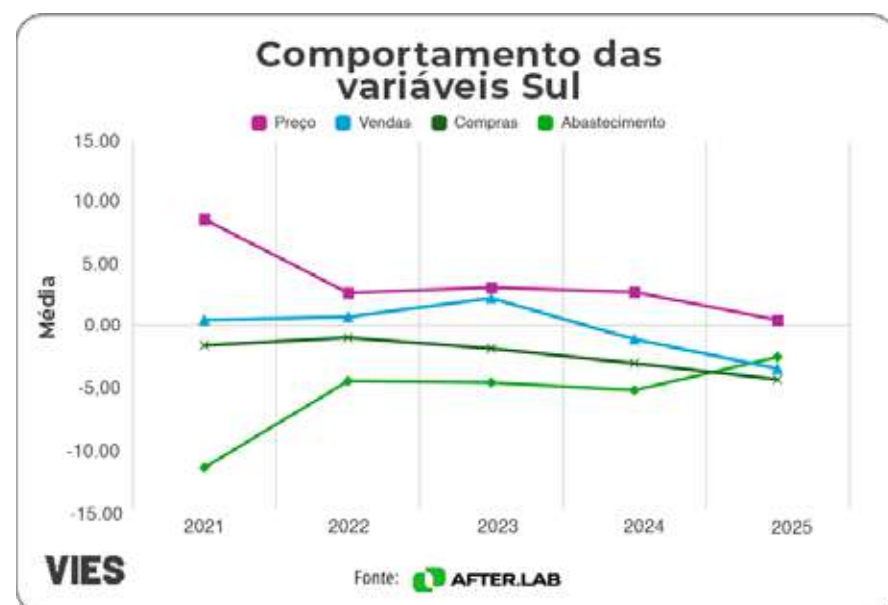
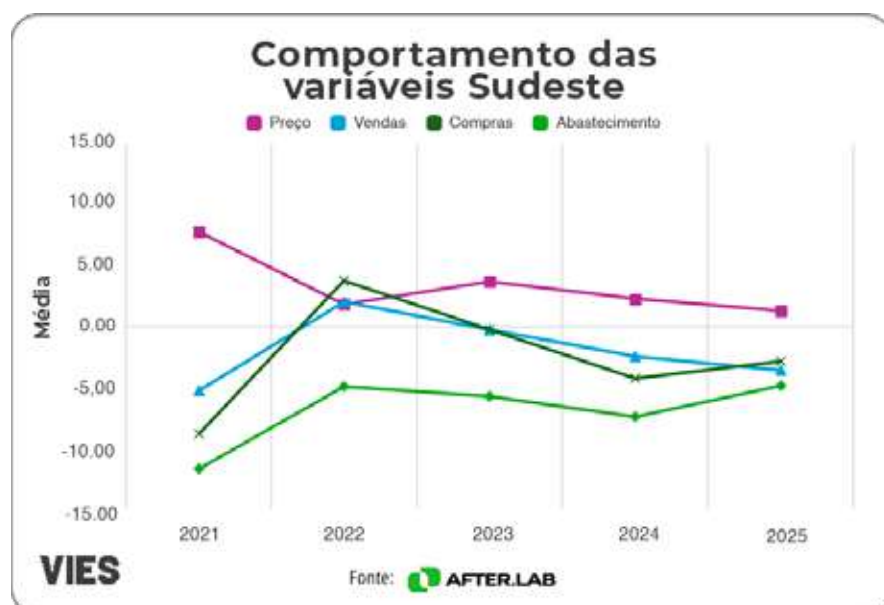
SUL

A percepção sobre o abastecimento melhora de forma

gradual ao longo do período, dado que após uma queda significativa em 2021 (-11,62%) os índices permanecem negativos, mas com menor intensidade, chegando a -2,59% em 2025. Os preços seguem trajetória clara de desaceleração, partindo de um patamar elevado em 2021 (8,68%) para uma variação bastante

moderada em 2025 (0,45%). A demanda, entretanto, mostra perda de fôlego nos últimos anos. As vendas apresentam recuperação em 2022 e 2023, atingindo seu melhor resultado no período (2,22%), mas caem em 2024 e têm outra retração em 2025 (-3,51%). As compras acompanham esse movimento, exibindo quedas

sucessivas que se intensificam ao final da série. A ANOVA apontou que apenas abastecimento e preço apresentaram variações relevantes ao longo do período. Já vendas e compras não mostraram diferença estatisticamente significativa, sugerindo estabilidade na percepção dos varejistas do Sul.

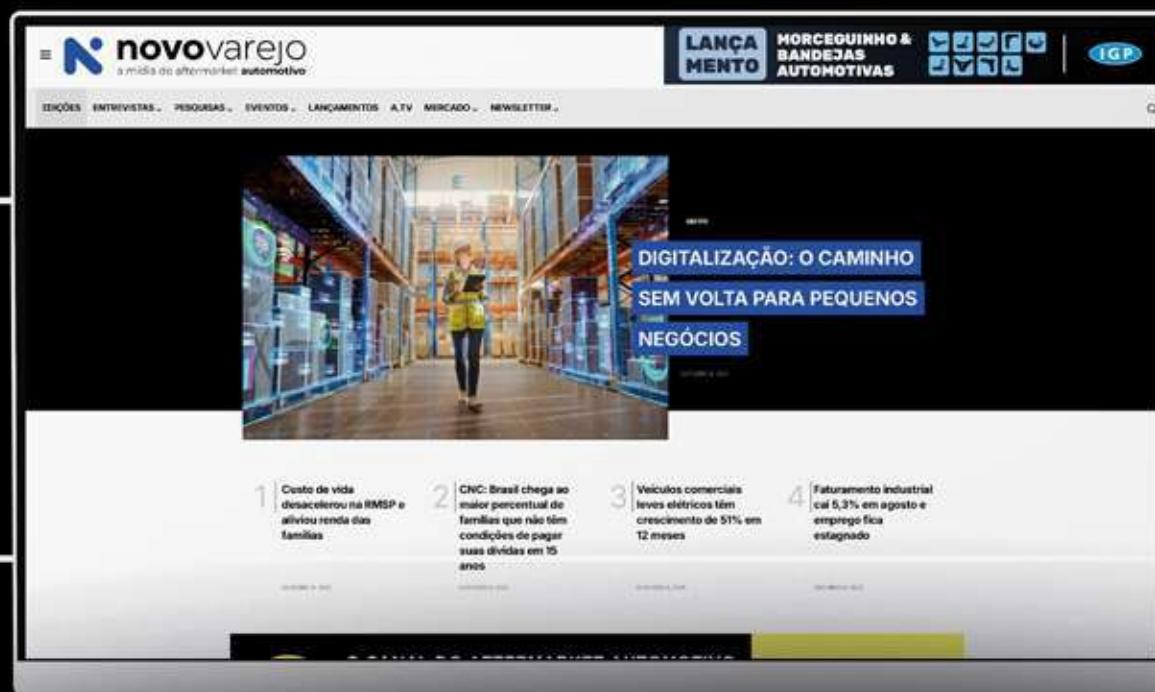


Destaques de abastecimento e preços – novembro/2025

Em novembro de 2025, os varejistas do mercado de autopeças apontaram como principais itens com dificuldade de abastecimento: sistema de suspensão (5,79%), seguido pelo sistema de motor (5,26%) e pelas velas de ignição (4,74%). Esse resultado indica que, embora ainda existam gargalos relevantes, o cenário permanece relativamente disperso entre diferentes componentes, evitando concentração em um único sistema, padrão semelhante ao observado nos meses anteriores.

Quanto aos preços, o sistema de suspensão também aparece como o item com maior percepção de aumento (5,10%), reforçando sua recorrência entre os segmentos mais pressionados. Em seguida vêm o óleo lubrificante e as velas de ignição, ambos citados por 4,08% dos entrevistados. A presença da suspensão tanto nos destaques de abastecimento quanto de preços sugere que esse componente continua enfrentando dificuldades, enquanto os demais itens apresentam aumentos mais moderados e distribuídos.

Traga sua marca para nossos ambientes digitais



314 mil interações no site
+ de 48 mil usuários

**Cerca de 262 mil impressões
nas redes sociais**
+ de 133 mil contas alcançadas

*Dados de janeiro a setembro de 2025

novovarejoautomotivo.com.br

Amplie sua visão sobre o presente e futuro
do Afermarket Automotivo

Pode contar

com a líder
em suspensão
para acelerar
suas vendas



Amortecedores,
Bandejas, Pivôs,
Bieletas, Molas,
Kits e Barras de
Reação **Nakata**

Com a Nakata, a preferida dos
mecânicos, você pode contar, sempre.
É uma linha completa de qualidade,
confiança e segurança para seus
clientes e de bons negócios para você.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

APROVEITE E ACESSE OS CONTEÚDOS FEITOS PARA VOCÊ VENDER MAIS E MELHOR.

**BLOG**

Tudo o que você
precisa saber
para alavancar
seus resultados.

**EAD**

Cursos online,
gratuitos e
com certificado.

**INSTAGRAM**

Imperdível para
quem trabalha
com vendas
de autopeças.

**CATÁLOGO
ELETRÔNICO**

A ferramenta de
busca mais completa,
moderna e fácil de usar.

NAKATA®
PODE CONTAR