

novovarejo

a mídia do aftermarket **automotivo**

EDIÇÃO 485 ANO 32 01 DE DEZEMBRO DE 2025 NOVOVAREJOAUTOMOTIVO.COM.BR NVD - NOVO VAREJO DIGITAL



Maiores e Melhores 2025

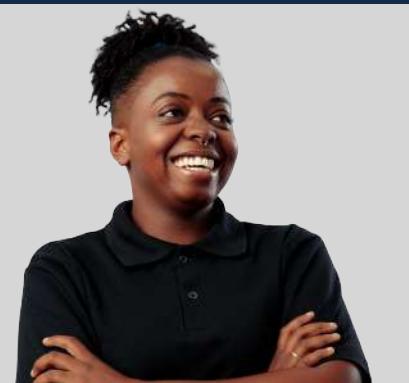
Cerimônia realizada no 033 Rooftop JK Iguatemi anuncia os vencedores da pesquisa mais tradicional do Aftermarket Automotivo, homenageia ícones históricos do setor e antecipa importantes novidades para o ano que vem

**Delphi
Academy**

O movimento que impulsiona o seu futuro



Acesse o site e saiba mais!
www.delphiacademy.com.br





MAIORES & MELHORES

em distribuição de autopeças



MELHOR DISTRIBUIDORA DE
ROLAMENTOS PELO 28º ANO
CONSECUTIVO!



TAMBÉM ELEITA A MELHOR DISTRIBUIDORA EM:



AMORTECEDOR



EMBREAGEM



GARANTIA E COMPROMISSO
(DESEMPENHO EMPRESARIAL)

**Agradecemos a sua confiança.
É você quem nos ajuda a construir
esta história de sucesso!**

 **MOVIMENTO**
que nos une

🌐 www.cobrarolamentos.com.br 📱 [@cobrarolamentos](https://www.instagram.com/cobrarolamentos) 📩 sac@cobrarolamentos.com.br




Cobra
ROLAMENTOS E AUTOPEÇAS



O novo nasce aqui. De novo

As lideranças do Aftermarket Automotivo se reuniram pela vigésima-nona vez em 1º de dezembro para celebrar os Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças. O evento encerrou uma maratona de 1.000 entrevistas realizadas e um número consideravelmente maior de ligações telefônicas para a obtenção das respostas. Um trabalho que o AfterLab, núcleo de inteligência de negócios do mercado de reposição, realiza com extrema dedicação e rigoroso controle de qualidade para apurar, afinal, o mais fiel retrato possível do momento experimentado pelo segmento da distribuição segundo os 500 varejistas ouvidos em duas etapas nas cinco regiões do país. A cobertura de cerimônia que anunciou os vencedores do estudo você encontra nesta edição, repleta de fotos que eternizam os grandes momentos de mais uma noite de gala para o setor. Na próxima quinzena, o Novo Varejo digital trará os resultados da pesquisa.

Invariavelmente, a Nhm - Novomeio Hub de Mídia apresenta à plateia dos Maiores e Melhores alguma novidade para o ano seguinte. Isso faz parte de nosso DNA. Inovação hoje é palavra-chave para a evolução dos negócios no aftermarket – mas conduz os rumos da Nhm desde 1994. Em 31 anos, jamais deixamos de criar.

Pois não poderia ser diferente neste encerramento de 2025. No palco do 033 Rooftop JK Iguatemi tivemos a oportunidade de anunciar três novidades que trarão, em 2026, novos conteúdos ao mercado e uma celebração jamais vista em nosso setor.

Duas delas nascem juntas já em

janeiro: a primeira é a pesquisa Aftermarket Automotivo Inteligências Digitais, estudo criado com o propósito de avaliar e comparar a presença digital das empresas. Sabemos que a presença online hoje não é mais uma opção. Trata-se de uma estratégia de marketing fundamental que termina nos resultados comerciais. Todas as marcas estão lá. Chegou a hora de revelar quem lidera a presença digital segundo métricas de preferências e audiências. O estudo surge após mais de seis meses de desenvolvimento metodológico e experimentação. A divulgação dos resultados da edição inaugural deste trabalho ficará a cargo da segunda novidade que apresentamos na cerimônia: a publicação Aftermarket Automotivo Full Digital. Pela primeira vez, o conceito de integração entre os elos da cadeia de negócios do mercado é contemplado com uma publicação que transmitirá essa menagem a todo o setor. As transformações disruptivas que vêm sendo impostas à mobilidade exigem unidade de pensamento e ação estratégica conjunta para que a reposição independente possa enfrentar a revolução que já está em curso. O AAFF será instrumento de disseminação dessa mensagem.

Encerrando o evento – e este editorial – com chave de ouro, a Nhm anunciou data e local da cerimônia que marcará os 30 anos dos Maiores e Melhores. Em 25 de novembro de 2026, o mercado volta a se encontrar, desta vez no Teatro Santander, para celebrar este Aftermarket Automotivo. Uma confraternização como nunca se viu no setor. Um orgulho para a Novomeio. O novo nasce aqui. Sempre.

Publisher

Ricardo Carvalho Cruz
(rccruz@novomeio.com.br)

Diretor Geral

Claudio Milan
(claudio@novomeio.com.br)

Diretor de Criação

Gabriel Cruz
(gabriel.cruz@wpn.com.br)

Endereço

Rua José Furtado de Mendonça
nº 109/111
Jardim Monte Kemel
Cep 05634 120
São Paulo

Redação

Dúvidas, críticas e sugestões a respeito das informações editoriais publicadas no jornal. Envie releases com os lançamentos de sua empresa e notícias que merecem ser divulgadas ao mercado.
jornalismo@novomeio.com.br

Notícias

Cadastre-se para receber notícias do setor no seu e-mail. Acesse: www.novovarejo.com.br

Publicidade

Anuncie no Novo Varejo e tenha sua mensagem divulgada na única publicação do mercado dirigida a 30 mil lojas de autopeças de todo o Brasil.
comercial@novomeio.com.br

Marketing

Vincule sua marca aos projetos e eventos mais criativos e importantes do mercado de autopeças e reposição. Informe-se sobre reprints das reportagens publicadas no jornal.
marketing@novomeio.com.br

Recursos Humanos

Venha trabalhar com a gente e encontre espaço para mostrar seu talento.
financeiro@novomeio.com.br

Ano 32 - #485 01 Dezembro de 2025

Distribuição para mailing eletrônico 35.000

Audiência estimada em views no site 45.000

Novo Varejo Full Digital é uma publicação quinzenal da Editora Novo Meio Ltda dirigida aos varejistas de autopeças. Tem como objetivo divulgar notícias, opiniões e informações que contribuam para o desenvolvimento do setor.

Acompanhe nossas redes

www.novovarejoautomotivo.com.br/
www.facebook.com/novovarejoautomotivo
www.instagram.com/novovarejo_automotivo
www.linkedin.com/company/novovarejoautomotivo/
www.youtube.com/@ATVmidia

Direção

Ricardo Carvalho Cruz

Jornalismo

(jornalismo@novomeio.com.br)
Claudio Milan
Lucas Torres
Christiane Benassi

Publicidade

(comercial@novomeio.com.br)
Fone: 11 99977-2026
Vinícius Araújo

Arte

Lucas Cruz

Marketing

(marketing@novomeio.com.br)
Elisa Juliano

Os anúncios aqui publicados são de responsabilidade exclusiva dos anunciantes, inclusive com relação a preço e qualidade. As matérias assinadas são de responsabilidade dos autores.

Jornalista Responsável:

Claudio Milan (MTb 22.834)

Nhm®

www.novomeio.com.br

*Mais uma grande conquista
para a nossa história!*



MAIORES & MELHORES
em distribuição de autopeças

*Fomos vencedores
no prêmio
Maiores & Melhores
Linha Leve 2025*

*em **Produtos**
na categoria*

Câmbio e Diferencial

tá na
mão
pellegrino tá na



@pellegrinoautopecas



Pellegrino Autopeças



Pellegrino Distribuidora de Autopeças



0800 020 0700

Nhm®

A MAIOR FESTA DA HISTÓRIA
DO MERCADO JÁ ESTÁ MARCADA

NOVOMEIO HUB DE MÍDIA



M&M30

25.11.2026
TEATRO SANTANDER JK IGUATEMI





10 Entrevista

Presidente da ABNT, Mario Esper fala sobre a nova norma que estabelece procedimentos para a manutenção de veículos elétricos.

50 After.Lab

Novos resultados das pesquisas MAPA e ONDA, realizadas pelo After. Lab e que monitoram compra, venda, abastecimento e preços no varejo.

56 Artigo

O especialista Manoj Chaudhary explica por que a inteligência artificial empresarial não é uma revolução, mas sim uma evolução.

14 Capa

Como foi a cerimônia que revelou os vencedores da 29ª pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças no 033 Rooftop JK Iguatemi.

42 Internacional

Setor automotivo da União Europeia volta a cobrar medidas capazes de inserir os combustíveis renováveis na matriz energética do bloco.



Foto: Shutterstock

HÁ 100 EDIÇÕES

Por Lucas Torres | jornalismo@novomeio.com.br

Varejo retorna às bases e busca conter gastos

Especialistas compartilharam no Novo Varejo 385 percepções sobre tendências para o setor, que assumia estratégia mais conservadora

A edição 385 do Novo Varejo trazia diretrizes fundamentais sobre os tópicos que representavam tendências de protagonismo no varejo mundial ao longo do ano de 2023. Eram insights proporcionados pela National Retail Federation Big Show & Expo (NRF) – maior feira varejista do planeta.

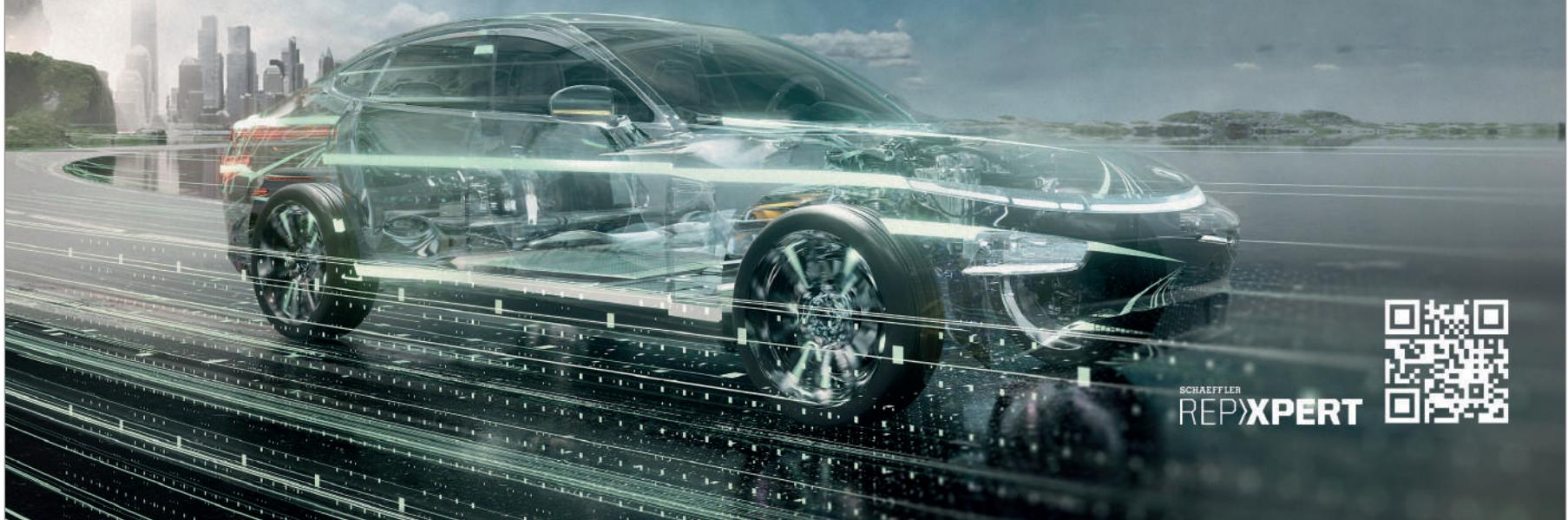
Embora traga conteúdo relevante em cada uma de suas realizações anuais, o evento naquela oportunidade revelou uma característica diferente e, na opinião dos consultores e empresários

presentes, mais substancial. Isso porque, se em outras ocasiões a feira primou pelo aspecto do 'show e do futuro', a edição de 2023 visava colocar os pés dos participantes no chão ao reforçar a importância de bases que a loja física deve ter como pilares para testar e desenvolver soluções de características mais inovadoras. "Sem dúvida foi uma NRF muito mais pautada em aspectos relacionados à execução daquilo que foi já considerado inovação em edições anteriores do que

um apanhado de novos trends. A jornada do consumidor passa a ser vista cada vez mais integrada, onde todo o ponto de contato é extremamente relevante. A loja física e seu novo papel ficaram reforçados", relatava então o diretor comercial B2C da Infra-commerce, João Paulo Amadio. Entre os pontos destacados por nossa reportagem estiveram: 1 - Percebeu-se que as lojas físicas são extremamente importantes ao longo da cadeia de eventos de decisão do consumidor, o momento de desejo do produto

até a realização da compra; 2 - A loja física tangibiliza a marca para o consumidor, ou seja, uma marca sem ponto físico dificilmente será lembrada no meio virtual; 3 - A loja física ainda tem um sentido de conveniência mais forte do que a online. Muitos consumidores optam pelo meio virtual após conhecerem o produto em uma loja física, fora desse contexto, quando o cliente não tem conhecimento da loja física, ele acaba optando por ir até um ponto de venda presencial para saber mais sobre o produto.

MOVIMENTO PIONEIRO SUSTENTANDO O FUTURO



SCHAFFLER
REPXPERT



Somos Schaeffler

Há mais de 65 anos no Brasil, seja qual for a necessidade do mercado – desde carros de passeio até veículos comerciais leves e pesados, motocicletas ou tratores – a Schaeffler está pronta para atender com inovação sustentável, tecnologia de ponta e soluções sob medida.



0800 011 10 29 15 99798.6385
vehiclelifetimesolutions.schaeffler.com.br

SCHAFFLER



ABNT cria norma para a manutenção de carros eletrificados

Diretrizes guiarão preparação da reparação automotiva para atender frota de híbridos e elétricos ao fim do período da garantia

O avanço da eletrificação no Brasil promete a impor uma série de transformações no pós-venda automotivo, especialmente no universo das oficinas independentes, em um futuro não tão distante assim. Só em 2024, o país registrou um crescimento de 89% na venda de veículos híbridos e elétricos, e a produção nacional já ultrapassa 126 mil unidades em 2025.

Em cerca de dez anos, essa frota em expansão chegará em massa ao período pós-garantia, colocando o setor de reparação diante de uma demanda inédita por padronização, segurança e capacitação técnica. É nesse contexto que surge a ABNT PR 1025, a primeira norma brasileira voltada especificamente à manutenção de veículos eletrificados. O documento estabelece requisitos de formação, procedimentos de segurança, protocolos de bloqueio de energia e diretrizes para atuação em sistemas de alta tensão.

Segundo o Presidente da ABNT, Mario Esper, o objetivo central da nova norma PR 1025 é proporcionar previsibilidade, minimizar improvisos e criar um padrão nacional alinhado às melhores práticas internacionais. Neste sentido, o fator segurança é

um dos eixos estruturantes do documento. Afinal, sistemas de alta tensão presentes em híbridos e elétricos exigem cuidados técnicos muito superiores àqueles utilizados na manutenção de veículos tradicionais.

Com esse pano de fundo, a ABNT decidiu agir antes que a eletrificação atingisse seu ponto de inflexão no aftermarket. Definir agora um padrão técnico, enquanto boa parte da frota ainda está na garantia das montadoras, abre espaço para que oficinas, técnicos e instituições de ensino se preparem com antecedência. Em paralelo, a ação também reforça um movimento que já acontece em outros nichos do universo automotivo: o aumento da oferta de capacitação por parte de entidades como SENAI, IQA e associações do setor.

Em entrevista exclusiva ao NV, Esper detalha os motivos que levaram à criação da norma, explica o papel das montadoras e do setor de reparação no processo, comenta a necessidade de ampliar a qualificação profissional e fala sobre os pontos mais sensíveis da PR 1025 — incluindo segurança, impacto no aftermarket e até sua inserção no âmbito do debate sobre o “Right to Repair”.

Norma da ABNT estabelece 3 níveis de especialização para reparadores

Nível 1 - Atuação exclusiva na reparação da parte mecânica ou do interior do veículo.

Exigências - ter cursado pelo menos até o 5º ano do ensino fundamental e ter experiência de quatro anos como ajudante ou dois anos como mecânico automotivo.

Nível 2 - Além da parte mecânica do veículo, pode atuar com elétrica de baixa tensão (12 V) e dar suporte operacional a mecânico de veículo propelido a eletricidade. Exigências - ter concluído o ensino médio e curso profissionalizante na área de elétrica/eletrônica automotiva, bem como ter atuado como ajudante por dois anos ou como mecânico automotivo durante um ano.

Nível 3 - Pode cumprir integralmente as funções do Nível 2, além de atuar com elétrica de alta-tensão, remoção e instalação do motor e bateria de tração.

Exigências - ter concluído o ensino técnico ou superior na área de tração elétrica automotiva, bem como ter atuado ao menos um ano como mecânico automotivo de tração elétrica (alta-tensão e bateria automotiva).

Novo Varejo - Quais fatos levaram a ABNT a criar a norma?

Mario Esper - A eletrificação da frota avançou muito rápido no Brasil, e isso trouxe para o setor de manutenção uma série de desafios que ainda não tinham referência técnica clara. De um lado, a entrada acelerada de veículos híbridos e elétricos — só em 2024 o crescimento foi de 89%, e em 2025 a produção já passa de 126 mil unidades. De

outro, a necessidade de preparar profissionais para lidar com sistemas de alta tensão com segurança. A PR 1025 nasce justamente para dar ordem a esse cenário: definir competências, orientar oficinas e estabelecer um padrão nacional alinhado às melhores práticas internacionais.

Novo Varejo - A questão da segurança pesou na decisão de elaborar a norma?

Mario Esper - Sem dúvida.

Os sistemas de alta tensão e corrente contínua presentes em veículos eletrificados exigem cuidado técnico muito maior do que aquele que as oficinas estão acostumadas a encontrar na manutenção tradicional. O documento dedica uma parte importante a práticas de segurança, análise de riscos, uso correto de EPI e EPC e procedimentos de bloqueio de energia — pontos essenciais para evitar acidentes e proteger o profissional.

Novo Varejo - Como foi a participação das montadoras e do setor de reparação?

Mario Esper - O processo foi bastante colaborativo. A Comissão de Estudo reuniu montadoras, Anfavea, Sindirepa Brasil, Senai, IQA, especialistas de oficinas e centros de pesquisa. Essa diversidade ajudou a construir um texto realista, que reflete tanto a visão industrial quanto às necessidades das pequenas e médias oficinas — que, aliás, foram mencionadas pelo próprio IQA como um dos grupos que mais precisam de orientação diante da eletrificação.

Novo Varejo - Mesmo com boa parte da frota ainda na garantia, o timing da norma é adequado?

Mario Esper - O momento é oportuno. A frota eletrificada

ainda está entrando no mercado, o que permite que os profissionais se preparem antes de receberem esses veículos em grande volume fora do período de garantia. Ter um padrão técnico definido desde já evita improvisos lá na frente e dá segurança para oficinas que querem se adaptar com planejamento.

Novo Varejo - Existe alguma articulação para ampliar a oferta de capacitação no setor?

Mario Esper - A função da ABNT é estabelecer as diretrizes técnicas, e isso já cria uma base sólida para que entidades do setor, como o IQA, o Senai e associações especializadas, desenvolvam cursos e certificações. Na prática, isso já vem acontecendo em

outras áreas. A PR 1025 oferece o conteúdo estruturado que essas instituições precisam para orientar suas formações — e o IQA já destacou publicamente que a demanda por qualificação é crescente.

Novo Varejo - Como a norma deve se fazer cumprir?

Mario Esper - As normas ABNT são voluntárias, mas ganham força quando o mercado as adota como referência — seja por exigência de seguradoras, fabricantes, certificadoras ou até por órgãos públicos que eventualmente decidam incorporá-las a regulamentos. No caso da manutenção de veículos eletrificados, a tendência é que a busca por segurança leve oficinas e profissionais a aderirem ao padrão, já que ele reduz

riscos e traz previsibilidade ao serviço.

Novo Varejo - O “Right to Repair” pode afetar a aplicação da norma? Houve alguma sinalização das montadoras?

Mario Esper - A PR 1025 trata especificamente das competências e práticas necessárias para a manutenção segura. O tema do acesso a informações técnicas segue outra discussão, mas, durante a construção da norma, o setor automotivo participou ativamente e não houve qualquer resistência relacionada a isso. A tendência é que o mercado caminhe para ampliar o acesso responsável às informações, sempre com foco em segurança e qualidade — o que é totalmente compatível com o espírito da norma.

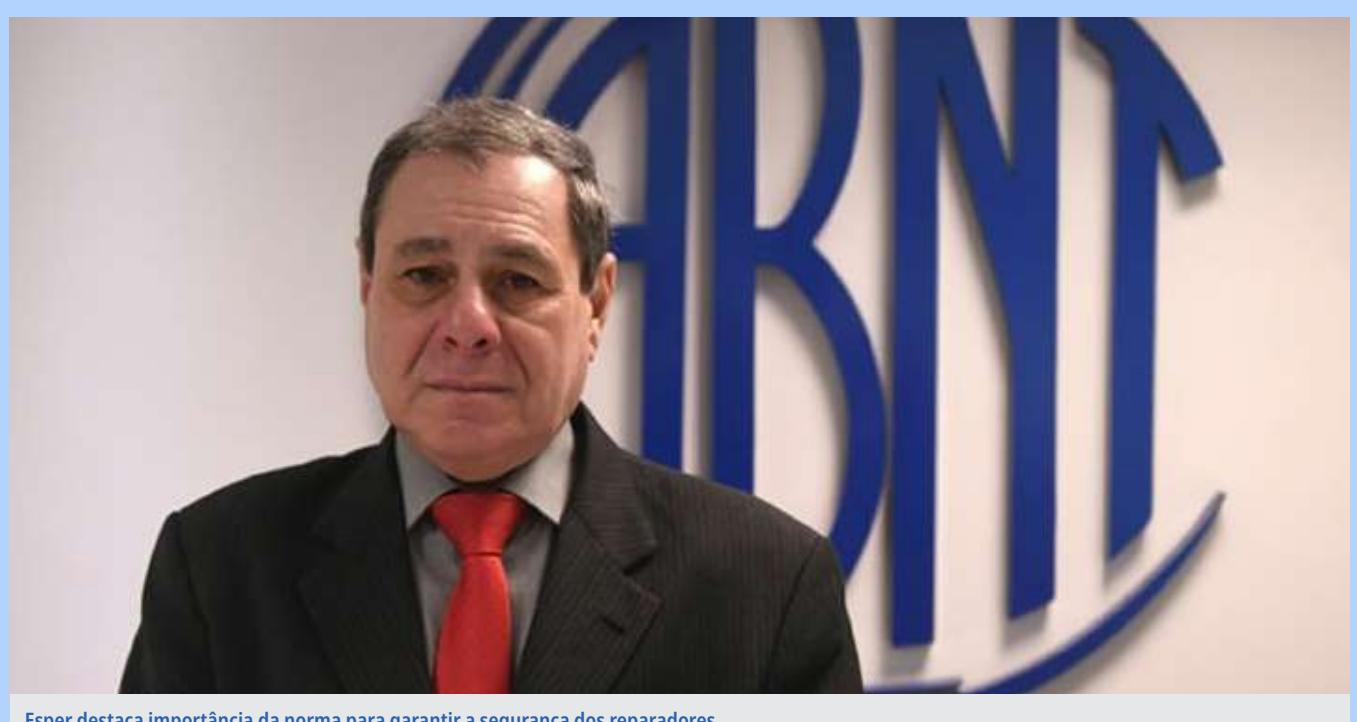


Foto: Divulgação





POR MAIS UM ANO SOMOS VENCEDORES NAS CATEGORIAS:

QUALIDADE DAS MARCAS

DIREÇÃO

FREIO

MOTOR

FILTRO

Agradecemos a todos que nos indicaram e que caminham ao nosso lado, reconhecendo nosso comprometimento com excelência, agilidade e parceria.



Sama Autopeças | www.samaautopecas.com.br | 0800 020 0900



Maiores e Melhores com muitas novidades

033 Rooftop JK Iguatemi foi palco da cerimônia em homenagem aos distribuidores que se destacaram em 2025 na opinião dos varejistas de autopeças. Evento antecipou importantes novidades da Nhm para o ano que vem

O ano de 2025 não poderia terminar de maneira melhor: em 1º e a data e o local já definidos para de dezembro, os formadores de opinião do Aftermarket Automotivo brasileiro se encontraram pela 29ª vez para celebrar os Maiores e Melhores.

Além disso, os convidados e os espectadores da A.TV - Aftermarket e Melhores em Distribuição de ket TV se emocionaram com a Autopeças. A cerimônia foi realizada no moderno e sofisticado 033 Rooftop JK Iguatemi, em São Paulo, uma casa à altura das vidas inspiradoras, uma exaltação ao mercado de manutenção veicular, à trajetória biográfica de alguns o quarto maior em todo o mundo. Além de revelar os distribuidores eleitos pelos 500 varejistas de todo o Brasil, o evento foi acompanhar agora, nas próximas semanas, pelo anúncio de grandes novidades para 2026: uma pesquisa inédita sobre a presença digital das empresas da reposição automotiva, uma nova publicação

componentes para veículos leves. Tudo isso e muito mais você vai encontrar no site da Nhm - Novo Meio Hub de Mídia. E fique de olho: em 2026 desvendaremos novidades para 2026: uma maior festa do setor terá diferentes oportunidades de participação.





ROLES

A U T O P E Ç A S

A Roles é vencedora do
**Prêmio Maiores &
Melhores 2025**
em Desempenho Empresarial

Categoria:

Entrega



Roles: 0800 020 0300
RPR: 0800 040 0300



Roles Autopeças
RPR Motopeças



roles.com.br
rpr.com.br



MAIORES & MELHORES
em distribuição de autopeças



As jornalistas Adriana Reid e Paula Leal comandaram a cerimônia deste ano

A cerimônia de gala do After-market Automotivo – que revelou os vencedores da edição 2025 da pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças – recebeu cerca de 250 convidados. Quem não pode comparecer, teve a oportunidade de assistir à premiação ao vivo pela A.TV, o canal de conteúdo em vídeo do After-market Automotivo brasileiro no Youtube.

O estudo foi realizado no segundo semestre deste ano pelo After.Lab, núcleo de inteligência de negócios da Nhm - Novomeio Hub de Mídia. Como é tradição, a noite teve início com a premiação aos vencedores da primeira fase da pesquisa, que avalia o portfólio de produtos dos distribuidores segundo a opinião dos 500 varejistas de componentes para veículos leves entrevistados nas

cinco regiões do país. Assim, as jornalistas Adriana Reid e Paula Leal – da revista Oeste – anunciaram as empresas mais votadas em 21 quesitos que compõem a etapa inicial do estudo: acessório, amortecedor, borracha, correia, embreagem, ferragem, filtro, fixação, lubrificante – novo quesito instituído nesta edição –, pastilha de freio, peça importada, roimento, vela de ignição, arrefecimento, câmbio e diferencial, direção, sistema elétrico, freio, injeção, motor e suspensão.

Após a entrega dos troféus para cada empresa vencedora nos quesitos, foi anunciado o primeiro grande prêmio da noite: o distribuidor que obteve o primeiro lugar na classificação geral da primeira fase. Neste ano, o troféu foi para a Embrepár.

A premiação prosseguiu com

o anúncio da Rodonaves, mais uma vez a transportadora mais votada pelos varejistas de autopeças de todo o Brasil, que participaram da pesquisa.

Na sequência, Adriana Reid e Paula Leal anunciaram as empresas vencedoras da segunda fase do estudo, aquelas que conquistaram as melhores notas médias nos 21 quesitos de avaliação do desempenho empresarial dos distribuidores: qualidade das marcas, variedade das marcas, disponibilidade, inovação, evolução, admiração, atendimento, entrega, equipe de vendas, frequência de compra, parceria, legalidade, ética, transparência, apoio técnico, garantia, suporte promocional, competência, comunicação e compromisso. Participaram desta etapa os distribuidores com cobertura nacional

reconhecida por sua rede de filiais, portfólio abrangente e generalista para o atendimento aos diferentes sistemas automotivos e membros ativos da Andap, a Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças, entidade do Aftermarket Automotivo pioneira na criação de um código de conduta ética para orientar a atuação das empresas do setor. Com isso, Cobra, DPK, Pellegrino, Real, Roles e Sama foram submetidas à avaliação dos varejistas por meio de notas de 0 a 10. A etapa de premiação aos vencedores da pesquisa Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2025 foi encerrada com o anúncio da empresa que obteve a maior nota média na classificação geral dos quesitos que avaliam o desempenho empresarial. O segundo grande troféu da noite foi para a Real.

PRIMEIRA FASE PRODUTOS		Peça Importada	Direção
Classificação Geral	Embreagem	Rolamento	Elétrico
EMBREPAR	COBRA	COBRA	FURACÃO
Acessório	Ferragem	Lubrificante	Freio
CHG	UNIVERSAL	FORTLUB	SAMA
Amortecedor	Filtro	Vela de Ignição	Injeção Eletrônica
COBRA	SAMA	EMBREPAR	FURACÃO
Borracha	Fixação	Arrefecimento	Motor
JAHU	DEW PARTS	EMBREPAR	SAMA
Correia	Pastilha de Freio	Câmbio e Diferencial	Suspensão
EMBREPAR	EMBREPAR	SAMA	EMBREPAR
SEGUNDA FASE DESEMPENHO EMPRESARIAL		Frequência de Compras	Legalidade
Classificação Geral	Entrega	Parceria	Ética
REAL	ROLES	REAL	REAL
Qualidade das Marcas	Equipe de Vendas	Confiança	Transparência
SAMA	REAL	REAL	DPK
Variedade das Marcas	Inovação	Competência	Apoio Técnico
REAL	REAL	REAL	REAL
Disponibilidade	Evolução	Comunicação	Garantia
REAL	REAL	REAL	COBRA
Atendimento	Admiração	Compromisso	Suporte Promocional
REAL	REAL	COBRA	REAL

 Mais
uma vez...
é nosso!





1º lugar pelo
17º ano
consecutivo
Injeção Eletrônica

1º lugar pelo
22º ano
consecutivo
Componentes Elétricos

PREMIAÇÃO:

MAIORES & MELHORES
em distribuição de autopeças



3-RHO  AUTOPOLI  autostar  BOSCH CHW  DNI  DRIFT  DS  DSC  GAUSS
gbusch  GF  GRUPO TIGER  HELLA  iko  KOSTAL  MAGNET MARELLI  MTE-THOMSON  NGK  SPARK PLUGS MARFLEX  MARIILIA  NINCO  Fartots

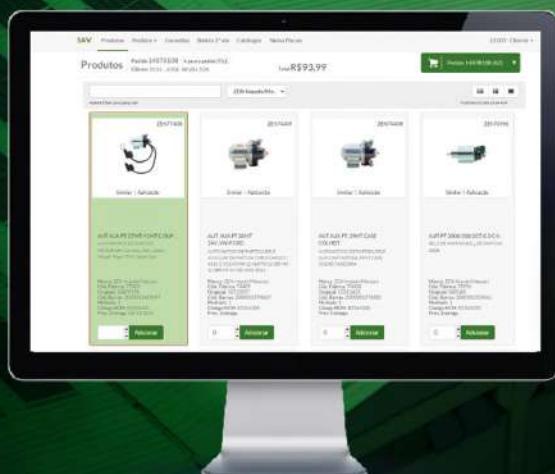


SEGMENTOS



Linha Leve e Pesada

SAV



Seus pedidos de forma **Simples, Rápida e Prática**, como você precisa.



@furacaodistribuidora



furacaodistribuidoradeautopecas

No mercado desde

1989

Portfólio com + de **50 MIL** Ítems

+ de **190** fornecedores parceiros



Garantia do Cliente

é um dos nossos grandes diferenciais



32 filiais

nos principais polos comerciais do país

VENDAS: 0300 788 8115
www.furacao.com.br





CAPA

Memórias Aftermarket

Automotivo valoriza as notáveis biografias do mercado

A Nhm lançou na cerimônia dos Maiores e Melhores do ano passado uma ação inédita e permanente de valorização e preservação do legado dos grandes empreendedores e profissionais do mercado de manutenção veicular: o Título de Honra ao Mérito Memórias Aftermarket Automotivo.

"A medalha, que vocês veem na tela, é destinada a reconhecer e valorizar a história dos grandes nomes que, com realização, dedicação e paixão, transformaram o setor e deixaram uma marca permanente para as gerações que os sucederam",

explicou Paula Leal. "Anualmente, neste Maiores e Melhores homenagearemos um representante de cada segmento da cadeia de negócios do nosso setor: indústria, distribuição, varejo e reparação", acrescentou Adriana Reid. A homenagem também se estende aos personagens que entraram para a história do mercado pelos seus relevantes serviços dedicados à reposição automotiva. No total, cinco medalhas são concedidas a cada ano. Em 2025, a entrega foi feita por Vinícius Araújo, responsável pela área comercial da Novo Meio.



Medalhas homenageiam personagens que fazem parte da história do mercado

Homenageados

O primeiro homenageado, conforme suas próprias palavras, enxergou o futuro em 1949 ao entrar na loja de departamentos da família e se deparar com um display de juntas automotivas de cortiça. Ali percebeu que era hora de fabricar autopeças no país. Do primeiro anel de pistão, em 1953, sua marca definitiva viria com a linha de amortecedores, dois anos depois. Assim nascia a Companhia Fabricadora de Peças, a gigante Cofap, uma das maiores indústrias de autopeças do mundo. Para homenagear o mito Abraham Kasinski e receber a primeira medalha Memórias Aftermarket Automotivo de 2025 subiu ao palco dos Maiores e Melhores Sérgio Grillo, atual responsável Comercial pela região Centro-Oeste e que viveu de perto a evolução da Cofap conduzida por Kasinski.



"É uma experiência muito importante para mim, porque é uma gratidão eu estar aqui hoje recebendo um prêmio do senhor Abraham. Ele foi um professor, o pioneiro da indústria de autopeças do Brasil. Ele enxergava as coisas muito à frente da gente – é um líder que deixou uma escola, a escola Cofap. Quando você entrava na sala dele, ele já olhava para você, e tinha um quadro do lado direito de quem entrava. No quadro estava escrito: você traz solução ou é parte do problema? Isso serviu para minha vida e, tenho certeza, para muitos na empresa"

Sérgio Grilo, em homenagem a Abraham Kasinski

EU JÁ FAREJO UM ANO E TANTO!

Amigos eu tenho que agradecer!

Nossa convivência me faz crescer:
apura o faro, afina o instinto e aumenta
minha responsabilidade. E tudo isso me
credencia a dizer que, não importam os
caminhos, nós sempre chegaremos lá.

**Isto porque 2026 é nosso!
Feliz ano novo!
Amortecedor é Cofap.**



SIGA:



cofap

www.cofap.com.br

Paz no trânsito começa por você



O personagem seguinte foi um dos ícones da distribuição de autopeças no Brasil. Em 1971, ainda como representante comercial, ele tirou o primeiro pedido na empresa em que construiria sua história de enorme sucesso e reconhecimento. Após montar um time de vendas, começou a ter presença crescente no faturamento a ponto de ser convidado, no final de 1974, a comprar uma pequena participação no negócio. Em primeiro de maio de 1975, apenas cinco dias após o nascimento de seu filho, ele estava dentro da Roles, de onde só sairia décadas depois para curtir a família e o merecido descanso, deixando um legado de liderança humana reconhecido por muitos discípulos. José Carlos Di Sessa recebeu a segunda medalha da noite.



"Nada disso teria acontecido se eu não tivesse cercado de pessoas tão importantes em todas as áreas. Eu vi agora tudo indo pra inteligência artificial, todos os sistemas novas tecnologias... Mas, lembrem, tudo isso acontece porque as pessoas existem e esse mercado sempre foi feito pelas pessoas, cada uma na sua área, independentemente da posição que ocupe. Enfim, essa alegria que estou sentindo hoje não foi conquistada sozinha, ela sempre foi conquistada em grupo. O grupo de trabalho das pessoas que estavam com a gente na Roles, o grupo dos nossos funcionários, o grupo dos nossos clientes e os colaboradores de todas as fábricas".

José Carlos Di Sessa

Seguindo a cadeia de negócios no mercado de reposição, o homenageado seguinte foi o patriarca de uma família que há gerações tem no sangue a manutenção e preparação de veículos. Sua oficina mecânica foi fundada em 1925. É isso mesmo, há 100 anos! Essa história é tão significativa que, em 1910, a empresa foi citada no livro Guinness dos recordes como a mais antiga em operação na América do Sul. Estamos falando do grande pioneiro Felippo Losacco e para receber a medalha Memórias Aftermarket Automotivo em seu nome subiu ao palco seu neto e atual gestor da Losacco Oficina Mecânica, Vinicius Losacco.



"Eu agradeço muito o convite, esta oportunidade de estar aqui representando a família. Nós sempre estivemos envolvidos com oficina, com competição, e consegui formar um filho bicampeão brasileiro da Stock Car, com muito sacrifício, porque sair de oficina mecânica para patrocinador é uma distância muito grande"

Vinícius Losacco, em homenagem a Felippo Losacco

Na sequência o tributo foi direcionado a uma referência de sucesso no segmento varejista. E tudo começou em 1983, quando nosso homenageado fundou, no bairro paulistano da Freguesia do Ó, a primeira unidade daquela que seria uma grande rede de lojas na maior cidade do país. Com trabalho, competência e resultados, em 2001 chegou a hora de expandir o negócio, que desde então já contabiliza 10 filiais. Com a missão de garantir a excelência e inovação na comercialização de produtos automotivos, gerando valor para seus clientes, a Josecar é hoje uma das principais varejos de autopeças de São Paulo. Para receber a merecida homenagem em nome de José Angelo Carnevale subiram ao palco seus filhos, Ricardo e Rogério Carnevale.



"É com muito orgulho que estou aqui recebendo com o Rogério essa medalha para o nosso pai. Italiano, forte, vencedor e que deixou um legado muito importante de inovação. Eu até estava conversando com minha esposa, agora que minha filha está de férias. As nossas férias, minhas e do meu irmão, eram sempre dentro da empresa, aprendendo. Era ele, com toda a simplicidade, passando conhecimento para a segunda geração, para construir a segunda geração. Então, é muito orgulho que eu tenho de ter tido esse pai maravilhoso que só trouxe coisa boa pra gente"

Ricardo Carnevale, com o irmão Rogério, em homenagem a José Angelo Carnevale



Tudo em um só lugar!

20 de Dezembro
Dia do Mecânico.

Nossa homenagem a quem trabalha
com dedicação, técnica e
compromisso todos os dias.

Obrigado por fazer
parte da nossa história.

Freios
Suspensão
Embreagem
Transmissão
Motor
Injeção
Elétrica
Filtros
Direção



josecarautopeças
josecar.com.br



TEM SEMPRE UMA JOSECAR PERTO DE VOCÊ:

Freguesia do Ó (11) 3933-2299	Lapa (11) 3649-2299	Osasco (11) 3653-2299	Tatuapé (11) 2095-2299	Água Fria (11) 2953-2299	Atibaia (11) 4414-1600	Butantã (11) 3811-2299	Itupeva (11) 4961-2800	Jundiaí (11) 4588-2000	Jabaquara (11) 5242-5599
----------------------------------	------------------------	--------------------------	---------------------------	-----------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------------



Encerrando as homenagens da noite, a última medalha Memórias Aftermarket Automotivo de 2025 contemplou um personagem de destaque na prestação de serviços ao setor. Com mais de 40 anos de experiência profissional, sendo 36 dedicados à Mercedes-Benz no Brasil e na Alemanha, sua jornada foi construída na área de qualidade. Com essa trajetória, não havia profissional mais preparado para atender ao chamado do IQA – Instituto da Qualidade Automotiva, ao qual se dedicou por 30 anos como especialista técnico, chegando à presidência da diretoria executiva do órgão entre 2013 e 2020. Para ser homenageado por todos os convidados, subiu ao palco Ingo Pelikan, um dos grandes nomes da qualidade automotiva.

E assim, mais uma vez, a Nhm prestou um merecido tributo aos maiores personagens do aftermarket, agora para sempre em nossas melhores memórias: o novo espaço para a poesia das vidas mais inspiradoras do nosso mercado.



"Difícil falar alguma coisa nessas horas. Só vou dizer muito obrigado por tudo. São 30 anos de trabalho voluntário no IQA e 38 anos de trabalho na Mercedes, sendo 37 deles na qualidade. Então, a qualidade é uma coisa que está no meu DNA"
Ingo Pelikan

Janeiro chega com duas novidades da Nhm

O time da Nhm – Novomeio Hub de Mídia já está em 2026 e anunciou na cerimônia de premiação aos Maiores e Melhores duas novidades que estreiam no próximo mês de janeiro.

No novo Aftermarket Automotivo, cada clique, cada busca, cada interação revela o futuro do mercado, das suas marcas e de seus públicos. As grandes empresas do setor estão em todas as plataformas — mas quem realmente lidera a presença digital segundo métricas de preferências e audiências? Até então, ninguém sabia. Agora todo mundo vai saber!

Em janeiro de 2026 você vai conhecer a pesquisa Aftermarket Automotivo Inteligências Digitais. Um estudo inédito que compara, mede e revela o poder de presença das marcas no ambiente online. Mais um serviço inovador com a assinatura

do After.Lab, o núcleo de inteligência de negócios da Nhm, um trabalho com vocação para acompanhar a evolução da Inteligência Artificial no mercado da mobilidade. Em vídeo projetado no telão — e que você pode assistir na A.TV dentro da cerimônia MM 2025 — os convidados conhecem a nova pesquisa do After.Lab.

E não parou por aí. Afinal, tem mais novidades para janeiro. Todos sabemos que o setor automotivo vive uma das mais intensas transformações de sua história. Eletrificação da frota, digitalização de processos, conectividade veicular, condução autônoma e inteligência artificial estão redesenhando a forma como os veículos são produzidos, vendidos, reparados e utilizados. No aftermarket, esses movimentos trazem desafios inéditos e, ao mesmo

tempo, novas oportunidades para toda a cadeia de negócios do setor. As mudanças são totalmente disruptivas e passam a exigir do Aftermarket Automotivo atuação de maneira integrada e com linguagem padronizada na defesa de seus legítimos interesses técnicos, institucionais e econômicos. Mais do que nunca, é fundamental abandonar a visão fragmentada que enxerga indústria,

distribuidores, varejos e oficinas como entes isolados. O setor precisa se reconhecer como um ecossistema interdependente, em que a sobrevivência e o crescimento de cada elo depende da força e da modernização do todo.

A Novomeio atendeu a este chamado e anunciou em primeira mão na cerimônia dos Maiores e Melhores o lançamento de sua nova publicação:



Foto: Novomeio

Aftermarket Automotivo Full Digital chega para fortalecer união do mercado

o Aftermarket Automotivo

Full Digital. A nova mídia chega na esteira da pesquisa Inteligências Digitais e nasce para ser a voz integrada do setor. Sua missão é oferecer informação

de qualidade, análises consistentes e propostas inovadoras que fortaleçam cada elo da cadeia. Mais do que noticiar, o Aftermarket Automotivo se propõe a alinhar, conectar e impulsionar

o trade como um todo, consolidando um espaço essencial para o debate, a uniformização da opinião empresarial e profissional no setor e, sobretudo, para a construção em um só

ambiente do futuro da mobilidade no Brasil. A edição de estreia está prevista para 30 de janeiro de 2026. Cadastre-se para receberá-la pelo e-mail **jornalismo@novomeio.com.br**



Foto: Novomeio

Um dos espaços culturais mais sofisticados do Brasil receberá os Maiores e Melhores em 25 de novembro de 2026

MM 30 anos: a maior celebração da história do Aftermarket Automotivo

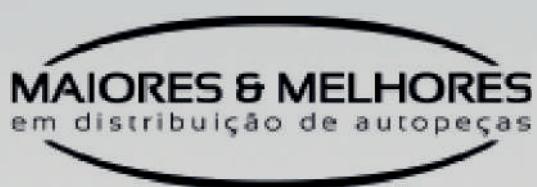
A Nhm reservou uma última e importante novidade para anunciar antes do encerramento da cerimônia que revelou os Maiores e Melhores de 2025. Em 2026, a pesquisa completa 30 anos de trajetória e, para comemorar este marco impactante, a Novomeio irá realizar um evento de proporções inéditas no mercado, conforme anunciado em primeira mão por Paula Leal: "Em 25 de novembro de 2026, a solenidade que celebra 30 anos da marca Maiores e Melhores já está contratada e será realizada nas dependências de gala do Teatro

Santander JK Iguatemi".

Uma homenagem compatível com a importância das empresas que se aplicam às melhores inteligências logísticas para fazer as autopeças saírem das fábricas e se aproximarem dos milhões de veículos que circulam por estradas e vias que dão mobilidade às pessoas nos mais de 5.500 municípios do país. Distribuidores que têm dezenas de unidades, centenas de milhares de itens disponíveis em seus estoques, mas que entregam muito mais do que peças, viabilizam os negócios de quem compram e para

quem vendem, ativam soluções das fábricas, contribuem para a evolução dos varejos e influenciam para que o aprimoramento dessa cadeia de negócio chegue até os reparadores. Esse é o decisivo círculo virtuoso que mantém um mercado tão vibrante, tão relevante econômica e socialmente, e para nós da Novo Meio poder proporcionar acesso a dados, abrir caminhos para avaliações e reflexões, criar ambientes que sejam oportunidade para relacionamentos e congraçamentos é sempre o fundamento da nossa missão. Localizado no coração da

Vila Olímpia, bairro nobre da região oeste de São Paulo, o Teatro Santander se diferencia pelos mais avançados recursos do cenário cultural internacional. O projeto arquitetônico é assinado pelo escritório de arquitetura norte-americano Eskew+Dumez+Ripple (EDR), autor de diversas obras consagradas nos Estados Unidos. Com 12,8 mil m² de área total, a casa comporta mais de 1000 espectadores. Em 25 de novembro de 2026, o Teatro Santander abrirá, pela primeira vez, suas portas para o Aftermarket Automotivo brasileiro.



**MAIS UMA VEZ, A MELHOR
DISTRIBUIDORA DE AUTOPEÇAS
DO BRASIL.**



VENCEDORA DA SEGUNDA FASE EM DESEMPENHO EMPRESARIAL NAS CATEGORIAS:

- Variedade das marcas
- Disponibilidade
- Legalidade
- Ética
- Inovação
- Evolução
- Admiração
- Apoio técnico
- Suporte promocional
- Atendimento
- Equipe de vendas
- Competência
- Comunicação
- Frequência de compras
- Parceria
- Confiança

**CLIENTES, OBRIGADO PELA CONFIANÇA EM CADA PEÇA.
ALCANÇAR EXCELÊNCIA: ESSA É A NOSSA DIREÇÃO!**





CAPA

Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças 2025 – Edição Nacional





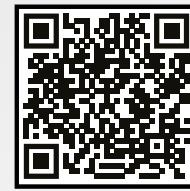
UNIVERSAL
SOLUÇÕES AUTOMOTIVAS

UM UNIVERSO DE SOLUÇÕES EM PEÇAS AUTOMOTIVAS

Desde 1977, a Universal Automotive entrega qualidade e confiança ao mercado de reposição, com ampla linha de produtos e presença nacional.



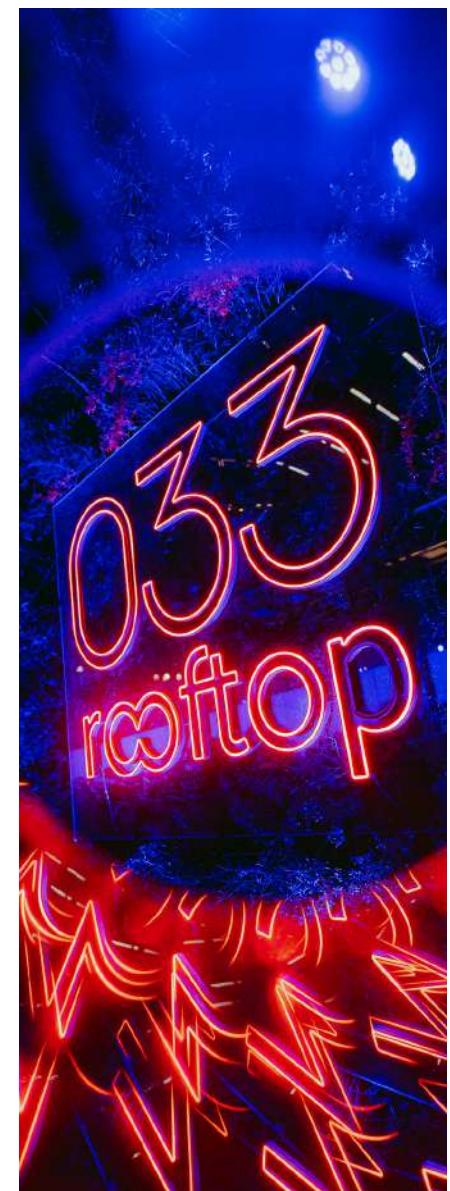
MAIS DE
30 MIL
ITENS
EM SOLUÇÕES
AUTOMOTIVAS



ESCANEIE
O QR CODE
E DESCUBRA!

www.universalautomotive.com.br







online



Nossa gratidão a você, cliente, parceiro e equipe por nos eleger entre os **três maiores distribuidores** de **metal borracha** de 2025 na pesquisa do **Novo Varejo Automotivo**.



#VEMPRAMETAL

Siga-nos nas nossas redes sociais!



(11) 94349-4110



@metalsystempecas



CAPA



Parceria para garantir clientes satisfeitos em todo o Brasil!

Parabéns, amigos
mecânicos!



Além de especialistas na reparação automotiva, garantindo a mobilidade nas ruas, vocês são grandes parceiros na hora de indicar a qualidade original da Authomix para seus clientes.

Conte com a marca da confiança, há mais de 20 anos presente no mercado automotivo.



+ de 6 mil itens de reposição



Leves,
pesados
e motos



6 meses
de garantia
expressa



Presença
em todo o
Brasil



Conheça
nossa
catálogo

Acesse o site:
authomix.com.br

AUTHOMIX 20
ANOS



Tradição em atender bem você

Nossa equipe de **vendedores técnicos especializados** está presente em 9 filiais para **atender com a qualidade, a agilidade e a confiança** que você precisa.



CONTATE SUA FILIAL OU ACESSE: compreonline.orbid.com.br

Cascavel – PR (45) 3096-1700

Chapecó – SC (49) 3361-6400

Curitiba – PR (41) 3301-3301

Florianópolis – SC (48) 3198-8200

Joinville – SC (47) 3489-9700

Passo Fundo – RS (54) 3210-4100

Pelotas – RS (53) 2123-5100

Porto Alegre – RS (51) 2131-5100

Santa Maria – RS (55) 3301-3400

@orbid.autopecas

Orbital Autopeças

www.orbid.com.br

Orbital Autopeças



AMPRI **Continental**

DAYCO

FERSA

TIMKEN

URBA

Valeo



CAPA



PATROCÍNIO

REALIZAÇÃO
Nhmi AFTER LAB

DIVULGAÇÃO
Ntv G2V

MEMÓRIAS

AFTERMARKET AUTOMOTIVO

O ESPAÇO PARA A POESIA DAS VIDAS MAIS INSPIRADORAS DO MERCADO

Eles foram peças fundamentais na construção do Aftermarket Automotivo brasileiro.
Os **maiores** personagens do setor para sempre em nossas **melhores** memórias.

EDIÇÃO 2025



ABRAHAM KASINSKI
INDÚSTRIA



JOSE CARLOS DI SESSA
DISTRIBUIÇÃO



JOSÉ ANGELO CARNEVALE
VAREJO



FELIPPO LOSACCO
REPARAÇÃO



INGO PELIKAN
SERVIÇOS

REALIZAÇÃO

Nhm

AFTER.LAB



DIVULGAÇÃO

N

a.TV



Fras-le amplia linha de pastilhas de freio para picapes

A Fras-le acaba de anunciar o lançamento de um novo código de pastilha de freio dianteira para modelos Silverado da Chevrolet de 2018 a 2024. Com o código PD/2349, o lançamento chega ao mercado de reposição com os mesmos padrões de qualidade e resistência dos produtos Fras-le, desenvolvidos com matérias-primas de alta tecnologia. As pastilhas de

freio da marca são revestidas com pintura exclusiva contra corrosão e compostas por material de fricção de grande durabilidade, que proporciona alta performance e baixo nível de ruído. Por meio da plataforma Auto Experts www.autoexperts.com.br é possível acessar todas as linhas de produtos da Fras-le e informações para aplicação, dicas de manutenção e catálogos.



Foto: Divulgação

Novos kits de embreagem SACHS para veículos leves

A ZF Aftermarket apresenta ao mercado de reposição novos kits de embreagem da marca SACHS. Os novos kits atendem modelos amplamente presentes na frota nacional, como Toyota Corolla 1.8, Honda HR-V 1.8 e Mitsubishi L200 Turbo, com componentes projetados para garantir engates suaves, maior durabilidade e conforto na condução. Com as novas

referências, 3000 954 676, 3000 954 677 e 3000 954 678, os conjuntos foram desenvolvidos para proporcionar excelente capacidade de transmissão de torque, resistência térmica e estabilidade em diferentes condições de operação, atendendo às exigências de reparadores e distribuidores que buscam peças de confiança e longa vida útil.



Produtos atendem modelos das montadoras Toyota, Honda e Mitsubishi

Foto: Divulgação

Bosch amplia cobertura da linha elétrica para mais de 21,5 milhões de veículos

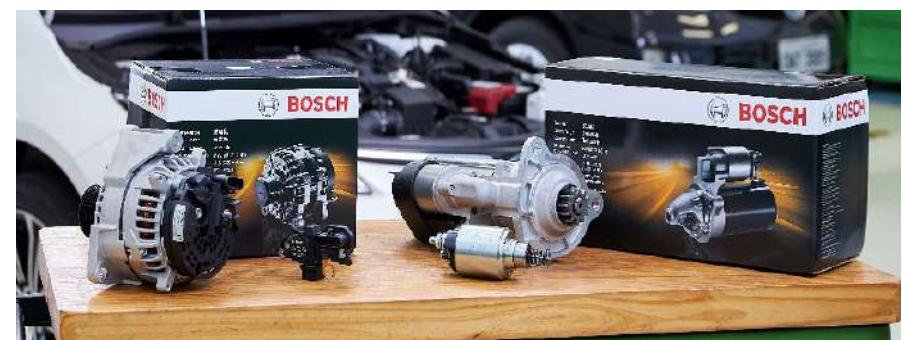


Foto: Divulgação

A Bosch lançou, entre 2024 e 2025, 170 novos produtos de linha elétrica, ampliando a cobertura para mais de 21,5 milhões de veículos. Desse total, 86 são itens da linha de alternadores, 67 de motores de partida e 17 componentes de reparo, atendendo tanto veículos leves quanto pesados. Essas soluções acompanham as evoluções dos sistemas elétricos modernos, contribuindo para maior eficiência no consumo de combustível e redução de emissões. Entre os lançamentos, a marca destaca as linhas de motores de partida e alternadores.

Magneti Marelli amplia catálogo de velas de ignição

A Marelli Cofap Aftermarket amplia seu catálogo de velas de ignição com o novo código LD6RTPPMM-11 para modelos das marcas Nissan e Renault — que, juntos, somam uma frota superior a 1 milhão de veículos. A nova vela de ignição Magneti Marelli possui eletrodo central com ponta de platina, um metal nobre de alta resistência ao desgaste. Suas excelentes propriedades de condutividade



Foto: Divulgação

Lançamentos são destinados a modelos Nissan e Renault

elétrica proporcionam melhor desempenho na geração e condução da centelha. Em comparação com as velas de ignição convencionais, oferecem partidas mais rápidas, maior eficiência na queima do combustível, menor probabilidade de falhas de ignição, marcha lenta mais estável e melhor controle das emissões de poluentes.

Delphi lança novos sensores MAP para reposição

A PHINIA, por meio da sua marca Delphi, amplia o portfólio de componentes de gerenciamento do motor e lança novas opções de sensores MAP para o Aftermarket Automotivo. Com os novos códigos (PNs), a marca fortalece sua cobertura no segmento, atendendo mais de 50 aplicações para veículos de diversos fabricantes, equipados com motores a gasolina e flex. Os sensores MAP da Delphi utilizam um chip de circuito integrado encapsulado com gel de silicone, que

atua como isolante interno contra agentes térmicos e mecânicos. Essa configuração proporciona alta resistência a variações de temperatura e vibrações. O sensor também assegura excelente imunidade eletromagnética, minimizando interferências de ruídos e sinais de outros sensores do sistema.



Foto: Divulgação

Sensores utilizam chip de circuito integrado encapsulado com gel de silicone

Motors Imports conquista pela 7ª vez o Prêmio Maiores e Melhores 2025

A **Motors Imports** reafirma sua liderança no mercado ao conquistar, pela sétima vez, o **prêmio Maiores e Melhores da Distribuição de Autopeças – Peças Importadas**, promovido pelo jornal Novo Varejo, referência no aftermarket. O 7º troféu confirma a consistência da excelência da empresa. A **Motors Imports** dedica essa conquista a parceiros, colaboradores, clientes e fornecedores, destacando que a confiança contínua é o que impulsiona sua evolução. Mais que um prêmio, o heptacampeonato simboliza a consolidação de um trabalho pautado em ética, respeito e foco total no cliente.



MAIORES & MELHORES
em distribuição de autopeças





Combustíveis renováveis voltam à pauta na União Europeia

A CLEPA, Associação Europeia de Fornecedores Automotivos, juntou-se a outros 29 signatários da indústria para pedir à Comissão Europeia que revise as normas de CO₂ da UE para veículos de passageiros e veículos comerciais leves, de forma a reconhecer formalmente os combustíveis renováveis juntamente com a eletrificação. Embora apoie a mobilidade elétrica como o principal caminho para a descarbonização, a declaração salienta que excluir os combustíveis renováveis das regras de CO₂ pode atrasar o investimento e comprometer os objetivos climáticos.

As principais propostas incluem permitir que os combustíveis renováveis sejam contabilizados nas reduções de CO₂ em veículos novos, introduzir um Fator de Correção de Carbono para refletir sua crescente participação na matriz energética da UE e classificar os veículos movidos exclusivamente a combustíveis renováveis como de emissão zero – possibilitando a entrada no mercado antes de 2030. Os signatários também defendem uma definição unificada da UE para "combustível renovável" e uma trajetória de longo prazo para o aumento constante das exigências de redução de CO₂. A declaração sublinha que estas medidas são cruciais para criar segurança regulamentar,

estimular o investimento e expandir a produção de combustíveis renováveis em toda a Europa. A integração dos combustíveis renováveis na regulamentação das emissões de CO₂ para veículos leves é essencial não só para atingir as metas climáticas da Europa de forma eficiente, como também para reforçar a inovação, a capacidade industrial e a competitividade em todo o setor de fornecimento automotivo.

Um setor automotivo forte e estrategicamente apoiado é essencial para que a Europa concorra com outras regiões. Com até 75% do valor dos componentes de veículos gerados na Europa, a indústria de fornecimento automotivo do continente desempenha um papel vital no impulsionamento do crescimento econômico e na manutenção de centenas de milhares de empregos. No entanto, um estudo da Roland Berger sobre a criação de valor na Europa levantou sérias preocupações e o futuro dessa indústria vital está em risco.

O próximo "Pacote Automotivo" da Comissão Europeia, previsto para 10 de dezembro, representa um momento crucial para a implementação de medidas decisivas que fortaleçam as cadeias de suprimentos e a competitividade. Sem uma ação urgente da UE, o continente

poderá perder sua espinha dorsal industrial, colocando em risco empregos e sua liderança em mobilidade limpa e inovação. Atualmente, a Europa enfrenta uma desvantagem de custos de até 35% em comparação com outras regiões, impulsuada pelo aumento dos custos de materiais, energia e mão de obra, juntamente com regimes regulatórios e de carbono mais rigorosos. Se não for solucionada, essa situação poderá reduzir a criação de valor em autopartes em 23% e colocar 350.000 empregos em risco até 2030. É necessária uma ação política estratégica para reverter a deslocalização da produção e proteger os empregos na indústria transformadora. Isso inclui uma regulamentação de CO₂ neutra em termos de tecnologia que apoie uma gama de soluções de baixas emissões,

como veículos elétricos a bateria, hidrogênio e combustíveis sustentáveis. Os requisitos de conteúdo local podem ajudar a construir ecossistemas regionais por meio de incentivos direcionados, desenvolvimento de infraestrutura e apoio à mão de obra qualificada. A Europa deve agir rapidamente para salvaguardar seu papel como um polo automotivo competitivo e autossuficiente. "Com o Pacote Automotivo da Comissão previsto para 10 de dezembro, é essencial que ele inclua medidas robustas, incluindo requisitos de conteúdo local, para ajudar a manter o valor na Europa. A inação acarreta o risco de perdas de empregos ainda maiores e de uma erosão ainda maior da força industrial", declarou Benjamin Krieger, Secretário-geral da CLEPA.



Combustíveis renováveis podem representar reviravolta para quem dava motor a combustão como líquido em 2035

Foto: Shutterstock

Hyundai anuncia garantia de cinco anos para seminovos

A Hyundai anunciou uma nova estratégia que concorre diretamente com o Aftermarket Automotivo independente. A montadora de origem coreana vai estender a garantia dos carros 0km também para veículos seminovos selecionados vendidos em suas concessionárias. Denominada Programa Hyundai Seminovos, a ação vai disponibilizar aos clientes

carros usados criteriosamente selecionados com a mesma garantia dos modelos 0km da marca, ou seja, cobertura de cinco anos, sem limite de quilometragem, contados a partir da data da compra.

Estão contempladas pelo programa as linhas HB20, Creta e Tucson avaliadas e certificadas pela própria rede autorizada. A garantia dos seminovos espelha as mesmas condições



Usados selecionados terão garantia igual aos 0km

Foto: Shutterstock

previstas no termo oficial e no manual do proprietário do veículo 0km e, para mantê-la ativa, o cliente deve seguir o

plano de manutenção determinado pela Hyundai, realizando todas as revisões nas concessionárias da marca.

Motorservice inaugura centro de treinamento para mecânicos em Chapecó

Para fortalecer o relacionamento com o mercado de reposição e promover o aprimoramento e a capacitação técnica dos profissionais que atuam no setor, a MotorService, divisão do grupo Rheinmetall responsável pela comercialização das marcas Kolbenschmidt (KS), Pierburg e BF, inaugura mais um Centro de Treinamento na região Sul do País. Depois de Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, a mais nova cidade a receber uma unidade é Chapecó, em Santa Catarina.

Resultado de uma sólida parceria com o Senai, o Centro vai receber treinamentos que abordam as

inovações tecnológicas em motores e produtos por meio de vivências práticas na oficina. A inauguração será em 25 de novembro e contará com a equipe de engenheiros e técnicos da MotorService, além do corpo técnico do Senai.

A MotorService mantém unidades do Centro de Treinamento em várias regiões do País, além das instaladas no México, em parceria com a instituição de ensino CEVDA, que teve início das operações em fevereiro deste ano e já está na terceira turma de treinamento.

Os Centros de Treinamento fazem parte do compromisso

da MotorService em democratizar o acesso ao conhecimento em todo o País e ainda conta com outras iniciativas de divulgação de informações técnicas. Com as marcas KS e Pierburg, a fabricante desenvolve séries de vídeos técnicos, webinars, parcerias com influenciadores e entidades setoriais, em seu canal

exclusivo no Instagram e no Youtube.

A empresa promove cursos e treinamentos sobre novas tecnologias em motores e produtos a retificadores, mecânicos e vendedores técnicos. Em 2013, criou, em Nova Odessa-SP, o projeto de formação da MotorService que segue em expansão.



Foto: Divulgação

Em parceria com o Senai, empresa oferece cursos e treinamentos sobre novas tecnologias em motores e produtos



Litens inicia nova operação de kitting center dedicada ao aftermarket

A Litens, especializada em engenharia de sistemas de powertrain e desenvolvimento de componentes e soluções de transmissão, anuncia a inauguração de uma nova operação exclusiva para o mercado de reposição, com avançados processos logísticos. Para atender a demanda em constante evolução, a nova área foi estrategicamente projetada para gerar eficiência e otimizar processos, garantir mais agilidade nas entregas e suportar o crescimento do portfólio e da rede de distribuidores parceiros para intensificar a sua presença com aumento da capilaridade. "A área dedicada ao aftermarket simboliza um novo capítulo na trajetória da Litens no Brasil. Estamos fortalecendo nossa estrutura

para oferecer mais eficiência logística e flexibilidade operacional, o que se traduz em mais valor para nossos parceiros e clientes", afirma Roney Engholm, gerente de Vendas e Marketing Aftermarket da Litens.

Ele explica que, nos últimos anos, o portfólio da Litens Aftermarket obteve crescimento consistente, acompanhando a demanda do setor e a confiança dos parceiros comerciais. Atualmente, a empresa oferece um amplo mix de produtos, que inclui duas versões de polia do alternador (OAD e OAP), polias e tensores do sistema de sincronismo e acessórios todos desenvolvidos com a engenharia e qualidade da Litens reconhecidas mundialmente.

Além da infraestrutura, o

investimento contempla a adoção de processos logísticos padronizados e tecnologias de rastreabilidade, ampliando a visibilidade e o controle de ponta a ponta no fluxo de produtos desde o recebimento até a entrega final.

Um dos diferenciais é o modelo kitting center adotado para garantir eficiência,

sustentabilidade na cadeia de suprimentos, simplificar e agilizar os processos de separação de itens, além de reduzir custos operacionais. "Em um mercado dinâmico com diversidade de itens é necessário garantir respostas rápidas no atendimento às demandas de acordo com as necessidades dos clientes", acrescenta Roney.



Localizada em Atibaia (SP), operação amplia estrutura de distribuição para acompanhar o crescimento do portfólio

Foto: Divulgação

Blog da Wega Motors reúne acervo técnico gratuito

O portal da Wega Motors, acessível em www.blog.wegamotors.com.br, oferece conteúdos gratuitos com linguagem prática e engenharia de fábrica, voltados a mecânicos, vendedores e balonistas que buscam aprender mais sobre filtragem, ignição e manutenção automotiva. "Nosso blog foi criado para colocar o conhecimento técnico ao alcance de quem faz a reposição acontecer. Acreditamos que informação é tão essencial quanto a ferramenta certa

— e pode evitar muitos erros de diagnóstico", afirma a equipe técnica da Wega Motors.

O blog reúne dezenas de eBooks e artigos técnicos ilustrados, com tabelas, gráficos e orientações práticas sobre instalação, manutenção e funcionamento dos principais sistemas de filtragem automotiva para itens como filtro de ar, filtro para linha pesada, filtro de combustível, filtro de óleo, vela / sistema de ignição, filtro para câmbio automático, filtro de

bateria – destaque para veículos elétricos e híbridos, filtros

ecológicos e linha agrícola, entre outros temas.



Empresa ampliou seu papel como referência técnica com biblioteca digital para quem vive o dia a dia da reposição

Foto: Divulgação

Controil apresenta nova embalagem alinhada à logomarca renovada

A Controil, fabricante especializada em componentes para freios hidráulicos, apresenta as novas embalagens de suas linhas de produtos para o aftermarket. Com novo logo e design que trazem mais movimento e acompanham a evolução da marca, as caixas mantêm as mesmas dimensões e peso, garantindo que não haja impacto nos processos logísticos.

A atualização das embalagens acompanha a logomarca recentemente repaginada,

refletindo o momento de crescimento e inovação da empresa e seu compromisso em oferecer soluções diversificadas e de qualidade. "O trabalho de branding para atualizar a identidade visual foi desenvolvido para enfatizar a relação próxima da marca com mecânicos e varejistas, construída ao longo de toda essa trajetória e sustentada pelos pilares confiança, disponibilidade e parceria", afirma Sabrina Carbone, gerente de Marketing da Frasle Mobility.



Novidade reflete momento de crescimento da empresa e reforça relacionamento com mecânicos e varejistas

A empresa investe continuamente na ampliação de seu portfólio e em ações voltadas ao fortalecimento dos profissionais que atuam no mercado de reposição. Com investimentos constantes em processos fabris avançados e automação nos últimos anos, a Controil vem ampliando com robustez

a capacidade produtiva, consolidando o maior e mais completo portfólio de componentes para freios hidráulicos. A linha inclui cilindro mestre, servo freio, cilindro de roda, cilindro de embreagem, reservatórios de fluido de freio e reparos de pino guia da pinça de freio, totalizando mais de 1.000 itens.



Entre nessa você também.

Faça parte do Aftermarket Automotivo
Comunidade no WhatsApp!

Tenha acesso a notícias e informações em tempo real, direto das redações do Novo Varejo Automotivo, Mais Automotivo e A.TV.

Nossa comunidade é focada em compartilhar as informações mais relevantes sobre esse aftermarket.

Buscamos sempre estar um passo à frente ao trazer análises abrangentes sobre novidades e tendências, fornecendo insights valiosos para que você possa tomar decisões baseadas em informação de qualidade.

Como curadores de conteúdo e administradores da comunidade, nos comprometemos a utilizar os recursos de privacidade para proteger todos os dados dos participantes.

CLIQUE E PARTICIPE





GPS Gueparts recebe grupo de mecânicos para visita técnica à fábrica em Itapira

A GPS Gueparts realizou, em 8 de novembro, uma visita técnica com mais de 30 mecânicos de diferentes regiões do estado de São Paulo em sua fábrica localizada em Itapira (SP). A ação teve como objetivo aproximar profissionais da reparação automotiva dos processos de produção da marca, que se consolidou nos últimos anos como uma das fabricantes de maior crescimento no segmento

de tensionadores e polias. Com mais de 7 mil metros quadrados de área construída, a unidade industrial opera com máquinas de alta precisão, células automatizadas e processos de controle rígidos, que incluem inspeção dimensional, testes de durabilidade e rastreabilidade em todas as etapas da linha produtiva. Durante o tour, os visitantes acompanharam o fluxo completo — desde a usinagem e montagem até



Foto: Divulgação

Mais de 30 profissionais da reparação participam da iniciativa

os protocolos de qualidade aplicados às peças. "O grupo ficou impressionado com a robustez da estrutura e com o nível tecnológico aplicado na fabricação de cada componente", destacou Junior Tenório, Diretor

Comercial da GPS Gueparts. A companhia confirmou que reabrirá uma nova agenda de visita técnica em fevereiro de 2026, ampliando a oportunidade para que mais profissionais conheçam de perto a operação.

Umicore inaugura nova linha de produção de catalisadores no Brasil, ampliando capacidade produtiva

A Umicore inaugurou uma nova linha de produção de tecnologias de catalisadores automotivos para veículos leves em sua planta localizada em Americana (SP). As novas tecnologias adotadas na linha garantem mais eficiência, precisão e rastreabilidade em todo o processo de produção dos catalisadores automotivos da marca. Além disso, a operação é totalmente sustentada por fontes de energia renovável, motores de alta eficiência e fornos

elétricos, reforçando o compromisso ambiental da empresa. A nova linha, que já está em funcionamento, também gerou um aumento de 10% no número de empregos na planta. Para garantir excelência operacional, os colaboradores receberam treinamento com especialistas da Umicore na Alemanha e na Polônia, além de capacitações locais no Brasil conduzidas por profissionais internacionais. A linha foi projetada e equipada para fabricar

tecnologias de catalisadores automotivos que atendem às três fases do Proconve

L8 (Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores – Leves 8).



Foto: Divulgação

Nova estrutura também reforça o compromisso com eficiência, tecnologia e operação 100% sustentável



o canal do aftermarket automotivo

A A.TV, o canal do Aftermarket Automotivo no Youtube, oferece conteúdo consistente com foco no mercado de reposição automotiva.

São informações para todos os segmentos do setor com traz entrevistas exclusivas, debates, entretenimento e reportagens.

Estamos em plena sintonia com o crescente interesse da sociedade por vídeos de conteúdo segmentado exibidos pela internet. Os podcasts vêm revolucionando a indústria da comunicação e a A.TV está inserida nesta tendência, abastecendo o Aftermarket Automotivo de informação, inspiração e evolução.

E 2025 chegou com novidades: agora, os programas da A.TV também estão disponíveis no Spotify e Tiktok!

Clique nos ícones para acessar:





MAHLE Lifecycle and Mobility anuncia novo Head de Aftermarket para América do Sul

A MAHLE anuncia a chegada de Michel de Oliveira Mello para assumir a posição de Head de Operações Aftermarket América do Sul. O executivo, que reportará diretamente a Evandro Tozati, Diretor América do Sul, será responsável por liderar as estratégias operacionais da companhia na

região, impulsionando iniciativas de melhoria contínua, produtividade, e maior integração entre os processos. Formado em Administração de Empresas, Michel possui especializações em Engenharia de Manufatura e em Gestão de Supply Chain e Logística. Com mais de duas décadas

de experiência em Operações, construiu uma trajetória consistente em empresas nacionais e multinacionais, incluindo o segmento de Aftermarket. Ao longo de sua carreira, atuou em áreas estratégicas como Planejamento de Materiais, Logística, Manufatura e Qualidade.



Michel de Oliveira Mello é formado em Administração de Empresas e tem especializações em Engenharia de Manufatura e em Gestão de Supply Chain e Logística

Programação da Abrafiltros oferece mais de 3 mil oportunidades de capacitação técnica em 2025

Com o objetivo de estimular o desenvolvimento técnico e profissional no setor de filtração, a Abrafiltros – Associação Brasileira das Empresas de Filtros Automotivos, Industriais e para Estações de Tratamento de Água, Efluentes e Reúso disponibilizou, ao longo de 2025, uma programação com 3.061 cursos de capacitação técnica, oferecidos pela própria entidade e em parceria com instituições reconhecidas, com descontos exclusivos

aos associados.

Do total, 1.598 cursos são realizados no formato in company, enquanto 1.463 estão disponíveis nas modalidades on-line e presenciais, abrangendo temas voltados à inovação, qualidade, gestão, tecnologia, meio ambiente e produtividade.

Os cursos são oferecidos por meio de parcerias com instituições de referência, como EcoClass, do grupo Ecologic Soluções Ambientais,

especializada em capacitação para o segmento de ETA/ETE e reuso de água; ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas; ABINT – Associação Brasileira das Indústrias de Não Tecidos e Tecidos Técnicos; Instituto Sindipeças de Educação Corporativa; e SAE Brasil. Na área exclusiva do associado, a Abrafiltros também disponibiliza seus próprios conteúdos técnicos e vídeos de oficinas, com foco em temas relevantes para o setor,



São cursos presenciais, on-line e in company desenvolvidos pela Abrafiltros e instituições parceiras

como automação de filtros de manga e monitoramento de material particulado.

ANUNCIE

na mídia do **Aftermarket Automotivo**

comercial@novomeio.com.br



NÚCLEO DE INTELIGÊNCIA DE DADOS DO AFTERMARKET AUTOMOTIVO



Transformar o mercado brasileiro de manutenção automotiva por meio da inteligência analítica. Essa é a proposta do After.Lab, núcleo de inteligência de negócios da Nhm Novomeio Hub de Mídia , responsável pelos estudos mais importantes do mercado: **Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças - Edições Nacional, Regional e Pesados, Prêmio Inova, Autop of Mind, MAPA, ONDA, VIES, META, LUPA e IAA – Índice das ações automotivas.**

São quase 30 anos liderando estudos de grande relevância para o setor.

VAMOS FAZER NEGÓCIOS INTELIGENTES JUNTOS?



MAPA ONDA VIES META LUPA iaa | Índice de Ações Automotivas



MAPA - Movimento das Atividades em Peças e Acessórios

Semana de 24 a 28 de novembro

A longa sequência de quedas nas vendas das lojas de autoparcelas permanece. O resultado do período de 24 a 28 de novembro trouxe novo recuo. Segundo a pesquisa MAPA - Movimento das Atividades em Peças e Acessórios, o período registrou queda de -4,05%, a mais alta das últimas semanas.

Nas cinco regiões do país, o

desempenho de vendas foi o seguinte: -5% no Norte; -3,91% no Nordeste; -2,86% no Centro-Oeste; -5,19% no Sudeste; e -1,67% no Sul.

As vendas mantiveram-se estáveis para 50% dos entrevistados, com variação positiva para 13% e negativa em 38% das lojas entrevistadas pelo After.Lab.

O comportamento das compras por parte do varejo

para reposicionar estoques continua igualmente retraído, acompanhando o desempenho das vendas e também mantém longa sequência de quedas. Na semana em questão, -1,42% na média nacional. Os índices regionais de compras apurados pelo After. Lab apontaram variação zero no Norte; -1,18% no Nordeste; 2,14% no Centro-Oeste;

-1,12% no Sudeste; e -4,44% no Sul.

Para 33% dos entrevistados não houve variação no volume de compras realizadas na semana, enquanto 27% compraram mais e 40% reduziram a reposição dos estoques. Acompanhe os resultados semanais atualizados da pesquisa MAPA no site novovarejoautomotivo.com.br



MAPA
MOVIMENTO DAS ATIVIDADES EM PEÇAS E ACESSÓRIOS



MAPA
MOVIMENTO DAS ATIVIDADES EM PEÇAS E ACESSÓRIOS



MAPA
MOVIMENTO DAS ATIVIDADES EM PEÇAS E ACESSÓRIOS



MAPA
MOVIMENTO DAS ATIVIDADES EM PEÇAS E ACESSÓRIOS

MAPA
MOVIMENTO DAS ATIVIDADES EM PEÇAS E ACESSÓRIOS

Realização:

AFTER.LAB

Apoio:

NAKATA®





ONDA - Oscilações nos Níveis de Abastecimento e Preços

Semana de 24 a 28 de novembro

A pesquisa ONDA traz semanalmente as Oscilações nos Níveis de Abastecimento e Preços no varejo de autoparças em todo o Brasil, estudo do After.Lab, núcleo de inteligência de negócios do Aftermarket Automotivo.

No período em destaque, a média nacional de abastecimento manteve-se em baixa, fechando com índice de -4,84%. Os gráficos comparativos

de abastecimento nas cinco regiões do país mostraram: variação zero no Norte; -3,27% no Nordeste; -1,43% no Centro-Oeste; -6,96% no Sudeste; e -3,89% no Sul.

Velas de ignição foram os itens que mais faltaram para 8,0% dos entrevistados, seguidos por sistemas de suspensão e de motor, com 4% das citações. A variação dos preços para o varejo teve alta de 1,32%

na média nacional. O índice é mero indicador de tendência, já que a metodologia não prevê a medição científica da inflação no segmento.

A percepção regional da variação nos preços foi a seguinte: 2,5% no Norte; 1,73% no Nordeste; 3,57% no Centro-Oeste; 1,15% no Sudeste; e variação zero no Sul.

Velas de ignição lideraram os reajustes segundo apontado

por 22,2% dos varejistas entrevistados para a composição da pesquisa. Na sequência vieram cabos de velas e produtos derivados de alumínio, ambos críticos para 11,1% dos entrevistados.

A estabilidade no abastecimento caiu de 81% para 63% dos entrevistados. Em relação aos preços, a curva teve recuo, de 89% para 79% dos varejos entrevistados.



ONDA

Realização:

AFTER.LAB

Apoio:

NAKATA®



Portfólio After.Lab de Estudos de Mercado

MAPA

Movimento das Atividades em Peças e Acessórios. MAPA consulta semanalmente varejistas de componentes para veículos leves das cinco regiões do Brasil sobre o comportamento em compras e vendas de cada loja, uma investigação relacionada exclusivamente às variações comparativas com a semana anterior a da realização de cada edição da pesquisa, gerando informação quente sobre a oscilação percentual no volume financeiro vendido e comprado pelo entrevistado naquela semana quando confrontada com os números da semana anterior. **MAPA, o indicador das atividades de vendas e compras mais preciso do Aftermarket Automotivo.**

ONDA

Oscilações nos Níveis de Abastecimento e Preços. ONDA é uma pesquisa semanal que mede índices de abastecimento e oscilações de preços no setor, segundo varejistas de componentes para veículos leves das cinco regiões do Brasil, o que torna o estudo um balizador do eventual volume de faltas naquela semana em relação a exatamente anterior, com apontamento dos itens mais faltantes, e ainda com avaliações sobre o comportamento dos preços naquela semana, segundo a mesma referência da semana anterior, com destaque para os produtos listados com maior aumento. **ONDA, a medição semanal de carências e inflação no Aftermarket Automotivo.**

VIES

Variação em Índices e Estatísticas. VIES analisa, ao fechamento de cada mês, com base nos dados das pesquisas MAPA e ONDA, o desempenho do varejo de autopeças brasileiro nos atributos de compra, venda, abastecimento e preços, alinhando números do mês em relação comparativa ao mesmo mês dos dois anos anteriores, compondo uma curva exclusiva para a análise dos estrategistas do mercado, com dados nacionais e também individualizados para as cinco regiões do Brasil, formando um gráfico sobre as oscilações do setor segundo as mais sensíveis disciplinas de negócios do mercado. **VIES, um olhar estatístico sobre o comportamento do Aftermarket Automotivo.**

Maior acervo de pesquisas em tempo real sobre o Aftermarket Automotivo

LUPA

Lubrificantes em Pesquisa no Aftermarket Automotivo. O estudo apura a participação dos óleos de motor, transmissão, direção, diferencial, além de fluido de freio em oficinas mecânicas independentes, uma pesquisa realizada mensalmente e consolidada semestralmente, com investigação sobre os serviços de troca de lubrificantes realizados, as marcas mais utilizadas e os volumes trocados por mês, enquanto para os varejos de autopeças a pesquisa pergunta sobre os tipos de produtos vendidos, o perfil dos clientes compradores, as marcas mais vendidas e os volumes comercializados a cada mês. **LUPA, um olhar inédito sobre o mercado de lubrificantes no Aftermarket Automotivo.**

META

Montadoras em Estatísticas e Tendências no Aftermarket. O avanço do interesse das marcas de peças genuínas sobre a reposição determinou a criação desse estudo que mede mensalmente a sua presença no trade independente, com resultados totalizados, consolidados e analisados para divulgação semestral, fragmentados por tópicos mês a mês, com informações contínuas e detalhadas sobre o consumo nas concessionárias, motivos da compra, oscilações de volume, marcas de preferência, itens adquiridos e ainda dados sobre o consumo segmentado entre a frota nacional e de importados. **META, uma nova visão sobre a presença das Montadoras no Aftermarket Automotivo.**



Nhm®



Artigo

Por que a IA empresarial é uma evolução, não uma revolução

Parece impossível passar um dia sem ver mais um artigo sobre o que a inteligência artificial vai revolucionar. Nos últimos meses, os temas variaram de desenvolvimento farmacêutico e setor editorial à remoção de minas terrestres e até sistemas de esgoto. Paralelamente, surgem diversas outras opiniões sobre como a IA vai, em última instância, afetar a humanidade, desde previsões de que a tecnologia vai salvar o mundo até alertas de que pode selar o nosso destino.

Seja você um entusiasta da IA ou um cético em relação a ela, uma coisa é certa: quando o assunto é inteligência artificial, todos os sistemas estão a todo vapor. Mas, embora a IA tenha potencial para gerar transformações positivas em uma escala que mal conseguimos imaginar, será que essa corrida desenfreada é realmente a melhor forma de chegar lá?

Eu defendo um caminho diferente: uma abordagem mais gradual, refletida e intencional, que garanta aos trabalhadores um lugar à mesa. Essa filosofia estimula o desenvolvimento de uma IA pensada como uma força que potencializa as capacidades humanas, permitindo que as pessoas realizem mais do que

seriam capazes sozinhas, e mais do que a própria IA conseguiria sem elas.

Tradicionalmente, os economistas têm uma visão otimista sobre novas tecnologias. Eles argumentam que, embora os benefícios nem sempre sejam distribuídos de forma igual, esses avanços tendem a elevar todos os níveis, sem deixar ninguém em pior situação. No entanto, um volume crescente de dados mais detalhados vem desafiando essas crenças, dando origem a modelos que preveem dois caminhos divergentes para um mundo impulsionado pela inteligência artificial.

Uma dessas visões se baseia em uma abordagem de cima para baixo e de ritmo acelerado para a IA. Essa filosofia busca desenvolver sistemas inteligentes o bastante para substituir os humanos, tendo como objetivo final a eliminação de certas funções.

Além das implicações econômicas óbvias, há outros problemas nessa abordagem. Já começamos a perceber os efeitos negativos de uma estratégia centrada na liderança executiva, o modelo "atire primeiro, mire depois" aplicado à inteligência artificial.

O McDonald's encerrou recentemente um programa piloto de dois anos voltado para atendentes de pedidos com inteligência artificial. O sistema, apelidado de McAI, apresentava constantes falhas de interpretação, desde adicionar bacon a um sorvete até registrar um pedido como sendo de "2.610 Chicken McNuggets."

Da mesma forma, um juiz decidiu recentemente contra a Air Canada devido a informações falsas fornecidas por seu chatbot a um passageiro. O argumento, ao que tudo indica, foi de que, se a IA vai assumir funções humanas, também precisa assumir as responsabilidades correspondentes.

Esses casos ilustram o principal problema com a abordagem de algumas empresas à IA: ao tentar forçar uma revolução em seu cronograma, elas acabam com produtos piores, uma experiência ruim para o cliente, menos empregos e maior risco, tudo isso por poucos benefícios comerciais tangíveis.

Existe até um termo para isso, cunhado pelo professor do MIT Daron Acemoglu e por Pascual Restrepo, da Universidade de Boston: "tecnologia mediana". Essa tecnologia tende a ser boa

o suficiente apenas para substituir empregos humanos, mas não o suficiente para melhorar significativamente alguma coisa. Um exemplo clássico é a tecnologia de autoatendimento: ela funcionou apenas o suficiente para eliminar algumas, mas não todas, as vagas de caixa, sem alcançar um desempenho satisfatório. O resultado foi a frustração de clientes e funcionários, que se viram mais sobrecarregados do que nunca, precisando monitorar os clientes e gerenciar as máquinas.

Agora estamos vendo o péndulo oscilar de volta na direção oposta, à medida que os varejistas eliminam, limitam ou reduzem drasticamente sua dependência dessa tecnologia. Alguns chamam isso de reação, outros de correção, mas eu vejo isso como uma indústria reconhecendo o erro de tentar ir do zero à revolução sem realizar nenhuma das etapas intermediárias. Em outras palavras, eles tentaram forçar uma revolução, quando deveriam estar buscando uma evolução.

A Jitterbit já vem trabalhando na próxima fase do nosso plano de desenvolvimento de produtos, e a inteligência artificial tem um papel central nisso. Mas não

Por Manoj Chaudhary

Foto: Divulgação

estamos tentando "revolucionar" nossos produtos. Não vamos cair na armadilha de adicionar IA apenas por adicionar, acabando com recursos que, na melhor das hipóteses, são "moderadamente úteis" e, na pior, irritantes, assustadores ou sem propósito. A gigante das mídias sociais Meta ganhou as manchetes recentemente ao anunciar que começaria a treinar seus modelos de IA generativa com dados fornecidos pelos usuários, quer eles queiram ou não. A empresa afirmou que "analisará os pedidos de objeção de acordo com

as leis de proteção de dados relevantes", mas isso pouco significa em lugares como os EUA, que têm poucas proteções desse tipo.

A União Europeia, no entanto, é uma história diferente. A Meta agora está sendo forçada a interromper a implementação de IA no país devido à pressão regulatória, atraindo ainda mais atenção negativa da mídia apenas um ano depois de ter sido multada em US\$ 1,3 bilhão por violações semelhantes de privacidade na UE.

O número e o escopo dessas

regulamentações crescerão junto com a IA generativa, sem mencionar os problemas de crescimento que as próprias plataformas de IA enfrentarão, como a indisponibilidade repetida do ChatGPT da OpenAI no início de junho. Se o seu produto depende dos serviços de apenas uma empresa, o que acontecerá se essa empresa enfrentar uma interrupção semelhante? Como parte da nossa abordagem mais evolutiva e de infusão para a adoção da IA, nos preparamos para essa eventualidade criando uma tecnologia



Manoj Chaudhary é CTO da Jitterbit Global

completamente independente de IA. A beleza do cenário do Large Language Model (LLM) reside na grande quantidade de opções disponíveis, cada uma oferecendo seu próprio conjunto de benefícios.



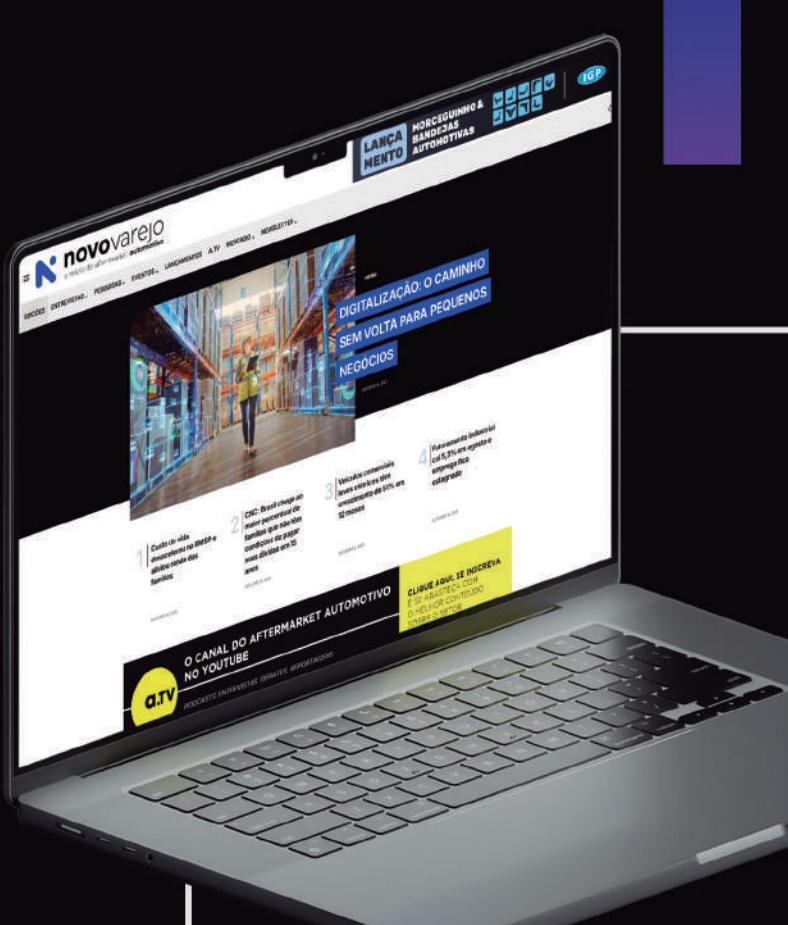
Traga sua marca para nossos ambientes digitais

346 mil interações no site
+ de 52 mil usuários

276 mil impressões em redes sociais
+ de 136 mil contas alcançadas

Dados de janeiro a outubro de 2025

Clique e tenha acesso às nossas edições
Amplie sua visão sobre o presente e futuro do Aftermarket Automotivo





Vendas para reposição melhoram, mas desaceleração segue como tendência

Novos índices divulgados pelo SindiPeças mostram que faturamento líquido da indústria de autopeças melhorou em setembro graças a montadoras e exportações

O faturamento líquido nominal da indústria de autopeças apresentou leve melhora em setembro, com alta de 1,4% (+1,0% em termos reais), ainda que sem recuperar a queda de agosto (-3,9% nominal e real). Observando-se as variações na margem, percebe-se que a produção de veículos leves experimentou incremento de 4,2% em agosto e retração de 1,6% em setembro, ao passo que a produção de pesados recuou 15,0% em agosto e subiu 1,5% no mês seguinte. Informações relativas a outubro trazem variações frente ao mês anterior de 2,2% e -4,7%, respectivamente. Na comparação com mesmo mês do ano

anterior, o resultado foi mais robusto, com crescimento de 7,0% em termos nominais e 3,8% reais, o que mantém o acumulado do ano em patamar bastante confortável: +10,5% nominal e +7,2% real. O bom desempenho no acumulado de 2025 continua sendo impulsionado principalmente pelos canais de montadoras e exportações, enquanto o mercado de reposição segue com comportamento mais estável. As vendas para montadoras acumularam alta de 13,3% até setembro, e as exportações em reais cresceram 10,1%. Esses resultados acompanharam o bom

desempenho da produção de veículos, que registrou expansão de 6,0% na mesma comparação, considerando ainda a base de comparação elevada de 2024. As exportações de veículos, que haviam enfrentado um ano desfavorável em 2024, mostraram recuperação expressiva de 51,5% em 2025 (Anfavea). Fortalece esse argumento o fato de que, em setembro de 2024, a produção acumulava alta de 7,0% sobre 2023, enquanto as exportações recuavam 12,0%. O mercado de reposição, por sua vez, mantém dinâmica de estabilidade na margem, com certa melhora em setembro

frente a agosto, mas ainda dentro da tendência de desaceleração. A comparação com o mesmo mês do ano anterior (-1,8% nominal e -4,8% real) e com o acumulado do período (+1,7% nominal e -1,3% real) reforça esse movimento. Em setembro, a ociosidade subiu 1,0 p.p. em relação ao mês de agosto. No mercado de trabalho, houve queda de 0,5% no emprego em relação a agosto e leve avanço de 1,4% na comparação interanual. A combinação desses resultados indica perda de fôlego da atividade no setor, em linha ao ritmo mais moderado da economia como um todo.

[Tabela 1.1] Resumo do Desempenho - Variações Nominais

Discriminação	Variação			
	Set 25/ Ago 25	Set 25 / Set 24	Acum 25/ Acum 24	Variação acumulada em 12 meses
Faturamento líquido¹ nominal consolidado (%)	1,44	7,03	10,48	12,87
Faturamento líquido nominal: vendas para as montadoras (%)	-1,15	11,01	13,28	14,90
Faturamento líquido nominal: vendas para a reposição (%)	4,65	-1,75	1,74	6,86
Faturamento líquido nominal: exportação em reais (%)	13,11	3,27	10,09	12,62
Faturamento líquido nominal: exportação em dólares (%)	14,73	6,57	2,45	2,62
Faturamento líquido nominal: vendas intrassetoriais (%)	-4,51	-0,98	10,11	10,56
Emprego nacional (%)	-0,52	1,37	5,15	5,08
Capacidade ociosa² (p.p.)	-0,39	2,80	0,50	-1,08

Fonte: Pesquisa Conjuntural Mensal do SindiPeças

Notas: * Os valores podem sofrer alterações devido a ajustes realizados mensalmente.

¹Faturamento líquido nominal: descontando todos os impostos.

²Cálculo da comparação feita através da média do ano corrente x média do ano anterior

[Tabela 1.2] Resumo do Desempenho - Variações Reais

Discriminação	Variação			
	Set 25/ Ago 25	Set 25 / Set 24	Acum 25/ Acum 24	Variação acumulada em 12 meses
Faturamento líquido ¹ real consolidado (%)	1,00	3,75	7,17	9,56
Faturamento líquido real: vendas para as montadoras (%)	-1,59	7,61	9,88	11,52
Faturamento líquido real: vendas para a reposição (%)	4,18	-4,75	-1,29	3,77
Faturamento líquido real: exportação em reais (%)	12,61	0,11	6,85	9,36
Faturamento líquido real: exportação em dólares (%)	14,23	3,31	-0,62	-0,41
Faturamento líquido real: vendas intrassetoriais (%)	-4,93	-4,01	6,81	7,30
Emprego nacional (%)	-0,52	1,37	5,15	5,08
Capacidade ociosa ² (p.p.)	-0,39	2,80	0,50	-1,08

Fonte: Pesquisa Conjuntural Mensal do Sindipeças

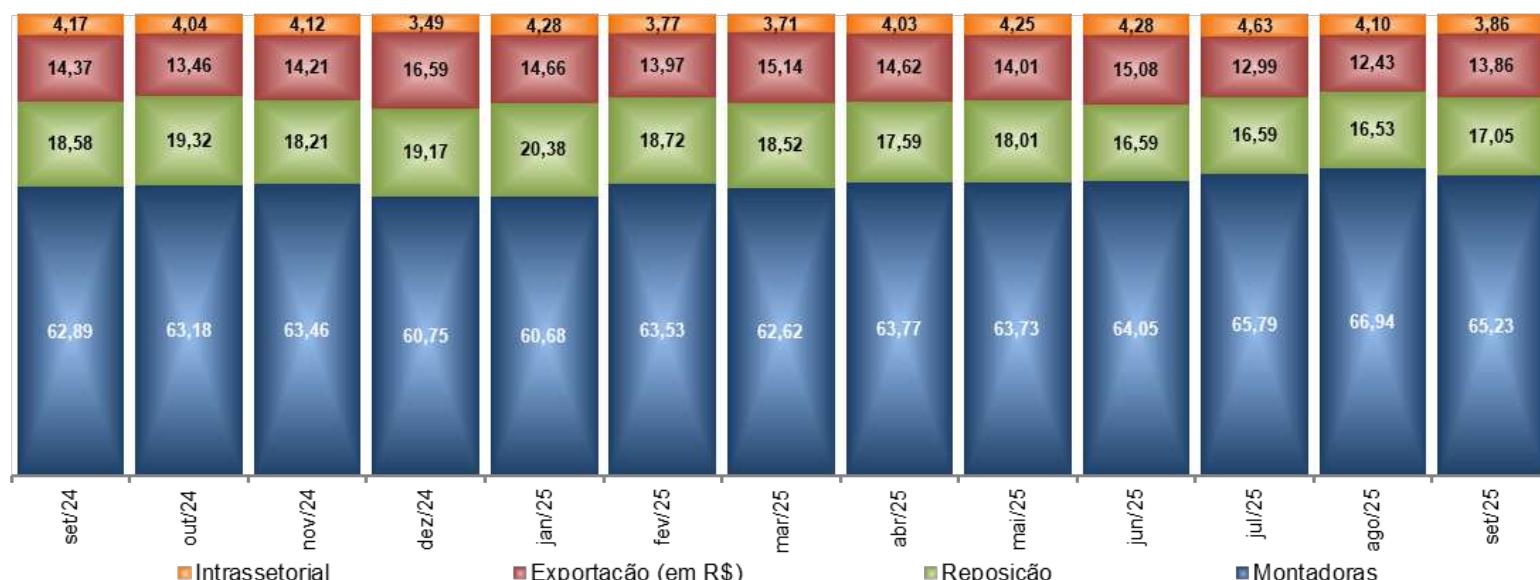
¹Valores deflacionados pelo IPP/IBGE (Base: jun/25 = 100)

Notas: * Os valores podem sofrer alterações devido a ajustes realizados mensalmente.

¹Faturamento líquido real: descontando todos os impostos e deflacionado conforme descrição acima.

²Cálculo da comparação feita através da média do ano corrente x média do ano anterior

[Gráfico 5] Distribuição do faturamento por segmento
Participação mensal em %



[Tabela 3] Índices do Mercado de Reposição¹

Discriminação	Variação percentual			
	Set 25/ Ago 25	Set 25 / Set 24	Acumulado do ano	Acumulado 12 meses
Faturamento nominal (LL e LP) (%)	4,65	-1,75	1,74	6,86
. Linha Leve (%)	4,17	-0,98	1,84	7,85
. Linha Pesada (%)	6,72	-4,86	1,26	3,92
Faturamento real (LL e LP) (%)	4,18	-4,75	-1,29	3,77
. Linha Leve (%)	3,71	-4,01	-1,19	4,74
. Linha Pesada (%)	6,25	-7,77	-1,75	0,89
IGP-M (%) (set/25)	0,42	2,82	-0,94	1,28

Fonte: Pesquisa Conjuntural Mensal do Sindipeças e FGV. Elaboração do Sindipeças

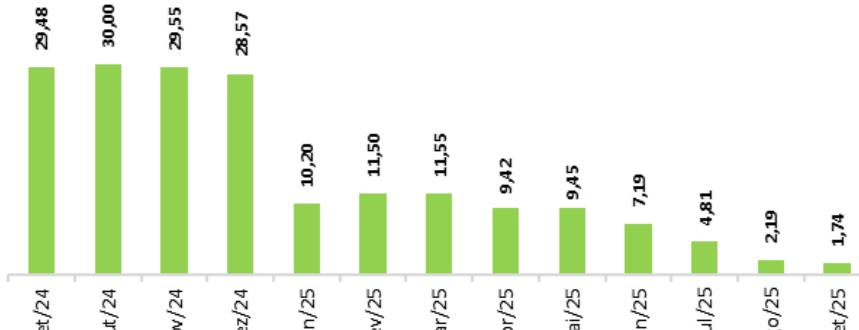
1. Faturamento das empresas da amostra que vendem na reposição (44 empresas), com informações segmentadas entre linha leve (LL) e linha pesada (LP).

**[Gráfico 9a] Faturamento Nominal**

Variação % (mês x mês anterior)

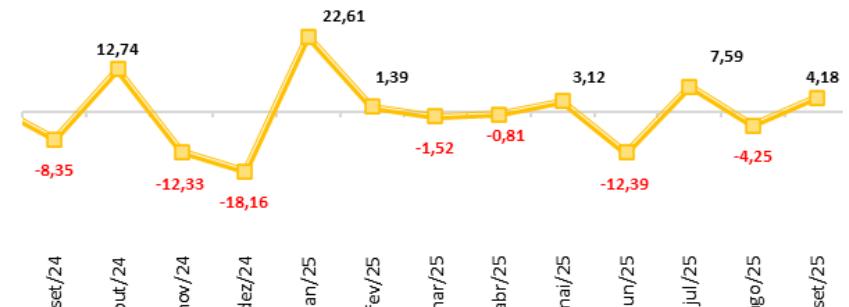
**[Gráfico 9b] Faturamento Nominal**

Variação % (acumulado do ano x mesmo período do ano anterior)

**[Gráfico 10a] Faturamento Real**

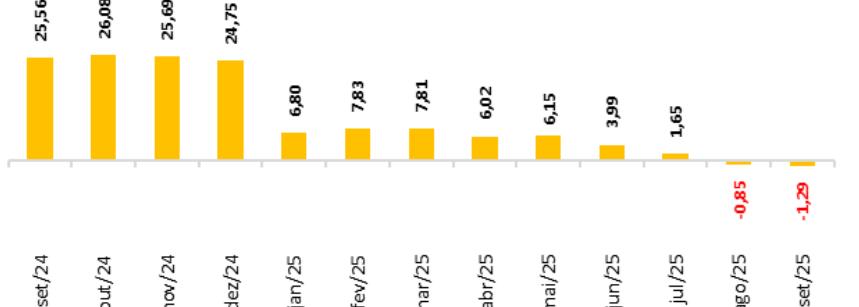
Variação % (mês x mês anterior)

Valores deflacionados pelo IPP/IBGE (Base: set/25 = 100)

**[Gráfico 10b] Faturamento Real**

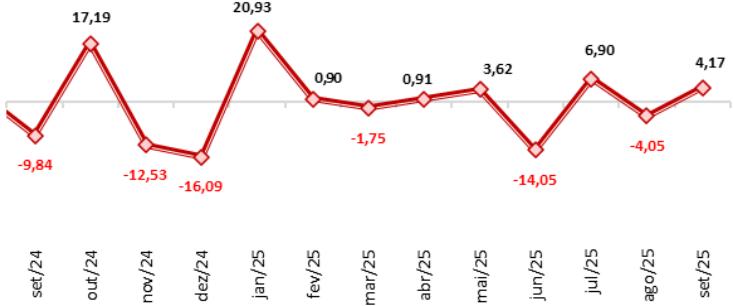
Variação % (acumulado do ano x mesmo período do ano anterior)

Valores deflacionados pelo IPP/IBGE (Base: set/25 = 100)

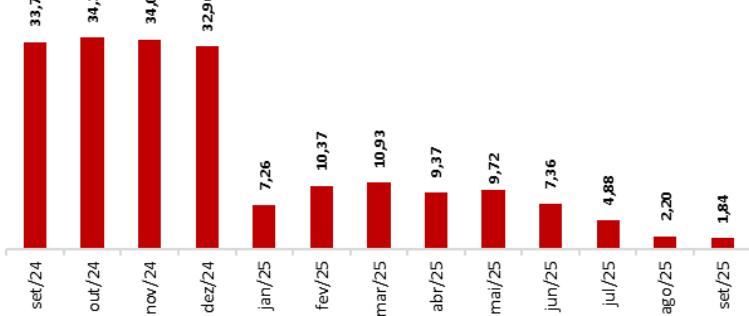
**[Gráfico 11a] Faturamento Nominal - Linha Leve**

Variação % (mês x mês anterior)

Valores deflacionados pelo IPP/IBGE (Base: set/25 = 100)

**[Gráfico 11b] Faturamento Nominal - Linha Leve**

Variação % (acumulado do ano x mesmo período do ano anterior)

**[Gráfico 12a] Faturamento Real - Linha Leve**

Variação % (mês x mês anterior)

Valores deflacionados pelo IPP/IBGE (Base: set/25 = 100)

**[Gráfico 12b] Faturamento Real - Linha Leve**

Variação % (acumulado do ano x mesmo período do ano anterior)

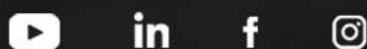
Valores deflacionados pelo IPP/IBGE (Base: set/25 = 100)



O MAIOR ACERVO DE INFORMAÇÃO
DO SEGMENTO EMPRESARIAL DA REPARAÇÃO



W W W . M A I S A U T O M O T I V E . C O M . B R



CONFIRA AS NOSSAS REDES SOCIAIS

2mc

Em 1991 a 2MC entendeu a necessidade dos reparadores em realizar a troca simultânea dos componentes de fixação do sistema de freios que atuam agrupados.

Era a inauguração de um conceito para a ampliação da segurança e da qualidade dos serviços prestados nos freios automotivos.

Agora todos já sabem,

**TROCOU PASTILHA,
TROCOU REPARO**

E reparo de freios tem que ser 2MC

S E M P R E 2mc

2mc.com.br